

К.т.н. Мельник О.П., к.т.н. Скороюкова Я.Г., к.п.н. Слободянюк О.В.
Вінницький національний технічний університет, Україна

ДИСТАНЦІЙНИЙ КУРС «ІНЖЕНЕРНА ГРАФІКА»: СТРУКТУРА, ЗМІСТ, ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ

Використання сучасних методик викладання інженерної графіки у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями навчання є запорукою у підготовці висококваліфікованих фахівців у ВНЗ. Одним з ефективних інструментів впровадження в навчальний процес інформаційно-комунікаційних технологій по праву вважається дистанційне навчання. На сьогоднішній день в Україні працює або розробляється біля двох десятків дистанційних курсів з інженерної та комп'ютерної графіки в певних віртуальних середовищах: «Веб-клас ХІІІ», Moodle, ATutor, WebCT та ін.

Можливість та доцільність доповнення традиційної форми організації навчального процесу дистанційними курсами за умови створення належних організаційно-методичних засад було досліджено та доведено на кафедрі інженерної та комп'ютерної графіки Вінницького національного технічного університету (ВНТУ) [1]. Зокрема, на базі можливостей віртуального навчального середовища eLearning Server 3000 розроблено та проводиться дистанційний курс (ДК) з дисципліни «Інженерна графіка» для студентів 1 курсу спеціальностей 6.050504, 6.051004, 6.050202, 6.050801, 6.050802 всіх форм навчання, якій встановлено на сайті ВНТУ <http://elearn.vstu.edu.ua/> (рис. 1).

Дистанційний курс розрахований на 2 триместри і передбачає вивчення двох складових інженерної графіки:

- теоретичних основ побудови плоских зображень (1 триместр);
- основних відомостей з виконання та оформлення технічних зображень (2 триместр).

Структурна схема побудови складових дистанційного курсу наведено на рис.2. Вона передбачає: розподіл навчального матеріалу кожної складової на сім інформаційних блоків – модулів (М) у відповідності зі змістом програми дисципліни «Інженерна графіка»; наявність контрольного блоку (К) до кожного модуля, проходження якого є обов'язковим етапом переходу до наступного інформаційного модуля; наявність підсумково-атестаційного блоку (і/д.з.).

Виникла необхідність впровадження методики нашого експерименту на предмети загальнопрофесійного та спеціального блоків.

Згідно, розробленої нами матриці реалізації педагогічних умов формування фахової компетентності майбутніх учителів математики були апробовані наступні форми та методи організації навчального процесу:

1. За напрямом підготовки «математична грамотність» педагогічні умови здійснювалися завдяки:

- визначення напрямків самостійної роботи студентів з формування та розвитку знань, умінь та навиків з математики;
- оцінка та самоаналіз результатів самостійної практичної діяльності студентів у підвищенні рівня своєї математичної грамотності;
- забезпечення включення студентів у обговорення теоретичного та практичного матеріалу через проблемні лекції, дискусії, семінари «проблемні ситуації – приклади», технології «Підготовка до виступу у якості викладача» тощо;
- включення студентів у самостійне опрацювання теоретичного матеріалу та виконання практичних завдань за технологією «Підготовка до виступу у якості викладача».

2. За напрямом підготовки «методична грамотність» педагогічні умови здійснювалися завдяки:

- визначення напрямків самостійної роботи студентів з формування та розвитку знань, умінь та навиків з методики навчання математики;
- оцінка та самоаналіз результатів самостійної практичної діяльності студентів у підвищенні рівня своєї методичної грамотності;
- забезпечення включення студентів у обговорення теоретичного та практичного матеріалу через проблемні лекції, дискусії, семінари «проблемні ситуації – приклади», «бліц – ігри», вправи – тренінги тощо;
- включення студентів у самостійне опрацювання теоретичного матеріалу та оволодіння навиками викладання шкільного курсу математики за технологією «Підготовка до виступу у якості вчителя».

3. За напрямом підготовки «особистісно – професійна підготовка» педагогічні умови здійснювалися завдяки:

- визначення напрямків самостійної роботи студентів з формування та розвитку знань, умінь та навиків при організації спецкурсу «Формування професійної компетентності на основі акмеології»;
- оцінка та самоаналіз результатів своєї діяльності у творчому гуртку «Я – вчитель математики»;
- забезпечення включення студентів у роботу творчого гуртка «Я – вчитель математики» за допомогою акмеологічних тренінгів;
- включення студентів у самостійне опрацювання теоретичного матеріалу та оволодіння навиками формування та розвитку фахової компетентності при вивченні спецкурсу «Формування професійної компетентності на основі акмеології».

Проаналізувавши науково – теоретичну і практичну літературу з проблеми дослідження, ми прийшли до висновку, що сучасний вчитель повинен бути конкурентоспроможним на ринку праці, професійно компетентним, повинен мати високий рівень математичної, методичної та комп'ютерної грамотності, інформаційної культури та особистісно – професійної орієнтації на шляху до встановлення себе як професіонала в умовах інтенсифікації освіти. При цьому важливо дати майбутньому фахівцю необхідну підтримку в його професійному зростанні за допомогою використання не тільки інформаційних, педагогічних, а й акмеологічних технологій у процесі навчання у вузі, а також допомогти визначити індивідуальний вектор професійного розвитку в його майбутній професійній діяльності.

На наш погляд, при впровадженні акмеологічних технологій у процес формування професійної компетентності майбутніх вчителів важливо сформувати і закріпити у самосвідомості суб'єктів діяльності затребувану необхідність у самопізнанні, саморозвитку і самореалізації, самовдосконалення, що дозволяють спеціальними прийомами і техніками самоактуалізувати своє особистісне і професійне «Я». При цьому під самоактуалізацією ми розуміємо свідоме прагнення людини до можливо повного виявлення, розвитку та реалізації всіх своїх природних задатків і творчих можливостей у процесі підготовки до професійної діяльності. А це в свою чергу не можливо без рефлексивної позиції суб'єкта навчальної діяльності.

У ході нашого експериментального дослідження формування професійної компетентності майбутніх вчителів математики в контексті акмеологічного підходу, ми прийшли до необхідності визначення педагогічних умов, при реалізації яких рівень особистісного і професійного «Я» буде досягати своєї «акме» – вершини.

Першою педагогічною умовою ми визначили орієнтацію навчального процесу на формування рефлексивної позиції майбутнього спеціаліста на основі акмеологічного підходу. Друга умова – використання сучасних акмеологічних технологій що оптимізують роботу над професійною підготовкою майбутнього вчителя. Третя – включення студентів у практичну діяльність, яка моделює зміст майбутньої професії вчителя математики.

Розробляючи методику реалізації педагогічних умов моделі формування професійної компетентності майбутніх вчителів математики на основі акмеологічного підходу були визначені напрями підготовки: математична грамотність, методична грамотність, особистісно – професійна підготовка. За всіма напрямки ми намагалися підібрати такі форми і методи організації навчального процесу, в яких би використовувалися акмеологічні технології, як фактор підвищення результативності педагогічних умов розробленої нами моделі.

Нами була розроблена матриця, яка дала можливість усвідомити, що наше дослідження неможливо здійснити на базі одного розробленого нами спеціального курсу «Формування професійної компетентності на основі акмеології».

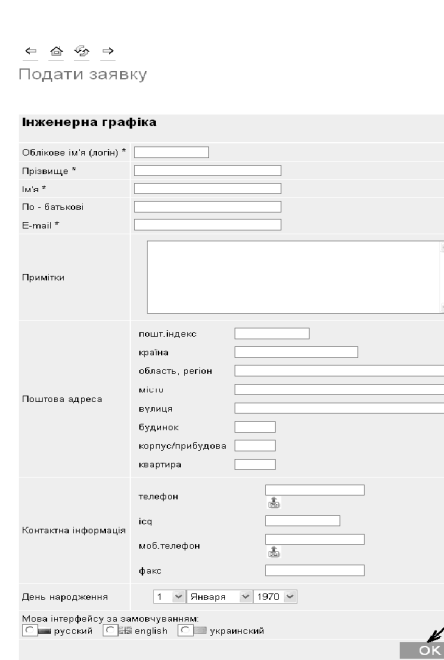


Рисунок 1 – Форма заявки на ДК

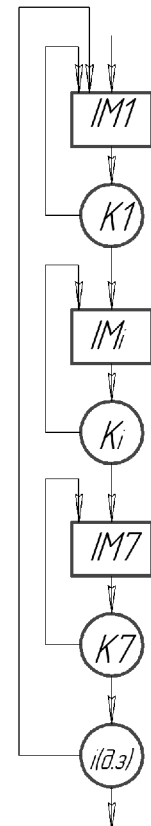


Рисунок 2 – Структура ДК

Обрана структура дистанційного курсу вимагала від авторів розробки методичного забезпечення, яке відповідало б особливостям його побудови [1], а саме:

- представлення навчальних матеріалів у вигляді інформаційного, контрольного та підсумково-атестаційного блоків;

- структурування теоретичних матеріалів інформаційного блоку для студентів різних форм навчання, побудова відомостей згідно з принципами побудови дистанційних лекцій (оформлення та структурування начального тексту, використання додаткових матеріалів, використання наочності, наведення прикладів, формування питань для самоконтролю тощо);

- організація контролю здійснюється з використанням контрольного блоку, що дозволяє студентам очної форми самостійно оцінювати рівень опанування ними того, чи іншого розділу навчального матеріалу.

Враховуючи вищезазначені особливості при розробці повного спектру методичного забезпечення дисципліни автори віддали пріоритет створенню навчальних посібників нового типу, структура яких відповідала б структурі самого дистанційного курсу. Так було розроблено навчальний посібник, який складається з двох частин:

1. Інженерна графіка. Дистанційний практикум. Частина 1. Прямокутні зображення тривимірних об'єктів.
2. Інженерна графіка. Дистанційний практикум. Частина 2. Виконання та оформлення технічних зображень.

В частині 1[2] викладені основні методи відображення формують елементів простору – точок, прямих, площин, методи геометричного моделювання, тобто створення об'єкта, що відповідав би наперед заданим умовам, методи моделювання складених фігур – багатогранників, кривих поверхонь, а також методи розв'язання на графічних моделях метричних та позиційних задач. На рис.3 показано структуру частини 1 навчального посібника у вигляді 7 інформаційних модулів (ІМ), кожен з яких подано за наступною структурою: теоретичні відомості, комплект практичних задач з прикладами покрокового розв'язування типових задач, тест для самоперевірки (рис.4).

eLearning server

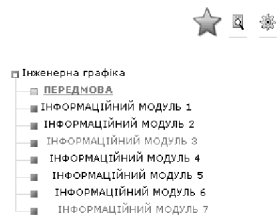


Рисунок 3 – Структура посібника

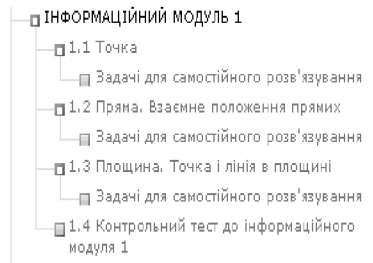


Рисунок 4 – Структура модуля 1

При складанні контрольних тестових завдань були використані різні форми його представлення. Найбільш вживана – надання вибору правильної відповіді з переліку можливих. Приклад форми представлення контрольного тесту до інформаційного модуля наведено на рис.5.

2. Залесова, Н.Н. Учитель как субъект культуротворческой деятельности [Текст] / Н.Н. Залесова // Вестник ОГУ. Приложение Гуманитарные науки – 2005.– №4. –С.132 – 136.

3. Кошелева,сЛ.А Восхождение к самому себе[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evrazistvo.ru/vipusk3-2-2012/370/>

4. Сайт агентства маркетинговых исследований «QANS!Research: маркетинговые исследования и исследования рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.quans.ru>.

5. Петрова, Е.А. Визуальная психосемиотика общения [Текст] : [Моногр.] / Е.А. Петрова.– М.: Гном-пресс, 1999. – 176 с.

6. Франкл В. Человек в поисках смысла [Текст] / В. Франкл. – М.: Прогресс, 1990. – 368 с.

7. Черднякова, А.Б. Особенности подготовки бакалавров по рекламе и связям с общественностью как будущих менеджеров по маркетинговым технологиям Письма в Эмиссия.Оффлайн (The Emissia.Offline Letters): электронный научный журнал. – Ноябрь 2013, ART 2090. – СПб., 2013 г. – URL: <http://www.emissia.org/offline/2013/2090.htm>, ISSN 1997-8588.

8. Черднякова, А.Б. Имиджевая культура, к генезису понятия. Научное развитие в европейских странах: новые концепции и современные решения [Текст] / А.Б. Черднякова // Stuttgart: ORT Publishing, – 2013. – С.119 – 121.

9. Шепель, В.М. Управленческая антропология: Человеческая компетентность менеджера [Текст] / В.М. Шепель. – М.: Народное образование, 2000. – 544 с.

Панова С.О.

Бердянський державний педагогічний університет, Україна

ДЕЯКІ АСПЕКТИ МЕТОДИКИ ФОРМУВАННЯ ФАХОВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ МАТЕМАТИКИ НА ЗАСАДАХ АКМЕОЛОГІЧНОГО ПІДХОДУ

Сьогодні, пріоритетною значущості набула проблема формування фахової компетентності майбутнього вчителя, як складової його професійного розвитку. Тому важливою задачею є виявлення того, яким чином або за допомогою яких методів або способів здійснювати прогресивне особистісно – професійний розвиток до рівня високого професіоналізму. Цей напрям досліджується такою концептуально новою наукою як акмеологія.

вовання. Сама людина, прагнучи змінити, переформувати оточуюче середовище починає з себе, але оцінка результату можлива тільки на основі отриманого досвіду взаємодії з оточенням. Для якісного досягнення цінностей світу необхідно ці цінності повертати в себе...

Повертаючись до питання прояву іміджевої культури менеджера по маркетинговим технологіям в миттєвих комунікаціях, позначимо робоче поняття «іміджева культура».

Іміджева культура – більш широке поняття по відношенню до іміджу, воно включає в себе структурні і змістові компоненти таких напрямків як: іміджологія, філософія образу життя, психологія іміджу, професійна етика, професійна культура і спілкування, естетика образу [8]. Іміджеві технології сприяють успіху, досягненню цілей, сприяють ефективності взаємодії з оточенням, відповідно, володіння іміджевою культурою це вміння керувати своїм іміджем, знання іміджевих технологій. Імідж і самостійні вміння керівництва ним – потужний ресурс для встановлення максимальної взаємодії [5].

Володіння іміджевою культурою це і знання таких наукових напрямків як соціологія, культурологія, організаційний менеджмент, наявність кросс – культурної компетентності, знання і володіння комунікаційними технологіями маркетингу, PR-керування. Наявність іміджевої культури дає людині зростання особистого комфорту, особисту захистненість в професійній діяльності, впевненість в світлому спілкуванні і особистій житті, це глибоке і багатогранне поняття, яке актуалізується в можливостях людського самовираження в комунікаційних формах діяльності [8].

Формування іміджевої культури менеджера по маркетинговим технологіям, безумовно, пов'язано з переформуванням, особистим зростанням, важливістю в питаннях комунікацій, грамотним використанням знань конструювання зовнішнього вигляду і др.

Миттєві комунікації базуються на інтерактивному, особистому взаємодії, яке, як і інші маркетингові комунікації, переслідують корпоративні, маркетингові і комунікаційні цілі компанії. Якщо комунікаційну, проектну діяльність здійснює комунікатор, який володіє іміджевою культурою, то це обставина сприяє впровадженню такої комунікаційної політики, коли споживач приймає позицію компанії через належні, надійні, соціально-орієнтовані комунікації, сприяє етичному представленню інтересів компанії на ринку, сприяє зміцненню позицій компанії на ринку, збереженню робочих місць і зміцненню економічних позицій в цілому.

Література

1. Бердяев, Н.А. О назначении человека [Текст] / Н.А. Бердяев. – М.: Республика, 1993. –384 с.

преподаватель → курсы → все курсы
 Інженерна графіка

1.4 Контрольний тест до інформаційного модуля 1

1. Скільки і які координати визначають положення точки відносно системи площин проєкцій Π_1, Π_2, Π_3 ?
 - а) три (координати по осі абсцис, ординат, апікат);
 - б) дві (координати по осі абсцис і ординат);
 - в) одна (координата по осі апікат).
2. Скільки і які проєкції точки визначають її положення відносно системи площин проєкцій Π_1, Π_2, Π_3 ?
 - а) три (горизонтальна, фронтальна і профільна);
 - б) дві (горизонтальна і фронтальна);
 - в) дві (фронтальна і профільна);
 - г) одна (горизонтальна).

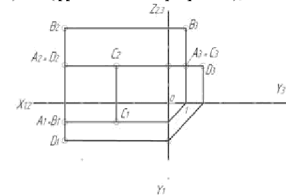


Рисунок 5 – Контрольний тест

В частині 2 навчального посібника [3] у вигляді 7 інформаційних модулів викладені сучасні відомості з інженерної практики виконання та оформлення технічних зображень у вигляді певних конструкторських документів, які складають відповідно до вимог діючого комплексу стандартів. Наведено приклади послідовного виконання креслеників різних типів за авторською методикою з використанням креслярсько-графічного редактору системи КОМПАС-ГРАФІК. Розгорнутий зміст частини 2-ї наведено нижче:

- ІМ 1. СТАНДАРТИ ОФОРМЛЕННЯ ТЕХНІЧНИХ ЗОБРАЖЕНЬ
 - 1.1 Формати. Масштаби. Лінії. Шрифти.
 - 1.2 Основний напис.
 - 1.3 Контрольний тест до інформаційного модуля 1
- ІМ 2. НАНЕСЕННЯ РОЗМІРІВ НА ТЕХНІЧНИХ ЗОБРАЖЕННЯХ
 - 2.1 Лінійні розміри
 - 2.2 Діаметральні розміри
 - 2.3 Радіальні розміри
 - 2.4 Кутові розміри
 - 2.5 Приклад послідовності нанесення розмірів на деталях
 - 2.6 Контрольний тест до інформаційного модуля 2
- ІМ 3. СТАНДАРТНІ ОРТОГОНАЛЬНІ ЗОБРАЖЕННЯ
 - 3.1 Види
 - 3.2 Розрізи
 - 3.3 Перерізи
 - 3.4 Контрольний тест до інформаційного модуля 3
- ІМ 4. СТАНДАРТНІ АКСОНОМЕТРИЧНІ ЗОБРАЖЕННЯ

- 4.1 Загальна характеристика аксонометричних проєкцій
- 4.2 Прямокутна ізометрична проєкція
- 4.3 Приклад послідовності побудови ізометрії деталі
- 4.4 Контрольний тест до інформаційного модуля 4
- ІМ 5. КРЕСЛЕНИК ДЕТАЛІ
- 5.1 Загальна характеристика складових кресленика деталі
- 5.2 Умовне зображення та позначення різі на креслениках
- 5.3 Позначення шорсткості поверхонь
- 5.4 Позначення матеріалів
- 5.5 Приклад послідовності виконання ескізу деталі
- 5.6 Контрольний тест до інформаційного модуля 5
- ІМ 6. ЗОБРАЖЕННЯ РОЗНІМНИХ З'ЄДНАНЬ
- 6.1 Загальна характеристика зображень рознімних з'єднань
- 6.2 Приклад послідовності виконання зображень рознімних з'єднань різьбовими деталями
- 6.3 Контрольний тест до інформаційного модуля 6
- ІМ 7. ЗОБРАЖЕННЯ НЕРОЗНІМНИХ З'ЄДНАНЬ
- 7.1 Зображення та позначення швів зварних з'єднань
- 7.2 Зображення та позначення швів паяння і склеювання
- 7.3 Поняття складального кресленика та специфікації
- 7.4 Приклад послідовності виконання зображень зварних з'єднань.
- 7.5 Контрольний тест до інформаційного модуля 7.

ДК було випробувано як студентами денної так і заочної форми навчання. Студенти денної форми навчання використовували ДК паралельно з традиційними аудиторними формами викладання дисципліни. Була створена окрема експериментальна група, яка використовувала тільки ДК, мала можливість спілкування з викладачем через електронну пошту та мала можливість за необхідністю індивідуальних очних консультацій з викладачем. У порівнянні з групами, які не користувалися ДК, студенти денної форми, що користувалися ДК по результатам диференційованих заліків та іспитів мали в середньому оцінки вище на 8%. Експериментальна група мала оцінки приблизно такі ж, як і звичайні групи денної форми без використання ДК.

Практика чотирирічного (з 2010 по 2013 рр.) використання дистанційного курсу при організації навчального процесу з вивчення дисципліни «Інженерна графіка» у якості однієї з форм підтримки навчання студентів різних форм навчання, на думку авторів, дозволяє:

- створювати сприятливі, демократичні умови для спілкування викладача та студентів за допомогою комп'ютерних технологій;
- розширювати можливості для повноцінного сприйняття навчального матеріалу та створенню умов для плідної праці й особистого розвитку студентів;
- підвищувати рівень самостійності виконання розрахунково-графічних завдань.

вих елементах іміджа, а також в виключительній заінтересованості, раціональній осознаності осуществлення професійної діяльності, котра повинна бути основою на моральних, етичних позиціях, професійних і общечеловеческих цінностях.

Професійна діяльність менеджера по маркетинговим технологіям включає в себе елементи особистого спілкування і однонаправлені масові комунікації. І в тому і в іншому випадку на цільові групи впливає психологічне вплив. Отже, комунікатор повинен розуміти (осознавати) всю ступінь відповідальності такого впливу.

Ведучі спеціалісти в області іміджології, філософії, педагогіки, психології (В.М. Шепель, Е.А. Петрова, Н.А. Бердяєв, В. Франкл) вказують на обов'язкове дотримання базових цінностей моралі як ключового умови успішного рішення проблем людської діяльності, основний акцент роблячи на проблемі людської компетентності [9,5,1,6]. Імідж, так чи інакше, пов'язаний з самоактуалізацією, самопрезентацією, самореалізацією. О самоактуалізації і самореалізації висловлюються багато філософів, психологів, педагогів. Так, В. Франкл вважав, що самоактуалізація це непередумане наслідок інтенсивності людської життя [6]. Дане висловлювання тісно пов'язане з природою іміджа і особливостями його формування. Самореалізація, по думці Н.А. Бердяєва, пов'язана з саморозвитком, коли для людини необхідно рухатися в своєму розвитку, творити нову життя. Н.А. Бердяєв відзначає, що якщо зміни в особистості є зміною, якщо вона перестає бути самою собою, якщо людина людського більше не можна знати, то це руйнування, а не самореалізація [1]. Самореалізація – особистий розвиток, особисте розвиток. Розвиваючись, людина залишається вірна самою собі і, разом з тим, постійно змінюється [3]. Робота над собою можлива через культуросотворчество. Любове творчество протилежно пасивності, несе в собі новизну і свободу. Культуросотворчество це та діяльність, котра свідомо організована і заснована на принципах самоосвіти і саморозвитку. Це дозволяє будувати своє цільове ставлення, проектувати, коректувати свої дії, оцінювати результат діяльності, то є забезпечувати саморозвиток. Індикатор культуросотворческой діяльності це моральне ставлення до неї і її участь. Діяльність є культуросотворческой, якщо в ній домінує суб'єктна позиція і вибіркове освоєння простору людської культури [2]. Таким чином, помітна логічна зв'язь між саморозвитком і етичної стороною осуществлення професійної діяльності.

Імідж це перетворення себе, свого внутрішнього стану і його гармонічного зовнішнього проявлення. Важливо осознавати, що імідж, спочатку формуючий для особистого, професійного, громадського успіху, в кінці кінців, повинен працювати на користь оточенню, сприяти самоотдаче. Перетворення себе можливо тільки через комунікації з зовнішнім світом і перетворення світу також можливо тільки на основі самоосвіти-

ваемые и незапланированные. В определенной степени предполагаемые коммуникации можно отнести к немедийными, так как они передают информацию о бренде, компании в целом через впечатление; поддерживаемые сообщения также связаны с немедийной передачей информации о бренде или организации через общение потребителей, клиентов с сотрудниками компании.

Многие специалисты в области коммуникаций считают, что за немедийными коммуникациями будущее. Время покажет правдивость таких заявлений. Сегодня же немедийные коммуникации действительно заняли прочную позицию в политике продвижения современных брендов, имеют свою структуру, свою специфику, особенности и условия применения.

Менеджер по маркетинговым коммуникациям способен обеспечить эффективность коммуникационного воздействия за счет формирования грамотного продвижения товаров, услуг, торговой марки (бренда), имиджа компании и ее лидера. Одной из основных функций менеджера по маркетинговым коммуникациям является разработка коммуникационной стратегии и подготовка и проведение конкретных мероприятий по каждому составляющему комплекса коммуникаций.

Деятельность менеджера по маркетинговым коммуникациям основывается на приобретенных знаниях, умениях и навыках, то есть на профессиональных компетенциях, что предполагает заблаговременная готовность, и, так же, она основывается на ситуативной готовности, так как предполагает решение неожиданных вопросов, которые могут возникнуть в работе с клиентами, где человеческий фактор играет решающую роль [7]. Данный факт указывает на то, что персональное общение одна из обязательных характеристик компетентности менеджера по маркетинговым технологиям, в частности коммуникациям, и характеризуется как немедийная персонализированная коммуникация. Она может включать в себя такие виды деятельности как теле-маркетинг (входящие телефонные звонки), личные продажи (работа торговых представителей), эккаунт-менеджмент (посредничество между агентством и клиентом, который организует и объединяет все процессы по разработке и воплощению коммуникационных кампаний), консультирование, проектную деятельность. Данные виды деятельности связаны со способностью регулировать собственную профессиональную деятельность, а также связаны с самооценкой. Также деятельность менеджера по маркетинговым коммуникациям, предполагает серьезную социальную ответственность. Следовательно, в процессе подготовки следует сделать акцент на формировании профессиональных ценностей (как предполагаемого компонента имиджевой культуры менеджера по маркетинговым технологиям). Везде, где профессиональная деятельность связана с высоким уровнем социальной ответственности, к представителям этого вида деятельности предъявляются высокие нравственно-этические качества.

Реализация профессиональных качеств связана с самоактуализацией личности, проявлением этих качеств в вербальной интенции, габитарных и средо-

Необходно також зауважити, що залишається багато нерозв'язаних питань при впровадженні дистанційних курсів. Серед них такі:

- залишається не вирішеними питання фінансування роботи викладача, який веде вказаний курс;
- обмін графічною інформацією між студентом та викладачем передбачає знання та вміння студентом користування певним програмним забезпеченням та його наявність у всіх студентів, що викликає певні складнощі у студентів першого курсу першого триместру;
- наявність психологічних проблем особистого спілкування з викладачем.

Література:

1. Мокін Б.І. Інтеграція дистанційної та традиційної форм організації навчального процесу / Мокін Б.І., Мельник О.П., Слободянюк О.В. // «Вісник ВПШ». – 2009. – №2. – С. 115-119.
2. Мельник О.П. Інженерна графіка. Дистанційний практикум. Частина 1. Прямокутні зображення тривимірних об'єктів: [навч. посіб.] / Мельник О.П., Скороюкова Я.Г., Слободянюк О.В. – Вінниця: ВНТУ, 2010. – 151 с.
3. Мельник О.П. Інженерна графіка. Дистанційний практикум. Частина 2. Виконання та оформлення технічних зображень: [навч. посіб.] / Мельник О.П., Скороюкова Я.Г., Слободянюк О.В. – Вінниця: ВНТУ, 2013. – 104 с.

Ст. преподаватель Ролич О. А.

Белорусский государственный аграрный технический университет, Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Организация самостоятельной работы студентов при обучении иностранному языку включает вопросы адаптации студентов к условиям вузовского обучения, где возрастает доля самообразования, самоорганизации, формирования умений, навыков самостоятельной работы.

Необходимо отметить основные критерии, которые можно предъявить к самостоятельной работе:

- 1) самостоятельная работа должна быть разнообразна;
- 2) самостоятельная работа должна побуждать студентов проявлять самостоятельность при изучении дисциплины;
- 3) самостоятельная работа должна иметь практическую направленность, т.е., прежде всего, помочь студенту подготовиться к экзамену.