

АНАЛІЗ КВІТКОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Вінницький національний технічний університет
Вінницький фізико-математичний лицей №17

Анотація

У роботі розглядається сучасний стану ринку квіткової продукції, чинники, що впливають на формування ринку в Україні, та перспективи розвитку.

Ключові слова: квіти, експорт, імпорт, ринок квітів.

Annotation

The current state of the flower market, the factors affecting market formation in Ukraine, and development prospects is investigated.

Keywords: flowers, export, import, flower market.

Вступ

Протягом останнього десятиліття ринок квітів і декоративних рослин України розвивається і стає потенційно привабливим. Цьому сприяє збільшення кількості приватних підприємств і великих компаній на міжнародному рівні, які виробляють високоякісну продукцію в достатній кількості для забезпечення внутрішнього ринку. Ринок продукції квітництва України є невеликим за обсягом, перспективним і швидко зростаючим, але водночас і одним із найскладніших і трудомістких, який необхідно досконально вивчати..

Метою роботи є вивчення квіткового ринку України та чинників, що впливають на його розвиток.

Результати дослідження

Вітчизняний ринок квіткової продукції можна розділити на три основних сегменти: ринок зрізаних квітів; горщикової продукції та посадкового матеріалу. Наразі галузь можна вважати ще неповністю сформованою, про що свідчать постійні зміни структури й учасників цього ринку. Серед основних чинників можна виділити наступні: суттєве збільшення частки ринку вітчизняних виробників і дешевих видів продукції; збільшення частки ринку дорогої екзотичної квіткової продукції; незначне скорочення асортименту продукції на ринку (оператори залишили в пропозиціях популярні види квіткової продукції та розширили екзотичні); встановлення порівняно високих цін на продукцію квітництва, що створює сприятливі умови для розвитку ринку квітництва в Україні. Ці тенденції були пов'язані, по-перше, зі збільшенням світових цін на квіткову продукцію, падінням курсу гривні та з податковою і митною політикою в Україні. По-друге, війна, економічна криза, занепад виробництва, підвищення безробіття, суттєве зниження рівня та якості життя населення загальмували розвиток квіткового бізнесу в Україні.

Загалом аналіз квіткового ринку в Україні засвідчує, що його обсяг значно залежить від фінансового добробуту населення. Так, наприклад, під час кризи 2014–2015 рр. ринок квітів зазнав падіння на 58 %, а протягом наступних двох років, після початку економічного підйому, зріс на 40 % [1].

Відкритих статистичних даних чи іншої кількісної інформації щодо оцінки ринку зрізаних квітів в Україні наразі немає. За словами експертів, більше половини всіх зрізаних квітів, що продаються в Україні, імпортуються. На думку деяких експертів, таке співвідношення становить 70 до 30 % на користь імпортованих квітів. При цьому частка імпортованих квітів значно збільшується на свята та у сезон із жовтня до кінця березня, коли на ринку зменшується частка місцевих квітів. Велика частка зрізаних квітів імпортується нелегально, за оцінками різних експертів нелегальний імпорт становить від 10 до 80 % [2].

Квіти внутрішнього виробництва вирощуються як спеціалізованими підприємствами (здебільшого троянд), так і непрофесійно – в господарствах населення на невеликих площах, які потім продаються

переважно в невеликих кіосках і на стихійних ринках. Малий обсяг виробництва продукції українськими підприємствами пояснюється несприятливими кліматичними умовами для вирощування певних видів квітів, а також низьким рівнем оснащення підприємств сучасною технікою. Саме тому вивезення з України живих зрізаних квітів практично відсутнє.

Квіткові салони сьогодні конкурують з мережевими магазинами, що контролюють 70 % роздрібних продажів. Найчастіше квіти купують імпульсивно, мимохідь, тому обсяги продажів продукції залежать від розташування торговельних закладів. Але майже 40 % продажів належать салонам середньої категорії, що надають високий рівень сервісу. Для покупців дуже важлива якість квітів і різноманітних композицій. Тому бренд – нині дуже важливий показник, якщо салон забезпечить якість товару та високий рівень обслуговування [3].

Висновки

Учасники вітчизняного квітничого ринку вимушені підлаштовуватися до мінливих вимог споживачів і моди, щоб втримати хоча б український ринок. Ринок рослин – перспективний і рентабельний сектор української економіки, однак значним чином залежить від фінансового добробуту населення країни. Напрямами розвитку галузі у всіх категоріях є збільшення масштабів озеленення великих та менших міст, більш продумане озеленення міських просторів і присадибних ділянок, що сприятиме підвищенню попиту на декоративні рослини для озеленення, квіти в горщиках, квіти на зріз, посадковий матеріал. Для зменшення посередництва при імпорті продукції варто здійснювати прямі покупки через аукціони та Інтернет.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ринок квітів та декоративних рослин в Україні. Повний звіт. К., 2019. URL: https://www.agroberichtenbuitenland.nl/binaries/agroberichtenbuitenland/documenten/publicaties/2019/04/17/ua-psd-ornamental-study/%D0%94%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%96%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F+%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D1%83+%D0%BA%D0%B2%D1%96%D1%82%D1%96%D0%B2+%D1%82%D0%B0+%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D1%85+%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%BB%D0%B8%D0%BD+%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8_+%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0+%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%96%D1%8F.pdf
2. Ринок квітів відновлюється. URL: <https://buduysvoe.com/publications/rynok-kvitiv-vidnovlyuyetsya>.
3. Голодюк Г.І., Гургула Н.М. Аналіз квіткового ринку України. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Технічні науки». 2020. №1 (96). С. 89-96.

Білоконь Тетяна Миколаївна — канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва, логістики та менеджменту, Вінницький національний технічний університет

Білоконь Аліна Віталіївна — учениця 11-Б класу, Вінницький фізико-математичний ліцей №17.

Bilokon Tetiana M. — Cand. Sc. (Economics), Assistant Professor of Entrepreneurship, Logistics and Management Chair, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia

Bilokon Alina V. – pupil of group 11-B, Vinnytsia physical-mathematical lyceum 17.