

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА
Департамент економіки і інвестицій
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Інститут Менеджменту
Кафедра фінансів
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет финансов и банковского дела (Беларусь)
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ Кафедра экономической теории и экономической политики (Россия)
МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУК (Грузія)
РЕГІОНАЛЬНИЙ ФІЛІАЛ НАЦІОНАЛЬНОГО ІНСТИТУТУ
СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У М. ЛЬВОВІ
ТЕЛАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. ЯКОБА ГОГЕБАШВІЛІ
(Грузія)
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. Ю. ФЕДЬКОВИЧА
Економічний факультет

МАТЕРІАЛИ

II Міжнародної науково-практичної конференції «СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВИХ ТА ІННОВАЦІЙНО- ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ»

1 березня 2013 р.

ВНТУ
ВІННИЦЯ
2013

УДК [336+330.341.1] (477)
ББК [65.261+65.01] (4УКР)
С91

Друкується за рішенням Вченої ради Вінницького національного
технічного університету Міністерства освіти і науки, молоді та спорту
України

Головний редактор: **В. В. Грабко**

Відповідальний за випуск: **В. В. Зянько**

Рецензенти: **В. В. Зянько**, доктор економічних наук, професор;
І. Ю. Єпіфанова, кандидат економічних наук, доцент.

С91 Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 368 с.

ISBN 978-966-641-508-3

В матеріалах конференції висвітлено доповіді вітчизняних та іноземних науковців, які розглянуто на II Міжнародній науково-практичній конференції «Тенденції управління фінансовими та інноваційними процесами в умовах ринкових перетворень» 1 березня 2013 року в м. Вінниця.

Розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників.

УДК [336+330.341.1] (477)

ББК [65.261+65.01] (4УКР)

Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку, яка не завжди збігається з позицією редакції. Матеріали подано в авторській редакції.

ISBN 978-966-641-508-3

© Вінницький національний
технічний університет, 2013

СЕКЦІЯ 4

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Адлер О. О., Ратушняк О. Г., Тарасюк Н. М. Еквівалентність обміну в системі економічних відносин підприємств молокопродуктового підкомплексу АПК	213
Ардашкіна Н. С. Ключові питання розвитку стратегічного управління	215
Білоусова М. М. Оптимізація асортименту хлібобулочної продукції на підприємстві задля підвищення рівня інвестиційної привабливості	217
Войнаренко С.М. Вплив реклами на конкурентоспроможність підприємств мобільного зв'язку	220
Глущенко Л. Д. Формування промислових кластерів як напрямок розвитку малих підприємств з технологічними інноваціями	222
Гудзь Ю. Ф. Наукові погляди на вибір підприємствами стратегії швидкого зростання економічного потенціалу	224
Дворніков М. Є. Роль первинних трудових колективів в управлінні сучасним аграрним підприємством	228
Дерев'яга П. И. Информационные технологии управления предприятием как фактор конкурентоспособности	232
Дерев'янюк О. Г. Продуктовий PR як інструмент управління репутацією підприємства	234
Джеджула В. В. Інвестування заходів енергозбереження промислових підприємств	236
Джоган Т. Р. Теоретичні аспекти управління фінансовою безпекою підприємства	240
Спіфанова І. Ю., Вітрук Ю. О. Аналіз власного капіталу вітчизняних підприємств	243
Спіфанова І. Ю., Мельник О. В. Сутність рентабельності підприємства	245
Спіфанова І. Ю., Підручна І. М. Вхідні та вихідні грошові потоки підприємства як економічна категорія	247
Спіфанова І. Ю., Сьома О. О. Напрями підвищення рентабельності вітчизняних підприємств	249
Живко З. Б. Економічна безпека підприємства в площині протидії економічним злочинам	251
Жмайлова О. Г. Фінансовий капітал підприємства: формування, використання та аналіз	254
Журко Т. О., Мельник О. С., Швець О. Б. Оптимізація впливу господарських ризиків на фінансовий стан підприємства	257
Зянько В. В., Калугаряну Т. К. Особливості управління конкурентоспроможністю підприємства в сучасних ринкових умовах	260
Зянько В. В., Осадча В. В. Сучасні методи оцінювання ліквідності балансу підприємства	263
Іванова Л. Б. Оцінка «зацікавленої» угоди у бухгалтерському обліку сучасного підприємства в умовах антикризового управління	266
Карачина Н. П., Войт В. В. Розробка маркетингової стратегії як ключовий фактор успіху підприємства	269
Карачина Н. П., Каменчук Н. О. Особливості продаж в сегменті B2B	272
Карачина Н. П., Лю Венъцзюнь Концентрація управління фінансовим станом сучасного підприємства	275
Карпунцов М. В. Страхування як інструмент забезпечення ризикостійкості торговельного підприємства	277
Коваль Н. О., Свиридовська Ю. Ю. Управління ліквідністю промислових підприємств	279
Кулик І. М., Слободянюк Д. М. Головні чинники, що впливають на процес прийняття рішень фізичними особами при розміщенні коштів на депозит в комерційних банках	283
Левків Г. Я. Теоретичні основи маркетингового менеджменту у сфері агропромислового комплексу	286
Лисенко Ю. В., Нагорна І. С. Стратегічне управління на	290

Джерело: складено за даними [5]

Аналізуючи структуру капіталу підприємства необхідно розрахувати наступні показники, які характеризують структуру пасиву з точки зору забезпеченості власними джерелами фінансування: коефіцієнт автономії (незалежності), коефіцієнт концентрації залученого капіталу, показник фінансової залежності, коефіцієнт фінансового ризику [6].

Разом з тим, перед вітчизняними підприємствами виникає проблема забезпечення оптимальної структури капіталу, яка б надавала можливість збільшувати рівень прибутковості та знижувати рівень фінансового ризику втрати фінансової незалежності.

Висновки. Таким чином, аналіз власного капіталу зумовлений необхідністю визначення впливу факторів на кінцеві показники ефективності його використання та пошук резервів збільшення власного капіталу. Кожне підприємство в сучасних ринкових повинно вдосконалювати свою систему управління власним капіталом, адже він є основною ресурсною базою і забезпечує активне функціонування підприємства.

Література

1. Баланс: Положення (стандарт) бухгалтерського обліку № 2 [Електронний ресурс]: від 31.03.99 № 87 зі змінами та доповненнями. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/?nreg=z 0396-99>. – Назва з екрана.

2. Бобяк А.П. Власний капітал підприємства, як економічна категорія, та його облік [Електронний ресурс] // Міжнародний збірник наукових праць. – 2011. – Вип. 1. – С. 55-58. - Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/ptmbo/2011_1/5.pdf

3. Управління інвестиційною діяльністю промислових підприємств : монографія / М. П. Войнаренко, І. Ю. Єпіфанова. – Вінниця : ВНТУ, 2011. – 188 с.

4. Звіт про власний капітал: Положення (стандарт) бухгалтерського обліку № 5 [Електронний ресурс]: від 31.03.99 № 87 зі змінами та доповненнями. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/?nreg=z 0399-99>.

5. Фінансовий аналіз: Навч посіб./ Г. В. Митрофанов, Г. О. Кравченко, Н. С. Барабаш та ін.: за ред. проф. Г. В. Митрофанова. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002. – 301 с.

6. Зянько В.В. Фінансовий аналіз та звітність: практикум для студ. спец. "Менеджмент організацій" / В. В. Зянько, І. Ю. Єпіфанова. – Вінниця : ВНТУ, 2008. – 83с.

УДК 336.288.3

**Єпіфанова Ірина Юріївна, канд. екон. наук, доцент;
Мельник Оксана Володимирівна,
Вінницький національний технічний університет**

СУТНІСТЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У ринковій системі господарювання одне з центральних місць належить рентабельності. Особливістю даної економічної категорії є комплексний характер та різноманітність виконуваних функцій. Забезпечення економічного зростання підприємства є отримання прибутку.

Головною метою діяльності підприємства виступає прибуток. Разом з тим, абсолютна сума прибутку не надає повного уявлення щодо ефективності господарської діяльності. Показником, який характеризує ефективність діяльності є відносний показник прибутку - рентабельність.

Показник рентабельності є актуальним у зв'язку із обмеженістю ресурсів підприємства, насамперед фінансових. Основним питанням для усіх підприємств є таке

ефективне використання обмежених ресурсів, яке надасть можливість отримати максимальний прибуток за мінімального рівня витрат.

Питання, пов'язані із оцінкою ефективності формування прибутку та забезпечення належного рівня рентабельності розглядаються в працях таких вчених – економістів, як І.О. Бланк, В.Ф. Гапоненко, І.І. Нагорна, М.Д.Білик. Поміж сучасних вітчизняних дослідників, які займаються питаннями прибутковості підприємницької діяльності, необхідно відзначити таких як В.О. Мец, О.В. Павловську, П.Я. Попович.

Разом з тим, доцільним є систематизація поглядів на економічну сутність рентабельності підприємства.

Базілінська О.Я. визначає рентабельність як співвідношення отриманого ефекту (доходу, прибутку) з наявними чи вже використаними ресурсами [1].

На думку Г. В. Савицької рентабельність - це ступінь доходності, вигідності, прибутковості бізнесу [2].

Білик М.Д., Павловська О. В., Притуляк Н. М., Невмержицька Н. Ю. визначають рентабельність як рівень прибутковості, що вимірюється у відсотках. При цьому підприємство вважають рентабельним, якщо доходи від реалізації продукції (робіт, послуг) покривають витрати виробництва і, крім того, забезпечує суму прибутку, достатню для нормального функціонування підприємства [2].

Отже, рентабельність – це показник, який характеризує рівень ефективності використання прибутку, отриманого підприємством в результаті господарської діяльності.

В загальному вигляді рентабельність, визначена у відсотках, показує, скільки гривень прибутку одержує підприємство з однієї гривні капіталу, вкладеного діяльність, понесених витратах у розрахунку на одну гривню

Розрізняють три групи показників рентабельності в залежності від того, з чим саме спів ставляють прибуток:

- 1) витратні;
- 2) дохідні;
- 3) ресурсні.

Рентабельність означає дохідність, прибутковість підприємства. Рентабельно працює підприємство тоді, коли воно отримало надлишок над витратами на виробництво продукції у вигляді доходу. Рентабельність належить до показників, що певною мірою узагальнено характеризують економічну ефективність діяльності підприємства [4].

Значення показника рентабельності полягають в наступних аспектах:

- підвищення рентабельності є основною метою підприємства будь-якої галузі в ринковій економіці, що сприяє підвищенню фінансової стійкості підприємства;
- даний показник є одним з основних критеріїв оцінки ефективності роботи підприємства;
- збільшення рентабельності сприяє виживанню підприємства в ринковій економіці;
- показник рентабельності має важливе значення для власників, оскільки при її збільшенні зростає інтерес до даного підприємства;
- для власників підприємств показник рентабельності характеризує привабливість бізнесу в даній сфері [5].

Ринкова економіка визначає конкретні вимоги до системи управління підприємствами. Необхідне швидше реагування на зміну господарській ситуації з метою підтримки стійкого фінансового стану і постійного удосконалення виробництва відповідно до зміни кон'юнктури ринку.

Отже, рентабельність – це показник економічної ефективності виробництва підприємства, який відображає кінцеві результати його господарської діяльності.

В сучасних умовах важливим питанням для підприємств є пошук можливостей підвищення конкурентоспроможності власної продукції за рахунок зменшення витрат та збільшення рівня доходів, що буде сприяти зростанню рентабельності підприємства.

Література

1. Базилінська О. Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. Я. Базилінська — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 328 с.
2. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учеб. / Г.В. Савицкая. — 11-е изд., испр. и доп. — М.: Новое знание, 2005. — 651 с.
3. Білик М. Д. Фінансовий аналіз: Навч. посіб./ Білик М. Д., Павловська О. В., Притуляк Н. М., Невмержицька Н. Ю. — К.: КНЕУ, 2005. — 592 с.
4. Економіка підприємств: підручник / Ф. В. Горбонос [и др.]. - К. : Знання, 2010. - 463 с.
5. Дудко А.І., Лохман Н. В., Рентабельність як показник ефективності функціонування підприємства [Електронний ресурс] – Режим доступу – http://www.rusnauka.com/17_AND_2010/Economics/69280.doc.htm – Назва з екрану.

УДК 658.14

Спіфанова Ірина Юріївна, канд. екон. наук, доцент;
Підручна Інна Миколаївна,
Вінницький національний технічний університет

ВХІДНІ ТА ВИХІДНІ ГРОШОВІ ПОТОКИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ

Розвиток ринкових процесів в Україні спричиняє підвищення уваги до визначення ефективності управління грошовими потоками, оскільки саме грошові потоки забезпечують господарську діяльність, отримання позитивних фінансових результатів та задоволення інтересів власників підприємств.

Актуальність даної теми полягає в тому, що більшість підприємств знаходяться в складному фінансовому стані та відчувають нестачу фінансових ресурсів, спричинену неефективним управлінням грошовими потоками.

Аналіз досліджень і публікацій. Теоретичне і методологічне обґрунтування сутності вхідних і вихідних грошових потоків розглянуто у працях вітчизняних та зарубіжних вчених, зокрема Яструбецької Л.С., Васюренко О.В., Шевчук В.Р., Поддегоріна А.М. та інших.

Метою статті є систематизація підходів до визначення сутності вхідних і вихідних грошових потоків підприємства.

Виклад основного матеріалу дослідження. Основою виживання й стабільного фінансового стану підприємства є правильна організація управління грошовими потоками, яка суттєво впливає на кінцеві результати господарювання.

Терміну грошовий потік, який набув ужитку наприкінці 50- х років минулого сторіччя, спочатку використовувався виключно у процесі визначення вартості фінансових активів та оцінки ефективності реальних інвестиційних проектів. Пізніше грошові потоки набули значно ширшого значення та використання у фінансовій практиці. Визначальним етапом у розвитку економічної категорії «грошовий потік» став перехід до вирішення дилеми «ризик-прибутковість» як запобіжника ймовірного банкрутства та фінансового краху [1].

Наукове видання

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВИХ ТА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

Головний редактор: **В.В. Грабко**

Відповідальний за випуск: **Зянько В.В.**

Підписано до друку 17.02.2013 р.
Формат 29,7×42 1/4. Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman.
Друк різнографічний Ум. друк. арк. **28,73**
Наклад 150 прим. Зам. № 2013-009

Вінницький національний технічний університет,
21021, м. Вінниця, Хмельницьке шосе, 95,
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
серія ДК № 3516 від 01.07.2009

Віддруковано в Вінницькому національному технічному університеті
в комп'ютерному інформаційно-видавничому центрі.
21021, м. Вінниця, Хмельницьке шосе, 95,
ВНТУ, ГНК, к. 114.
Тел. (0432) 59-87-38.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
серія ДК № 3516 від 01.07.2009