

ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В РЕДАКТОРІ CANVA

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Інтеграція штучного інтелекту в дизайн відкриває нові можливості, роблячи його процес більш зручним, ефективним і персоналізованим, що позитивно впливає як на професіоналів, так і на звичайних користувачів.

Ключові слова: Canva, графічний дизайн, штучний інтелект

Abstract

The integration of artificial intelligence into design opens up new possibilities, making the process more convenient, efficient and personalized, which has a positive impact on both professionals and ordinary users.

Keywords: Canva, graphic design, artificial intelligence

Вступ

Canva – це зручна онлайн-платформа для створення графічного дизайну, що вирізняється простотою, широким функціоналом і доступністю для всіх.

Canva використовується для різноманітних графічних матеріалів: соцмереж, презентацій, флаєрів, логотипів тощо. Вона ідеальна для особистого та бізнес-застосування, підтримує спільну роботу й швидкий обмін проєктами.

Використання ШІ в дизайні допомагає автоматизувати трудомісткі процеси, зменшуючи потребу в ручному редагуванні та значно прискорюючи робочий процес. Завдяки цьому дизайнери можуть більше зосереджуватися на творчості, експериментувати з новими стилями й створювати якісний контент набагато швидше та ефективніше.

Платформа постійно оновлюється, додаючи інноваційні функції, зокрема штучний інтелект (ШІ). Завдяки всьому цьому Canva стала одним із найпопулярніших інструментів для дизайну у світі.

Результати дослідження

Розширюючи творчі можливості, штучний інтелект допомагає генерувати нові ідеї, пропонувати стильові рішення та адаптувати дизайн відповідно до індивідуальних вподобань. Це дає змогу навіть новачкам створювати професійні й унікальні візуальні матеріали. Крім того, ШІ здатний аналізувати дані, прогнозувати тренди та оптимізувати робочі процеси, що підвищує продуктивність.

Однією з ключових функцій є автоматичне видалення фону, яке здійснюється завдяки алгоритмам глибокого навчання. ШІ аналізує зображення, точно визначає об'єкти й відокремлює їх від фону, навіть якщо зображення містить дрібні деталі чи нечіткі контури. Це не лише економить час, а й забезпечує високу якість обробки, мінімізуючи артефакти та нерівності, що дозволяє отримати професійний результат без потреби у ручному редагуванні.

Ще одним важливим аспектом є розумне обрізання та масштабування. ШІ аналізує композицію зображення й автоматично визначає найкращий варіант кадрування, зберігаючи важливі деталі. Завдяки передовим алгоритмам зображення можна масштабувати без втрати якості, що особливо корисно для адаптації контенту до різних форматів і пристроїв. Це гарантує, що графічні елементи виглядатимуть чітко й гармонійно на будь-якому екрані, незалежно від його розміру.

Ще одна інноваційна функція ШІ – генерація дизайнів на основі текстових описів. Користувачеві достатньо вказати бажаний стиль, тематику або ключові елементи, і ШІ створить відповідний дизайн, перетворюючи текстові описи на візуальні композиції. Це дозволяє швидко отримувати унікальні й оригінальні макети без глибоких знань у графічному дизайні. Така технологія ідеально підходить для швидкого прототипування, оскільки дає змогу візуалізувати ідеї за лічені хвилини.

Завдяки персоналізації ШІ аналізує вподобання користувачів і адаптує контент відповідно до їхніх потреб, що особливо корисно в маркетингу та рекламі. Усе це робить Canva універсальним

інструментом для дизайнерів, маркетологів, підприємців та всіх, хто створює візуальний контент, навіть без спеціальних знань у сфері графічного дизайну.

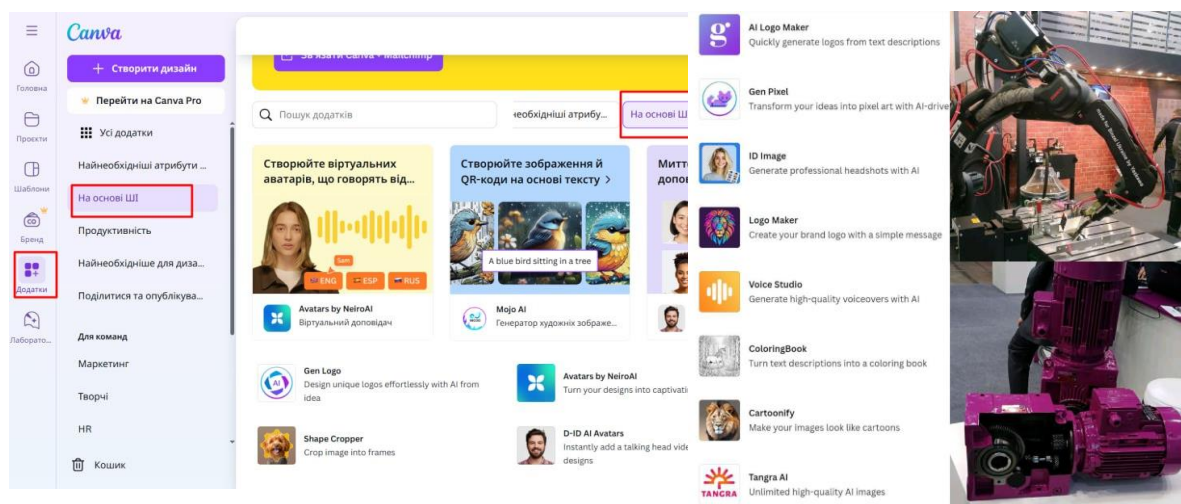


Рисунок 1 – Використання ШІ в Canva

Висновки

Штучний інтелект у Canva є незамінним помічником для сучасних дизайнерів, значно спрощуючи їхню роботу. Завдяки постійному розвитку цієї технології відкриваються нові можливості для творчості та експериментів, підходить як новачкам, так і професіоналам. Велика бібліотека шаблонів, шрифтів і зображень дозволяє швидко створювати професійні дизайни без спеціальних навичок.

Завдяки штучному інтелекту Canva стає доступним і ефективним інструментом для створення якісного контенту, відкриваючи нові можливості для дизайнерів, маркетологів і звичайних користувачів.

Дизайнерам варто активно впроваджувати ШІ у свій робочий процес, щоб підвищити ефективність і створювати ще більш якісний та оригінальний контент.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

- 1.Пасічник В. В. Веб-технології: підручник: гриф МОН України. – Кн.1 / В. В. Пасічник, О. В. Пасічник, Д. І. Угрин. – Львів : Магнолія, 2015. – 335 с
2. Прищенко С.В. Основи рекламного дизайну: підр./ Світлана Прищенко. – 2-ге вид., випр. і доповн. – К.: Кондор, 2019. – 400 с.
3. Павлиш В. А., Гліненко Л. К., Шаховська Н. Б. Основи інформаційних технологій і систем : навч. посібник. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2018. 619 с.
- 4.Сучасні інформаційно-комп'ютерні технології: Навчальний посібник / Швачич Г.Г, Толстой В.В, Петречук Л.М. – Дніпро: НМетАУ, 2017.-230 с.
5. Петренко О.Я. Цифрові інструменти Google: Навчальний посібник. / О.Я. Петренко, В.В. Бондаренко – К. ІПДО, 2022. – 73 с.
- 6.Інформаційні технології /Швиденко М.З., Мокрієв М.В., Ткаченко О.М., Глазунова О.Г. та інші, Київ, «Освіта», 2015.

Семічаснова Наталія Степанівна – старший викладач кафедри технологій та автоматизації машинобудування,Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: semichasnova79@gmail.com

Ільницький Богдан Олександрович – студент групи ІПМ-23б, факультет машинобудування та транспорту, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: ilnickijbogdan560@gmail.com

Semichasnova Nataliya S. – senior lecturer of the Department of Machine-Building Technologies and Automation, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: semichasnova79@gmail.com

Ilitskyi Bohdan O. - student group 1PM-23b, Faculty of Engineering and Transport, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: ilnickijbogdan560@gmail.com