

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ МОДУЛЬ ПРОГНОЗУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Запропоновано використання ефективного інструментарію управління прибутком підприємства на підставі аналізу та прогнозування його прибутку, що дозволить не тільки ефективно використовувати можливості підприємства, але й мінімізувати ризики, пов'язані із закупівлею сировини.

Ключові слова: *прибуток, прогнозування, планування, аналіз прибутку.*

Abstract

Offered to use effective tools profit management on the analysis and forecasting its earnings, which will not only effectively harness the power company, but also to minimize the risks associated with the purchase of raw materials.

Keywords: *profit, forecasting, planning, analysis of profit.*

Вступ

З метою нейтралізації ризику неприбутковості та покращення фінансової діяльності, прибуток підприємства потребує постійного аналізу та прогнозування. Тому, актуальною проблемою сучасного менеджменту є дослідження ефективних засобів для управління прибутком, які сприяють сталому підвищенню прибутковості підприємств, забезпеченню їх життєдіяльності та конкурентоспроможності в умовах динамічних змін, що відбуваються в сучасному світі [1].

Результати дослідження

В сучасних умовах господарської незалежності промислових підприємств актуальним є питання прогнозування їх прибутку, за рахунок якого виконуються зовнішні фінансові зобов'язання перед бюджетом, банками та іншими організаціями. Прибуток також є базою інноваційного процесу, джерелом утворення фондів економічного стимулювання, базою для прийняття економічно обґрунтованих управлінських рішень.

При формуванні плану виробництва важливі не тільки можливості підприємства, але й попит на продукцію, що випускається. В умовах роботи за «ринковими законами», підприємці повинні оцінювати перспективи розвитку свого підприємства, передбачати наслідки прийнятих рішень. Таким чином, прогнозування наслідків запроваджених управлінських рішень, що повинні дати максимальний прибуток підприємства, є невід'ємною частиною будь-якого сучасного виробництва для підтримки рівня його конкурентоспроможності на ринку [2].

У зв'язку з цим важливою проблемою є розробка ефективних засобів управління прибутком, які забезпечать стале підвищення доходів підприємств в умовах динамічних, в тому числі кризисних, змін, що відбуваються в економіці, а також дозволять максимізувати суму одержаного прибутку, підвищити рівень рентабельності та зміцнити фінансовий стан підприємства. Для розробки таких засобів необхідно широке застосування економіко-математичних методів і моделей, які дозволяють формалізувати фактори зовнішнього і внутрішнього середовищ, дослідити закономірності змінення прибутку, створити єдиний інформаційний простір прийняття рішень щодо управління прибутком, прогнозувати можливі наслідки прийнятих рішень.

При цьому слід неупереджено проводити планування процесу формування, розподілу та використання прибутку підприємства з урахуванням чинних договорів й контрактів, економічних нормативів, матеріалів аналізу господарсько-фінансової діяльності у попередньому періоді, що можливо лише, якщо відповідні процеси будуть проводитись з використанням автоматизованих інтелектуальних засобів. Це дозволить на підставі обґрунтованого економічного аналізу з використанням економіко-математичного моделювання та сучасних інформаційних технологій отримати об'єктивне управлінське рішення у визначенні стратегії розвитку підприємства [3].

Висновки

В ході проведення дослідження встановлено, що розробка інтелектуального модуля прогнозування прибутку підприємства дасть можливість аналізувати та прогнозувати прибуток, що, в свою чергу, допоможе підвищити прибутковість підприємства, його конкурентоспроможність та розв'язати багато практичних проблем прогнозування і планування прибутку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Моисеева Н. К. Экономические основы логистики / Н.К. Моисеева [Учебник, под общ. ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева]. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.
2. Афи́тов, Э. А. Планирование на предприятии / Э. А. Афи́тов [учебник] – Москва; Минск: Инфра-М Новое знание, 2015. — 345 с.
3. Коробов М. Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств/ М. Я. Коробов [Навч. Посібник] – К.: Т-во «Знання», КОО, 2000. – 378 с.

Савчук Тамара Олександрівна – к.т.н, доцент кафедри інтелектуальних систем, професор кафедри комп'ютерних наук ВНТУ, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Тимошук Тарас Анатолійович – студент групи ІКН-126, факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: taras.tymoshchuk7@gmail.com;

Tamara O. Savchuk – Cand. Sc. (Eng), Assistant Professor of intelligent systems Chair, Professor of the Computer Sciences Chair, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.

Taras A. Tymoshchuk – Faculty of Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: taras.tymoshchuk7@gmail.com;