

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Розглянуто питання про розвиток електронного бізнесу на території України. Проаналізовано декілька методів дослідження електронного бізнесу, американська та європейська методологія, тощо.

Ключові слова

Електронний бізнес, комерція, біржа, суб'єкти, електронна комерція

Summary

The question of the development of e-business in Ukraine. Analyzed several research methods of electronic business , American and European methodology, and so on.

Keywords

E-business , commerce, exchange , subjects , e- commerce

Ще кілька років тому мережу Internet використовувалася в основному тільки для обміну поштовими повідомленнями і пересилки файлів. Проте останнім часом сучасні технології перетворили Internet в розвинену інфраструктуру, яка охоплює всі основні інформаційні центри, світові бібліотеки, бази даних наукової та правової інформації, багато державних і комерційні організації, біржі та банки. Сьогодні Internet може розглядатися як величезний ринок, здатний охопити в потенціалі практично все населення Землі. Саме тому виробники програмних і апаратних рішень, торговельні та фінансові організації активно розвивають різні види і методи ведення комерційної діяльності в Internet - електронної комерції.[1]

Інформація - це важлива рушійна сила економічного зростання та соціальних змін. Бурхливий розвиток інформаційних технологій призвів до того, що в сучасній світовій економіці інформація стала ключовим поняттям. Успішний розвиток мережі інтернет та бурхливе зростання електронної комерції в черговий раз довели, що інформаційний сектор економіки, на даний момент є найбільш динамічним та найбільш прибутковим, на думку вітчизняних та закордонних економістів.

На даний момент вона також є і самою розвиненою і втіленою у життя сферою,що сприяє для розвитку економіки. Для того щоб дослідити економічний та соціальний вплив електронної комерції перш за все потрібно дати визначення електронній комерції. Різні джерела по різному визначають електронну комерцію. В більш вузькому розумінні електронна комерція (e-commerce) - це торгівля через Інтернет. В широкому розумінні - це ведення бізнесу в глобальних мережах.

Необхідна умова електронної комерції - повна автоматична обробка замовлення принаймні в системі продавця.[3] Без цього не виходить повної передачі прав власності в режимі онлайн. Це твердження має юридичні наслідки. Приміром, подібні операції в США звільнені від податку з продажів. Якщо який-небудь американський Web-вузол, що дозволяє робити замовлення через Інтернет, вирішив би стягувати оплату за товар готівкою при його доставці кур'єром, то він мав би включати у вартість товару податок з продажів. Сенс зрозумілий: держава зацікавлена зробити фінансові потоки безготівковими і прозорими, а також стимулювати більш швидке обіг грошей в економіці і зменшення накладних витрат. З усього сказаного ясно, що для обслуговування клієнтів компанії, що займаються електронним бізнесом, повинні досягти певного рівня з погляду впорядкування бізнес-процесів [4,5]. Перехід в режим онлайн призводить до зниження витрат лише в компаніях, де розгорнуті системи автоматизації управління.

Оскільки, нами було розглянено електронну комерцію, як складову частину економіки, то доцільним буде скористатись наступним визначенням.

Електронна комерція (E-commerce) - це сфера економіки, що включає всі фінансові та торгові транзакції, що проводяться за допомогою комп'ютерних мереж, та бізнес-процеси, пов'язані з проведенням цих транзакцій.

До електронної комерції відносять електронний обмін інформацією (Electronic Data Interchange, EDI), електронний рух капіталу (Electronic Funds Transfer, EFS), електронну торгівлю (E-Trade), електронні гроші (E-Cash), електронний маркетинг (E-Marketing), електронний банкінг (E-Banking), електронні страхові послуги (E-Insurance), тощо.

Оскільки, нами було розглянено американську методологію дослідження електронної комерції [2], то до електронної комерції слід відносити лише дві галузі електронної комерції: B2B (Business-to-Business) та B2C (Business-to-Consumer). Європейські дослідники виокремлюють ще дві галузі: B2A (Business-to Administration) та C2A (Consumer-to-Administration). З точки зору нашої методології ці галузі відносяться до поняття електронного бізнесу, що ширше за електронну комерцію.

В даному розумінні електронна комерція вже існує майже 30 років, починаючи з тих часів, коли вперше комп'ютерна система Рейтерс стала використовуватись для здійснення операцій на фондових біржах. Але перші продажі товарів через Інтернет були зафіксовані лише у 1995 р., отже глобального характеру електронна комерція набула лише 6 років назад.

Після появи терміну "електронна комерція", завдяки її швидкої популяризації, багато дослідників відносили до неї будь яку бізнес діяльність в відокремлювати електронну комерцію від електронного бізнесу.

Електронний бізнес (E-business) - це ведення будь-якої бізнес діяльності у глобальних телекомунікаційних мережах, зокрема в Інтернет.

Зрозуміло, що електронний бізнес поняття значно ширше, і що електронна комерція є складовою частиною електронного бізнесу. Оскільки електронний бізнес, в даному розумінні, не такий розвинений як його складова частина, то визначення місця електронної комерції в електронному бізнесі є досить проблематичним.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Американская модель "новой экономики" распространяется на другие страны // БИКИ. - 2000. N42.
2. В. Завалеев. Что такое электронная коммерция // Центр интернет технологий. - 2003.
3. Козловський В. О., Лесько О.Й. Бізнес планування. Навчальний посібник. Видання 2-е, доповн. та переробл. – УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2008. – 241 с.

4. Козловський В. О. Інноваційний менеджмент. Навчальний посібник. – Вінниця: ВНТУ, 2007.- 210 с.
5. Укладання зовнішньоекономічних договорів та контрактів: навчальний посібник / В. О. Козловський, О. Й. Лесько. – Вінниця: ВНТУ , 2009. – 166 с.

Автор: Бердецький Денис Анатолійович

Ст.гр. Мов-14б, факультет менеджменту,

department management,

Вінницький національний

технічний університет, м. Вінниця. den.berdeckii@gmail.com

Науковий керівник: Козловський Володимир Олександрович,

к.е.н., доцент, професор кафедри економіки підприємства

та виробничого менеджменту Вінницького національного

технічного університету, м. Вінниця , V@vin.ua

Posted by Denis Anatolievich Bardetskyu

St.gr. Mou-14b, faculty of management, department management, Vinnitsa National

Technical University. Vinnitsa.

Supervisor: Vladimir Alexandrovich Kozlovsky,

k.e.n., associate professor, professor of management and production ekonomikypidpryyemstva Vinnitsa National

Technical University, m. Vinnytsya, V@vin.ua