

ПРИБУТКОВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК РЕЗУЛЬТАТ ЙОГО РОЗВИТКУ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Досліджено поняття прибутковості підприємства як показника ефективності його розвитку.

Ключові слова: прибутковість, фактори впливу, прибуток, ефективність діяльності.

Abstract

The profitability as a indicator of the effectiveness of enterprise's development was studied.

Keywords: profitability, influence, profit, efficiency.

Вступ

Основним показником, який характеризує економічне зростання підприємств, є рівень прибутковості. Від рівня прибутковості діяльності підприємства залежить стан економічного розвитку країни та реалізація її соціально-економічної політики.

Метою роботи є систематизація підходів до розуміння поняття прибутковості підприємства в Україні та дослідження факторів, що впливають на нього.

Результати дослідження

Визначення сутності прибутковості розглядається різними авторами. Антонюк Р. Р. вважає, що під прибутковістю слід розуміти стійке економічне явище, що проявляється як підтверджена здатність підприємства генерувати позитивний фінансовий результат від здійснення як основної так і всієї господарської діяльності, який полягає в перевищенні доходу над здійсненими витратами, в розмірі достатньому для ефективного подальшого функціонування [1].

Огійчук М. Ф., визначає прибутковість як вид ефективності, що характеризує результативність діяльності економічних систем (підприємств, територій, національної економіки). Основною особливістю таких систем є вартісний характер засобів (видатків, витрат) досягнення цілей (результатів), а в деяких випадках і самих цілей (зокрема, одержання прибутку) [2].

З позицій відображення результату діяльності підприємства Кучер Л. Ю., зазначає що між прибутком і прибутковістю є тісний діалектичний взаємозв'язок: прибуток – виступає показником для відображення економічного ефекту у абсолютних показниках, а прибутковість – економічної ефективності діяльності суб'єкта господарювання [3].

Осіпова Т. В. вважає, що основою прибутковості є сам прибуток, який у цілому і визначає результат фінансово-господарської діяльності підприємств як суб'єктів господарювання. Тому прибуток відбиває її результати і зазнає впливу багатьох чинників. Є особливості у формуванні прибутку підприємств залежно від сфери їхньої діяльності, галузі господарства, форми власності, розвитку ринкових відносин [4].

Рентабельність як показник дає уявлення про достатність чи недостатність прибутку порівняно з іншими окремими величинами, що впливають на виробництво, реалізацію і взагалі на фінансово-господарську діяльність підприємства [5]. Показник рентабельності показує, скільки копійок прибутку одержує підприємство у розрахунку на одну гривню витрат (вкладених активів, ресурсів) його господарської діяльності.

Прибутковість підприємства підтверджує досягнену ним, високого рівня економічну ефективність, відображаючи дійсні результати, та можливість до самофінансування, розширеного відтворення та розвитку загалом. Виходячи з цього твердження, прибутковість підприємства оцінюється з позиції таких взаємопов'язаних параметрів: розмірності, якості, потенціалу. Виділення параметрів прибутковості дозволяє комплексно оцінити прибутковість, провести рейтингову оцінку підприємств та визначити найперспективніші.

Висновки

Прибутковість підприємств виступає головним показником, який одночасно відображує результати фінансово-господарської діяльності та забезпечує ідентифікацію напрямів і резервів її підвищення у динаміці. Поняття прибутковості різні автор трактують по різному, але

проаналізувавши різні публікації, можна зробити висновок, що прибутковість – це показник економічної ефективності діяльності підприємства, за який визначає можливість подальшого продуктивного та ефективного функціонування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Антонюк Р. Р. Прибутковість сільськогосподарських підприємств: природа категорії / Р. Р. Антонюк // Вісник – 2013.- №126
2. Огійчук М. Ф. Суть прибутку та підходи до методики його визначення / М. Ф. Огійчук // Економіка АПК. – 2009. – № 6. – С. 31–45.
3. Кучер Л.Ю. Науково-теоретичні підходи до інтерпретації дефініції «прибутковість» [Електронний ресурс] / Л.Ю. Кучер. Режим доступу до джерела: http://khntusg.com.ua/files/sbornik/vestnik_99/06.pdf
4. Осипова Т. В. Теоретичні аспекти трактування прибутковості в сучасних умовах господарювання / Т. В. Осипова // ХНЕУ – 2012 – № 1. - С. 82-84
5. Зянько В.В. Фінансовий аналіз та звітність: практикум / В.В. Зянько, І.Ю. Єпіфанова. – Вінницький національний технічний ун-т. – Вінниця : ВНТУ, 2008. – 83с.

Гуменюк Вікторія Сергіївна – студентка групи МОф-126, факультет менеджменту, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: vikycik.hymenyuk@mail.ru

Науковий керівник: *Єпіфанова Ірина Юріївна* - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів, Вінницький національний технічний університет, Вінниця.

Vikoriia S. Humeniuk – Department Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email : vikycik.hymenyuk@mail.ru

Supervisor *Iryna Yu. Yepifanova* – PhD in Economics, Associate Professor, Department of Finance, Vinnytsia National Technical University