

Покращення маркетингової діяльності на вітчизняних підприємствах засобами сучасних інформаційних технологій

Віницький національний технічний університет

Анотація

Стаття присвячена питанням покращення маркетингової діяльності підприємств засобами сучасних інформаційних технологій. Теоретичною і методологічною основою дослідження є фундаментальні положення сучасної економічної науки, праці вітчизняних та зарубіжних вчених. На основі узагальнення наукових праць проведено аналіз стану впровадження маркетингу в діяльність вітчизняних підприємств. Окреслено основні шляхи підвищення ефективності маркетингової діяльності вітчизняних підприємств.

Ключові слова: маркетинг, управління маркетингом, маркетингова діяльність, інтернет, електроні ЗМІ.

Abstract

Article is devoted to improving the marketing activities of enterprises by means of modern information technology. The theoretical and methodological basis of the research lies in the fundamentals of modern economics, laid down in the papers of Ukrainian and foreign scientists. Summarizing the scientific papers it has been analysed the process of marketing implementation into the activities of domestic enterprises. It has been described the basic ways to improve the efficiency of domestic enterprises marketing activities.

Keywords: marketing, marketing management, marketing activities, the Internet, electronic media

Вступ

Процес управління маркетингом охоплює такі сторони діяльності фірми, як організація збуту та його стимулювання, рекламні кампанії й дослідження маркетингу, управління товарами і ціноутворення, тобто фактично всі ті засоби, що впливають на ефективність діяльності підприємства. Ефективність управління маркетинговою діяльністю фірми визначається досягненням концепцією маркетингової взаємодії таких цілей: максимально можливого рівня споживання; максимально ши-рокий вибір товарів, які надаються споживачам; максимальне підвищення якості життя суспільства в цілому та його окремих членів. Інтерес до маркетингової діяльності і, відповідно, зацікавленість у найефективнішому маркетинговому управлінні посилюються в міру усвідомлення все більшою кількістю організацій у сфері підприємництва, міжнародній і некомерційній сферах того, як саме маркетинг сприяє їхній успішній діяльності на ринку.

Результати дослідження

Сьогодні термін «управління маркетингом» визначається як «аналіз, планування, реалізація і контроль за виконанням програм, розрахованих на встановлення, зміцнення й підтримку вигідних обмінів із цільовими покупцями заради досягнення певних завдань організації, таких, як одержання прибутку, ріст обсягу збуту, збільшення частки ринку [1, с. 24]. Таким чином, сутність управління маркетингом полягає в тому, щоб знайти оптимальну кількість клієнтів, необхідних для реалізації всього виробленого фірмою в цей момент обсягу продукції. Завдання управління маркетингом полягає «у впливі на рівень, час і характер попиту таким чином, щоб це допомагало організації в досягненні її цілей» [2, с. 13]. Це означає, що підприємство повинно мати таку маркетингову систему, яка б дозволяла йому максимально точно планувати свою маркетингову діяльність, правильно організувати роботу відділу маркетингу та контролювати ці процеси.

Враховуючи сучасну ринкову ситуацію рекомендується підприємствам для активізації власної маркетингової діяльності здійснювати заходи щодо вдосконалення основних інструментів маркетингу засобами сучасних інформаційних технологій.

До основних шляхів вдосконалення управління маркетинговою діяльністю підприємств засобами сучасних інформаційних технологій слід віднести:

- Електронні ЗМІ
- Реклама в комп'ютерних іграх
- Інтернет

Переваги реклами на телебаченні:

1. Миттєве та широке охоплення аудиторії;
2. Одночасно візуальний та звуковий вплив на глядача;
3. Можливість вибірково впливати на окрему аудиторію;
4. Можливість показати глядачеві, як він буде себе почувати, придбавши пропонуєний продукт або послугу;
5. Формування довіри до продукта або послуги.

Одним з цікавих підходів до маркетингу є комунікація у соціальних мережах яка є частиною так званого вірусного маркетингу, яка, по суті, дуже схожа на «усну рекламу». Серед соціальних мереж, які використовуються для цього типу комунікації, можна назвати:

- Facebook
- V Kontakte
- MySpace
- Odnoklassniki.ru

Реклама в комп'ютерних іграх (англ. in-game ad) — відносно новий напрямок реклами. Обсяг ринку ігрової реклами до 2011 року зросте до 971,3 мільйонів доларів. На ньому вже працюють такі компанії, як-от «Double Fusion», «IGA Worldwide», «Mochimedia», «Neoedge Networks» та «Massive Incorporated» («Microsoft»).

Однією з найостанніших концепцій є технологія «AdSense for Games», яка дозволяє інтегрувати відеороліки в комп'ютерні ігри, розроблена рекламною фірмою «Adscapе» (належить «Google» з лютого 2007 р.).

Висновки

У результаті проведеного дослідження можна зробити висновки, що в практиці вітчизняних підприємств існує низка недоліків, які знижують ефективність маркетингової діяльності.

Використання засобів сучасних інформаційних технологій дозволяє нам водночас зменшити витрати на рекламу та збільшити кількість переглядів реклами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Гайдаєнко Т.А. Управление маркетингом: Полный курс МВА / Т.А. Гайдаєнко. – М.: ЭКСМО, 2008. – 480 с.
2. Данько Т.П. Управление маркетингом: Учебник. Изд. 2-е, перераб. и доп. / Т.П. Данько. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 334 с.
3. Інтернет сервіс Wikipedia / <https://uk.wikipedia.org/wiki/Маркетинг>

Калінчук Владислав Сергійович — студент групи МОі – 14, факультет менеджменту, Вінницького національного університету, Вінниця, e-mail: kalin4uk.vlad2@yandex.ru

Науковий керівник: **Роїк Олександр Митрофанович** — д. т. н., професор, завідувач кафедри менеджменту та безпеки інформаційних систем Вінницького національного технічного університету

Vladyslav Kalinchuk - student group MOI - 14, Department of Management, National University of Vinnitsa, Vinnitsa, kalin4uk.vlad2@yandex.ru

Supervisor: **Royik Alexander Mitrofanovich** - Dc. Sc., Professor, Head of Department of Management and Information Systems Security Vinnitsia National Technical University