





»

’ ,

«... ,

... , ;

» [4, .730].

’ . « » ,

’ — — , —

’ —

’ —

’ —

’ —

’ —

’ —

’ —

’ —

’ —

’ —

’ —

’ —

’ —

’ —

’ —

’ —

’ —

’ —

’ —

’ —

’ —

’ —

’ —

«  
»  
[5].  
( ), ( )  
( )

:  
—  
—  
[5].  
( . «cordis» — « »)

«centrum» – « »; « »),

[6, .8].

« » «

» ( . ). , –

«... ,

» [7,c.32–33].

( )

[8, .65–97]. , «...

» [9,c.120].

1)

2)

[10].





[13, .84].

» [14,c.246].

« »

[15, .52–54],



, -  
 , -  
 ,  
 ?  
 , -  
 29 4 2011 . -  
 , . 10% , -  
 . - 14,3%, . - 11,9%, . - 10,2% . -  
 ( 1,5% ), . - 4,9% . -  
 -2,6% [16;17].  
 , -  
 , , -  
 , . , -  
 , , -  
 , , -  
 , , -  
 , :  
 1. , , -  
 , , , -  
 . -  
 , , .  
 2. , , ,  
 .  
 .  
 3. , -  
 , . -



6. [ ]: / . . - - : , 2010. - 184 .
7. [ ]/ . . - ∴ . , 1994. - 208 .
8. [ ]: - / . . - : - , 2010. - 226
9. [ ] / . . // - . - 2003. - 6. - . 118-123.
10. [ ]: . . . . : 23.00.03 « » / ; . . . - . , 2006. - 182 .
11. [ ]/ . - : <http://bookz.ru/authors/lester-turou/budu6ee-557.html>. - .
12. [ ]/ - . . // : . - .102. - ∴ - . . , 2011. - . 164-172.
13. : - ? [ ]/ . // . - ; ; ; : - , 2001. - 5(17). - . 73-85.
14. [ ]/ . // . : - . / . , . , . - ∴ . . , 2006. - . 239-289.
15. [ ]/ ; . . . . - ∴ , 2001. - 256 .

16. 10% [ ] // -  
 . - 18.10.2011. - : <http://dif.org.ua/ua/publications/etc/gkorkgojworgjo>. - .

• •

( , ) -

• ,

•

: , ,

, , , , .

### **Denisyuk, S.G. Societal Capital of Political Communication**

*The components of societal capital (mentality, values, ideals) as factors of political communication space are observed. It is proved that the trust of citizens in political actors is based on societal capital and shows the effectiveness of political communication.*

**Key words:** *societal capital, political communication, mentality, political values, ideals, myth, political technologies.*