

Порівняльний аналіз сучасних систем для ведення статистики на веб-сторінках

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У статті проводиться аналіз систем управління та збору статистичних даних на веб-сайтах, а саме в інтернет-магазинах. Розглянуто їх переваги та недоліки. Проаналізовано доцільність створення програмного продукту, який би задовольняв потреби користувачів тими функціями, які існуючі системи не надають.

Ключові слова: GoogleAnalytics, Яндекс.Метрики, PIWIK, плагіни, моніторинг, сегментація, електронна комерція .

Abstract

This paper analyzes systems of control and collection of statistical data on web-sites, such as on-line stores. Their advantages and disadvantages are considered. It is analysed the need to create product that would satisfy the needs of users with those functions which existing alogues do not provide.

Keywords: GoogleAnalytics, Yandex.Metrika, PIWIK, plug-ins, monitoring, segmentation, e-commerce.

Вступ

Проблеми підтримки та розвитку сайтів сьогодні є актуальними для кожної компанії, яка займається просуванням своєї діяльності через мережу Інтернет. Особливо це стосується сайтів, які надають можливість придбання товарів у мережі, оскільки вони найбільш зацікавлені у тому, щоб якомога більша кількість відвідувачів скористалася їх послугами. Саме тому у власників таких веб-сайтів виникає необхідність у дослідженні та аналізі роботи їхнього ресурсу, щоб зробити його максимально комфортним і зручним для користувачів. Також гостро постає питання щодо збору інформації про цільову аудиторію, яка відвідує веб-сайт, вподобання відвідувачів та товари, яким вони надають перевагу, графік їх активності тощо.

Результати дослідження

Для вирішення даної проблеми існують багатофункціональні системи аналізу відвідуваності інтернет-сайтів, такі як : Яндекс. Метрика, GoogleAnalytics та PIWIK.

Яндекс.Метрика і GoogleAnalytics – це найпопулярніші на сьогодні системи ведення статистики та аналізу відвідувань веб-сайту. Кожна з цих систем має свої особливості – як переваги, так і недоліки. В цілому, основні функціональні можливості Яндекс.Метрики та GoogleAnalytics приблизно однакові, проте тут існують певні відмінності в деяких деталях. Наприклад, у методиці складання звітів, у принципі відображення інформації і т. д. [1, 2].

За своєю суттю, Яндекс.Метрика є лічильником відвідувань, який встановлюється на сайт за допомогою спеціального коду. Цей лічильник дозволяє збирати різну інформацію про відвідуваність сайту, а також групувати відвідувачів за певними ознаками та категоріям. За допомогою Яндекс.Метрики можна не тільки оцінити відвідуваність сайту в цілому, а також отримувати дані про те, які його веб-сторінки користуються більшою популярністю серед відвідувачів, а які – меншою. Крім того, даний сервіс здатний вимірювати конверсію сайту та реклами, розміщеної на ньому [1].

GoogleAnalytics є потужним сервісом збору статистики та аналізу відвідуваності веб-сайтів. Ця система має досить великі можливості – вона не тільки відстежує кількість унікальних відвідувань, але й моніторить дії користувачів на сайті, період їхньої найвищої активності, визначає назву ресурсу, з якого було здійснено перехід на сайт, аналізує помилки доступу до сторінок та інше. За допомогою GoogleAnalytics можна побачити практично всі дії, які виконуються користувачами на сайті. Наприклад, середній час перебування відвідувачів на сайті, найбільш і найменш популярні серед користувачів веб-сторінки та інше [2].

GoogleAnalytics тісно взаємодіє з іншими сервісами Google, а саме GoogleAdsense і GoogleAdwords. Це означає, що даний сервіс ведення статистики стане у пригоді як для просування, так і для безпосередньої монетизації будь-якого сайту. Також ця система є універсальною і багатопрофільною, вона може одночасно збирати статистику відвідуваності та формувати звіти для 50 різних сайтів. При цьому, для кожного сайту створюється окремий профіль в GoogleAnalytics, що суттєво спрощує перегляд статистичних даних [3].

Piwik – це безкоштовна система веб-аналітики з відкритим вихідним кодом, що дозволяє компаніям змінювати систему таким чином, щоб вона більше відповідала їх потребам і уявленням про веб-аналітику. Одержана статистика оновлюється в режимі реального часу. Кількість сайтів, які можна відстежувати в рамках однієї системи, та число користувачів системи, що мають різний доступ до статистики по сайтах, – необмежене. Архітектура системи заснована на плагінах, через що можна створювати власні розширення та відключати непотрібні. Наявна додаткова можливість для забезпечення конфіденційності особистих даних. Всі аналітичні дані про відвідувачів сайту, які збирає і структурує Piwik, належать лише власникові системи, тому жодні треті особи не мають доступу до статистичної інформації, наданої Piwik [4].

Проведено аналіз переваг кожної системи.

Особливості Яндекс.Метрики:

- Зрозумілий та універсальний інтерфейс, не переобтяжений зайвими деталями.
- Ефективно використовується в режимі реального часу (кожні 5 хвилин).
- Можливість встановлювати та моніторити «цілі» рекламної кампанії.
- Сегментація трафіку за різними джерелами, аналіз соціально-демографічної статистики відвідувачів сайту.
- Можливість sms-доставки звітів у разі технічних неполадок на сайті системи.
- Окремі звіти переходів відвідувачів на сайт з систем контекстної реклами.

Особливості GoogleAnalytics:

- Кілька режимів сегментації вхідного трафіку (стандартний і покращений).
- Потужний функціонал, велика кількість різних режимів, фільтрів і налаштувань (близько 80 видів деталізованих звітів).
- Можливість аналізу статистики конкурентних сайтів.

Особливості Piwik:

- Відстеження відвідувань сайту за їх типом.
- Відстеження ключових слів, за якими відвідувачі перейшли на сайт.
- Відстеження джерела трафіку.
- Відстеження дій на сайті (скачування файлів, переходи за посиланнями, тривалість відвідування та ін.).
- Відстеження електронної комерції (статистика по електронним замовленням, товарам, категоріям товарів, нереалізованим кошикам, прибутку та ін.).
- Автоматична звітність по e-mail у форматі PDF або HTML.
- Подання статистики в числовому та графічному вигляді.

Виходячи з вище сказаного можна зробити висновок, що дані системи є надзвичайно потужними та володіють широким вибором функцій для дослідження та збору статистичної інформації про веб-сайт та про його користувачів. Однак розглянуті системи не позбавлені недоліків. Усі перераховані вище системи

- Мають складний інтерфейс, що значно ускладнює роботу з ними особливо для новачків.
- Мають обмежені можливості у безкоштовній версії продукту.
- Надають доступ до статистичних даних третіми особами (у GoogleAnalytics та Яндекс.Метрики).
- Не надають можливості визначення споживчої конверсії в інтернет-магазині та прогнозування продажів по конкретним позиціям товару.
- Не надають можливості синхронізації із системами автоматизації діяльності - 1С.

Висновки

Враховуючи виявлені переваги та недоліки систем ведення статистики виникає необхідність у створенні нового програмного продукту, який би мав простий та зручний у користуванні інтерфейс, можливість аналізу продажів та уподобань користувачів ресурсу, прогнозування найбільш продаваних товарів на майбутній місяць та мав гнучкий і відкритий код для можливості створення власних плагінів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ / REFERENCES

1. Офіційний сайт системи Яндекс.Метрика [Електронний ресурс]— Режим доступу: <https://metrika.yandex.ua> — Назва з екрана.
2. Офіційний сайт системи GoogleAnalytics [Електронний ресурс]— Режим доступу: https://www.google.com.ua/intl/uk_ALL/analytics/index.html — Назва з екрана.
3. WhatisGoogleAnalytics? [Електронний ресурс]— Режим доступу: <http://searchbusinessanalytics.techtarget.com/definition/Google-Analytics> — Назва з екрана
4. Офіційний сайт системи PIWIK [Електронний ресурс]— Режим доступу: <http://piwik.org/what-is-piwik/>— Назва з екрана.

Малицький Олексій Сергійович *ольова*, студент групи ІПІ-126 Факультету інформаційних технологій і комп'ютерної інженерії Вінницького національного технічного університету, м. Вінниця, e-mail: mr.malitsky@gmail.com.

Науковий керівник: *Романюк Оксана Володимирівна*, к.т.н., старший викладач кафедри програмного забезпечення, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: romaniukoksana@mail.ru.

Malitskyi Oleksii Sergiovich, student of the group ІPE-12b, Faculty of Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: mr.malitsky@gmail.com.

Supervisor: *Romaniuk Oksana Volodymyrivna*, Ph.D., senior teacher of Software Department, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: romaniukoksana@mail.ru