

Дипломна робота

на тему: *«Шляхи підвищення рентабельності діяльності підприємства»*

Виконав: студент групи 2М-14
Дорофеев Михайло

Актуальність

- Під час роботи підприємства, його власників хвилює, перш за все прибутковість, тобто щоб прибуток організації покривав витрати.
- Чим більший прибуток тим ефективніше відбувається розвиток і з'являються можливості для розширення виробничої діяльності підприємства.
- Оскільки основним показником для визначення ефективності діяльності підприємства є рентабельність, то його аналіз є особливо актуальним.

Мета дослідження

- Метою дослідження є обґрунтування шляхів підвищення рентабельності досліджуваного підприємства на основі визначення теоретичних аспектів формування рентабельності підприємства, а також практичних аспектів роботи конкретного підприємства.
- Для досягнення поставленої мети необхідно виконати ряд завдань:
 - визначити суть та значення показника рентабельності в діяльності підприємства;
 - систематизувати методичні підходи до визначення прибутку та рентабельності підприємства;
 - виявити систему показників рентабельності підприємства;
 - вказати характеристику, організаційну структуру та сучасний стан фінансово-господарської діяльності ПАТ «Барський машинобудівний завод»;
 - оцінити процес формування показників прибутку підприємства;
 - проаналізувати показники рентабельності підприємства;
 - запропонувати шляхи підвищення рентабельності підприємства в напрямку збільшення доходів та використання резервів зменшення витрат підприємства.

Загальні характеристики



Одне з провідних підприємств, що випускає технологічне обладнання для різних галузей промисловості.

В 1932 році на базі учбово - виробничих майстерень технікуму механізації сільського господарства був створений Барський ремонтно - механічний завод. 14 травня 1932 року вважається днем народження заводу. Завод випускав обладнання для цукрової промисловості. В 1937 році завод перейменували на Барський машинобудівний завод.

Протягом всієї історії свого існування завод здійснював виробництво обладнання для цукрової галузі, боєприпаси, обладнання для кондитерської, парфумерної, хлібопекарської, консервної промисловості тощо.

У 2012 році, відповідно до Закону України «Про акціонерні товариства», підприємство змінило назву на публічне акціонерне товариство «Барський машинобудівний завод». Основним акціонером компанії є ТОВ «Лігатерм», якому належить 86,41 %.

Динаміка фінансових результатів ПАТ «Барський машинобудівний завод»

Показники	2012	2013	2014	Абсолютне відхилення, +/-		Відносне відхилення, %	
				2013 до 2012	2014 до 2013	2013 до 2012	2014 до 2013
				Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	81530	71688	96084
Собівартість реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	72066	63443	80275	-8623	16832	-11,97	26,53
Валовий прибуток(збиток)	9464	8245	15809	-1219	7564	-12,88	91,74
Інші операційні доходи	27328	29846	40097	2518	10251	9,21	34,35
Адміністративні витрати	3616	3892	4103	276	211	7,63	5,42
Витрати на збут	2093	1885	2719	-208	834	-9,94	44,24
Інші операційні витрати	27327	30225	44085	2898	13860	10,6	45,86
Фінансові результати від операційної діяльності	3756	2089	4999	-1667	2910	-44,38	139,3
Фінансові витрати	1020	480	198	-540	-282	-52,94	-58,75
Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування	2800	1706	4872	-1094	3166	-39,07	185,58
Податок на прибуток від звичайної діяльності	848	829	1177	-19	348	-2,24	41,98
Фінансові результати від звичайної діяльності	1952	877	3695	-1075	2818	-55,07	321,32
Чистий прибуток(збиток)	1952	877	3695	-1075	2818	-55,07	321,32

Динаміка показників рентабельності ПАТ «Барський машинобудівний завод»

Показники	2012	2013	2014	Абсолютне відхилення, +/-		Відносне відхилення, %	
				2013 до 2012	2014 до 2013	2013 до 2012	2014 до 2013
				Рентабельність активів за прибутком від звичайної діяльності до оподаткування	5,56	3,47	9,76
Рентабельність капіталу (активів) за чистим прибутком	3,87	1,79	7,41	-2,09	5,62	-53,89	314,73
Рентабельність власного капіталу	5,11	2,2	8,7	-2,91	6,5	-56,97	295,92
Рентабельність виробничих фондів	11,49	3,7	14,45	-7,79	10,75	-67,81	290,7
Рентабельність реалізованої продукції за прибутком від реалізації	4,61	3,44	9,35	-1,16	5,91	-25,25	171,68
Рентабельність реалізованої продукції за прибутком від операційної діяльності	4,61	2,91	5,2	-1,69	2,29	-36,75	78,54
Рентабельність реалізованої продукції за чистим прибутком	2,39	1,22	3,85	-1,17	2,62	-48,9	214,35
Рентабельність витрат	4,83	3,57	10,32	-1,26	6,75	-26,15	189,40
Коефіцієнт реінвестування	0,6	-1,23	0,76	-1,83	1,99	-303,98	-162,22
Період окупності капіталу, рік	25,82	56,01	13,5	30,18	-42,5	116,89	-75,89
Період окупності власного капіталу, роки	19,58	45,51	11,5	25,93	-34,02	132,41	-74,74

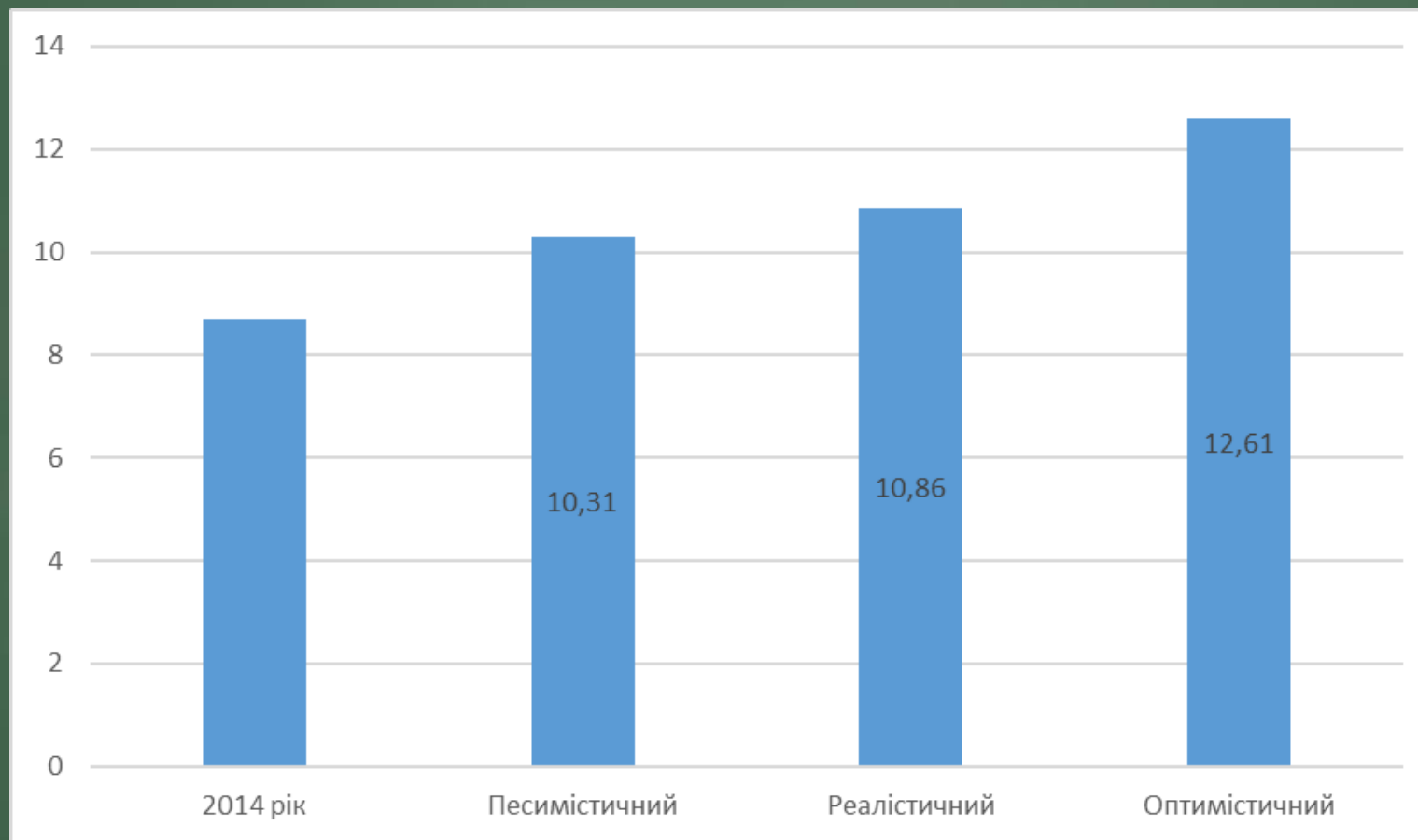
Очікувані маркетингові затрати та очікувана рентабельність ПАТ "Барський машинобудівний завод"

Показник	Сума витрат, тис.грн.
Оплата праці спеціаліста з маркетингу	31,2
Нарахування у соціальні фонди з фонду оплати праці спеціаліста з маркетингу	11,6
Послуги просування сайту	21,3
Загалом	64,1

Показники	2014р.	Песимістичний сценарій	Реалістичний сценарій	Оптимістичний сценарій
Рентабельність активів за чистим прибутком	7,41	9,43	9,93	11,53
Рентабельність власного капіталу	8,7	10,31	10,86	12,61

за реалістичного сценарію, тобто за умови підвищення обсягу реалізації на 5 %, обсяг чистого прибутку зросте до 4217 тис.грн. у наступному році(на 15%).

Очікувана рентабельність капіталу ПАТ "Барський машинобудівний завод"



- При реалістичному сценарії отримаємо рентабельність активів на рівні 10,86 %, що свідчить про ріст показника на 24,8 % порівняно з попереднім роком.

Дякую за увагу!