

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА  
Департамент економіки і інвестицій  
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Інститут Менеджменту  
Кафедра фінансів  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет финансов и банковского дела (Беларусь)  
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ Кафедра экономической теории и экономической политики (Россия)  
МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУК (Грузія)  
РЕГІОНАЛЬНИЙ ФІЛІАЛ НАЦІОНАЛЬНОГО ІНСТИТУТУ  
СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У М. ЛЬВОВІ  
ТЕЛАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. ЯКОБА ГОГЕБАШВІЛІ  
(Грузія)  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. Ю. ФЕДЬКОВИЧА  
Економічний факультет

## **МАТЕРІАЛИ**

### **II Міжнародної науково-практичної конференції «СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВИХ ТА ІННОВАЦІЙНО- ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ»**

1 березня 2013 р.

ВНТУ  
ВІННИЦЯ  
2013

**УДК [336+330.341.1] (477)**  
**ББК [65.261+65.01] (4УКР)**  
**С91**

Друкується за рішенням Вченої ради Вінницького національного  
технічного університету Міністерства освіти і науки, молоді та спорту  
України

*Головний редактор:* **В. В. Грабко**

*Відповідальний за випуск:* **В. В. Зянько**

Рецензенти: **В. В. Зянько**, доктор економічних наук, професор;  
**І. Ю. Єпіфанова**, кандидат економічних наук, доцент.

**С91 Сучасні** тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 368 с.

ISBN 978-966-641-508-3

В матеріалах конференції висвітлено доповіді вітчизняних та іноземних науковців, які розглянуто на II Міжнародній науково-практичній конференції «Тенденції управління фінансовими та інноваційними процесами в умовах ринкових перетворень» 1 березня 2013 року в м. Вінниця.

Розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників.

**УДК [336+330.341.1] (477)**

**ББК [65.261+65.01] (4УКР)**

**Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку, яка не завжди збігається з позицією редакції. Матеріали подано в авторській редакції.**

**ISBN 978-966-641-508-3**

© Вінницький національний  
технічний університет, 2013

**СЕКЦІЯ 2**  
**ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА**  
**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

<b>Богатчик Л. А.</b> Регіональні інструменти сприяння реалізації кластерного потенціалу території .....	71
<b>Валіулліна З. В.</b> Зарубіжний досвід інноваційних кластерів для забезпечення технологічного оновлення .....	74
<b>Варналій З. С., Буркальцева Д. Д.</b> Стимулювання інноваційної активності малих підприємств в контексті забезпечення конкурентоспроможності економіки України .....	76
<b>Васильців Т. Г.</b> Недоліки та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні .....	80
<b>Войнаренко М. П.</b> Інституційна рівновага в соціально-економічних системах...	82
<b>Гаджиев Ага-Керим Гусейн Оглы</b> Макроэкономические аспекты конкурентоспособности Азербайджана .....	86
<b>Гладинець Н. Ю.</b> Напрями реалізації інноваційної політики у регіоні .....	88
<b>Драчук Ю. З.</b> Перспективні напрями інноваційного розвитку підприємств вугільної промисловості .....	90
<b>Єпіфанова І. Ю.</b> Напрями активізації інноваційної діяльності вітчизняних підприємств .....	93
<b>Заюков І. В.</b> Освітній чинник інноваційного розвитку економіки України .....	95
<b>Зянько В. В.</b> Щодо статистичної оцінки інноваційної активності підприємств в Україні .....	98
<b>Зянько В. В.</b> Венчурне інвестування як засіб підвищення інноваційної активності .....	101
<b>Коваль Н. О.</b> Конкурентоспроможність робітників як фактор забезпечення інноваційного розвитку країни .....	104
<b>Король І. В.</b> Прикладні аспекти методології дослідження конкурентоспроможності економіки України .....	107
<b>Коротченкова Ю. О.</b> Особливості ціноутворення товарів інноваційної сфери економіки .....	109
<b>Крива С. В.</b> Фінансові аспекти інноваційної діяльності малих підприємств .....	112
<b>Кучкова О. В.</b> Перспективи розвитку ринку професійної складської нерухомості Дніпропетровського регіону .....	115
<b>Мазур І. І.</b> Інновації в освіті як основа для модернізації вітчизняної економіки	117
<b>Мороз Е. Г.</b> Шляхи активізації інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств сфери водопровідно-каналізаційного господарства України .....	118
<b>Олексюк В. М.</b> Методика оцінки інноваційного потенціалу у формуванні енергетичної безпеки .....	121
<b>Пілявоз Т. М.</b> Стратегія інноваційного розвитку підприємства на основі венчурного фінансування .....	124
<b>Руда Л. П.</b> Методичний підхід до визначення ефективності місцевих економічних територій .....	127
<b>Савченко В. Ф., Гривко С. Д.</b> Вплив інноваційних процесів у машинобудуванні на конкурентоспроможність продукції .....	130
<b>Сірко А. В., Найдич Н. М.</b> Чинники відторгнення економікою України інноваційно-інвестиційної моделі розвитку .....	132
<b>Сльозко О. О., Терещенко С. В.</b> Давоський форум як посил для фінансових інновацій	135
<b>Ульянова О. Ю.</b> Инновационные процессы и их влияние на формирование нового социального стандарта жилищных условий .....	137
<b>Федорук О. В.</b> Актуальні проблеми формування інноваційної моделі розвитку	140

України. – 2011. – № 11. – Ст. 72 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2632-vi>. – Назва з екрану.

2. Амоша О.І. Інноваційне оновлення техніко-технологічної бази промислового виробництва на синергетичних засадах: теорія і практика / О.І. Амоша, І.П. Булеєв, Г.З. Шевцова // Економіка промисловості. – 2007. – № 1. – С. 3–9.

3. Концепція проекту загальнодержавної цільової програми розвитку промисловості України на період до 2017 року (проект). – Промислова політика України // Режим доступу: [http://industry.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art\\_id=57967&cat\\_id=57966](http://industry.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=57967&cat_id=57966).

**УДК 65.011**

**Єпіфанова Ірина Юріївна, канд. екон. наук,**  
доцент кафедри фінансів,  
Вінницький національний технічний університет

### **НАПРЯМИ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Сьогодні є загально визнаним, що саме інноваційний розвиток є економіко формуючим процесом. Інноваційний розвиток економіки притаманний всім розвиненим країнам світу, який є одночасно і чинником, і наслідком економічного піднесення країн.

Частка інноваційно активних підприємств в Україні порівняно із країнами Європи є низькою, незважаючи на те, що частка підприємств, які займались інноваціями зросла з 12,8% в 2009р. до 16,2 % в 2011р. [1]. Так, за даними Євростату в 2008р. частка підприємств, які впроваджували інновації у Франції, складала 50,8%, в Німеччині – 30,1%, в Люксембурзі – 51,7% [2]. Однією з основних причин низької ділової активності вітчизняних підприємств є відсутність достатнього обсягу джерел фінансування.

Разом з тим, як показує практика розвинених країн, забезпеченість фінансовими ресурсами не єдина умова успішної реалізації інноваційної діяльності.

Сприйнятливості підприємства до інновації визначається:

- технологічною специфікою підприємства (ступенем інтегрованості технологічного процесу і можливістю його вдосконалення);
- ємністю ринку і перспективами продукту;
- фінансовим становищем підприємства;
- технологічними можливостями підприємства (наявністю технологічної бази для інновації);
- ринковою стратегією підприємства;
- суб'єктивними чинниками (підприємливість та гнучкість керівництва);
- віком підприємства [3].

Як видно з даного переліку, успішна інноваційна діяльність підприємства передбачає належний рівень розвитку внутрішнього та зовнішнього середовища. При цьому, важливим є забезпечити розвиток усіх складових як внутрішнього так і зовнішнього середовища підприємства. В першу чергу, промисловим підприємствам варто проводити активну мотиваційну політику з метою підвищення зацікавленості працівників у впровадженні інновацій як технологічних, так і управлінських, маркетингових тощо.

Оскільки підприємство, як окрема економічна система, постійно взаємодіє із

зовнішнім середовищем, важливим є використання можливостей такої взаємодії. У сучасних умовах система інноваційної, як і будь-якої іншої, взаємодії господарюючих суб'єктів визначається системою, «деревом» цілей її учасників, які можна розділити на дві основні групи [4]:

- перша - це необхідність раціонального розподілу виробничо-економічних функцій підприємств і вдосконалення організації їх виробництва;

- друга - це специфічні цілі господарюючих суб'єктів, обумовлені необхідністю виживання в складних умовах внутрішньої і зовнішньої конкуренції.

Особливо міцною є система інноваційної взаємодії в тому випадку, якщо вона формується і реалізується в процесі суміщення різних цілей.

В процесі здійснення інноваційної діяльності для підприємства основними суб'єктами зовнішнього середовища, із якими воно має відносини, є: ринок науково-технічної продукції, споживачі інноваційної продукції та потенційні й реальні інвестори. При цьому виділяють три типи зовнішніх взаємозв'язків підприємства:

- відкриті джерела інформації, які включають в себе загальнодоступну інформацію,

- придбання знань та технологій,

- інноваційне співробітництво [5, с. 26].

В цілому, здійснення інноваційної діяльності включає в себе в будь-якому випадку три обов'язкові складові:

- проведення науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт;

- створення інновації;

- комерціалізація інновації.

Виділяють різну кількість стадій в процесі здійснення інноваційної діяльності – від двох до семи [6-8]. О. Ф. Андросова, А. В. Череп до елементів інноваційної діяльності відносять: ініціація інновацій; маркетинг інновацій; випуск (виробництво) інновацій; реалізація інновацій; просування інновацій; оцінювання економічної ефективності інновацій; дифузія (поширення) інновацій [7].

Отже, одним із чинників, які стримують інноваційну діяльність, є недостатній розвиток комунікативних зв'язків між виробниками, ринком науково-технічної продукції та споживачами інноваційних продуктів.

Саме тому, вітчизняним підприємствам варто більше уваги приділяти таким питанням, як опитування потенційних та фактичних споживачів щодо продукції, яка їм потрібна і буде такою, що є бажана. У зв'язку із цим, досить важливим є активний розвиток маркетингу на вітчизняних підприємствах, зокрема такої її складової як інноваційний маркетинг, який передбачає формування та впровадження нових методів та форм виведення товару (як нового так і існуючого) на ринок.

Крім того, підприємствам варто налагоджувати активнішу співпрацю в межах ринку науково-технічної продукції та залучати вищі навчальні заклади, які є потужним осередком генерування цікавих ідей для нововведень.

Отже, з метою активізації інноваційної діяльності вітчизняним підприємствам є доцільним використання наступних напрямів:

- збільшення джерел фінансових ресурсів інноваційної діяльності за рахунок підвищення ефективності комунікацій між виробниками, ринком науково-технічної продукції;

- підвищення уваги до такої складової інноваційної діяльності, як реалізація та просування інновацій;

- активне стимулювання підвищення ефективності маркетингових відділів та впровадження інноваційного маркетингу;

- стимулювання працівників щодо позитивного сприйняття різних форм та видів інновацій;
- активна взаємодія із навчальними закладами, особливо на етапах науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт.

#### Література

1. Офіційний сайт державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Європейського комітету статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>
3. Бажал Ю. М. Економічна теорія технологічних змін / Ю. М. Бажал. - К.: Заповіт, 1996. - 240 с.
4. Посталюк М.П. Системы инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов: содержание, тенденции развития и формы обеспечения / М.П. Посталюк // Вестник ТИСБИ. – 2012. - №1. – Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://old.tisbi.org/science/vestnik/2012/issue1/PostalukMP.pdf>.
5. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Совместная публикация ОЭСР и Евростата. Третье издание. М.: ИСН. – 2010. – 107 с.
6. Харів П. С. Інноваційна діяльність підприємства та економічна оцінка інноваційних процесів / П. С. Харів. – Тернопіль: «Економічна думка», 2003. – 326 с.
7. Андросова О.Ф. Трансфер технологій як інструмент реалізації інноваційної діяльності: монографія / О.Ф. Андросова, А.В. Череп. – К.: Кондор, 2007.— 356 с.
8. Асаул А. Н. Модернизация экономики на основе технологических инноваций / А. Н. Асаул [и др.]. - СПб: АНО ИПЭВ, 2008. - 606 с.

УДК 330.341.1

**Заюков Іван Вікторович, канд. екон. наук, доцент,**  
Вінницький національний технічний університет

### ОСВІТНІЙ ЧИННИК ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Для реалізації стратегічної мети України – побудови інноваційно-інвестиційної моделі розвитку – необхідно проаналізувати, які фактори цьому будуть сприяти. Так, найважливішими факторами, які забезпечують конкурентні переваги економіки, є наука, освіта, культура, технології. Саме освіта спрямована на побудову ефективної моделі «економіки знань». Від освіти, особливо вищої, залежить майбутній розвиток науки, технологій, у тому числі інформаційних, рівень підготовки фахівців та робітників тощо.

Відомо, що такі країни, як США, Швейцарія, Данія та інші розвинуті країни досягнули конкурентних переваг, у тому числі за рахунок постійного розвитку освіти, інновацій, саморозвитку, реалізації творчої праці, здібностей, активності тощо. Успіх згаданих країн полягає в тому, що більша частина валової доданої вартості формується в секторі економіки знань. Відомо, що саме знання сьогодні є вирішальними в забезпеченні зростання продуктивності праці. На превеликий жаль, Україна відстає від інших розвинених країн за показниками освіти, науки і технологій, хоча при цьому має високий рівень економічного, наукового і трудового потенціалу.

Низький обсяг ВВП, який витрачається на розвиток науки України (біля 1%), не дає змогу належним чином її фінансувати. Про поглиблення розриву між рівнем наукових досліджень і впровадженням їх у виробництво свідчать такі дані: частка

*Наукове видання*

## **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВИХ ТА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ**

Головний редактор: **В.В. Грабко**

Відповідальний за випуск: **Зянько В.В.**

Підписано до друку 17.02.2013 р.  
Формат 29,7×42 1/4. Папір офсетний.  
Гарнітура Times New Roman.  
Друк різнографічний Ум. друк. арк. **28,73**  
Наклад 150 прим. Зам. № 2013-009

Вінницький національний технічний університет,  
21021, м. Вінниця, Хмельницьке шосе, 95,  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи  
серія ДК № 3516 від 01.07.2009

Віддруковано в Вінницькому національному технічному університеті  
в комп'ютерному інформаційно-видавничому центрі.  
21021, м. Вінниця, Хмельницьке шосе, 95,  
ВНТУ, ГНК, к. 114.  
Тел. (0432) 59-87-38.  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи  
серія ДК № 3516 від 01.07.2009