

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ФАКТОР ПРИ ОБРАННІ МАЙБУТНЬОЇ ПРОФЕСІЇ АБІТУРІЄНТАМИ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Розглянуто вплив інформаційного фактору при обранні майбутньої професії абітурієнтами.

Ключові слова: інформаційний фактор, джерела інформації, профорієнтаційна робота.

Abstract

The influence of information factors in choosing a future profession applicants.

Keywords: information factor, sources of information, vocational work.

Вступ

Ситуація, що складається нині у вищій освіті, вимагає серйозних досліджень ринку освітніх послуг, методів залучення абітурієнтів до навчання, підвищенню якості професійної освіти та її доступності.

Основний зміст

Сучасна вища освіта характеризується великим вибором і високою конкуренцією надання освітніх послуг з боку як державних, так і недержавних освітніх установ, і тому інформованість про вищий навчальний заклад (ВНЗ) є одним із важливих факторів переваги при обранні майбутньої професії абітурієнтами.

Абітурієнти реально стикаються з проблемою пошуку та обробки інформації про вищі навчальні заклади – вони усвідомлюють, що їм необхідно зібрати та осмислити велику кількість інформації, для того, щоб прийняти вірне рішення щодо обрання майбутньої професії. І тому, в умовах високої конкуренції серед вищих навчальних закладів освіти залучення більшої кількості абітурієнтів можливе завдяки підвищенню рівня інформованості. Наявність інформації про навчальний заклад, світ професій, умови навчання, можливість працевлаштування сприяє свідомому вибору майбутньої професії та навчального закладу абітурієнтами.

Інформаційний фактор це сукупність інформаційних джерел до яких звертаються абітурієнти при обранні майбутньої професії та навчального закладу. До таких джерел відносяться засоби масової інформації, телебачення, інтернет, інформація з найближчого оточення (батьки, друзі, знайомі).

Ключовими підрозділами в вищих навчальних закладах освіти, які в повному обсязі використовують інформаційний фактор, як інструмент для залучення абітурієнтів на навчання, є факультети, кафедри, приймальна та відбіркова комісії, структурні підрозділи, які проводять спортивну та культмасову роботу тощо. Приймальна комісія в період до вступної кампанії працює як консультативний центр. Працівники приймальної комісії оформлюють стенди з наданням повної інформації про акредитацію ВНЗ, наявність ліцензії на провадження освітньої діяльності, відповідають на запитання абітурієнтів та їх батьків про умови: вступу, подання документів, навчання та проживання в студентському містечку, наявність спортивної бази тощо.

Факультети та кафедри проводять профорієнтаційну роботу в школах, технікумах та коледжах міста та області, готують рекламні проспекти та буклети, що стосуються їхніх спеціальностей, проводять виступи на телебаченні, рекламують свої спеціальності в соціальних мережах інтернету про наукові та навчальні досягнення студентів та випускників. Проводять дні «відкритих дверей», організовують зустрічі з випускниками університету, які досягли певного рівня у своїй кар'єрі. Така робота підвищує зацікавленість абітурієнтів навчальним закладом, та професіями за якими проводиться підготовка, і як наслідок спостерігається приплив абітурієнтів у ВНЗ.

Опитування серед студентів щодо вибору ВНЗ та майбутньої професії свідчать про важливість інформаційного фактору при професійному самовизначенні.

Висновки

Чітка стратегія позиціонування вищого навчального закладу, інформування потенційних абітурієнтів щодо освітніх послуг, що надаються, використання різноманітних джерел інформації сприяє збільшенню зацікавленості в виборі ВНЗ та майбутньої професії. Володіючи достовірними даними про умови навчання, переліку спеціальностей, можливостями подальшого працевлаштування, досягненнями навчального закладу тощо, абітурієнт приймає усвідомлене рішення професійного вибору, обрання ВНЗ і отримання освіти, необхідного для подальшої кар'єри.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ляховченко Н. В. Психолого-педагогічні, соціальні та економічні аспекти вибору професії випускниками шкіл / Н. В. Ляховченко // Гуманізм та освіта : матеріали міжнародної НПК, 21 – 23 вересня – Вінниця, 2004. – С. 274–277.

Ляховченко Наталія Володимирівна – к. п. н., доцент кафедри інтеграції навчання з виробництвом, Вінницький національний технічний університет.

Nataliya V. Liahovchenko – Associate Professor at the Department of integration of education with production, Vinnitsa national technical University, the candidate of pedagogical Sciences.