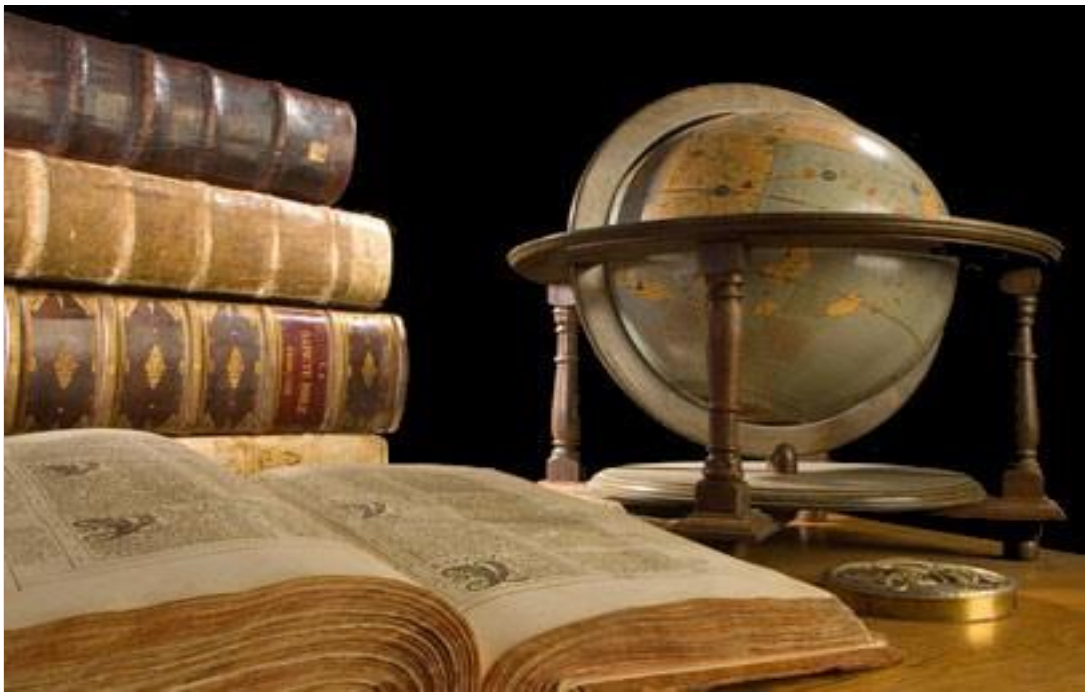
Міністерство освіти і науки України
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського
Akademia Nauk Stosowanych im. Księcia Mieszka I w Poznaniu (Poznań, Polska)
Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w
Katowicach (Katowice, Polska)
Wisdom University College (Tirana, Albania)

VII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ



СТРАТЕГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ: АКТУАЛЬНІ УПРАВЛІНСЬКІ ПРАКТИКИ

28 квітня 2023 р.

м. Кривий Ріг

УДК 005.1(005.21+001.895)(043.2)

СТРАТЕГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ: АКТУАЛЬНІ УПРАВЛІНСЬКІ ПРАКТИКИ: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції (28 квітня 2023 року). – Кривий Ріг: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, 2023. 354 с.

ISBN 978-966-385-384-0

Збірник розраховано на наукових та науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти і наукових установ, аспірантів і студентів, практичних працівників і широку читацьку аудиторію.

Голова оргкомітету конференції:
Чернега О.Б. – д.е.н., професор, в.о. ректора Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського.
Члени оргкомітету конференції:
Усарек Владзимеж - доктор, професор, ректор Академії прикладних наук ім. Князя Мешка I в Познані;
Никифоров Р.П. – к.т.н., доцент, перший проректор Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського;
Кожухова Т.В. – д.е.н., професор, проректор з науково-педагогічної роботи, міжнародних зв'язків та розвитку Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського;
Маловичко А.С. - к.е.н., доцент, декан факультету суспільних наук Варшавської філії Академії прикладних наук ім. Князя Мешка I в Познані;
Бочарова Ю.Г. – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського;
Горіна Г.О. – д.е.н., професор, завідувач кафедри туризму та країнознавства Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського;
Шевченко Л.Я. – к.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів, обліку та оподаткування Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського;
Приймак Н.С. – д.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського;
Остапенко С.А. – к.п.н., доцент, завідувач кафедри іноземної філології, українознавства та соціально-правових дисциплін Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган- Барановського;
Ніколайчук О.А. – к.е.н., доцент, завідувач кафедри технологій в ресторанному господарстві, готельно-ресторанної справи та підприємництва Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського.
Координатор конференції:
Клєвцов Є.Г. – голова Ради молодих вчених Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського.

Матеріали друкуються мовою оригіналу. Погляди, висловлені в публікаціях, є позицією авторів. Повну відповідальність за достовірність та якість поданого матеріалу несуть учасники конференції та їх наукові керівники.

ISBN 978-966-385-384-0

© ДонНУЕТ
імені Михайла Туган-Барановського, 2023
© Автори тез, 2023

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1
ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ІНСТРУМЕНТАЛЬНІ ЗАСОБИ МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ НЕСТІЙКОЇ ЕКОНОМІКИ

Берідзе Т.М., Лохман Н.В., Бугра А.В. 12
МАТЕМАТИЧНІ ЗАСАДИ ПРОГНОЗУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ШЛЯХОМ АНАЛІЗУ ТИМЧАСОВИХ РЯДІВ

Бондаренко О.О. 14
СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ МОДЕЛЮВАННЯ ФОНДОВИХ РИНКІВ ТА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ

Бендебері Ю.А., Нєізвєстна О.В. 17
ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ

Діденко А.В. 20
АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ ЗА ВИДАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Козяр В.Б., Климчук О.В. 23
ПОДАТКОВЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК СПОСІБ МІНІМІЗАЦІЇ ПОДАТКОВИХ ВИТРАТ ТА РИЗИКІВ

Лохман Н.В., **Ярошенко А.Р**. 26
ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ

Пархоменко Д.В. 29
ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ УКРАЇНИ: ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ

Савченко Д.В., Нєізвєстна О.В. 31
ВАРТІСТЬ РЕКОНСТРУКЦІЇ ТА ВІДНОВЛЕННЯ УРАЇНИ ПІСЛЯ ВТОРГНЕННЯ РОСІЇ: ОЦІНЮВАННЯ ТА ПРОБЛЕМАТИКА ПОШУКУ ДЖЕРЕЛ

Ярмульська С.І., Козіцька Н.О. 33
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ГОТІВКОВИХ ОПЕРАЦІЙ

Шевченко Л.Я., Сіренко В.В. 35
ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

СЕКЦІЯ 2
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО ФІЛОСОФСЬКО-ГУМАНІТАРНОГО ДИСКУРСУ

Асатрян А.С. 38
КАТЕГОРІЯ ОЗНАЧЕНОСТІ ТА НЕОЗНАЧЕНОСТІ В УКРАЇНСЬКІЙ, АНГЛІЙСЬКІЙ ТА НІМЕЦЬКІЙ МОВАХ

Білоконь В. 40
ПРОБЛЕМИ УКРАЇНСЬКОЇ ОСВІТИ

Бобир І.М. 42

Жувагіна І.О., Рибак А.С. 129
ОЦІНКА БЮДЖЕТНОГО РОЗРИВУ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Зубко Т.О., Єдинак В.Ю. 131
УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ ВИБОРУ БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Лижник Ю.Б. 134
ІННОВАЦІЙНО АКТИВНІ ПІДПРИЄМСТВА УКРАЇНИ: РЕГІОНАЛЬНА СТРУКТУРА ТА ДИНАМІКА

Маляр Д.В., Єдинак В.Ю. 137
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН ЯК ЗАСІБ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Нагара М.Б. 140
ПЕРЕВАГИ ФОРМУВАННЯ СМАРТ ЕКОСИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВ

Нестор О.Ю. 143
ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА АДМІНІСТРУВАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПЛАНУ МАРШАЛЛА УПРАВЛІННЯМ ЕКОНОМІЧНОЇ СПІВПРАЦІ (ЕСА) ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ЄВРОПИ ПІСЛЯ ДРУГОЇ СВІТОВОЇ ВІЙНИ

Перетятько А.І. 146
ФОРМУЛЮВАННЯ СТРАТЕГІЙ ІТ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗОВАНОГО РИНКУ

Рикун С.С., Кочерга С.К. 148
ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ

Руденко О.В., Ткачук Н.М. 151
ЕФЕКТИВНІСТЬ ВЕДЕННЯ БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Юрчук Н.П., Петриченко І.І. 155
ІННОВАЦІЇ У КОРМОВИРОБНИЦТВІ – ВИМОГА СУЧАСНОСТІ

СЕКЦІЯ 4
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

Антюшко Д.П., Мирончук І.В., Симчук М.Ю. 157
ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ INTERNET-МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ВІЙНИ В УКРАЇНІ

Барабанова В.В. 160
БЕЗПЕКА ТУРИЗМУ ЯК ГОЛОВНА СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА РИНКУ

Барабанова В.В., Харченко О. 164
МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА

Bronska V., Hryshyna N. 167
THE FUTURE OF DIGITAL MARKETING: NEW TRENDS AND TECHNOLOGIES

Горбань К., Воробйова М. 169
АНАЛІЗ РИНКОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ ДЛЯ ПОБУДОВИ БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ

Юрчук Н.П.,
к.е.н., доцент,
ст. наук. співробітник лабораторії економічних досліджень та маркетингу
Інститут кормів та сільського господарства Поділля НААН
Петриченко І.І.,
к.е.н., старший дослідник,
ст. наук. співробітник лабораторії економічних досліджень та маркетингу
Інститут кормів та сільського господарства Поділля НААН

ІННОВАЦІЇ У КОРМОВИРОБНИЦТВІ – ВИМОГА СУЧАСНОСТІ

Глобальна продовольча криза, зростання попиту на продукцію тваринництва, воєнна агресія РФ в Україні впливає на галузь виробництва кормів. Ефективний розвиток виробництва кормів не можливий сьогодні без впровадження інновацій.

Забезпечення сталого розвитку кормовиробництва та підвищення продуктивності орної землі, зайнятої кормовими культурами, є однієї із передумов конкурентоспроможного сучасного тваринництва. У вирішенні цього виклику провідне місце належатиме інноваційним, наукоємним технологіям, які забезпечать реалізацію стратегії максимізації врожайності зернових та олійних культур, збереження довкілля, зменшення викидів парникових газів, сприятимуть сталому розвитку сільських територій [1].

Інновації у кормовиробництві виступають важливою складовою сільського господарства та переробної промисловості. За сферою розробки більшість інновацій у кормовиробництві стосуються зміни процесів сільськогосподарського виробництва:

Аграрні стосуються зміни процесів сільськогосподарського виробництва (нові сівозміни, технології збирання кормових культур і т.д.).

Виробничі стосуються зміни виробничих процесів переробної та інших суміжних промисловостей (встановлення нового обладнання на кормопереробному заводі або на підприємстві з виробництва рослинних олій).

Наукові стосуються оновлення в роботі наукових структур (створення науково-дослідних центрів для вивчення нових технологій у кормовиробництві, використання нових способів селекції, тощо).

Правові стосуються питань юридичного супроводу кормовиробництва (затвердження на нормативному рівні нових вимог до якості кормів і т.п.) [2].

Впровадження інновацій у кормовиробництві можливе за напрямами:

– створення нових покращених сортів одно– та багаторічних бобово-злакових культур, нішевих, нетрадиційних та альтернативних кормових культур;

– розробка удосконалених та енергоощадних технологій вирощування кормових культур;

– системи землеробства повинні інтегруватися із тваринництвом і кормовими культурами;

– впровадження систем лукопасовищного кормовиробництва на

природних кормових угіддях, зокрема багаторічних агрофітоценозів пасовищного напряму використання, і сезонне використання їх продукції;

– використання стійких добавок – фітогенних та еубіотичних (пребіотиків, пробіотиків, органічних кислот та ефірних олій).

– використання сучасних технологій для збирання і зберігання кормів;

– використання технологій гранулювання повнораціонних кормів;

– використання технологій переробки і вторинного використання кормів;

– використання цифрових технологій – Artificial Intelligence, Big Data, роботизації, Інтернет речей, розумних сенсорів і датчиків, блокчейн, 4G-5G Інтернету, цифрових платформ, безпілотних літальних апаратів і дронів, супутникові технології (космічний моніторинг), тощо.

Інновації у кормовиробництві застосовуються на різних стадіях виробництва і зберігання кормів, в той же час необхідно використовувати системні інновації у виробництві кормів. Впровадження інновацій у кормовиробництві сприятиме розвитку не лише власне галузі кормовиробництва, але допоможе зміцнити тваринницьку галузь, матиме позитивний вплив на рослинництво й переробну галузь.

Література:

1. Петриченко В.Ф., Корнійчук О.В. Стратегії інноваційного розвитку кормовиробництва України в умовах сучасних викликів. Вісник аграрної науки. 2018. № 1. С. 11-17.

2. Спринчук Н.А., Воронецька І.С., Кравчук О.О., Петриченко І.І., Корнійчук О.О. Інноваційні аспекти розвитку товарного кормовиробництва. 2020. № 90. С. 205-218. https://doi.org/10.31073/kormovyrobnytstvo202090-18.

Наукове видання

VII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ «СТРАТЕГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ: АКТУАЛЬНІ УПРАВЛІНСЬКІ ПРАКТИКИ»

(Збірник тез доповідей)

Формат 60×84/8. Ум. др. арк. 21,6.

Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського
50042, Дніпропетровська обл.,
м. Кривий Ріг, вул. Курчатова, 13.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4929 від 07.07.2015 р