

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Інститут Менеджменту
Кафедра фінансів та кредиту
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. Ю.ФЕДЬКОВИЧА
Економічний факультет
Кафедра фінансів та кредиту
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
АКАДЕМІЯ МУНІЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ (м. Київ)
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ» (Росія)
МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУК (Грузія)
ТЕЛАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. ЯКОБА ГОГЕБАШВІЛІ (Грузія)

МАТЕРІАЛИ

Міжнародної науково-практичної конференції «ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ТА ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ

В УМОВАХ РИНКОВИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ»

2 березня 2012 р.

ВНТУ
ВІННИЦЯ
2012

УДК [336+330.341.1] (477)
ББК [65.261+65.01] (4УКР)
ТЗЗ

Друкується за рішенням Вченої ради Вінницького національного технічного університету Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України

Головний редактор: **В. В. Грабко**

Відповідальний за випуск: **В. В. Зянько**

Рецензенти: **В. В. Зянько**, доктор економічних наук, професор;
О. О. Мороз, доктор економічних наук, професор.

ТЗЗ **Тенденції** управління фінансовими та інноваційними процесами в умовах ринкових перетворень: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Вінниця : ВНТУ, 2012. – 407 с.

ISBN 978-966-641-453-6

В матеріалах конференції висвітлено доповіді вітчизняних та іноземних науковців, які розглянуто на Міжнародній науково-практичній конференції «Тенденції управління фінансовими та інноваційними процесами в умовах ринкових перетворень» 2 березня 2012 року в м. Вінниця.

Розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників.

УДК [336+330.341.1] (477)
ББК [65.261+65.01] (4УКР)

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, власних імен та інших відомостей.

ISBN 978-966-641-453-6

© Вінницький національний
технічний університет, 2012

СЕКЦІЯ 5

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Адлер О. О., Охріменко І.В. Системний аналіз факторів конкурентоспроможності продукції промислового підприємства в ринкових умовах.....	257
Бондарчук Т. В. Управління обліковим процесом давальницької сировини нерезидентів.....	259
Вечірко О. Г. Організаційна модель управління витратами на підприємствах різних форм власності.....	261
Виговська Н. Г. Формування активно-адаптивної системи внутрішнього фінансового контролю на підприємстві.....	263
Вращук К. В. Сучасні методи прогнозування банкрутства підприємств.....	266
Гончаренко Т. В., Каменчук Н. О. Огляд сучасних методів маркетингових досліджень.....	269
Гурочкіна Л. В. Сучасні методи управління підприємствами в умовах зовнішньоекономічної діяльності.....	272
Грабовецький Б. Є., Мороз І.О. Методи екстраполяції тенденції.....	274
Дворніков М. Є. Первинні трудові колективи в управлінні сучасним аграрним підприємством.....	277
Джеджула В. В. Методологія економіко-енергетичного обстеження підприємства.....	281
Доценко І. О. Якісні методи оцінки ризиків в системі управління підприємством.....	283
Єпіфанова І. Ю., Вітрук Ю. О. Теоретичні основи фінансового забезпечення підприємства.....	285
Єпіфанова І. Ю., Осадча В. В. Ліквідність та платоспроможність: сутність і місце в фінансовій діяльності підприємства.....	287
Жидок В. В. Сутність та особливості механізму управління конкурентоспроможністю підприємства.....	290
Ібрагімов Е. Е. Підтримка виконання стратегічного плану діяльності підприємства на основі технологій знань.....	292
Ільченко Л. Б. Капітальні інвестиції як об'єкт управління.....	294
Кавецький В. В. Формування моделі оцінювання інтелектуальної праці персоналу підприємства.....	297
Карачина Н. П., Гребеньок І. В. До питання соціальної ефективності корпоратизації машинобудівних підприємств в Україні.....	300
Карачина Н. П., Сун Менг Сін. Формування оптимальної моделі фінансового контролінгу на підприємстві як передумови підвищення фінансових результатів.....	301
Козловський В. О., Дончак Л. Г. Формування складових елементів внутрішнього економічного механізму підприємства.....	303
Корман І. І. Аналіз факторів, що визначають поведінку споживачів на ринку риби та морепродуктів, як запорука ефективного управління підприємством.....	306
Лесько О.Й., Бєлінська Н.С. Удосконалення маркетингу на підприємствах з промислової переробки молока.....	309
Лисенко К. М. Внутрішній маркетинг, як ключовий фактор вдосконалення системи підвищення ефективності роботи маркетингового персоналу на підприємствах м'ясопромислового комплексу Київської області.....	313
Меліх О. О. Стратегічність управління харчовими підприємствами в Україні.....	317
Мокіна Ю. В., Лецька О. С. Особливості вибору організаційної структури маркетингового відділу на машинобудівному підприємстві.....	319
Наконечна Т. О. Діагностика санаційної спроможності підприємства.....	321
Наконечна Т. О., Гуменюк О. Ю. Розкриття сутності оборотного капіталу підприємства та особливостей джерел його формування.....	323
Наконечна Т. О., Микитюк В. С. Значення внутрішнього контролю при управлінні збільшенням (зменшенням) статутного капіталу акціонерного товариства.....	325
Наконечна Т. О., Побережський В. П. Теорії структури капіталу.....	327
Наконечна Т. О., Поплавська І. А. Поняття фінансової стійкості та характеристика факторів, що її визначають.....	329
Наконечна Т. О., Рудзік О. С. Управління прибутковістю капіталу підприємства в умовах недосконалого інституційного середовища України.....	331
Небава І. М., Суходоля М. В. Стратегічне благодійництво як ефективний інструмент планування в бізнесі.....	334
Несен Л. М., Несен В. В. Інноваційні підходи до системи оплати праці в посередницьких	

факторами: кількість і компетентність експертів, незалежність експертних суджень (виключення впливу експертів один на одного), точність і відсутність двоякого трактування експертних критеріїв, їх суттєвість, обґрунтований вибір шкали оцінювання факторів ризику тощо.

Узгодженість висновків, отриманих на основі суб'єктивних експертних оцінок, забезпечується достатністю достовірної вхідної інформації, незалежністю експертів та застосуванням ефективних інструментів і методів обробки результатів.

Однак усестороннє оцінювання ризиків повинне ґрунтуватися на суб'єктивному (якісному) та об'єктивному (кількісному) підходах. Підсумкові результати якісного аналізу ризику, у свою чергу, є вихідною інформацією для проведення кількісного аналізу.

Отже, на сьогодні відсутня дієва методика виявлення та оцінки підприємницьких ризиків для різних галузей промисловості, що передбачає подальші проблеми для дослідження.

Література

1. Гранатуров В.М. Методи якісного аналізу підприємницьких ризиків. Методичні вказівки по виконанню лабораторно-практичної роботи. / В.М. Гранатуров, І.В. Литовченко – Одеса, 2005. – 32 с.
2. Управління підприємницьким ризиком / Д. Штефаніч, В. Паляниця, С. Попіна, О. Штефаніч / за ред. Д. Штефаніча. – Тернопіль: Економічна думка, 1999. – 224 с.
3. Івченко І.Ю. Моделювання економічних ризиків і ризикових ситуацій. Навчальний посібник / І.Ю. Івченко. – К: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.

УДК 338.3

Спіфанова Ірина Юріївна,

к.е.н., старший викладач;

Вітрук Юлія Олександрівна, студент,

Вінницький національний технічний університет

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА

Розглянуто напрями оптимізації фінансових ресурсів підприємств, поняття аналізу та контролю за фінансовою діяльністю підприємств, розглянуто фактори, які впливають на структуру пошуку джерел фінансування, а також вплив прогнозування та планування на фінансове забезпечення підприємства. Запропоновано напрямки пошуку джерел фінансування.

Ключові слова: фінансове забезпечення, бюджетне фінансування, самофінансування, фінансові ресурси, прибуток, форми фінансового інвестування, ефективність.

Зважаючи на сучасний стан вітчизняної економіки, значна кількість підприємств зіштовхується із проблемою належного рівня фінансового забезпечення господарської діяльності. Причинами цього стали високі відсотки за кредитами та те що значна кількість підприємств працює збитково. Саме тому актуальним є визначення напрямів покращення рівня фінансового забезпечення підприємств.

Питання пов'язані з аналізом рівня фінансового забезпечення підприємств розглядалися в роботах: Р.Б.Данилейчука, О.Д. Василика, Я.Бузогана, Є.Ю.Ткаченка, І.М. Гуменюка.

Метою роботи є узагальнення теоретичних підходів до окремих проблем фінансового забезпечення підприємницької діяльності, розроблення і представлення підходу до трактування поняття і суті основних складових цього явища.

Досягнення мети забезпечується розв'язком таких завдань: визначення ролі і місця фінансового забезпечення в структурі фінансового механізму; інтеграція основних напрямів розвитку фінансового забезпечення підприємницької діяльності; визначення логічної послідовності дій в процесі фінансового забезпечення підприємництва.

Фінансове забезпечення господарської діяльності полягає у забезпечуванні фінансовими ресурсами безперервність процесу виробництва суб'єктів господарювання, розширювані їх виробничих фондів (основних та оборотних), активно впливати на підвищення продуктивності праці, зниження собівартості продукції, збільшення накопичень і підвищення ефективності виробництва.

Фінансове забезпечення - частина фінансового механізму, покликаною забезпечувати розподільчі та перерозподільчі процеси з метою утворення доходів і фондів коштів підприємств [1].

Основними формами фінансового забезпечення господарської діяльності в Україні є: самофінансування, бюджетне фінансування, кредитування, інвестування, благодійництво, спонсорство.

Найпоширенішою є така форма фінансового забезпечення, як самофінансування. Господарська діяльність підприємства нерозривно зв'язана з його фінансовою діяльністю. Підприємство самостійно фінансує всі напрямки своїх витрат відповідно до виробничих планів, розпоряджається наявними фінансовими ресурсами, вкладаючи їх у виробництво продукції з метою одержання прибутку.

Самофінансування - це принцип ведення підприємницької діяльності, який передбачає фінансове забезпечення розширеного відтворення виробництва на підприємствах за рахунок власних грошових ресурсів. Основним його джерелом є чистий дохід (прибуток) та амортизаційні відрахування. Самофінансування включає внутрішньо-системний перерозподіл грошових коштів підприємств. Використання банківського кредиту допускається для забезпечення нормальної виробничо-господарської діяльності в період сезонної нестачі власних фінансових ресурсів за умови повернення позичених коштів у визначений термін.

Підприємства не можуть повністю задовольнити власні потреби у фінансових ресурсах власними силами, тому важливе значення має доступність підприємств до зовнішніх джерел фінансових ресурсів (в основному доступності банківських кредитів). За рахунок кредитів відбувається формування основних засобів та оборотних коштів, здійснюються розрахунки між товаровиробниками, відбувається збільшення обсягу грошової маси, прискорюються процеси реального накопичення, виробничого і соціального розвитку підприємств [2].

Наприклад, А. Берлач визначає бюджетне фінансування як фінансування, здійснюване за рахунок бюджетів різних рівнів у двох формах:

1) фінансування бюджетних установ, котрими є орган, установа чи організація, створені в установленому порядку органами державної влади, органами влади АРК чи органами місцевого самоврядування та повністю утримувані за рахунок відповідно державного бюджету чи місцевих бюджетів;

2) фінансування державних і муніципальних підприємств та організацій, економічно й фінансово самостійних. Ці господарюючі суб'єкти мають основні та оборотні кошти, завдяки яким фінансують виробничі та соціальні витрати. Для цього вони також залучають кредити комерційних банків, а в окремих, передбачених законодавством, випадках використовують бюджетні асигнування [3].

О. Башняк дає таке визначення: «Бюджетне фінансування — це безповоротний та безоплатний відпуск коштів з державного та місцевих бюджетів на виконання загальнодержавних функцій і функцій муніципальних органів й забезпечення діяльності бюджетних установ та організацій» [4].

Фінансове забезпечення підприємства спрямовано на вирішення таких основних завдань, які створюються внаслідок його господарської діяльності:

- фінансове забезпечення поточної виробничо-господарської діяльності;
- пошук резервів збільшення доходів, прибутку, підвищення рентабельності та платоспроможності;
- виконання фінансових зобов'язань перед іншими суб'єктами господарювання, бюджетом, банками;
- мобілізація фінансових ресурсів в обсязі, необхідному для фінансування виробничого розвитку, збільшення власного капіталу;
- контроль за ефективним, цільовим розподілом та використанням фінансових ресурсів.

Фінансове прогнозування та планування є однією з найважливіших ділянок фінансової роботи підприємства. На цій стадії фінансової роботи визначається загальна потреба у грошових коштах для забезпечення нормальної виробничо-господарської діяльності та можливість одержання таких коштів.

Аналіз та контроль фінансової діяльності підприємства - це діагноз його фінансового стану, що уможливує визначення недоліків та прорахунків, виявлення та мобілізацію внутрішньогосподарських резервів, збільшення доходів та прибутків, зменшення витрат виробництва, підвищення рентабельності, поліпшення фінансово-господарської діяльності підприємства в цілому [5].

Структура джерел фінансування господарської діяльності підприємства залежить від багатьох факторів, зокрема:

- від оподаткування доходів підприємства;
- темпів зростання реалізації товарної продукції та їхньої стабільності;
- структури активів підприємства;
- стану ринку капіталу;

- відсоткової політики комерційних банків;
- рівня управління фінансовими ресурсами підприємства;
- суті стратегічних цільових фінансових рішень підприємства тощо.

В.К. Сенчаков у своїй науковій праці "Финансы, денежное обращение и кредит" відзначає, що фінансово-кредитний механізм поділяється на три підсистеми, а саме: фінансово-кредитне планування, фінансово-кредитні важелі, організаційні структури і правовий режим фінансово-кредитної системи [6].

Отже, щоб покращити фінансове забезпечення підприємства необхідно проводити такі заходи:

- не допускати фактів надходження й оплати неякісної чи не потрібної підприємству продукції, товарів, забезпечити персональну відповідальність посадових осіб у разі, якщо такі факти мали місце;
- застосовувати метод системного дослідження взаємозв'язку витрат, обсягу діяльності та прибутку і визначення на його основі критичного обсягу реалізації товарів (точки беззбитковості); раціонально використовувати чистий прибуток;
- застосовувати ті форми розрахунків з платниками, які гарантують своєчасність платежів (розрахункові чеки, попередня оплата платіжними дорученнями).

Впровадивши у реальність дані заходи, можна очікувати покращення стану фінансового забезпечення підприємства.

Література

1. Шаблиста Л.М. Фінансова стійкість підприємства: сутність і методи оцінки/ Л.М. Шаблиста// Економіка і прогнозування. - 2006.- №2. – с.46-57
2. Ткаченко Є.Ю. Оцінка рівня самофінансування підприємства на основі руху грошових коштів./О.В. Яришко// Запорізька державна інженерна академія, - 2008. - №1(3). – с.147- 150.
3. Берлач А. І. Фінансове право України: Навч. посіб. для дистанційного навчання. — К.: Університет «Україна», 2006. — 288 с.
4. Башняк Оксана Сергіївна. Принципи оподаткування та їх реалізація у податковому законодавстві України: дис... канд. юрид. наук: 12.00.07 / Національна юридична академія України ім. Ярослава Мудрого. – Харків., 2005
5. І.М. Гуменюк. Фінансові ресурси підприємства// Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України, - 2010.- № 154.ч. 2.-с. 88-94.
6. І.С.Козій. Місце і значення фінансового забезпечення в структурі фінансового механізму.// Науковий вісник НЛТУ України. – 2008. - № 18.9. - с.224.

УДК 658.012

Спіфанова Ірина Юріївна,

к.е.н., старший викладач;

Осадча Вікторія Вікторівна, студент,

Вінницький національний технічний університет

ЛІКВІДНІСТЬ ТА ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ: СУТНІСТЬ ТА МІСЦЕ В ФІНАНСОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Наведено теоретичні основи поняття «ліквідність», розглянуто та проаналізовано взаємозв'язок понять «ліквідність» та «платоспроможність», визначено фактори, що впливають на ліквідність підприємства.

Ключові слова: ліквідність, платоспроможність, ліквідність підприємства, ліквідність балансу, ліквідність активів, зобов'язання.

В сучасних умовах кожне підприємство з метою уникнення банкрутства має правильно оцінювати як виробничий та економічний потенціал, стратегію подальшого розвитку та фінансовий стан, так і підприємств-партнерів. Актуальність даної теми полягає в тому, що більшість промислових підприємств знаходяться в складному фінансовому стані та відчувають нестачу ресурсів для розрахунків за зобов'язаннями.

Аналіз досліджень і публікацій. Питання теоретичного і методологічного обґрунтування поняття «ліквідність» розглядаються у працях вітчизняних та зарубіжних вчених, зокрема Лахтіонової Л.А., Філімоненкова О.С., Бланка І.О., Измайлової К.В., Кірейцева Г.Г. та інших.

Метою дослідження є висвітлення теоретичних аспектів аналізу ліквідності промислових

Наукове видання

Тенденції управління фінансовими та інноваційними процесами в умовах ринкових перетворень: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції

Головний редактор: **В.В. Грабко**

Відповідальний за випуск: **Зянько В.В.**

Підписано до друку 17.02.2012 р.
Формат 29,7×42 1/4. Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman.
Друк різнографічний Ум. друк. арк. 4,99
Наклад 200 прим. Зам. № 2012-020

Вінницький національний технічний університет,
21021, м. Вінниця, Хмельницьке шосе, 95,
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
серія ДК № 3516 від 01.07.2009

Віддруковано в Вінницькому національному технічному університеті
в комп'ютерному інформаційно-видавничому центрі.
21021, м. Вінниця, Хмельницьке шосе, 95,
ВНТУ, ГНК, к. 114.
Тел. (0432) 59-87-38.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
серія ДК № 3516 від 01.07.2009