

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ

Вінницький національний технічний університет

***Анотація.** В роботі узагальнено основні фактори впливу на інвестиційну привабливість підприємств машинобудування*

Ключові слова: інвестиційна привабливість, зовнішні фактори, внутрішні фактори

***Abstract.** The paper summarizes the main factors influencing the investment attractiveness of machine-building enterprises*

Key words: investment attractiveness, external factors, internal factors

Вступ

Усі підприємства для забезпечення належного рівня конкурентоспроможності мають перманентно удосконалювати процес виробництва, тобто інвестувати кошти у свій розвиток. Досить часто підприємства не мають достатнього обсягу власних фінансових ресурсів та потребують залучення інвестицій. Для залучення коштів підприємство має постати перед інвестором як інвестиційно привабливе, тобто підприємство, в яке доцільно вкладати капітал. Питання, пов'язані із інвестиційною привабливістю є об'єктом досліджень таких вчених як А. Алімов, І. Бережна, І. Бланк, Т. Божидарнік, В. Бондарець, С. Буткевич, М. П. Войнашенко, Н. Гапак, Л. А. Головчук, Я. Задорожна, Л. Іванов, В. Кузьменко, Н. Макарій, В. Стеченко, С. Філіппова та ін. Разом з тим, важливим є дослідження факторів впливу на інвестиційну діяльність підприємств машинобудування.

Результати дослідження

Машинобудування – одна з найважливіших галузей національної економіки, яка виробляє не тільки товари для споживачів, але і продукцію, спрямовану на виробництво товарів і послуг підприємствами інших галузей [1]. Саме тому підприємства машинобудівної галузі мають активно впроваджувати інновації, що потребує інвестицій та належного рівня інвестиційної привабливості.

Під інвестиційною привабливістю розуміють комплексну характеристику об'єкта майбутнього інвестування, або сукупність показників фінансово-економічного стану, управлінської діяльності, що здатні задовольнити вимоги інвесторів [2].

Вчені пропонують різні підходи до оцінки факторів, які впливають на рівень інвестиційної привабливості. Так, Венгуренко Т. Г., Плахотнюк В. В. основні фактори, які впливають на рівень інвестиційної привабливості, розглядають в розрізі макро- (держави), мезо- (регіону) та мікрорівня (підприємства) [3].

В роботах [2; 4-5] сукупність факторів впливу на інвестиційну привабливість розглядають в розрізі зовнішніх та внутрішніх або прямої та непрямої дії.

В роботі [6] звертається увага на те, що на рівень інвестиційної привабливості впливає стадія його життєвого циклу. Загальний період всіх стадій життєвого циклу підприємства визначається приблизно в 20–25 років, після чого підприємство припиняє своє існування або відроджується на новій основі й з новим складом власників і керуючого персоналу.

Інвестиційно привабливими вважаються підприємства, що перебувають у процесі зростання, тобто на перших чотирьох стадіях свого розвитку. На стадії «остаточної зрілості» інвестування доцільно лише в тому випадку, за якого продукція, яку випускає підприємство, має досить високі маркетингові перспективи, а обсяг інвестицій у технічне переозброєння відносно невеликий, вкладені кошти можуть окупитися в найкоротший термін.

На рис. 1 систематизовано фактори впливу на інвестиційну привабливість підприємства.



Рис. 1. Фактори впливу на інвестиційну привабливість підприємства
(систематизовано за даними [2-6])

Висновки

Таким чином, систематизовано фактори впливу на інвестиційну привабливість підприємства. Виявлено, що на інвестиційну привабливість підприємства впливає значна кількість факторів, які можна узагальнити на зовнішні та внутрішні. Крім того, інвестиційна привабливість підприємства визначається рівнем галузевої інвестиційної привабливості, інвестиційною привабливістю галузі, регіону та залежить від стадії життєвого циклу підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Джеджула В. В., Єпіфанова І. Ю., Гуменюк В. С. Стан та перспективи розвитку машинобудівної промисловості України. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія "Економічні науки"*. 2020. № 2. С. 270-275.
2. Єпіфанова І. Ю., Гладка Д. О. Методичні підходи до оцінки інвестиційної привабливості промислових підприємств. *Вісник Одеського національного університету імені І. І. Мечнікова. Серія «Економіка»*. 2019. Т. 24. Вип. 4(77). С. 49-53.
3. Венгуренко Т. Г., Плахотнюк В. В. Аналіз інвестиційної привабливості України. *Бізнес-Інформ*. 2020. №4. С. 103-111.
4. Москаленко І. І. Чинники впливу на інвестиційну привабливість підприємства. *Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції ЖДТУ*. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/01/132.pdf>.
5. Гончаров В. М., Білоусова М. М. Інвестиційна привабливість підприємства: сутність та фактори впливу. *Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Сер.: Економічні науки*. 2012. Вип. 4. Том 3. С. 31–35.
6. Войнаренко М. П., Єпіфанова І. Ю. Управління інвестиційною діяльністю промислових підприємств : монографія. Вінниця : ВНТУ, 2011. 188 с.

Єпіфанова Ірина Юрївна – д-р. екон. наук, професор кафедри фінансів та інноваційного менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця

Коваль Катерина Сергіївна – студентка групи МФК-176, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: fm.2m17b.koval@gmail.com

Iryna Yu. Yepifanova – Doctor of Econ. Sc., Professor of Finance and Innovation Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia

Kateryna S. Koval – Department of finance and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email: fm.2m17b.koval@gmail.com