

# ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ФАКТОРІВ УСПІХУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Вінницький національний технічний університет

## *Анотація*

*Зроблено висновки про позиції аналізованого підприємства на ринку; запропоновано п'ять ключових факторів успіху підприємства.*

**Ключові слова:** фактори успіху, науково-технічні переваги, організація виробництва, маркетинг, управління.

## *Abstract*

*The conclusions of the analyzed enterprise position on the market are made; five key factors of the company successful activity are suggested.*

**Keywords:** success factors, science and technology advantages, production organizing, marketing, management.

## Вступ

Ринкові умови економіки вимагають від підприємств підвищення ефективності виробництва, конкурентоздатності продукції та послуг на основі впровадження досягнень науково-технічного прогресу, ефективних форм господарства та управління виробництвом, активізації підприємництва, ініціативи тощо.

Питання розвитку підприємств, забезпечення довготривалого успішного їх функціонування досліджуються в наукових працях українських учених: О. В. Музика, О. В. Мороз [1], Б. В. Дідковська [2], О. Р. Кривицька [3], І. Є. Мойсеєнко [4] та ін. Однак, глибина окресленої проблеми вимагає подальших досліджень.

## Результати дослідження

Через десятиліття самостійної роботи в нових ринкових умовах ПАТ «Володарка» є визнаним брендом у сфері виробництва і продажу високоякісного чоловічого класичного одягу. Вона по праву є лицем та гордістю національної швейної індустрії.

Результати проведеного SWOT-аналізу ПАТ «Володарка» показали, що у підприємства є можливість розширювати обсяги виробництва та виходити на нові сегменти ринку, мінімізуючи тиск основних конкурентів. А отримані значення фінансово-економічних показників свідчать, що фінансові результати мають позитивну динаміку в результаті збільшення оборотності оборотного капіталу, збільшення фондівіддачі основних фондів, зростання продуктивності праці, зниження рівня витрат.

Для підтримки своїх позицій як на національному, так і на міжнародному ринках, автором запропоновано п'ять ключових факторів успіху ПАТ «Володарка» (рис. 1).

Розглянемо більш детально кожний фактор:

1. Фактори, засновані на науково-технічних перевагах: використання нового обладнання, нових елементів технології, високоякісних імпортних і вітчизняних тканин.

Використання нового обладнання дозволить знизити витрати на електроенергію, дасть змогу автоматизувати деякі робочі місця, а використання високоякісних імпортних і вітчизняних тканин дасть змогу конкурувати з іншими швейними підприємствами.

2. Фактори, засновані на особливостях організації виробництва: значне покращення якості; збільшення та вдосконалення нових моделей; зниження витрат на виробництво через краще використання виробничих потужностей і площ, краще використання матеріальних ресурсів.

Покращення якості можна досягти завдяки використанню високоякісних імпортних і вітчизняних тканин, вдосконалення нових моделей може бути здійснено завдяки впровадженню нового фасону, урізноманітненню кольорової гами, використанню декоративної обробки, використанню гудзиків з натуральної сировини деревного і кісткового походження - з рогу тварин, з кісточки плоду

бразильського дерева TAGUA тощо.

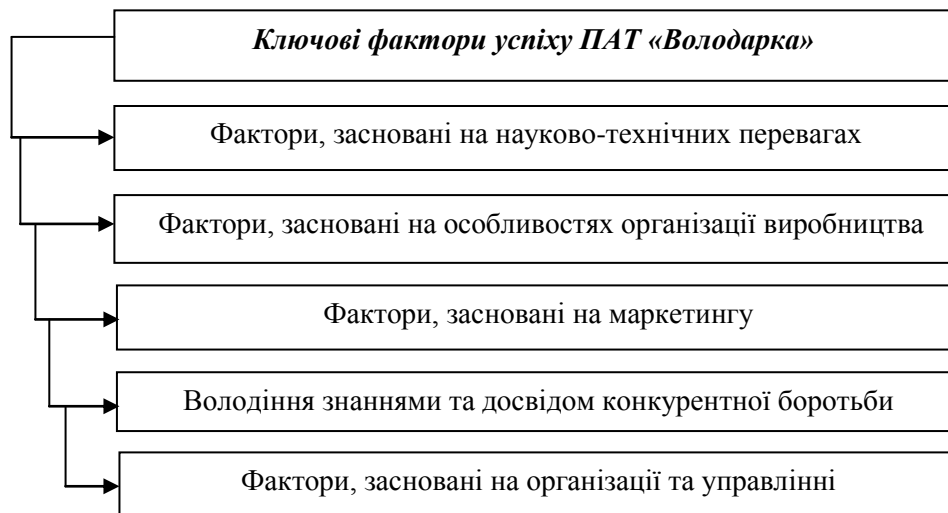


Рисунок 1 - Ключові фактори успіху ПАТ «Володарка»

3. Фактори, засновані на маркетингу: створення підприємством власної розподільчої мережі (відкриття нових магазинів); покращення сервісу (присутність в кожному представницькому магазині швачки, яка б на місці могла підкоректувати незручності в обраному товарі); поліпшення внутрішньогалузевого та міжгалузевого кооперування, оптової торгівлі.

4. Володіння знаннями та досвідом конкурентної боротьби (вивчати товар та нові пропозиції конкурентів тощо).

5. Фактори, засновані на організації та управлінні: застосування автоматизованої інформаційної системи; вдосконалення системи управління якістю; підвищення кваліфікації працівників та впровадження дієвої системи мотивації; формування ефективної управлінської команди.

Впровадження дієвої системи мотивації може досягатися завдяки підвищенню заробітної плати, виплати преміальних, надання відпусток, бонусів, лікарняних і т.д.

Враховуючи результати проведеного аналізу, перспективними планами розвитку підприємства є збільшення обсягів виробництва як для задоволення попиту на внутрішньому ринку, так і для експорту. Також планується додатково закупити обладнання в пошивочні цеха з метою збільшення продуктивності праці.

Підприємство повинно використовувати різні форми і методи маркетингових досліджень ринку, оцінювати дії та зміну цін конкурентів, здійснювати формування торгівельної мережі, з метою отримання швидких коштів можлива реалізація товарів по собівартості з мінімальним прибутком.

## Висновки

Отже, діяльність ПАТ «Володарка», як одного із найбільших вітчизняних виробників текстильних виробів, направлена на розвиток та удосконалення продукції підприємства, розширення асортименту, запуск у виробництво нових виробів та ліній виробництва одягу. А для того, щоб посилити позиції товариства як в межах держави, так і за її межами, автором запропоновано п'ять ключових факторів успіху, які охоплюють науково-технічні, організаційні, маркетингові, управлінські переваги підприємства.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

- Музика О. В. Системні фактори ефективності логістичної концепції постачання на підприємствах : Монографія / О. В. Музика, О. В. Мороз. – Вінниця : УНІВЕРСУМ, 2007. – 165 с.
- Дідковська Б. В. Аналіз структури експорту України до Європи за допомогою регресійної моделі / Б. В. Дідковська // Формування ринкових відносин в Україні. – 2004. – №12. – С. 34-39.
- Кривицька О. Р. Планування прибутку підприємства при визначенні стратегії його розвитку / О. Р. Кривицька // Фінанси України. – 2005. - №3. - С. 138-146.

4. Мойсеєнко І. Є. Фінансове планування на підприємстві / І. Є. Мойсеєнко // Фінанси України. – 2012. – № 9. - С.155-157.

**Ренгач Юрій Сергійович**, студент групи ІМ-15, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail : georgevinnr@mail.ru

Науковий керівник: **Безсмертна Оксана Владиславівна**, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри підприємництва та фінансової діяльності, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail : oksana0709@yandex.ru

**Yurii S. Renhach** – Department of Management and Information Safety, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail : georgevinnr@mail.ru

Supervisor: **Oksana V. Bezsmertna**, Cand. Sc (Eng), Assistant Professor of the Department of Entrepreneurship and Financial Activity, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail : oksana0709@yandex.ru