

РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ ФУНКЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Визначено роль соціальних функцій у діяльності підприємства. Розкрито сутність соціальної відповідальності на закордонних підприємствах.

Ключові слова: соціальна відповідальність, соціальна ініціатива, соціальні проблеми.

Abstract

The role of social functions in the enterprise. The essence of social responsibility for foreign enterprises.

Keywords: socially responsible, social initiatives, social problems.

Вступ

Насьогодні є декілька трактувань того, що входить в поняття соціальної відповідальності бізнесу, хто є суб'єктом соціальної відповідальності, як співвідносяться соціальна відповідальність бізнесу та соціальна відповідальність держави, яка роль окремих індивідів у формуванні відповідального співтовариства.

Результати дослідження

У країнах з демократичними традиціями і розвиненим громадянським суспільством склалася стійка практика соціально відповідального бізнесу (Англія, США, Німеччина, Скандинавські країни). Основні моделі соціально відповідального бізнесу: англо-американська, європейська, змішана, а також модель "бізнес відповідає за все".

Англо-американська модель. Відповідальність бізнесу перед суспільством виражається в створенні робочих місць і забезпеченні їх ефективного використання через механізми гнучкої заробітної плати, а також у створенні сприятливих умов праці та виплати високих податків. Оскільки англо-американське підприємництво засноване на етиці протестантизму і максимальної свободи суб'єктів, багато сфер суспільних відносин залишаються саморегульованими. До них відносяться сфера трудових відносин (працівник – роботодавець), яка регулюється двостороннім договором, і добровільне медичне страхування.

У той же час в США, наприклад, розроблені різні механізми участі бізнесу в соціальній підтримці суспільства через корпоративні фонди, націлені на вирішення різноманітних соціальних проблем (спонсорювання професійної освіти, пенсійних і страхових сфер для персоналу).

Відповідальна соціальна діяльність та благодійність корпорацій заохочуються відповідними податковими пільгами, закріпленими на законодавчому рівні.

У європейській моделі бізнес платить великі податки, а держава на ці кошти реалізує соціальні програми для населення. Західноєвропейські суспільства мають розвинені системи грошової допомоги; їх охоплення і розміри значно відрізняються від країни до країни, проте лише в небагатьох країнах сформувалася система підтримуваних державою соціальних послуг в обов'язку, який спостерігається в Скандинавських країнах (Швеція, Норвегія, Данія, Фінляндія).

Корпоративна соціальна відповідальність набула широкого застосування в останні роки у зв'язку з розвитком великого бізнесу. Ця модель орієнтує бізнес на три сфери прояву соціальної ініціативи: економіку, зайнятість і охорону навколишнього середовища. Відповідальність бізнесу поширюється на умови праці, заробітну плату, виплату дивідендів акціонерам, випуск якісної продукції, надання послуг, охорону навколишнього середовища, зайнятість в конкретному регіоні, реалізацію соціальних ініціатив населення. Відповідальність, пов'язана з реалізацією регіональних соціальних проблем, здійснюється через конкурсні гранти спільно з місцевим самоврядуванням.

Корпоративна діяльність, як правило, регулюється нормами, стандартами і законами відповідних держав. У багатьох європейських країнах законодавчо закріплені обов'язкове медичне страхування, пенсійне регулювання і природоохоронна діяльність підприємств.

Висновки

В даний час основним міжнародним стандартом, що регламентує відношення бізнесу і суспільства, є міжнародний стандарт "Керівництво із соціальної відповідальності". Відповідно до цього стандарту соціальні зобов'язання повинні бути інтегровані в діяльність організацій.

Згідно з міжнародними стандартами обов'язковими для соціальної відповідальності бізнесу є правила корпоративної поведінки, які розробляються у вигляді кодексів поведінки і кодексів ділової етики, а також соціальні звіти.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Arizkuren Eleta Amaia Підхід до неоднозначної концепції соціальної відповідальності бізнесу / Arizkuren Eleta Amaia. – 1995.
2. Гарсія Ечеваррія Сантьяго Соціальна відповідальність і соціальний баланс / Гарсія Ечеваррія Сантьяго. – Мадрид. – 1982.

Джефферсон Сарсоза – студент групи Моз-12, факультет менеджмент, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: mijeffer@hotmail.com.

Науковий керівник: *Мороз Олег Васильович* – доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту та моделювання в економіці, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Jefferson Sarzosa - student of group Moz-12, Department of Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: mijeffer@hotmail.com.

Supervisor: *Moroz Oleg V.* – Doctor of Economics, Professor, Professor of Department of Management and Simulation in Economics, Vinnytsia National Technical University, Vinnitsia.