

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
УЧБОВО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
«ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ»

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ЕКОНОМІЧНОГО ТА СОЦІАЛЬНОГО
РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧОЇ СФЕРИ

МАТЕРІАЛИ

V Міжнародної науково-теоретичної конференції
молодих вчених і студентів

(м. Донецьк, 5-6 червня 2008 р.)

<i>Евдокимов Ф.И., Губская М.В.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ПОТЕНЦІАЛУ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА	235
<i>Евдокимов Ф.І., Розумна Н.В.</i> ЗАСТОСУВАННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНО-ВАРТІСНОГО ПІДХОДУ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ВИТРАТ НА ІНТЕГРАЦІЮ ПІДПРИЄМСТВ	238
<i>Евстратова Т.А., Гук Г.А.</i> ГРЕЙДИНГ: ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ	240
<i>Егорова Ю.В.</i> АНАЛІЗ МЕТОДІВ ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ	243
<i>Ждан П.П., Бєліченко А.Ф.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ НА ПРИКЛАДІ СТАРОБЕШІВСЬКОЇ ТЕС	245
<i>Житник О.І., Жильченкова В.В.</i> ІННОВАЦІЯ ЯК РУШІЙНА СИЛА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	248
<i>Жулидова Н.А.</i> ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА УКРАИНЫ	250

Азарова А.О. к.т.н., доцент

Вінницький національний технічний університет

Кілимник І.А.

Київський національний університет культури

Вінницький факультет менеджменту і бізнеса

Кілимник Л.А., Новіцька О.В.

Вінницький національний технічний університет

УПРАВЛІННЯ ЗАЛУЧЕНИМ КАПІТАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Проблема управління залученим капіталом на підприємстві пов'язана практично з усіма аспектами життя суспільства. Ефективна фінансова діяльність підприємства неможлива без постійного залучення позикових коштів, їх використання в обороті підприємства зумовлене, з одного боку, об'єктивною необхідністю, а саме: невідповідністю у часі між надходженнями коштів та витратами, сезонністю виробництва, впровадженням інвестиційних проектів, які потребують значних обсягів вкладень за декілька років. З другого боку, за допомогою позикових коштів забезпечується розширення виробничо-господарської діяльності, оновлення технічної бази, використання ефекту фінансового лівериджу і та ін.

Залучення позикового капіталу дозволяє суттєво розширити обсяг господарської діяльності підприємства, забезпечити більш ефективне використання власного капіталу, прискорити формування цільового фінансування і на цій підставі підвищити ринкову вартість підприємства.

Отже, управління залученим капіталом на підприємстві є досить актуальним.

Метою дослідження є розробка математичної моделі для ефективного управління залученим капіталом на підприємстві. Для цього необхідно розв'язати такі **основні задачі**:

- розглянути основні характеристики капіталу;
- визначити переваги та недоліки формування власних та позикових джерел капіталу;
- дослідити процес оптимізації структури капіталу;
- розробити математичну модель на основі нейронетичких технологій для ефективного управління залученим капіталом та реалізувати її на конкретному суб'єкті господарювання.

Об'єктом дослідження є система управління залученим капіталом.

Предметом – співвідношення власного та залученого капіталу на підприємстві.

Науковою новизною є удосконалення системи управління залученими коштами шляхом розробки математичної моделі прогнозування економічних та фінансових процесів на основі нейронечітких технологій, що дозволить підвищити ефективність управління залученим капіталом на підприємстві.

Теоретичне значення та практична цінність: запропонований метод дослідження економічних та фінансових процесів на підприємстві дозволяє побудувати раціональну управлінську стратегію підприємства шляхом визначення оптимального співвідношення власного та залученого капіталу. Це дозволяє суттєво розширити обсяг господарської діяльності підприємства, забезпечити більш ефективне використання власного капіталу, прискорити формування цільового фінансування і на цій підставі підвищити ринкову вартість підприємства.

Азарян А.А.

*Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени М. Туган-Барановского*

МОДЕЛИРОВАНИЕ СБЫТА ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рост конкуренции на мировом рынке приводит к тому, что предприятие, поставляющее свой товар за рубеж должно заботиться не только о качестве предлагаемого товара и выгодного соотношения «цена-качество» но и об организации работы на внешнем рынке, изучении этого рынка. Внешнеэкономическая торговая деятельность в настоящее время невозможна без применения оптимизационного моделирования процессов продажи своих товаров с ориентацией на потребительские сегменты рынка товаров. В настоящей работе предлагается модель оптимизации объема реализации товаров на внешнем рынке в натуральном выражении, которая может быть составной частью комплекса моделей, необходимых для моделирования оптимального поведения предприятия на внешнем рынке.

Определим x_{ijk} как объем сбыта i -го товара в j -м сегменте k -й страны. Тогда функция цели будет выглядеть, как максимизация общего объема сбыта товаров в натуральном выражении:

$$F = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m \sum_{k=1}^K x_{ijk} \rightarrow \max$$

Ограничение по количеству проданного i -го товара определяется количеством потенциальных покупателей этого товара в j -м сегменте k -й страны (Π_{ijk}).

$$x_{ijk} \leq \Pi_{ijk}.$$

Всего i -го товара не может быть продано больше возможностей торгового предприятия, что определяется не только наличием данного товара, но и квотами вывоза.

$$\sum_{j=1}^m \sum_{k=1}^K x_{ijk} \leq V_i,$$

где V_i – возможность экспорта i -го товара.

Также есть ограничения по экспорту i -го товара в конкретную страну, т.е.

$$\sum_{j=1}^m x_{ijk} \leq V_{ik},$$

где V_{ik} – возможность экспорта i -го товара в k -ю страну.

Общая стоимость проданного товара не может превышать общего объема покупательского фонда потенциальных потребителей по секторам.

$$\sum_{i=1}^n C_i x_{ijk} \leq \Phi_{jk},$$

где C_i – цена i -го товара;

$C_i x_{ijk}$ – стоимость i -го товара в j -м сегменте k -й страны;

Φ_{jk} – объем покупательских фондов в j -м сегменте k -й страны.

Общая сумма баллов экспертной оценки качества товара должна быть не ниже общего предпочтения потенциальных потребителей i -го товара j -го сегмента k -й страны.

$$\sum_{i=1}^n B_i x_{ijk} \geq P_{jk}^{cp} \Pi_{ijk},$$

где B_i – экспертная оценка качества i -го товара;