

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА
Департамент економіки і інвестицій
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Інститут Менеджменту
Кафедра фінансів
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет финансов и банковского дела (Беларусь)
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ Кафедра экономической теории и экономической политики (Россия)
МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУК (Грузія)
РЕГІОНАЛЬНИЙ ФІЛІАЛ НАЦІОНАЛЬНОГО ІНСТИТУТУ
СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У М. ЛЬВОВІ
ТЕЛАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. ЯКОБА ГОГЕБАШВІЛІ
(Грузія)
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. Ю. ФЕДЬКОВИЧА
Економічний факультет

МАТЕРІАЛИ

II Міжнародної науково-практичної конференції «СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВИХ ТА ІННОВАЦІЙНО- ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ»

1 березня 2013 р.

ВНТУ
ВІННИЦЯ
2013

УДК [336+330.341.1] (477)
ББК [65.261+65.01] (4УКР)
С91

Друкується за рішенням Вченої ради Вінницького національного
технічного університету Міністерства освіти і науки, молоді та спорту
України

Головний редактор: **В. В. Грабко**

Відповідальний за випуск: **В. В. Зянько**

Рецензенти: **В. В. Зянько**, доктор економічних наук, професор;
І. Ю. Єпіфанова, кандидат економічних наук, доцент.

С91 Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 368 с.

ISBN 978-966-641-508-3

В матеріалах конференції висвітлено доповіді вітчизняних та іноземних науковців, які розглянуто на II Міжнародній науково-практичній конференції «Тенденції управління фінансовими та інноваційними процесами в умовах ринкових перетворень» 1 березня 2013 року в м. Вінниця.

Розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників.

УДК [336+330.341.1] (477)

ББК [65.261+65.01] (4УКР)

Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку, яка не завжди збігається з позицією редакції. Матеріали подано в авторській редакції.

ISBN 978-966-641-508-3

© Вінницький національний
технічний університет, 2013

СЕКЦІЯ 4

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Адлер О. О., Ратушняк О. Г., Тарасюк Н. М. Еквівалентність обміну в системі економічних відносин підприємств молокопродуктового підкомплексу АПК	213
Ардашкіна Н. С. Ключові питання розвитку стратегічного управління	215
Білоусова М. М. Оптимізація асортименту хлібобулочної продукції на підприємстві задля підвищення рівня інвестиційної привабливості	217
Войнаренко С.М. Вплив реклами на конкурентоспроможність підприємств мобільного зв'язку	220
Глущенко Л. Д. Формування промислових кластерів як напрямок розвитку малих підприємств з технологічними інноваціями	222
Гудзь Ю. Ф. Наукові погляди на вибір підприємствами стратегії швидкого зростання економічного потенціалу	224
Дворніков М. Є. Роль первинних трудових колективів в управлінні сучасним аграрним підприємством	228
Дерев'яга П. И. Информационные технологии управления предприятием как фактор конкурентоспособности	232
Дерев'янюк О. Г. Продуктовий PR як інструмент управління репутацією підприємства	234
Джеджула В. В. Інвестування заходів енергозбереження промислових підприємств	236
Джоган Т. Р. Теоретичні аспекти управління фінансовою безпекою підприємства	240
Спіфанова І. Ю., Вітрук Ю. О. Аналіз власного капіталу вітчизняних підприємств	243
Спіфанова І. Ю., Мельник О. В. Сутність рентабельності підприємства	245
Спіфанова І. Ю., Підручна І. М. Вхідні та вихідні грошові потоки підприємства як економічна категорія	247
Спіфанова І. Ю., Сьома О. О. Напрями підвищення рентабельності вітчизняних підприємств	249
Живко З. Б. Економічна безпека підприємства в площині протидії економічним злочинам	251
Жмайлова О. Г. Фінансовий капітал підприємства: формування, використання та аналіз	254
Журко Т. О., Мельник О. С., Швець О. Б. Оптимізація впливу господарських ризиків на фінансовий стан підприємства	257
Зянько В. В., Калугаряну Т. К. Особливості управління конкурентоспроможністю підприємства в сучасних ринкових умовах	260
Зянько В. В., Осадча В. В. Сучасні методи оцінювання ліквідності балансу підприємства	263
Іванова Л. Б. Оцінка «зацікавленої» угоди у бухгалтерському обліку сучасного підприємства в умовах антикризового управління	266
Карачина Н. П., Войт В. В. Розробка маркетингової стратегії як ключовий фактор успіху підприємства	269
Карачина Н. П., Каменчук Н. О. Особливості продаж в сегменті B2B	272
Карачина Н. П., Лю Венъцзюнь Концентрація управління фінансовим станом сучасного підприємства	275
Карпунцов М. В. Страхування як інструмент забезпечення ризикостійкості торговельного підприємства	277
Коваль Н. О., Свиридовська Ю. Ю. Управління ліквідністю промислових підприємств	279
Кулик І. М., Слободянюк Д. М. Головні чинники, що впливають на процес прийняття рішень фізичними особами при розміщенні коштів на депозит в комерційних банках	283
Левків Г. Я. Теоретичні основи маркетингового менеджменту у сфері агропромислового комплексу	286
Лисенко Ю. В., Нагорна І. С. Стратегічне управління на	290



Рис. 1. Управління фінансовою безпекою підприємства

Література

1. Горячева К.С. Механізм управління фінансовою безпекою підприємства: Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.06.01. / К.С. Горячева – К.: НАУ, 2006. – 17 с.
2. Папехин Р.С. Индикаторы финансовой безопасности предприятий / Р.С. Папехин. – Волгоград: Волгоградское научное изд-во, 2007 – 16 с.
3. Мунтян В.І. Економічна безпека України. / В.І. Мунтян – К.: КВІЦ, 1999. – 464 с.
4. Бланк И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия. / И.А. Бланк – К.: «Ника-Центр», 2002. – 751 с.
5. Судакова О.І. Стратегічне управління фінансовою безпекою підприємства / О.І. Судакова // Економічний простір. – 2008. – №9. – С. 140-148. – Електронний ресурс – Режим доступу: www.nbu.gov.ua/portal
6. Барановський О.І. Фінансова безпека: монографія. Інститут економічного прогнозування. / О.І. Барановський – К.: Фенікс, 1999. – 338 с.
7. Ареф'єва О.В. Наукові основи формування економічної безпеки підприємств / О.В. Ареф'єва // Недержавна система безпеки підприємства як суб'єкт національної безпеки України. – К.: Видавництво Європейського університету, 2001. – 480 с.

УДК 659

**Спіфанова Ірина Юріївна, канд. екон. наук, доцент;
Вітрук Юлія Олександрівна,
Вінницький національний технічний університет**

АНАЛІЗ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

В сучасних умовах особливого значення набуває дослідження процесів фінансування господарської діяльності акціонерних товариств. Метою формування капіталу підприємства є забезпечення умов ефективного його використання і забезпечення приросту в

майбутньому. Діяльність будь-якого підприємства є неможливою без формування достатнього обсягу власного капіталу. Тому особливого значення набуває аналіз власного капіталу підприємств.

Дослідженням проблем формування та управління власним капіталом підприємства займалися такі вітчизняні науковці як: Н.М. Воськало, О.Й. Вівча, О.М. Рудницька, Л.Г. Ліпич та О.С. Філатова. Зокрема Н.М. Воськало, О.Й. Вівча та О.С. Філатова досліджували систему управління власним капіталом в контексті його аналізу та внутрішнього контролю, О.М. Рудницька, Л.Г. Ліпич розглядали проблеми управління власним капіталом.

Метою даної статті є визначення основних підходів до аналізу власного капіталу підприємства.

Власний капітал являє собою частину в активах підприємства, що залишається після вирахування зобов'язань [1]. Показник «власний капітал» належить до важливих фінансових показників підприємства, оскільки характеризує:

- забезпеченість коштами для функціонування;
- кредитоспроможність;
- платоспроможність [2].

Фінансову основу підприємства складає власний капітал, перевагами використання якого є те, що весь отриманий підприємством результат діяльності належатиме лише йому [3]. Власний капітал згідно Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 5 «Звіт про власний капітал», поділяють за джерелами утворення на Статутний, пайовий, додатковий вкладений, інший додатковий та резервний капітал і нерозподілений прибуток (непокритий збиток) з виділенням неоплаченого та вилученого капіталу [4].

Напрямки аналізу власного капіталу підприємства наведено на рис. 1. Загальний аналіз власного капіталу ґрунтується на оцінці динаміки власного капіталу в цілому, за складом та структурою. Горизонтальний аналіз визначає динаміку окремих складових капіталу, а вертикальний – їх структуру.

Аналіз ефективності використання власного капіталу здійснюється за показниками рентабельності, оборотності та окупності. Аналіз рентабельності передбачає визначення впливу факторів на відхилення за рівнем рентабельності. В процесі аналізу ефективності використання капіталу важливим аспектом є визначення ефекту фінансового важеля, який показує, на скільки відсотків збільшиться рентабельність власного капіталу за рахунок залучення позикових коштів.

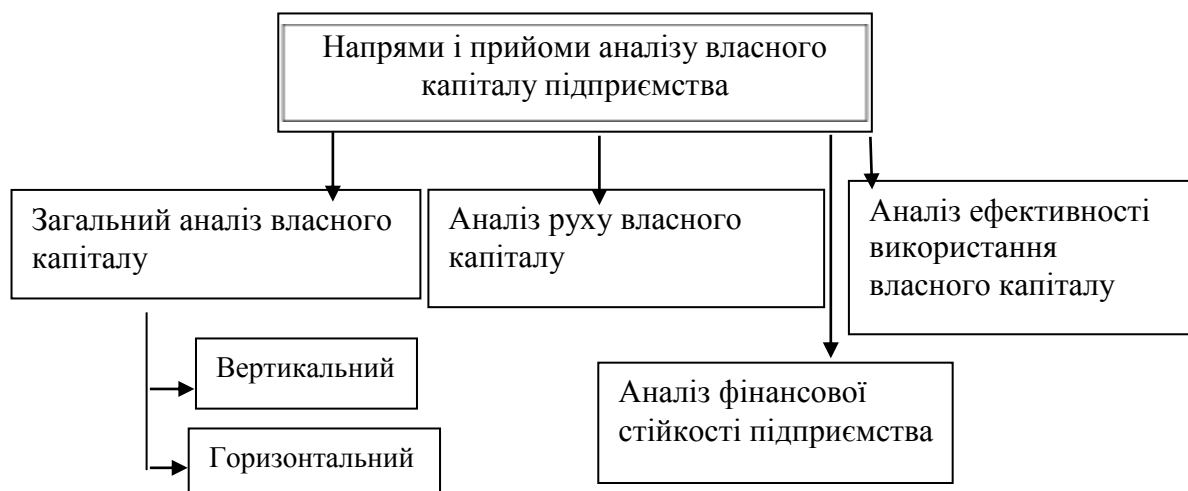


Рис.1. Напрями аналізу власного капіталу

Джерело: складено за даними [5]

Аналізуючи структуру капіталу підприємства необхідно розрахувати наступні показники, які характеризують структуру пасиву з точки зору забезпеченості власними джерелами фінансування: коефіцієнт автономії (незалежності), коефіцієнт концентрації залученого капіталу, показник фінансової залежності, коефіцієнт фінансового ризику [6].

Разом з тим, перед вітчизняними підприємствами виникає проблема забезпечення оптимальної структури капіталу, яка б надавала можливість збільшувати рівень прибутковості та знижувати рівень фінансового ризику втрати фінансової незалежності.

Висновки. Таким чином, аналіз власного капіталу зумовлений необхідністю визначення впливу факторів на кінцеві показники ефективності його використання та пошук резервів збільшення власного капіталу. Кожне підприємство в сучасних ринкових повинно вдосконалювати свою систему управління власним капіталом, адже він є основною ресурсною базою і забезпечує активне функціонування підприємства.

Література

1. Баланс: Положення (стандарт) бухгалтерського обліку № 2 [Електронний ресурс]: від 31.03.99 № 87 зі змінами та доповненнями. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/?nreg=z 0396-99>. – Назва з екрана.

2. Бобяк А.П. Власний капітал підприємства, як економічна категорія, та його облік [Електронний ресурс] // Міжнародний збірник наукових праць. – 2011. – Вип. 1. – С. 55-58. - Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/ptmbo/2011_1/5.pdf

3. Управління інвестиційною діяльністю промислових підприємств : монографія / М. П. Войнаренко, І. Ю. Єпіфанова. – Вінниця : ВНТУ, 2011. – 188 с.

4. Звіт про власний капітал: Положення (стандарт) бухгалтерського обліку № 5 [Електронний ресурс]: від 31.03.99 № 87 зі змінами та доповненнями. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/?nreg=z 0399-99>.

5. Фінансовий аналіз: Навч посіб./ Г. В. Митрофанов, Г. О. Кравченко, Н. С. Барабаш та ін.: за ред. проф. Г. В. Митрофанова. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002. – 301 с.

6. Зянько В.В. Фінансовий аналіз та звітність: практикум для студ. спец. "Менеджмент організацій" / В. В. Зянько, І. Ю. Єпіфанова. – Вінниця : ВНТУ, 2008. – 83с.

УДК 336.288.3

**Єпіфанова Ірина Юріївна, канд. екон. наук, доцент;
Мельник Оксана Володимирівна,
Вінницький національний технічний університет**

СУТНІСТЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У ринковій системі господарювання одне з центральних місць належить рентабельності. Особливістю даної економічної категорії є комплексний характер та різноманітність виконуваних функцій. Забезпечення економічного зростання підприємства є отримання прибутку.

Головною метою діяльності підприємства виступає прибуток. Разом з тим, абсолютна сума прибутку не надає повного уявлення щодо ефективності господарської діяльності. Показником, який характеризує ефективність діяльності є відносний показник прибутку - рентабельність.

Показник рентабельності є актуальним у зв'язку із обмеженістю ресурсів підприємства, насамперед фінансових. Основним питанням для усіх підприємств є таке

Наукове видання

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВИХ ТА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

Головний редактор: **В.В. Грабко**

Відповідальний за випуск: **Зянько В.В.**

Підписано до друку 17.02.2013 р.
Формат 29,7×42 1/4. Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman.
Друк різнографічний Ум. друк. арк. **28,73**
Наклад 150 прим. Зам. № 2013-009

Вінницький національний технічний університет,
21021, м. Вінниця, Хмельницьке шосе, 95,
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
серія ДК № 3516 від 01.07.2009

Віддруковано в Вінницькому національному технічному університеті
в комп'ютерному інформаційно-видавничому центрі.
21021, м. Вінниця, Хмельницьке шосе, 95,
ВНТУ, ГНК, к. 114.
Тел. (0432) 59-87-38.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
серія ДК № 3516 від 01.07.2009