

Інноваційна привабливість підприємства

Вінницький національний технічний університет¹

Анотація

У статті розглянуто означення поняття інноваційної привабливості підприємства та теоретичні основи її формування. Розглянуто поняття інвестиційної привабливості і її взаємозв'язок з інноваційною діяльністю. Визначено критерії оцінки інноваційної привабливості.

Ключові слова: інноваційна привабливість, інвестиційна привабливість, ресурсна привабливість.

Abstract

In this article considered the definition of concept of innovative attractiveness and theoretical bases of its formation. The concept of investment attractiveness and its relationship to innovation activities. Identified criteria of innovative attractiveness.

Keywords: innovative attractiveness, investment attractiveness, resource attractiveness.

Вступ

Економічне зростання в будь-якій економіці визначається інтенсивністю та ефективністю інноваційних процесів у ній. Без виробництва нових продуктів та впровадження нових технологічних процесів неможливо забезпечити зростання економіки країни та її конкурентоспроможність. З цього погляду доцільно об'єктивно оцінити можливість підприємства здійснювати ефективну інноваційну діяльність, оскільки від оцінки значною мірою залежатиме успіх впровадження нововведень.

Метою роботи є обґрунтування теоретичних засад підвищення інноваційної привабливості підприємства.

Основна частина

Поняття “привабливість” використовується науковцями у створенні переважно таких видів понять як:

“інвестиційна привабливість” використовується з метою дослідження об'єктів інвестування (підприємства, проекту, цінних паперів), визначення рейтингу реципієнта на ринку [1];

“інфраструктурна привабливість” та “ресурсна привабливість” – поняття, які є визначальними під час аналізу, оцінювання та вибору місця або сфери розміщення бізнесу [2].

Поняття “інноваційна привабливість” (“інноваційно-інвестиційна привабливість”) вживається науковцями під час дослідження чинників, механізму прийняття інвестиційного рішення про вкладання коштів у фінансування конкретних інновацій.[2]

Варто зауважити, що категорію “інноваційна привабливість підприємства” можна трактувати з різних позицій. Якщо розглядати з боку інвестора, то зрозуміло, що для нього головним визначальним критерієм є прибутковість вкладеного капіталу й ризикованість процесів. Тобто в цьому випадку привабливість підприємства можна представити як таку характеристику, що враховує суперечливі цілі інвестора, а саме максимальний прибуток при мінімальному ризику на певному об'єкті. З позицій формалізації, інноваційна привабливість – це система показників, що характеризує ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства в умовах розроблення або впровадження інноваційного проекту або програми.[3]

Інноваційний потенціал є поняттям комплексним, є певною системою взаємопов'язаних ресурсів, можливостей і здатностей їх використання для досягнення поставлених цілей. При цьому, кожна компонента цієї складної системи є невід'ємною у загальній структурі. Не завжди, маючи певні можливості, ними можна скористатись (наприклад, за відсутності необхідних ресурсів та відповідних компетенцій працівників підприємства щодо ефективної їх мобілізації в процесі інноваційної діяльності).

Очевидно, що інноваційний потенціал знаходиться під безпосереднім та опосередкованим впливом зовнішнього середовища. Це підтверджується тим, що будь-яке підприємство функціонує не ізольовано, а в тісному взаємозв'язку з зовнішнім середовищем. Особливо гостро ця «відкритість» виявляється саме в умовах глобалізаційних перетворень. Будь-які внутрішні процеси є прямим або опосередкованим наслідком більш глобальних змін у зовнішньому середовищі. Цим впливом ні в якому разі не можна нехтувати, оскільки мезо- та макросередовище надає підприємству як сприятливі можливості (ринкові можливості) для нарощування свого інноваційного потенціалу, так і обмежує використання наявних ресурсів для інноваційного розвитку.[4]

Тому підприємства мають концентрувати увагу не тільки на внутрішніх проблемах, але й виявляти та враховувати у своїй діяльності можливі зміни зовнішнього середовища.

Слід відзначити, що комплексна оцінка інноваційної привабливості повинна відповідати таким критеріям [5]:

-характеризувати інноваційну привабливість, виходячи з інтересів різних груп користувачів: самого підприємства й окремих груп інноваторів-інвесторів, зацікавлених в ефективності вкладання коштів;

-використовувати в процесі оцінки майбутніх об'єктів інноваційної діяльності методи фінансового аналізу, що сприятимуть більш чіткому уявленню про їх реальний фінансовий стан та основні шляхи його зміцнення;

-містити оптимальну кількість критеріїв і показників оцінки, що характеризують окремі складові інноваційної привабливості підприємства;

-чітко визначати ступінь корисності реалізації інноваційних проектів для всіх учасників інноваційного процесу.

Неоднозначність підходів науковців вимагають пошуку нових методик оцінювання інноваційної привабливості підприємства.

Висновки

Ми розглянули поняття інноваційної привабливості підприємства. Встановили, що поняття "інноваційна привабливість" ("інноваційно-інвестиційна привабливість") вживається науковцями під час дослідження чинників, механізму прийняття інвестиційного рішення про вкладання коштів у фінансування конкретних інновацій. Визначили, що дану категорію можна трактувати з різних позицій. Дослідили критерії, яким повинна відповідати оцінка інноваційної привабливості.

СПИСОК ВИКОРИТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент [Електронний ресурс] / И. А. Бланк. – К. : МП "ИТЕМ", 1995. – 448 с. – Режим доступу: <http://www.alleng.ru/d/econ-fin/econ-fin173.htm>
2. Кузьмін О.Є. Інвестиційна та інноваційна діяльність : моногр. [Електронний ресурс] / О. Є. Кузьмін, С. В. Князь, Н. В. Тувакова, А. Я. Кузнєцова; за наук. ред. проф., д. е. н. О. Є. Кузьміна. – Львів : ЛБІ НБУ, 2003. – 233 с. – Режим доступу: <http://www.libs.ubs.edu.ua/index.php/ua/biblioteka.html>
3. Гарматій Н.М. Сутність інноваційного капіталу та необхідність його застосування в галузі телекомунікацій [Електронний ресурс]/ Н.М. Гарматій // Галицький економічний вісник. – 2009. – № 2. – С. 42–46. – Режим доступу: <http://elartu.tntu.edu.ua/handle/123456789/293>
4. Макроекономіка : підручник для України / Г. Н. Манків ; пер. з англ.: С. Панчишин ; пер. з англ.: [та ін.] ; наук. ред.: С. Панчишин. – Київ : Основи, 2000. – 588 с.
5. Фесенко Н. В. Методичні засади оцінки інвестиційно-Інноваційної привабливості підприємства в сучасних умовах [Електронний ресурс] / Фесенко Н. В. – Режим доступу : <http://www.pu.if.ua/depart/Finances/resource/filefile/36iprник/2011-1/Фесенко.pdf>.

Нестерук Юлія Леонідівна – студентка групи Моз-13, факультет менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.

Науковий керівник: Благодир Лілія Миколаївна – доцент кафедри менеджменту і моделювання в економіці, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця

Nesteruk Y.L. - student group MOz-13, Department of Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.
Supervisor: **Blagodyr Liliya M.** — Docent of the Chair of Management and Modeling in Economy, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia