

*Коваль Н.О.,
к.е.н., доцент
кафедри фінансів та інноваційного менеджменту ВНТУ;
Ян Шенюй,
магістр
факультету менеджменту та інформаційної безпеки ВНТУ*

УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ

Конкурентоспроможність будь-якого підприємства залежить від розумного управління власними ресурсами, серед яких найбільшу частку становить оборотний капітал. Використання оборотного капіталу як однієї зі складових майна підприємства безпосередньо впливає на його ефективну діяльність підприємства. Одночасно оборотний капітал є також інвестиційним ресурсом національної економіки, що в сучасних ринкових умовах є першочерговим завданням менеджменту підприємств по забезпеченню виробничого процесу оборотними активами [1].

Розглядаючи основну мету управління оборотним капіталом, слід зазначити, що вона нерозривно пов'язана з основною метою всього фінансового менеджменту підприємства і реалізується в єдиному комплексі з нею. Головною метою фінансового менеджменту підприємства є забезпечення максимального задоволення інтересів власників підприємства в поточному та майбутньому періодах .

Управління оборотним капіталом включається як підсистема до загальної системи управління фінансами підприємства і передбачає прийняття та реалізацію управлінських рішень у сфері формування та обігу оборотного капіталу з одночасним поєднанням з управлінням джерелами його формування. Висока частка оборотного капіталу у структурі майна багатьох підприємств спричиняє пошук резервів економії та прибутковості вкладеного капіталу.

Оптимізація форм і джерел фінансування оборотного капіталу підприємств є складовою компетентного та результативного управління фінансами. Для прийняття якісних управлінських рішень підприємці та менеджери підприємства повинні керуватися концепцією управління оборотним капіталом, якою встановлюються сутність, цілі, об'єкти, функції, критерії, принципи та методи управління [2].

Визначаючи принципіальну основу ефективного управління оборотним капіталом як досягнення максимальних результатів з мінімальним використанням ресурсів, є необхідність постійного підтримування рівноваги потреби в оборотному капіталі та його джерел як для наново створених, так і для успішно функціонуючих компаній [3].

Основні положення по управлінню оборотним капіталом підприємств містять:

- побудову ефективної структури підприємства, яка створить умови для максимізації співвідношення результатів реалізації управлінських рішень з витрат на їх розробку та прийняття;

- управління оборотним капіталом за центрами відповідальності, що передбачає делегування частини централізованих повноважень з прийняття рішень на нижчі рівні управління;

- автоматизацію процесів аналізу інформації, розробки управлінських рішень та контролю результативності їх реалізації, ступінь якої залежить від складності вирішуваних задач, термінів їх виконання та рівня затрат на запровадження інформаційних технологічних систем.

Різноманітні рішення та кроки, гнучкість та незвичайні комбінації бізнесу, унікальність кожної ситуації є основою для управління оборотним капіталом. Тому пошук і впровадження напрямків удосконалення управління оборотним капіталом впливає на багато аспектів господарської діяльності підприємств.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Коваленко О.В. Формування і використання оборотного капіталу підприємства: пошук шляхів підвищення ефективності. *Причорноморські економічні студії. Бухгалтерський облік, аналіз та аудит*. 2019. Вип. 41. С. 203- 208.
2. Близнюк О., Сіфурова А. Управління оборотним капіталом підприємств торгівлі з позиції функціонально-відтворювального та структурно-класифікаційного підходів. *Економічний аналіз*. 2019. Том 29. № 1. С. 68–77.
3. Гаватюк Л.С., Пілат А.К. Удосконалення механізму управління оборотними активами як умова ефективного функціонування підприємств. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки*. 2022. № 1. С. 189 – 194.