

Дипломна робота на тему:

Маркетингові аспекти в розвитку підприємства малого бізнесу (на прикладі ТОВ «Асахі-карате»)

Виконав ст. гр. МОБ-14сп

Чорний Андрій

Науковий керівник: д.т.н., проф., зав.
кафедри МБЦО Сердюк В.Р.



Актуальність даної проблеми пов'язана з тим, що на сьогодні малий бізнес в Україні не розвинений, на що вказує той факт, що частка малого бізнесу у ВВП становить 10-15%, коли в розвинутих країнах Європи цей показник варіюється в межах 50-60%. Постає потреба у збільшенні частки малого бізнесу. Адже саме він формує «середній клас» і є запорукою ефективного функціонування економіки. В Україні суб'єкти малого бізнесу стикаються з низкою проблем, що унеможливають їх розвиток. Впровадження новітніх засобів маркетингу в діяльність малих підприємств дозволить значно посилити їх позицію в економіці країни. Адже малий бізнес як самостійний елемент ринкової економіки істотно впливає на її структурну перебудову, сприяє розвитку конкуренції та усуненню монополізму, стимулює інноваційні процеси.

Метою даної дипломної роботи є дослідження маркетингових аспектів в розвитку підприємств малого бізнесу та розробка рекомендацій щодо їх покращення на ТОВ «Асахі-карате».

Предметом дослідження є теоретично-методичні та прикладні аспекти управління маркетинговою діяльністю ТОВ «Асахі-карате» з метою визначення напрямів щодо їх покращення.

Об'єктом дослідження було вибрано процес управління маркетинговими аспектами в розвитку ТОВ «Асахі-карате».

Досліджувана проблема є актуальною для даного суб'єкта господарювання, оскільки на підприємстві не створена ефективна система управління маркетингом.



Кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення

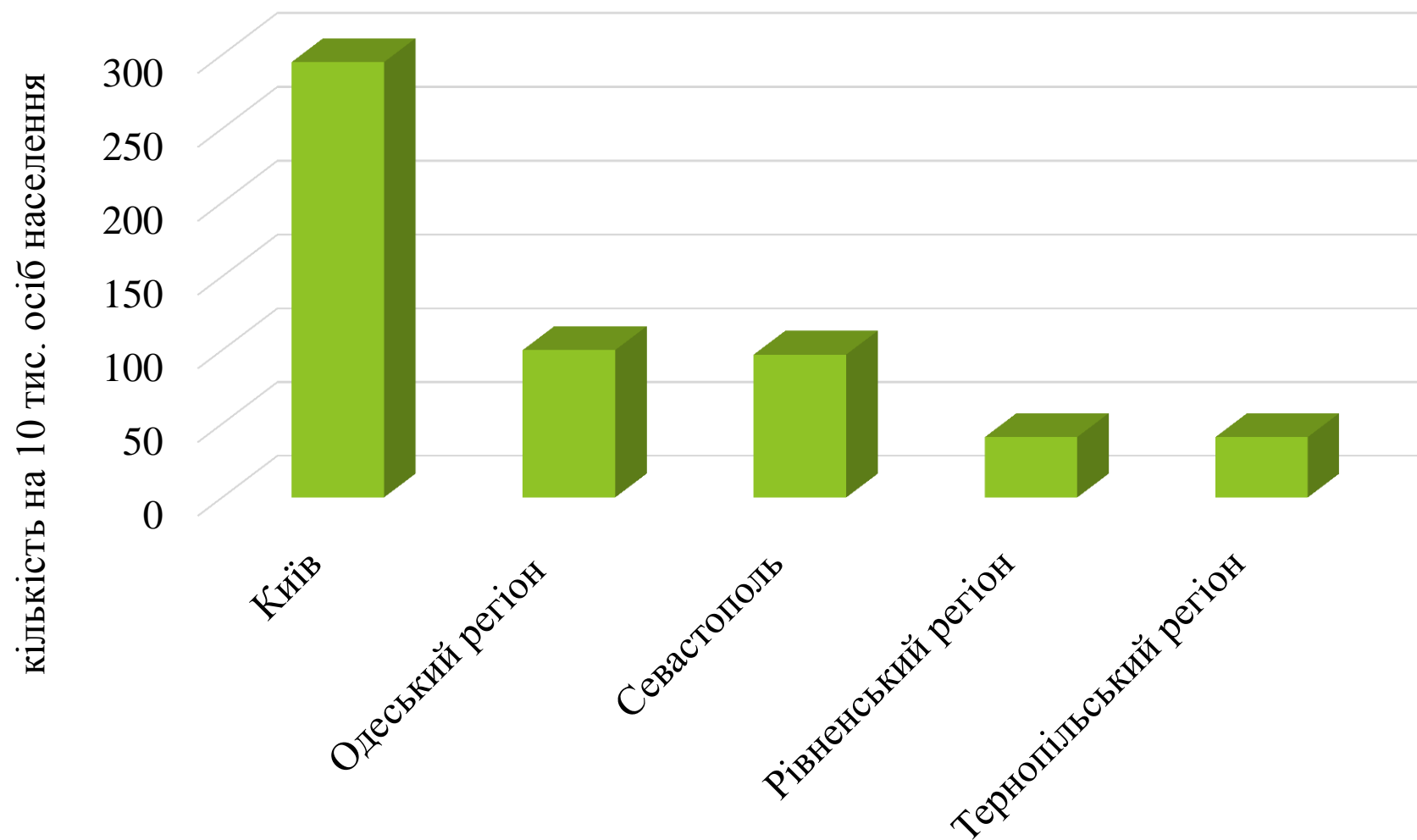


Рисунок 1 – Кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення у 2014 році

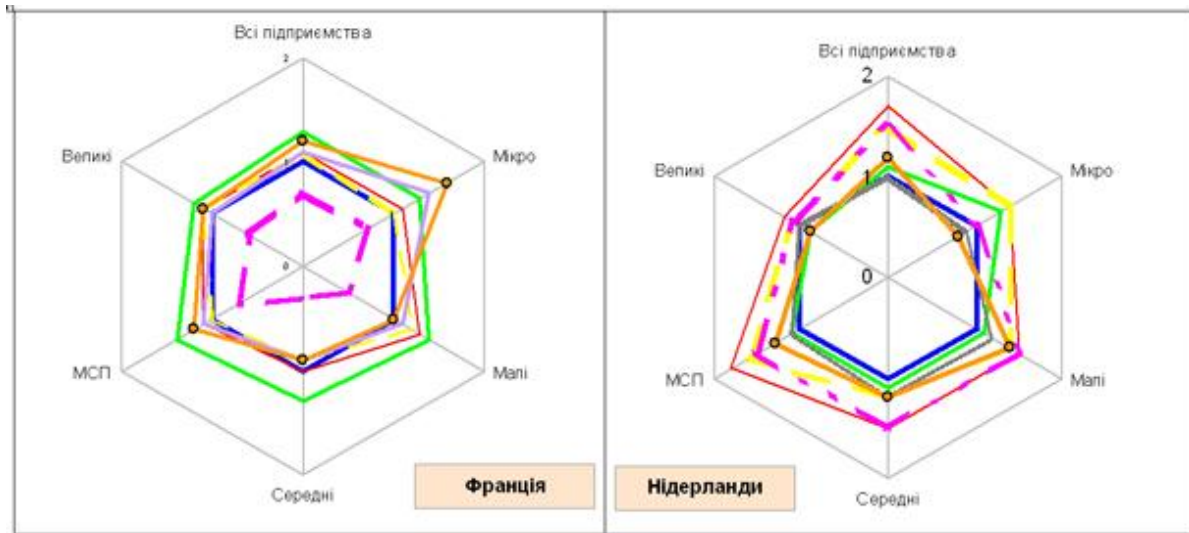
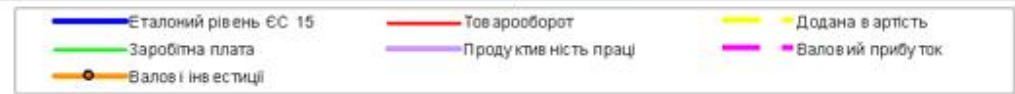
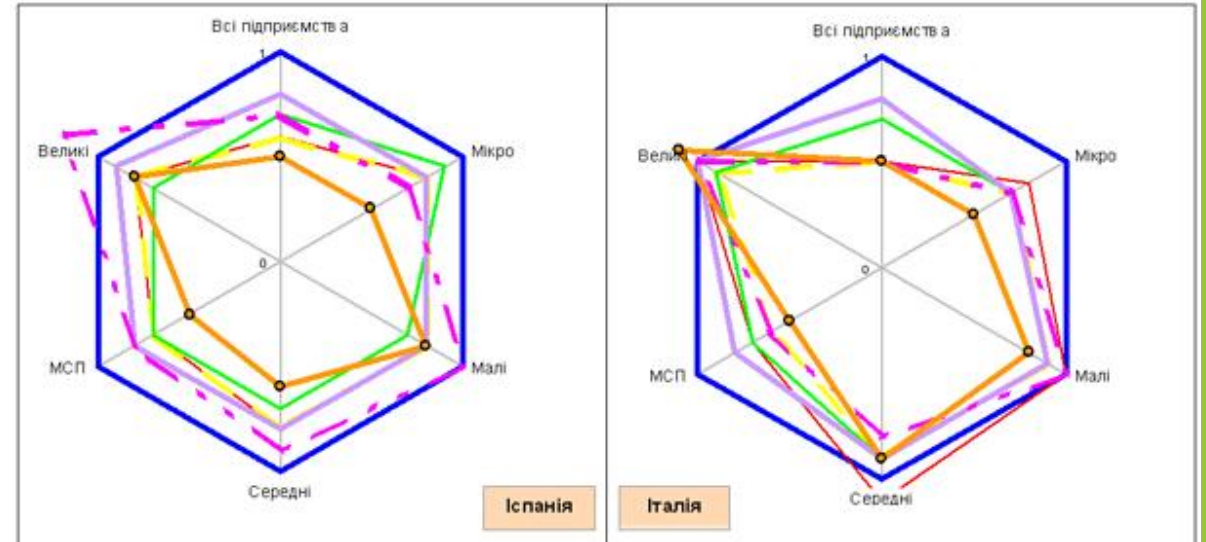
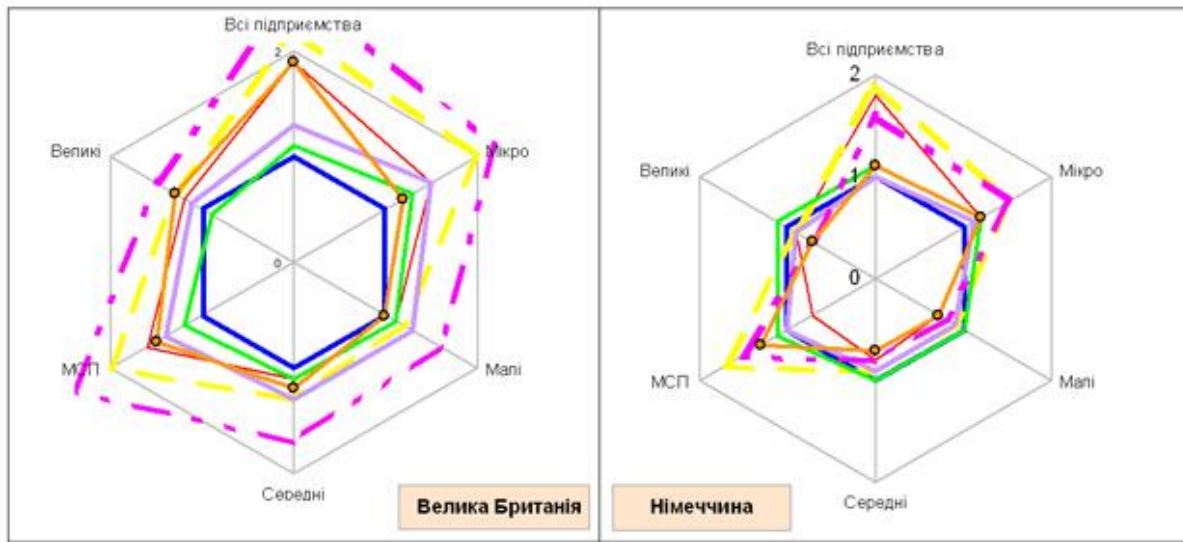


Рисунок 2 – Діаграми відхилень показників розвитку підприємництва у європейських країнах від середніх показників по країнам ЄС-15

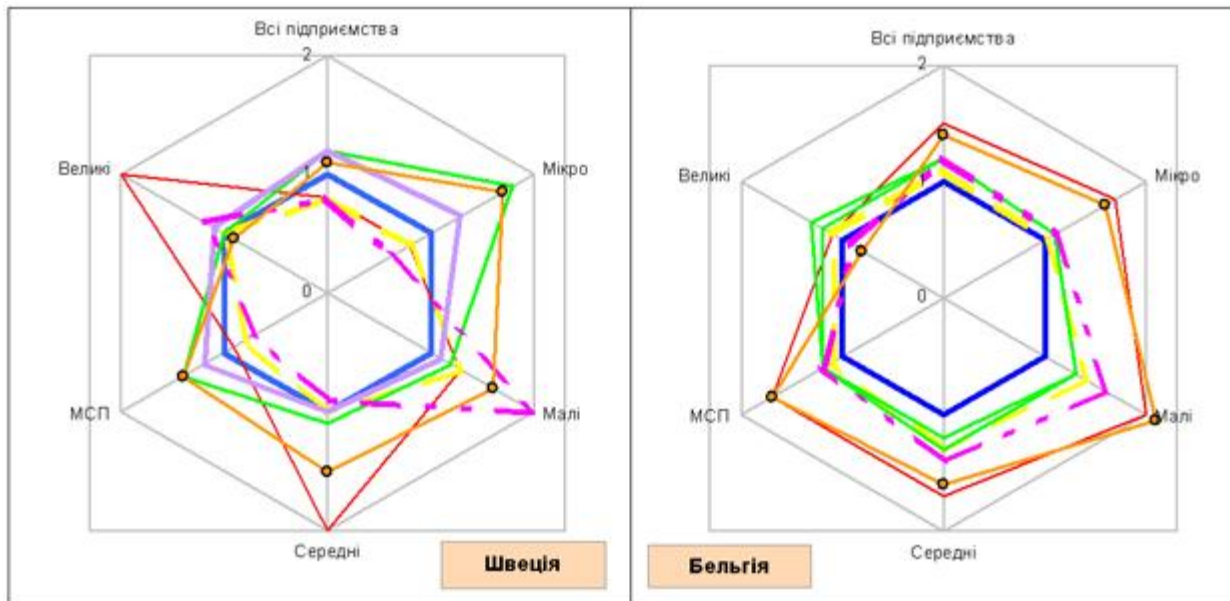
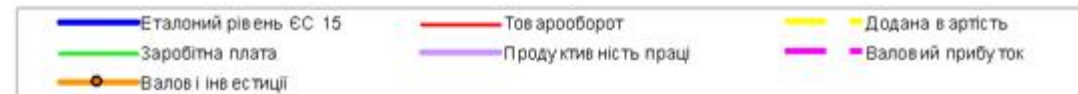
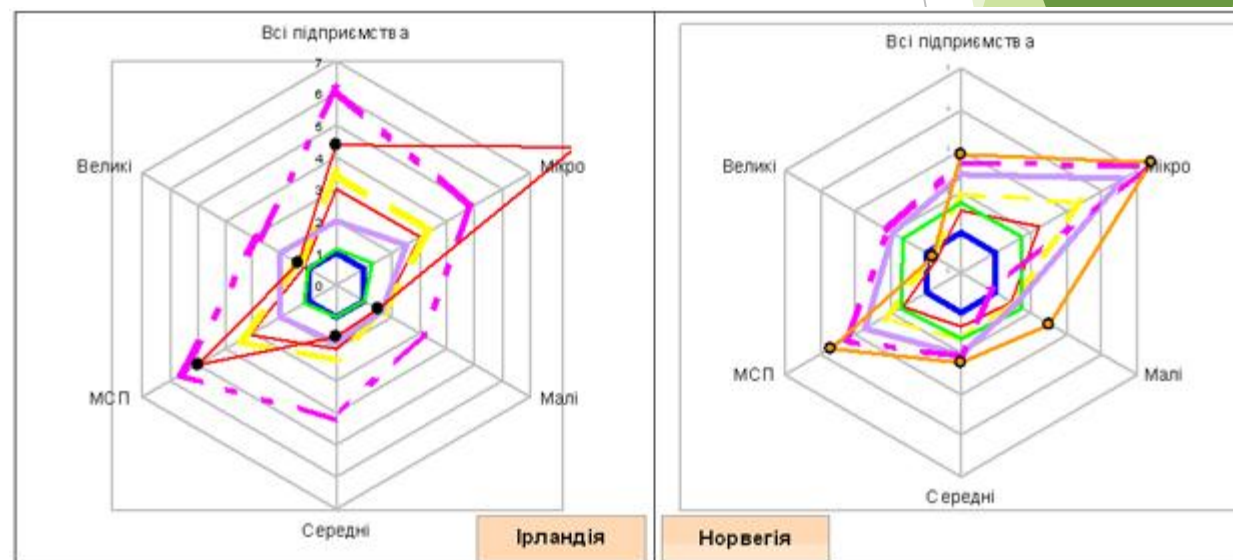


Рисунок 3 – Діаграми відхилень показників розвитку підприємництва у європейських країнах від середніх показників по країнам ЄС-15



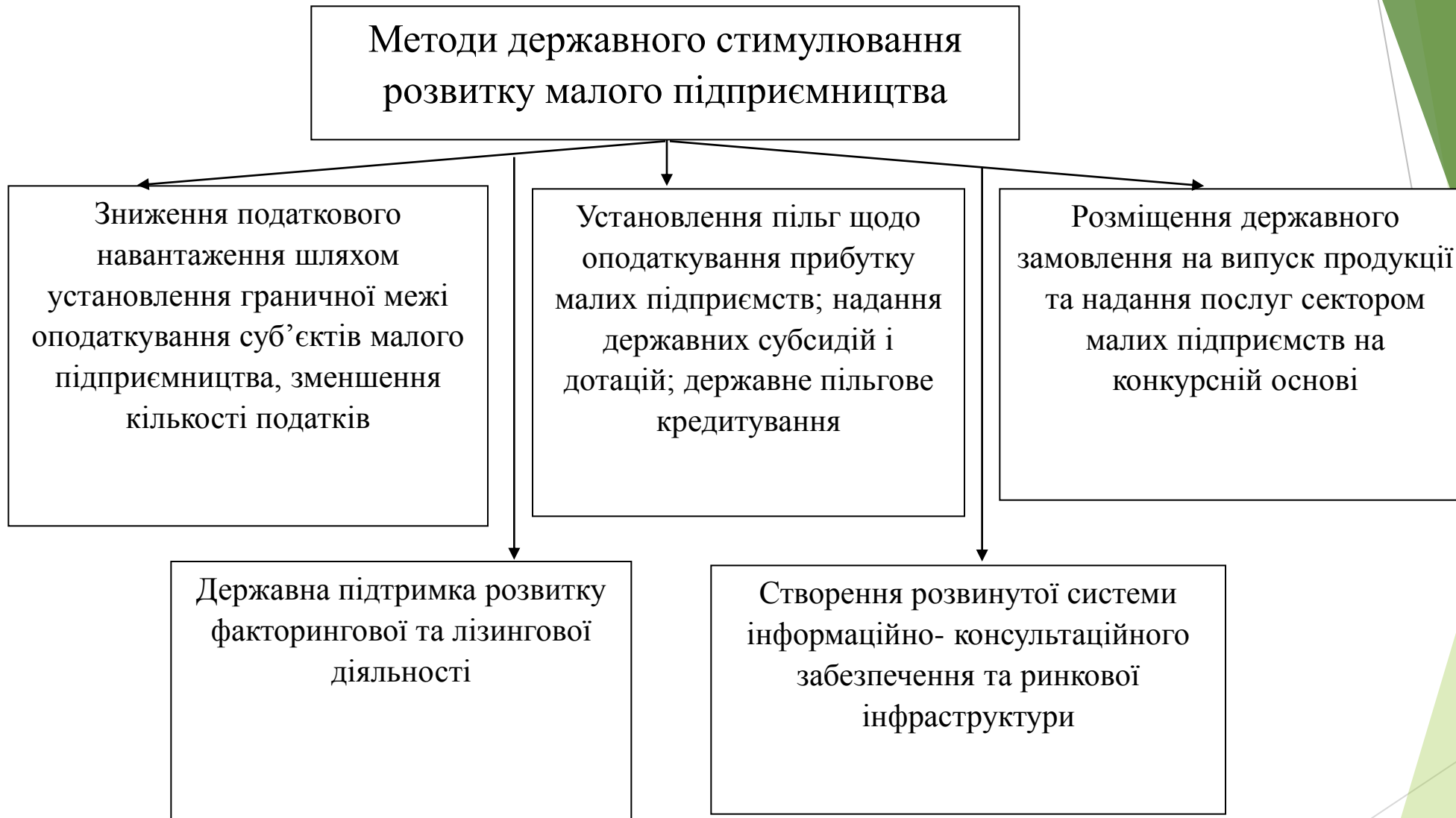


Рисунок 4 – Методи державного стимулювання розвитку малого підприємництва



Рисунок 5 – Організаційна структура управління службою маркетингу для малого підприємства

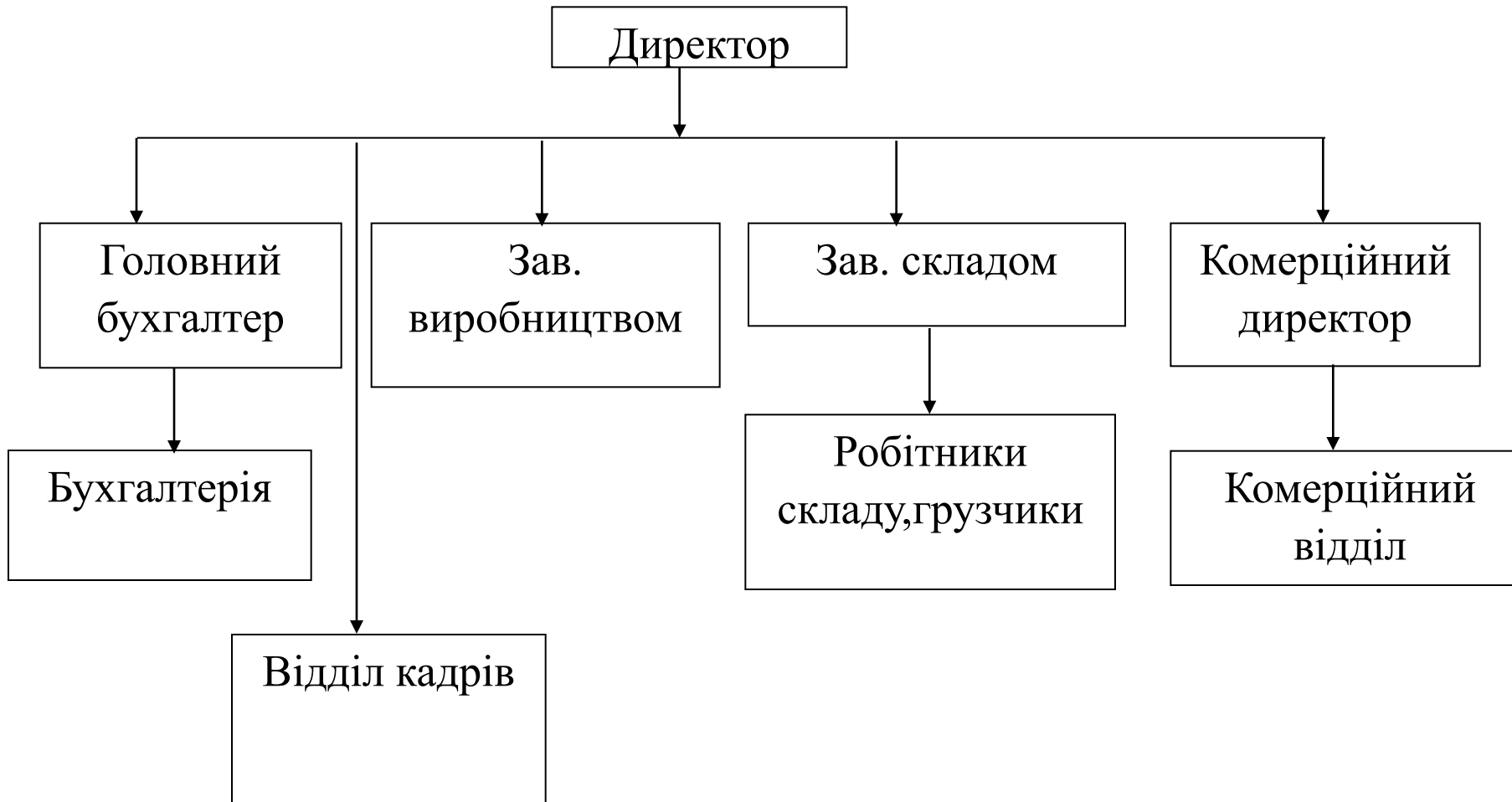


Рисунок 6 – Організаційна структура управління ТОВ «Асахі-Карате»

Таблиця 1 – Рівень та динаміка показників аналізу рентабельності
ТОВ «Асахі-Карате»

Показник	Умовне позначення	Роки		Відхилення 2014 р. від 2013 р.	
		2013	2014	абс. значення	темп приросту, %
1	2	3	4	5	6
3.1 Рентабельність активів за прибутком від звичайної діяльності до оподаткування	$R_{\text{акт.зв.д.}}$	- 0,92	- 0,35	0,57	61,96
3.2 Рентабельність капіталу (активів) за чистим прибутком	$R_{\text{акт.ч.п.}}$	- 0,92	- 0,35	0,57	61,96
3.3 Рентабельність власного капіталу	$R_{\text{в.к.}}$	-0,94	- 0,37	0,57	60,6
3.4 Рентабельність виробничих фондів	$R_{\text{в.ф.}}$	-0,75	- 0,09	0,66	88
3.5 Рентабельність реалізованої продукції за прибутком від реалізації	$R_{\text{приб.р.}}$	-1,75	0,053	1,803	103,03
3.6 Рентабельність витрат	$R_{\text{витр}}$	-0,64	0,056	0,696	108,75
3.7 Коефіцієнт реінвестування	$K_{\text{реін.}}$	0,82	0,97	0,15	18,29
3.8 Період окупності капіталу	$T_{\text{ок.кап.}}$	-1,08	-2,85	-1,77	-163,89
3.9 Період окупності власного капіталу	$T_{\text{ок.вл.кап.}}$	-1,07	-2,68	-1,61	-150,47

Таблиця 2 – Рівень та динаміка показників аналізу фінансової стійкості ТОВ «Асахі-Карате»

Показник	Умовне позначення	Роки		Відхилення 2014 р. від 2013 р.	
		2013	2014	абс. значення	темپ приросту, %
4.1 Власні обігові кошти (робочий, функціонуючий капітал)	P_k	33,55	-0,1	-33,650	-99,7
4.2 Коефіцієнт забезпечення оборотних активів власними коштами	$K_{з.в.к}$	0,97	-0,1	-1,070	-89,69
4.3 Маневреність власних обігових коштів	$M_{в.о.к}$	0,99	-10	-10,990	-1110,10
4.4 Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії)	$K_{авт.}$	0,98	0,94	-0,040	-4,08
4.5 Коефіцієнт фінансової залежності	$K_{фін.зал.}$	0,02	0,06	0,040	200,00
4.6 Коефіцієнт маневреності власного оборотного капіталу	$K_{ман.в.к.}$	0,58	-0,0057	-0,586	-99,02
4.7 Коефіцієнт концентрації позикового капіталу	$K_{конц.п.к.}$	0,015	0,065	0,050	333,33
4.8 Коефіцієнт фінансової стабільності (коефіцієнт фінансування)	$K_{ф.с.}$	64,05	14,54	-49,510	-77,30
4.9 Коефіцієнт фінансової стійкості	$K_{фін.ст.}$	0,98	0,94	-0,040	-4,08

Таблиця 3 – Рівень та динаміка показників аналізу ліквідності ТОВ «Асахі-Карате»

Показник	Умовне позначення	Роки		Відхилення 2014 р. від 2013 р.	
		2013	2014	абс. значення	темп приросту, %
5.1 Коефіцієнт поточної ліквідності (покриття)	$K_{\text{покр.}}$	38,28	0,83	-37,450	-97,83
5.2 Коефіцієнт ліквідності швидкої	$K_{\text{шв.лікв.}}$	38,28	0,83	-37,450	-97,83
5.3 Коефіцієнт ліквідності абсолютної	$K_{\text{абс.лікв.}}$	37	0,83	-36,17	-97,76
5.4 Співвідношення короткострокової дебіторської та кредиторської заборгованості	$K_{\text{деб / кред.}}$	1,28	-	-1,280	-100,00

Таблиця 4 – Рівень та динаміка показників аналізу ділової активності ТОВ «Асахі-Карате»

Показник	Умовне позначення	Роки		Відхилення 2014 р. від 2013 р.	
		2013	2014	абс. значення	темп приросту, %
1	2	3	4	5	6
2.1 Оборотність активів (обороти), ресурсовіддача, коефіцієнт трансформації	$K_{тр.}$	0,04	3,25	3,21	8025,00
2.2 Коефіцієнт оборотності обігових коштів (обороти)	$K_{об. кошт.}$	0,069	60,2	60,13	87146,4
2.3 Період одного обороту обігових коштів (днів)	$T_{об.}$	5217,4	5,98	-5211,42	-99,89
2.6 Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості (обороти)	$K_{об. д. з}$	2,09	0	-2,09	-100,00
2.7 Період погашення дебіторської заборгованості (днів)	$T_{пог.д. з.}$	172,25	-	-172,25	-100,00
2.8 Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості (оборотів)	$K_{об. кр. з}$	2,67	50,2	47,53	1780,15
2.9 Період погашення кредиторської заборгованості (днів)	$T_{пог.кред.з.}$	134,83	7,17	-127,66	-94,68
2.10 Коефіцієнт оборотності власного капіталу (оборотність)	$K_{об. в.к.}$	0,042	3,45	3,41	8114,29

**менеджер із
постачання та збуту
на ТОВ «Асахі-карате»**



Таблиця 5 – Удосконалення структури реалізації хлібобулочних виробів ТОВ «Асахі-карате»

Канали реалізації	2014			План 2015		
	Тонн	%	Прибуток, тис. грн.	Тонн	%	Прибуток, тис. грн.
Магазини міста	261,8	73,2	+270,7	261,8	54,5	+270,7
Власна торгова мережа	95,9	26,8	+45,0	95,9	20	+45,0
Посередники	-	-	-	122,3	25,5	+138,4
Разом	357,7	100	+315,7	480	100	+454,1

Таблиця 6 - Розрахунок можливого збільшення обсягу продажів при використанні цінових знижок

Найменування продукції	Обсяг реалізації, т		Обсяг реалізації, тис. грн.	
	знижка 5%	знижка 10%	знижка 5%	знижка 10%
Хлібні вироби в т.ч.	621	619	9625	9594
- Хліб формовий	318	309	4929	4789
- Хліб подовий	288	275	4464	4262
Булочні вироби				
Батон і булки	68	65	986	942
Кондитерські вироби:				
- Пряники, кекси, печиво	135	130	8775	8450
- Торт бісквіт., Тістечка	128	122	9472	9028
- Сухарі панірувальні	124	116	6820	6380
- Сухарі - грінки	102	98	5712	5488
Тісто	121	118	6776	6608
Булки кондитерські	245	239	3185	3107
Разом	1544	1507	60744	58648

Розширення географії ринку збуту продукції ТОВ «Асахі-карате»



Пакування хлібобулочних виробів



Аналіз рентабельності придбання міні пекарні

Таблиця 7 – Перелік необхідного обладнання

	Найменування	Характеристики	Сумарна
	обладнання		вартість, USD
1	Електропіч	8 кв.м	62100
2	Набір запасних частин		627,27
3	Елеватор	80 л.	1568,18
4	Спіральна місильних машина	80 л.	878,18
5	Тістоділитель		1003,65
6	Розкочуються машина	50 см (ширина)	2195,45
7	Емульгатор		439,09
8	Набір інструменту		188,18
	Разом		69000

Таблиця 8 – Площа для розміщення виробничого обладнання

Вид обладнання	Площа м2
Електропіч	8.0
Машина для просіювання борошна	3.0
Тістомісильні машини	2.0
Ємність для витримки тесту	1.4
Тістоділительні машина	0.7
Тестоформовочная машина	1.6
Тестозакативающая машина	2.6
Стіл для витримки виробів	2.0
Нарезательная машина	1.0
Транспортер	2.4
Усього:	24.7

Таблиця 9 – Розрахунок періоду окупності капітальних вкладень

Ставка місячного банківського валютного кредиту (у долях)		0,02	
Ставка місячного банківського валютного депозиту (в частках)		0,015	
Період в місяцях	Наведений фінансовий результат, P, USD	Наведена величина витрат, Z, USD	Чиста приведена величина доходу, ЧПВД = P-Z, USD
0	0	69100	-69100
1	16859	70482	-53623
2	33971	71892	-37921
3	51339	73329	-21990
4	68968	74796	-5828
5	86861	76292	10569
6	105023	77818	27205
7	123457	79374	44083
8	142168	80962	61206
9	161160	82581	78579
10	180436	84233	96203
11	200001	85917	114084
12	219860	87636	132224
13	240017	89388	150629
14	260476	91176	169300
15	281242	93000	188242
16	302532	94859	207461
17	323713	96757	226956
18	345428	98692	246736

Таблиця 9 – Розрахунок періоду окупності капітальних вкладень
(продовження)

Ставка місячного банківського валютного кредиту (у долях)		0,02	
Ставка місячного банківського валютного депозиту (в частках)		0,015	
Період в місяцях	Наведений фінансовий результат, P, USD	Наведена величина витрат, Z, USD	Чиста приведена величина доходу, ЧПВД = P-Z, USD
19	367468	100666	266802
20	389839	102679	287160
21	412545	104733	307312
22	435593	106827	328766
23	458985	108964	350021
24	482729	111143	371586
25	506829	113366	393493
26	531290	115633	415657
27	556118	117946	438172
28	581319	120305	461014
29	606898	122711	484187
30	632860	125165	507695
31	659212	127668	531544
32	685959	130222	555737
33	713107	132826	580281
34	740663	135483	605180
35	768631	138192	630439
36	797020	140956	656064

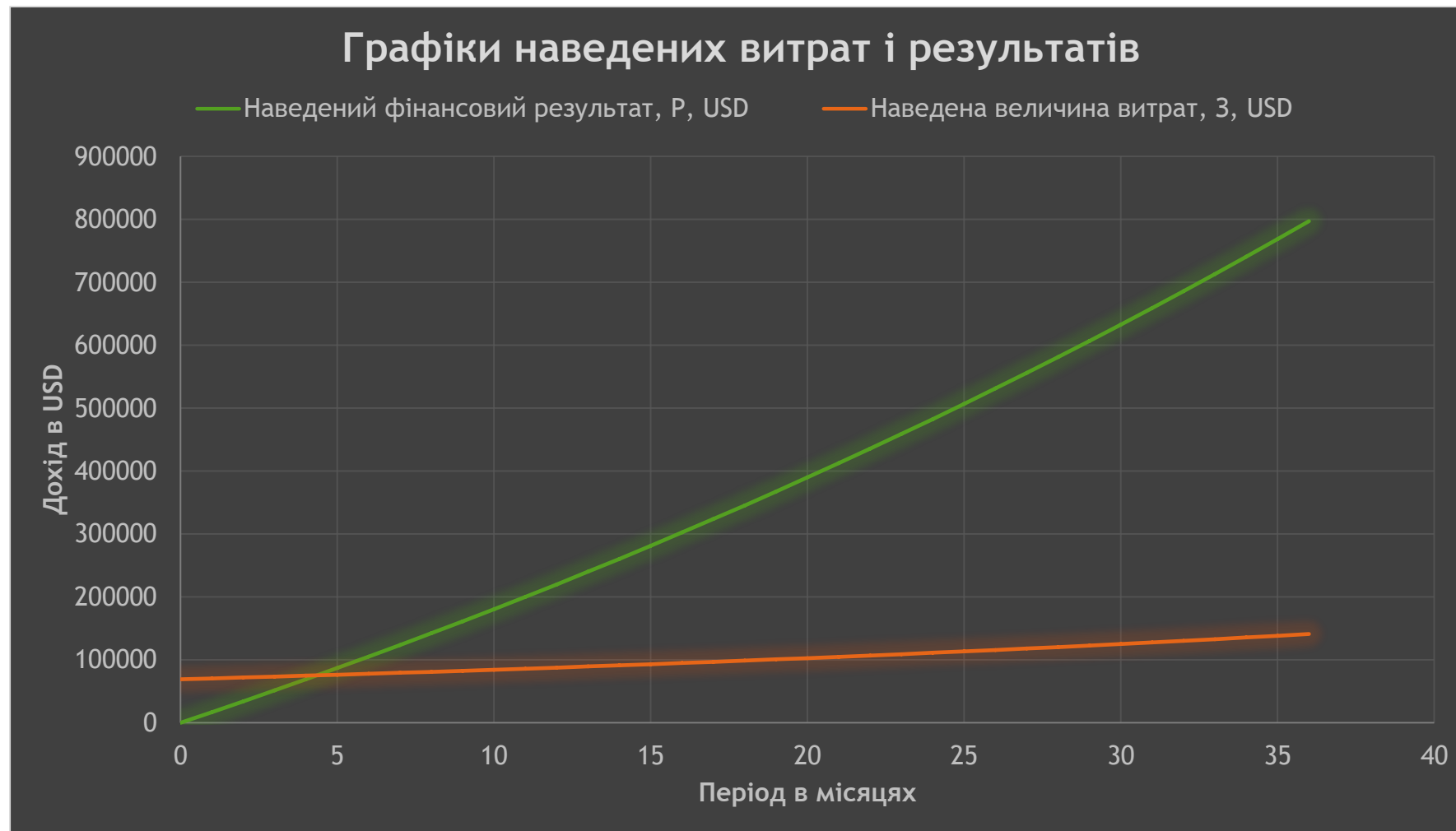


Рисунок 7 – Графіки наведених витрат і результатів

Дякую за
увагу!