

ISSN 2409-6857 (Print)
ISSN 2415-735X (Online)

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

НАУКОВИЙ ВІСНИК УЖГОРОДСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Серія «Економіка»

Збірник наукових праць

Випуск 2(50)

Ужгород, 2017

Редакційна колегія:

В.П. Мікловда – доктор економічних наук, професор, член-кор. НАН України (Ужгородський національний університет) (**головний редактор**)

В.І. Ярема – доктор економічних наук, професор (Ужгородський національний університет) (**заступник головного редактора**)

Н.Н. Пойда-Носик – кандидат економічних наук, доцент (Ужгородський національний університет) (**відповідальний редактор**)

В.О. Огородник – кандидат економічних наук, доцент (Ужгородський національний університет) (**відповідальний секретар**)

В.П. Приходько – доктор економічних наук, професор (Ужгородський національний університет)

І.І. Черленяк – доктор наук з державного управління, професор (Ужгородський національний університет)

М.А. Лендел – доктор економічних наук, професор, член-кор. НААН України (Ужгородський торговельно-економічний інститут КНТЕУ)

В.П. Волков – доктор технічних наук, професор (Запорізький національний університет)

П. Кузмішин – доктор економічних наук, професор (Кошицький технічний університет, Словаччина)

В. Шмаль – доктор технічних наук, професор (Інститут Фасіліті Менеджмент, Німеччина)

В.В. Готра – доктор економічних наук, доцент (Ужгородський національний університет)

Л.А. Горошкова – доктор економічних наук, доцент (Запорізький національний університет)

Й.Я. Даньків – кандидат економічних наук, професор (Ужгородський національний університет)

Н.Ю. Кубіній – кандидат економічних наук, професор (Ужгородський національний університет)

С.В. Сембер – кандидат економічних наук, доцент (Ужгородський національний університет)

С.С. Слава – кандидат економічних наук, доцент (Ужгородський національний університет)

Н.М. Гапак – кандидат економічних наук, доцент (Ужгородський національний університет)

Р.Й. Бачо – кандидат економічних наук, доцент (Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II)

Г.М. Кампо – кандидат економічних наук, доцент (Ужгородський національний університет)

Рецензенти:

Доктор економічних наук, професор В.І. Ярема

Доктор економічних наук, професор В.П. Приходько

Адреса редакції: 88017, м. Ужгород, вул. Університетська, 14, Економічний факультет ДВНЗ «УжНУ», кімн. 405, тел.: (0312) 64-25-56, e-mail: visnyk-ekon@uzhnu.edu.ua

Офіційний сайт збірника: <http://www.visnyk-ekon.uzhnu.edu.ua>

Засновник і видавець збірника наукових праць – ДВНЗ «УжНУ». Адреса: 88000, м. Ужгород, вул. Підгірна, 46.

Видається з травня 1994 року. Збірник наукових праць виходить двічі на рік.

Свідоцтво про державну реєстрацію серія КВ № 7972 від 9 жовтня 2003 року.

З 2000 року фаховий науковий журнал «Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка» знаходиться у переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук ([Наказ Міністерства \(МОН України\) від 12.05.2015 р. №528 «Про затвердження рішень Атестаційної колегії Міністерства щодо діяльності спеціалізованих вчених рад від 28 квітня 2015 року» \(Додаток 10\)](#)).

У 2014 році Міжнародний Центр періодичних видань (ISSN International Centre, Париж) включив науковий фаховий журнал «Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка» до міжнародного реєстру періодичних засобів масової інформації і надав йому числовий код міжнародної ідентифікації: **ISSN 2409-6857 (Print), ISSN 2415-735X (Online)**.

Фаховий науковий журнал «Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка» представлено у наукометричних базах даних, репозиторіях та пошукових системах:

- Index Copernicus (Польща);
- ResearchBib (Японія);
- Російський індекс наукового цитування (Росія);
- Google Scholar (США);
- Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського (Україна).

Рекомендовано до друку Вченою радою Ужгородського національного університету, протокол № 11 від 28.09.2017 р.

ISSN 2409-6857 (Print)
ISSN 2415-735X (Online)

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
STATE HIGHER EDUCATION ESTABLISHMENT
«UZHHOROD NATIONAL UNIVERSITY»**

**SCIENTIFIC BULLETIN
OF UZHHOROD
UNIVERSITY**

Series «Economics»

Collection of Scientific Papers

Issue 2 (50)

Uzhhorod, 2017

Editorial board:

Miklovdá V. – Doctor of Science, Professor, Corresponding Member of the Academy of Sciences of Ukraine (Uzhhorod National University) (**editor-in-chief**)

Yarema V. – Doctor of Science, Professor (Uzhhorod National University) (**deputy editor-in-chief**)

Poyda-Nosyk N. – Ph.D., Associate Professor (Uzhhorod National University) (**executive editor**)

Ohorodnyk V. – Ph.D., Associate Professor (Uzhhorod National University) (**executive secretary**)

Prykhodko V. – Doctor of Science, Professor (Uzhhorod National University)

Cherlennyak I. – Doctor of Science, Professor (Uzhhorod National University)

Lendiel M. – Doctor of Science, Professor, Corresponding Member of the NAAS of Ukraine (Uzhgorod Trade and Economic Institute KNTEU)

Volkov V. – Doctor of Science, Professor (Zaporizhzhya National University)

Kuzmishyn P. – Doctor of Science, Professor (The Technical University of Košice, Slovakia)

Shmal W. – Doctor of Science, Professor. (Institute of Facility Management, Germany)

Hotra V. – Doctor of Science, Associate Professor (Uzhhorod National University)

Horoshkova L. – Doctor of Science, Associate Professor (Zaporizhzhya National University)

Dankiv Yo. – Ph.D., Professor (Uzhhorod National University)

Kubiniy N. – Ph.D., Professor (Uzhhorod National University)

Sember S. – Ph.D., Associate Professor (Uzhhorod National University)

Slava S. – Ph.D., Associate Professor (Uzhhorod National University)

Hapak N. – Ph.D., Associate Professor (Uzhhorod National University)

Bacho R. – Ph.D., Associate Professor (Ferenc Rákóczi II Transcarpathian Hungarian Institute)

Kampo G. – Ph.D., Associate Professor (Uzhhorod National University)

Reviewers:

Doctor of Economics, Professor Yarema V.

Doctor of Economics, Professor Prykhodko V.

Editorial address: 88017, Ukraine, Uzhhorod, Universitetska str, 14, Economic Faculty of Uzhhorod National University, room 405, tel.: (0312) 64-25-56, e-mail: visnyk-ekon@uzhnu.edu.ua

The official website of the bulletin: <http://www.visnyk-ekon.uzhnu.edu.ua>

Founder and publisher of the scientific bulletin - SHEE "UzhNU". Address: 88000, Uzhhorod, Pidhirna str., 46.

The Bulletin was founded in May 1994. The collection of scientific papers comes out twice a year.

Certificate of registration of print media series KV № 7972 of October 9, 2003.

Since 2000, professional scientific journal "Scientific Bulletin of the Uzhhorod University. Series "Economics" is in the list of scientific professional editions of Ukraine in which can be published the results of dissertations for the degree of doctor and candidate of sciences ([The Order of the Ministry \(MES Ukraine\) from 12.05.2015 №528 «On the approval of decisions of the Certifying Board of the Ministry on the activity of academic councils from April 28, 2015 "\(Annex 10\)\).](#)

In 2014, the International Center for periodicals (ISSN International Centre, Paris) included scientific professional journal «Scientific Bulletin of the Uzhhorod University. Series «Economics» to an International Register of periodic media and gave it a numeric code of international identification: **ISSN 2409-6857** (Print), **ISSN 2415-735X** (Online).

Professional scientific journal «Scientific Bulletin of the Uzhhorod University. Series «Economics» is presented in scientometric databases, repositories and search engines:

- Index Copernicus (Poland);
- ResearchBib (Japan);
- Russian scientific citation index (Russia);
- Google Scholar (USA);
- National Library of Ukraine named after Vernadsky (Ukraine).

Recommended for publication by the Academic Council of Uzhhorod National University, minutes from №11 28.09.2017

ISSN 2409-6857 (Print)
ISSN 2415-735X (Online)

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ
«УЖГОРОДСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК УЖГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Серия «Экономика»

Сборник научных трудов

Выпуск 2 (50)

Ужгород, 2017

Редакционная коллегия:

В.П. Микловда – доктор экономических наук, профессор, член-корр. НАН Украины (Ужгородский национальный университет) (**главный редактор**)

В.И. Ярема – доктор экономических наук, профессор (Ужгородский национальный университет) (**заместитель главного редактора**)

Н.Н. Пойда-Носик – кандидат экономических наук, доцент (Ужгородский национальный университет) (**ответственный редактор**)

В.О. Огородник – кандидат экономических наук, доцент (Ужгородский национальный университет) (**ответственный секретарь**)

В.П. Приходько – доктор экономических наук, профессор (Ужгородский национальный университет)

И.И. Черленяк – доктор наук по государственному управлению, профессор (Ужгородский национальный университет)

М.А. Лендел – доктор экономических наук, профессор, член-корр. НААН Украины (Ужгородский торгово-экономический институт КНТЭУ)

В.П. Волков – доктор технических наук, профессор (Запорожский национальный университет)

П. Кузмишин – доктор экономических наук, профессор (Кошицкий технический университет, Словакия)

В. Шмаль – доктор технических наук, профессор (Институт Фасилити Менеджмент, Германия)

В.В. Готра – доктор экономических наук, доцент (Ужгородский национальный университет)

Л.А. Горошкова – доктор технических наук, доцент (Запорожский национальный университет)

Й.Я. Данькив – кандидат экономических наук, профессор (Ужгородский национальный университет)

Н.Ю. Кубиний – кандидат экономических наук, профессор (Ужгородский национальный университет)

С.В. Сембер – кандидат экономических наук, доцент (Ужгородский национальный университет)

С.С. Слава – кандидат экономических наук, доцент (Ужгородский национальный университет)

Н.М. Гапак – кандидат экономических наук, доцент (Ужгородский национальный университет)

Р.Й. Бачо – кандидат экономических наук, доцент (Закарпатский венгерский институт им.Ференца Ракоци II)

Г.М. Кампо – кандидат экономических наук, доцент (Ужгородский национальный университет)

Рецензенты:

Доктор экономических наук, профессор В.И. Ярема

Доктор экономических наук, профессор В.П. Приходько

Адрес редакции: 88017, г. Ужгород, ул. Университетская, 14, Экономический факультет ДВНЗ «УжНУ»,
комн. 405, тел. : (0312) 64-25-56, e-mail: visnyk-ekon@uzhnu.edu.ua

Официальный сайт сборника: <http://www.visnyk-ekon.uzhnu.edu.ua>

Основатель и издатель сборника научных трудов - ДВНЗ «УжНУ». Адрес: 88000, г. Ужгород, ул. Подгорная,46.

Издается с мая 1994 года. Сборник научных трудов выходит дважды в год.

Свидетельство о государственной регистрации серия КВ № 7972 от 9 октября 2003 года.

С 2000 года профессиональный научный журнал «Научный вестник Ужгородского университета. Серия «Экономика» находится в перечне научных специализированных изданий Украины, в которых могут публиковаться результаты диссертационных работ на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук ([Приказ Министерства \(МОН Украины\) от 12.05.2015 г. №528 «Об утверждении решений Аттестационной коллегии Министерства по деятельности специализированных ученых советов от 28 апреля 2015 года»\(Приложение 10\)](#)).

В 2014 году Международный Центр периодических изданий (ISSN International Centre, Париж) включил научный профессиональный журнал «Научный вестник Ужгородского университета. Серия «Экономика» в международный реестр периодических средств массовой информации и предоставил ему числовой код международной идентификации: **ISSN 2409-6857 (Print), ISSN 2415-735X (Online)**.

Профессиональный научный журнал «Научный вестник Ужгородского университета. Серия «Экономика» представлен в наукометрических базах данных, репозиториях и поисковых системах:

- Index Copernicus (Польша);
- ResearchBib (Япония)
- Российский индекс научного цитирования (Россия);
- Google Scholar (США);
- Национальная библиотека Украины им. В. И. Вернадского (Украина).

Рекомендовано к печати Ученым советом Ужгородского национального университета, протокол №11 от 28.09.2017 г.

ЗМІСТ

Розділ 1. МАКРОЕКОНОМІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

<i>Мікловда В.П., Маргутич В.В., Фіалковський А.Р.</i> Зміст та імперативи інноваційної культури.....	16
<i>Кубіній В.В.</i> Сучасні концепти інноваційної культури.....	23
<i>Мороз М.О.</i> Детермінанти інвестиційної безпеки України.....	28
<i>Радіонов Ю.Д.</i> До питання формування та використання бюджетного потенціалу в контексті соціально-економічного розвитку України	36
<i>Свидрук І.І.</i> Концептуальні засади інфраструктурного забезпечення постіндустріальної економіки	46

Розділ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

<i>Гомольська В.В.</i> Маркетинг в системі управління: новий вимір	52
<i>Кальницька М.А.</i> Політика соціального розвитку України: стратегічні виклики та системний підхід до їх вирішення.....	59
<i>Колісник Г.М., Диха М.В.</i> Формування ефективної системи регулювання витратами як чинника економічної безпеки підприємництва.....	67
<i>Кубіній Н.Ю., Пулянович Е.В., Косовилка Т.И.</i> Інституалізація інноваційних стратегій: ретроспективний бекграунд.....	75
<i>Новікова К.В.</i> Оцінка особливостей формування конкурентного середовища підприємств морського транспорту.....	83
<i>Павлик А.В.</i> Еколого-економічні наслідки використання відновлювальних джерел енергії.....	87
<i>Спасенко Ю.О., Ільєнко Н.О.</i> Подолання бідності – основне завдання соціальної політики в Україні	96
<i>Табанова А.І.</i> Теоретичні засади визначення поняття гендерної політики.....	101
<i>Черленяк І.І., Машіко К.С.</i> Інституційна та економічна динаміка національного бізнесу.....	107

Розділ 3. РЕГІОНАЛЬНІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

<i>Бошота Н.В., Пана В.В.</i> Туристична інфраструктура та її роль у розвитку туризму в регіоні.....	117
<i>Гапак Н.М., Бойко Я.М.</i> Економічна спроможність громад: кластерування на основі ділової активності.....	123
<i>Гвіздова Е.</i> Регіональний розвиток від ремесла до творчих галузей.....	128
<i>Зварич О.І.</i> Економічні аспекти формування нової парадигми регіонального розвитку.....	131
<i>Святогор В.В.</i> Оцінка та механізм стимулювання інноваційного розвитку Закарпатської області.....	138
<i>Торб'як Б.М.</i> Механізми впливу екзогенних та ендемогенних чинників на розвиток регіональних фармацевтичних ринків.....	146
<i>Чурикова О.Ю., Загоруйко К.А.</i> Оцінка взаємозв'язку параметрів сталого розвитку регіонів України.....	151

Розділ 4. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ І ГАЛУЗЕЙ

<i>Безус р.М., Лещенко О.Ю.</i> Інвестиційна стратегія аграрних виробників органічної продукції в конвенрсійному та постконвенрсійному періодах.....	159
<i>Бортнікова М.Г.</i> Особливості формування комплексного консалтингового проекту для машинобудівного підприємства...	164
<i>Брич В.Я., Борисяк О.В.</i> Інноваційні технології формування персоналу підприємств в умовах оптимізаційного розвитку.....	172
<i>Доброва Н.В., Осипова М.М., Сментина Н.В.</i> Ефективність функціонування підприємств міського електротранспорту в контексті оновлення та модернізації технічної бази.....	180
<i>Довгунь О.С., Стасюк К.З.</i> Автоматизація логістики: сучасні рішення та перспективи.....	187
<i>Івченко Є.А.</i> Каузальний характер трансформацій в системі економічної безпеки підприємства.....	192
<i>Лозовська Г.М.</i> Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку ринку маркетингових сервісів України.....	198
<i>Мазур В.С.</i> Формування міжнародних товарних стратегій.....	206
<i>Пруненко Д.О.</i> Розробка методологічного підходу до оцінки формування та використання інтелектуального капіталу будівельних підприємств.....	212
<i>Сагер Л.Ю.</i> Моделювання та оптимізація процесу управління внутрішніми комунікаціями підприємства: методичний підхід.....	218
<i>Сухоняк С.О.</i> Оптимізування витрат ресурсів підприємств шляхом залучення до співпраці аутсорсингових компаній...	223
Розділ 5. ФІНАНСИ І БАНКІВСЬКА СПРАВА	
<i>Барановський О.І.</i> Чинники, сценарії та методологія дослідження трансформаційних процесів у фінансовому секторі національної економіки.....	230
<i>Благул І.І.</i> Аномалії на фінансових ринках як фактор ірраціональної поведінки інвесторів.....	239
<i>Варцаба В.І., Мостінака О.В.</i> Конструювання синергетичних ефектів в національній економіці України.....	245
<i>Галинська Ю.В.</i> Формування бюджетів територіальних громад за рахунок розподілу природо-ресурсної ренти паливобудовних підприємств.....	253
<i>Заславська О.І., Огородник В.О.</i> Фінансова децентралізація в Україні: стан, проблеми та перспективи розвитку.....	261
<i>Зянько В.В., Нікіфорова Л.О., Дун С.</i> Модель фінансового забезпечення інноваційної діяльності малих підприємств.....	267
<i>Палійчук Т.В.</i> Моделі фіскальної децентралізації у реформуванні системи управління державними фінансами.....	273
<i>Святаш С.В.</i> Податкове планування та оптимізація оподаткування в контексті максимізації вигод платників податків та держави.....	280
<i>Стабіас С.М.</i> Економічний зміст регулювання ринку корпоративних цінних паперів.....	286

Розділ 6. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК І АУДИТ

Бондар М.І., Єршова Н.Ю.

Методичний підхід до формування ціни на інноваційний продукт на основі інформації стратегічного управлінського обліку..... 291

Брохун Н.С., Новіченко Л.С.

Обліково-аналітичне забезпечення управління підприємством: теоретичне осмислення економічного змісту 299

Вигівська І.М., Грабчук І.Л., Григорєвська О.О.

Бухгалтерський облік та фінансова звітність компаній з управління активами: проблеми організації..... 305

Волковська Я.В.

Організація управлінського обліку на підприємствах готельно-ресторанного комплексу..... 310

Гончаренко О.О., Дземішкевич І.О.

Завдання та функції бухгалтерського обліку: модифікація під впливом потреб управління небанківськими фінансово-кредитними установами..... 316

Соболева-Терещенко О.А., Жарнікова В.В.

Особливості бухгалтерського обліку розрахунків з покупцями в умовах застосування програм лояльності..... 325

ANNOTATION 333

АННОТАЦІЯ 344

CONTENT

Section 1. MACROECONOMIC RESEARCH

<i>Miklova V. Marhitich V. Fialkovskiy A.</i> The content and imperatives of innovation culture.....	16
<i>Kubiny V.</i> The modern conceptions of the innovation culture.....	23
<i>Moroz M.</i> Determinants of investment security in Ukraine.....	28
<i>Radionov Yu.</i> On the issue of formation and use of budgetary potential in the context of socio-economic development of Ukraine.....	36
<i>Svidruk I.</i> Conceptual framework of infrastructure support of the postindustrial economy.....	46

Section 2. ECONOMICS AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

<i>Homolska V.</i> Marketing in the system of management: new measure.....	52
<i>Kalnitska M.</i> The policy of social development in Ukraine: strategic challenges and systematic approach to their solution....	59
<i>Kolisnyk G., Dykha M.</i> Effective cost control system formation as a factor of entrepreneurship economic security.....	67
<i>Kubiny N., Pulyanovich O., Kosovilka T.</i> Institutionalization of innovation strategies: historical background.....	75
<i>Novikova K.</i> Assessment of the competitive environment formation of maritime transport enterprises.....	83
<i>Pavlyk A.</i> Ecological and economic consequences of renewable energy sources using.....	87
<i>Spasenko Yu., Ilyenko N.</i> Overcoming of poverty - the main task of social policy in Ukraine.....	96
<i>Tabanova A.</i> Theoretical foundations of the gender policy concept definition.....	101
<i>Cherleniak I., Mashiko K.</i> Institutional and economic dynamics of national business.....	107

Section 3. REGIONAL SOCIO-ECONOMIC STUDIES

<i>Boshota N., Papp V.</i> Tourist infrastructure and its role in the development of tourism in the region.....	117
<i>Hapak N., Boyko Y.</i> Economic capacity of communities: clustering based on business activity.....	123
<i>Hvizdová E.</i> Regional development through crafts towards the creative industries.....	128
<i>Zvarych O.</i> Economic aspects of new regional development paradigm formation.....	131
<i>Svyatohor V.</i> Evaluation and mechanism of stimulation of innovative development of the Transcarpathian region.....	138
<i>Torbiak B.</i> The mechanisms of exogenous and endogenous factors influence on the regional pharmaceutical market development.....	146
<i>Churikanova O., Zahorulko K.</i> The interconnection of sustainable development of the ukrainian regions parameters estimation.....	151

Section 4. ENTERPRISES AND INDUSTRIES ECONOMY

Bezus R., Leshchenko O.

Investment strategy of agricultural producers of organic products in the conventional and post-conversional periods..... 159

Bortnikova M.

Features of the formation of a comprehensive consulting project for machine-building enterprise..... 164

Brych V., Borysiak O.

Innovation technologies of personnel formation of enterprises in conditions of optimization development..... 172

Dobrova N., Osipova M., Smentyna N.

The efficiency of municipal electric transport enterprises functioning in the context of technical basis updates and modernizations..... 180

Dovhun O. Stasyuk K.

Logistics automation: nowadays decisions and perspectives..... 187

Ivchenko Y.

The causal nature of transformations in the economic security system of the enterprise..... 192

Lozovska H.

The current state, the problems and the prospects for the development of the marketing services of Ukraine.. 198

Mazur V.

Forming of international product stewardship..... 206

Prunenko D.

Development of a methodological approach to assessing the formation and use of the intellectual capital of construction companies..... 212

Saher L.

Modeling and optimization of internal communication management process: methodological approach..... 218

Suhonyak S.

Enterprise resources cost optimization by engaging outsourcing companies..... 223

Section 5. FINANCE AND BANKING

Baranovskyi O.

Factors, scenario and methodology of research of transformational processes in financial sector of national economy..... 230

Blahun I.

Anomalies in financial markets as a factor of the investors irrational behavior..... 239

Vartsaba V., Mostipaka O.

Constructing of synergetic effects in the national economy of Ukraine..... 245

Galynska Yu.

Formation of territorial communities budgets due to the distribution of natural resource rents of fuel producing companies..... 253

Zaslavska O., Ohorodnyk V.

Financial decentralization in Ukraine: state, problems and prospects of development..... 261

Zianko V., Nikiforova L., Dong X.

Model of financial support for innovative activities of small enterprises..... 267

Paliychuk T.

Models of fiscal decentralization in the system of government finance management reforming..... 273

Sviatash S.

Tax planning and tax optimization in the context of maximizing the benefits of taxpayers and the state..... 280

Stabias S.

Economic content of regulation of the market of corporate securities..... 286

Section 6. ACCOUNTING AND AUDITING

Bondar M., Iershova N.

Methodical approach to pricing of innovative product based on the information of strategic management accounting..... 291

Brokhun N., Novichenko L.

Accounting and analytical support of company management: theoretical basis of economic contents..... 299

Vygivska I., Hrabchuk I., Hryhorevska O.

Accounting and financial statements of asset management company: problems of organization..... 305

Volkovska Ya.

Management accounting organization at the enterprises of hotel and restaurant complex..... 310

Goncharenko O., Dzemishkevych I.

Tasks and functions of accounting: modification under the influence of needs non-banking financial and credit institutions management..... 316

Sobolieva-Tereshchenko O., Zharnikova V.

Features of accounting settlements with customers in conditions of application of loyalty programs..... 325

ANNOTATION 333

АННОТАЦІЯ 344

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

<i>Миклогда В.П., Маргитич В.В., Фиалковский А.Р.</i> Содержание и императивы инновационной культуры.....	16
<i>Кубиний В.В.</i> Современные концепты инновационной культуры.....	23
<i>Мороз М.А.</i> Детерминанты инвестиционной безопасности Украины.....	28
<i>Радионоу Ю.Д.</i> К вопросу формирования и использования бюджетного потенциала в контексте социально-экономического развития Украины.....	36
<i>Свидрук И.И.</i> Концептуальные основы инфраструктурного обеспечения постиндустриальной экономики.....	46

Раздел 2. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

<i>Гомольская В.В.</i> Маркетинг в системе управления: новое измерение.....	52
<i>Ильенко Н.О., Спасенко Ю.О.</i> Преодоление бедности – основная задача социальной политики в Украине.....	59
<i>Кальницкая М.А.</i> Политика социального развития Украины: стратегические вызовы и системный подход к их решению....	67
<i>Колесник Г.Н., Дыха М.В.</i> Формирование эффективной системы регулирования затратами как фактора экономической безопасности предпринимательства.....	75
<i>Кубиний Н.Ю., Пулянович Е.В., Косовилка Т.И.</i> Институализации инновационных стратегий: исторический бекграунд.....	83
<i>Новикова К.В.</i> Оценка особенностей формирования конкурентной среды предприятий морского транспорта.....	87
<i>Павлик А.В.</i> Эколого-экономические последствия использования возобновляемых источников энергии.....	96
<i>Табанова А.И.</i> Теоретические основы определения понятия гендерной политики.....	101
<i>Черленяк И.И., Машико Е.С.</i> Институциональная и экономическая динамика национального бизнеса.....	107

Раздел 3. РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

<i>Бошота Н.В., Пани В.В.</i> Туристическая инфраструктура и ее роль в развитии туризма в регионе.....	117
<i>Гапак Н.М., Бойко Я.Н.</i> Экономическая способность громад: кластеризация на основе деловой активности.....	123
<i>Гвиздова Е.</i> Региональное развитие от ремесла к творческой промышленности.....	128
<i>Зварыч Е.И.</i> Экономические аспекты формирования новой парадигмы регионального развития.....	131
<i>Святогор В.В.</i> Оценка и механизм стимулирования инновационного развития Закарпатской области.....	138
<i>Торбьяк Б.М.</i> Механизмы влияния экзогенных и эндогенных факторов на развитие региональных фармацевтических рынков.....	146
<i>Чуриканова А. Ю., Загоруйко К.А.</i> Оценка взаимосвязи параметров устойчивого развития регионов Украины.....	151

Раздел 4. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕЙ

Безус Р.М., Леценко О.Ю.

Инвестиционная стратегия аграрных производителей органической продукции в конверсионном и постконверсионном периодах..... 159

Бортникова М.Г.

Особенности формирования комплексного консалтингового проекта для машиностроительного предприятия..... 164

Брыч В.Я., Борисяк Е.В.

Инновационные технологии формирования персонала предприятий в условиях оптимизационного развития..... 172

Доброва Н.В., Осипова М.М., Сментына Н.В.

Эффективность функционирования предприятий городского электротранспорта в контексте обновления и модернизации технической базы..... 180

Довгунь О.С. Стасюк К.З.

Автоматизация логистики: современные решения и перспективы..... 187

Ивченко Е.А.

Каузальный характер трансформаций в системе экономической безопасности предприятия..... 192

Лозовская А.Н.

Современное состояние, проблемы и перспективы развития рынка маркетинговых сервисов Украины.... 198

Мазур В.С.

Формирование международных товарных стратегий..... 206

Пруненко Д.А.

Разработка методологического подхода к оценке формирования и использования интеллектуального капитала строительных предприятий..... 212

Сагер Л.Ю.

Моделирование и оптимизация процесса управления внутренними коммуникациями предприятия: методический подход..... 218

Сухоняк С.М.

Оптимизация затрат ресурсов предприятий путем привлечения к сотрудничеству аутсорсинговых компаний..... 223

Раздел 5. ФИНАНСЫ И БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Барановский А.И.

Факторы, сценарии и методология исследования трансформационных процессов в финансовом секторе национальной экономики..... 230

Благуи И.И.

Аномалии на финансовых рынках как фактор иррационального поведения инвесторов..... 239

Варцаба В.И., Мостипака Е.В.

Конструирование синергетических эффектов в национальной экономике Украины..... 245

Галинская Ю.В.

Формирование бюджетов территориальных общин за счет распределения природно-ресурсной ренты топливобывающих компаний..... 253

Заславская О. И., Огородник В.О.

Финансовая децентрализация в Украине: состояние, проблемы и перспективы развития..... 261

Зянько В.В., Никифорова Л.А., Дун С.

Модель финансового обеспечения инновационной деятельности малых предприятий..... 267

Палийчук Т.В.

Модели фискальной децентрализации в реформировании системы управления государственными финансами..... 273

<i>Святаш С.В.</i> Налоговое планирование и налоговая оптимизация в контексте максимизации преимуществ налогоплательщиков и государства.....	280
<i>Стабиас С.Н.</i> Экономическое содержание регулирования рынка корпоративных ценных бумаг.....	286
Раздел 6. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ	
<i>Бондарь Н.И., Ершова Н.Ю.</i> Методический подход к формированию цены на инновационный продукт на основе информации стратегического управленческого учета.....	291
<i>Брохун Н.С., Новиченко Л.С.</i> Учетно-аналитическое обеспечение управления предприятием: теоретическое обоснование экономического содержания.....	299
<i>Виговская И.Н., Грабчук И.Л., Григорьевская Е.А.</i> Бухгалтерский учет и финансовая отчетность компаний по управлению активами: проблемы организации.....	305
<i>Волковская Я. В.</i> Организация управленческого учета на предприятиях гостинично-ресторанного комплекса.....	310
<i>Гончаренко Е.А., Дземшикевич И.А.</i> Задания и функции бухгалтерского учета: модификация под влиянием потребностей управления небанковскими финансово-кредитными учреждениями.....	316
<i>Соболева-Терещенко Е.А., Жарникова В.В.</i> Особенности бухгалтерского учета расчетов с покупателями в условиях применения программ лояльности.....	325
ANNOTATION	333
АННОТАЦІЯ	344

Zianko V., Nikiforova L., Dong X.

MODEL OF FINANCIAL SUPPORT FOR INNOVATIVE ACTIVITIES OF SMALL ENTERPRISES

In the article the authors proposed a multi-factor model of financial support for innovative activities of small enterprises, in which, unlike the existing similar models, the factors that have a clear financial dimension are taken into account. This model can be used at small enterprises, especially at the initial stage of their operation, to increase the efficiency of innovative activities.

Key words: sources of financing, innovative activities, innovation, small enterprise, model, financial support.

The formulation of the problem. Innovative development is today the mainstream for the economy of both developed countries and countries with lower levels of scientific and technological development. Thus, in the State Program of the Strategy of Innovation Development of the People's Republic of China it is planned that by 2020 China will be included in the list of innovative countries, by 2030 it will enter the first ranks of innovative states, and by 2050 it will become the world leading state of scientific and technological innovations [1]. The program envisages that innovation should become the main driving force of development. At the same time, scientific and technological innovations should be supported by innovations in the field of public institutions, culture, models of management and trade, which will allow moving to a higher level of economic development with a more rational structure of innovation costs. The document sets 8 strategic tasks, including, in particular, promoting innovations in the industrial technology system, enhancing primary innovations, optimizing regional innovation placement, implementing important science and technology projects, and training highly skilled personnel [1].

As for Ukraine [2], its main strategic priorities are aimed at creating an innovative market economy, but their implementation requires an economically strong and efficient state of law and government administration focused on innovative development and the availability of free financial resources in the business sector. Unfortunately, most Ukrainian enterprises now suffer from a significant deficit in

their own funds, and the investment attraction is problematic due to the significant risk posed by both socio-economic and political instability and the limited availability of public resources for financing and the possibility of attracting bank loans. In particular, domestic commercial banks, if they issue loans, are mainly for projects with a low degree of uncertainty, to which innovations do not belong [3]. Getting financial resources for promising innovative development is possible only at very high interest rates, which immediately makes them unprofitable.

Thus, the issue of financial support for Ukrainian enterprises' innovative activities for the current financial and economic situation is very relevant. Especially for small firms that, as one of the most important system-forming elements of the financial system of the country, make a significant contribution to improving macroeconomic indicators and at the same time serve as a convenient form of business organization [4].

Highly developed countries pay special attention to the mechanism of financial support of small enterprises, since they provide the fastest return on costs and wide freedom of market choice, demonstrate high innovative activity, form a competitive environment, which helps to reduce prices and improve the quality of goods. Thus, in the EU countries innovations are used by 52.3% of medium-sized companies with a number of employees from 50 to 249 people and by 33.4% of small firms, that is, those employing less than 50 people [5]. Unfortunately, in Ukraine during 2012–2014, the share of innovative actively small enterprises with the number of employees from 50 to 249 people was only 19.7%, and in firms with a number of employed less than 50 people – 11.3% [6], which makes the issue of creating new small innovative enterprises extremely important, and the problem of finding sources of financial support for innovation activities of such enterprises rather relevant.

The analysis of recent researches and publications. The problems of financial support for innovative activities have been investigated in the

© **Zianko V.**, Dr. Sc. (Econ.), Professor, Head of the Chair of Finance and Innovation Management, Vinnytsia National Technical University

Nikiforova L.O., Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Associate Professor of Business Economics and Production Management, Vinnytsia National Technical University

Dong Xinying, Post-Graduate Student of the Chair of Finance and Innovation Management, Vinnytsia National Technical University

scientific works of such scholars as Z. S. Varnaliy [4, 7], L. M. Vasilyeva [8], YA. B. Droga, KH.P. Danylkiv [9], V. V. Zianko [3, 10], V. V. Kostetskyi [11], M. Pyvovarov [12] and others, which reveal the issues of functioning of small enterprises, highlight the principles of management and stimulation of the development of innovation activities of small enterprises in Ukraine and in the world, consider the methods of their financial support and factors affecting such provision, analyze trends and perspectives of further financial support of innovation activities of small enterprises in Ukraine.

In the previous papers of the authors [3, 10, 13, 14], certain steps have been taken in solving the problem, but a generalized system, on the basis of which a multi-factor model for the financial support of the functioning of a small innovative enterprise could be developed, has not been created.

The formulation of the goals of the article. The purpose of the article is to develop a model of financial support for innovative activities of small enterprises.

The main results of the research. The formation of the required amount of financial support for innovative activities, envisages [10]:

- definition of the general need for financial resources;
- definition of the volume of internal (own) financial resources for the financing of innovative activity;
- determination of the volume and value of the necessary external financial resources for the financing of innovative activity;
- definition of forms and methods of financing.

In determining the general need for financial resources for the creation of an innovative project on

an existing enterprise, the factors such as available technical capacity, existing human capital, and profit from other activities of the enterprise are taken into account, which reduces the general need for financial resources. For the newly created company, the definition of the general need for financial resources to create an innovative start-up occurs at the stage of writing a business plan for the establishment of an enterprise and should take into account relatively large one-off costs, which will be used in future for subsequent projects.

In determining the amount of internal and external financial resources to finance innovative activities, some specific moments for newly created and existing enterprises should also be taken into account. In the first case, the share of external financial resources, as a rule, is lower than in the case of a newly created enterprise. In the case of material-intensive production, the ratio of own and attracted capital is recommended within 50% [15], if this is the service sector, and then the share of attracted capital is higher. As modern small innovative enterprises tend to focus on IT technology or FinTech projects [16], in particular, to create a start-up in these areas, then the share of attracted capital can reach almost 100%, depending on specific project.

Having analyzed the existing ways of financial support for innovative activities of small enterprises [3, 9], which in our opinion are the most widespread today, we will reflect the most important factors for developing a model of financial support for innovative activity of small enterprises, which at the same time are sources of financial support of innovative activity of a small enterprise, as it is graphically shown in Fig. 1.

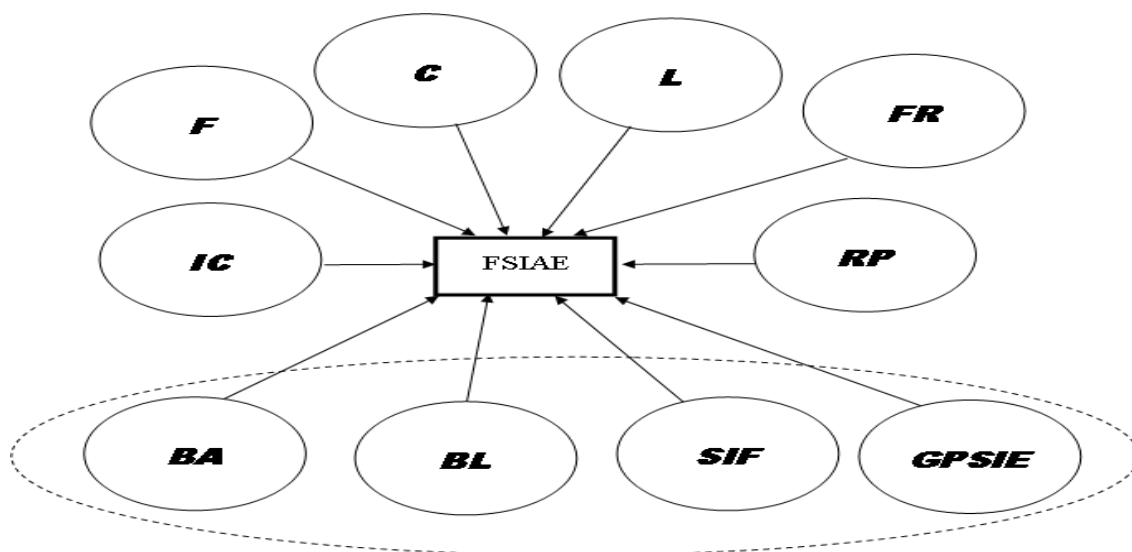


Figure 1. Simplified model of financial support for innovative activities of small enterprises

In Fig. 1 a dotted line depicts the functional area within which the factors of external attracted financial resources operate. Since the model is generalized, then Fig. 1 does not reflect the functional relationships between factors of the first order, since they are sufficiently complex and require a separate research.

For example, an increase in the tax exemption for small innovative enterprises in the form of a reduction in the income tax provided for by the state program of support of small business will affect not only the factor of attracted capital, but it also will produce an indirect influence with varying degrees of importance on all other factors of the first order, especially on the factor of reinvestment of own profit.

The factors that affect the financial support for innovatively active enterprises (*FSIAE*) are:

- *C* – Crowdfunding. There are crowdfunding platforms for the development of projects, where anyone can invest any amount in development. The mechanism is simple: you publish on the site the main regulations and goals of the start-up and declare the required amount for the project realization [17]. This is the same mechanism “many a little makes a mickle”, which creates great things and helps to raise money at the start. The most popular crowdfunding platforms in Europe are as follows [18]:

- Crowdfunding International, the Netherlands: in more than 160 countries, more than 35,000 people today have the opportunity to receive grants for their business projects;

- Ulule, France: since its foundation in 2010, Ulule has helped raise funds for more than 4,900 creative, innovative or public projects;

- Wemakeit, Switzerland: the largest platform in Switzerland for the creative industry. In addition, Wemakeit also supports non-profit organizations, financing their projects and helping to develop their community. Over the past two years, Wemakeit has helped launch 550 projects worth a total of CHF 4 million;

- Bigggidea, Ukraine: aims to develop a strong and open society, to implement the desired systemic changes. The Bigggidea platform collects funds for education, health, literature, music, journalism and research projects;

- Na-Starte.com, Ukraine: the main objective of the platform is the development of cultural initiatives and innovations in Ukraine. The largest sum for the project in Ukraine – 3.7 million hryvnias was collected on this platform.

- *L* – implementation of licenses for an innovative product;

- *FR* – fundraising. Fundraising, as a term, is not widespread in Ukraine yet. In most cases, this

concept is associated with philanthropy and social projects, but it is important to understand that, in addition to attracting resources for commercial projects, the search for a financial patron or donor is also fundraising [18].

- *RP* – reinvesting the share of profit received from the sale of the product. It should be noted that this factor will be zero for newly created enterprises at the beginning of their life cycle, and only with further profitable activity of the enterprise it will become positive;

- *GPSIE* – government programs to support innovative entrepreneurship (from obtaining grants for individual innovative projects at the micro level and for preferential fiscal policies at the level of the whole state in general);

- *SIF* - support of various innovation funds, both domestic and foreign, including non-state grants, venture funds and business incubators;

- *BL* – bank loans;

- *BA* – partnership with business angels. Today, around 500,000 business angels work in the world [19]. Business angel is a private investor who invests his own funds in unusual and promising projects at the stage of company creation in exchange for a share in its capital. Angels tend to invest their own funds, unlike venture investors who manage a pool of other people's money in a professional fund [18, 20]. The business angel's funds fill the gap in financing start-ups between the funds of “friends and family” [21], which provide basic funding, and formal venture capital, which is often not interested in small investments. Therefore, for example, in the United States, business angel investments are the usual second-round start-up financing for high-growth and they have almost the same size as venture funding, but distributed 60 times more (\$ 20.1 billion versus \$ 23.26 billion, in 61,900 companies versus 1,024 companies) [18].

For a business angel there is no “definite” size of investment, it can range from a few thousand to several million dollars. Harvard's report by W.R. Kerr, J. Lerner and A. Shawar provides evidence that start-up with angelic funding “fails” less often than companies with other sources of initial funding [22]. Among the start-ups raised by the angels there are milliard-worth airlines, biotech, financial, computer, energy companies, etc. Many of them are well known: Xerox, Amazon.com, Ryanair, Apple, Xynergy, Compaq, America Online, Google, E-bay, Innovative Robotics and many others [19].

- *IC* – own initial capital;

- *F* – franchising which in this model will be expressed in two main variants. When using the first option (*F1*), the transfer of technology and the name of the company to the third party concerned is subject to one-time remuneration. In the second

variant (F2) there is the technology transfer and the name of the company to the third party on the terms of receipt of remuneration in the form of a specified percentage of future revenue or profit from the sale of the transferred innovative product or technology.

We will show both options for franchising in the form of general formulas:

$$F = \sum_{i=1}^n \alpha_i F_i, \quad (1)$$

$$\alpha_i = 0, 1, \quad (2)$$

$$F \in F_1, F_2, \quad (3)$$

where F – total financial resources received from franchising; n – number of firms that have purchased franchising; a – choice of franchising option; F_i – financial resources received from each franchise option.

$$FSIAE = f(C; L; FR; RP; DC; IC; F), \quad (5)$$

where DC – debt capital.

Since formula (5) uses the complex component of the debt capital, then, in percentage terms given in the equation of variables, one can immediately observe the effect of the change of each of the factors included in DC on the indicator of financial independence of the enterprise, and therefore on its financial position. This is very important, since the stability of the financial state of the company is one of the most important indicators for the granting of loans by commercial and public institutions [15]. In this model, we refer to the debt capital only those financial resources that need to be repaid with

$$DC = f(BA; SIF; BL; GPSIE) \quad (6)$$

Taking into account the expression (6), the dependence (5) acquires the following final form:

$$FSIAE = f(C; L; FR; RP; BA; SIF; BL; GPSIE; IC; F) \quad (7)$$

Since the factors in equation (7) are equivalent to the possibility of their involvement and this model does not take into account the multiplicative and synergistic effects, as well as ignores the time factor as a discount factor, then the model will be considered static rather than dynamic.

$$FSIAE = C + L + FR + RP + BA + SIF + BL + GPSIE + IC + F \quad (8)$$

Thus, the developed model of financial support for innovative activities of small enterprises is formed taking into account the ten factors that are included in the ratio (7). For practical application, you can also use evaluation (8), which has a limited range of applications, but is easier to calculate.

Conclusions. One of the main reasons for the low level of innovative activity of Ukrainian small enterprises is the insufficient level of financial support for innovative activities in general and the extremely low level of its state financing. The main source of financing for innovation in Ukraine

We combine formulas (1), (2) and (3) into a single, generalized model of obtaining financial resources for all possible franchising options:

$$F = \sum_{i=1}^n F_1^i + \sum_{j=1}^m F_2^j, \quad (4)$$

where $\sum_{i=1}^n F_1^i$ – the financial resources received from the first version of the franchise from all the n -number of i -firms; $\sum_{j=1}^m F_2^j$ – financial resources received from the second version of franchising from the entire m -number of j -firms.

Let us illustrate the simplified model of financial support of the innovative activity of a small enterprise mathematically in the form of functions:

interest, without them (only the body of the loan or credit), or in the form of a percentage of profit, through a fixed period of time, and do not include crowdfunding and fundraising, since the former operates on the basis of gratuitousness, and fundraising is proposed to be used only for attracting a financial sponsor or donor, which also operate on the basis of gratuitousness.

Since the indicator of “debt capital” is a multifactorial component of the financial support for the innovative activities of a small enterprise, it can be represented as such dependence:

To simplify the practical application, taking into account the foregoing, as an example, let us consider the variant of linear dependence for the developed multifactorial model:

remains the own funds of enterprises that account for more than half of all expenditures aimed at innovative activities. Taking into consideration that most domestic enterprises today operate at a loss, and those who make a profit are in no hurry to take risks, because innovations are characterized by a high level of risk, it becomes clear the reason for the low activity of innovation activity of domestic enterprises.

The multi-factor model proposed in the article, which, unlike the existing ones, takes into account the main factors that have a clear financial

dimension, allows it to be used to increase the efficiency of innovative activity of small enterprises, especially at the initial stage of their functioning.

Prospects for further research. The results of the article can be used to develop effective organizational measures and methodological approaches to calculating optimal financial support for innovative development of small enterprises, identification of the most promising innovative projects and increase the efficiency of their financing from endogenous and exogenous sources.

Also, further research in the direction determined by the article will allow the development of

powerful quantitative methods for the development of financial support for innovation in the field of small business. In particular, a promising direction is the development of mathematical models, methods and algorithms to support of making decisions on optimal financial support for the introduction of innovations in the field of small business. This, in turn, will lead to an increase in the number of innovative Ukrainian enterprises and, as a consequence, to an increase of the Ukrainian economy.

REFERENCES

1. Ukrinform, multimedijna platforma inomovlennya Ukraini [Ukrinform, multimedia platform for the Ukrainian and foreign languages]. (07.07.2016). [ukrinform.ua](http://www.ukrinform.ua/rubric-technology/2021364-kitaj-zaplanuvav-do-2050-roku-stati-providnou-naukovotehnicnoi-derzavou.html). Retrieved from: <http://www.ukrinform.ua/rubric-technology/2021364-kitaj-zaplanuvav-do-2050-roku-stati-providnou-naukovotehnicnoi-derzavou.html>. [in Ukrainian].
2. Drogomiretska, Yu. V. & Semchuk, O. V. (2009). Aktualnist derzhavnogo regulyuvannya innovatsiyanoi diyalnosti v konteksti suchasnih umov gospodaryuvannya [The urgency of state regulation of innovation activity in the context of modern economic conditions]. Retrieved from: http://www.rusnauka.com/17_APSN_2009/Economics/48233.doc.htm. [in Ukrainian].
3. Zyanko, V. V. & Stasyuk, N. L. & Dong Xinying (2015). Sutnist ta dzhherela finansovogo zabezpechennya innovatsiyanoi diyalnosti malih pidpriemstv [Essence and sources of financial support of innovation activity of small enterprises]. *Visnik Vinnitskogo politehnicnogo institutu – Bulletin of the Vinnytsia Polytechnic Institute*, 4, 57-62 – 2015. [in Ukrainian].
4. Varnaliy, Z. S. & Garmashova, O. P. (2013). Konkurentospromozhnist natsionalnoi ekonomiki: problemi ta prioriteti innovatsiyanoi zabezpechennya [The Competitiveness of the National Economy: Problems and Priorities of Innovative Support]. – K. : Znannya Ukraini. [in Ukrainian].
5. Innovatsiyi v Ukraini: Evropeyskiy dosvid ta rekomendatsiyi dlya Ukraini. Innovatsiyi v Ukraini: propozitsiyi do politichnih zahodiv. Ostatochniy variant (proekt vid 19.10.2011). [Innovation in Ukraine: European Experience and Recommendations for Ukraine. Innovation in Ukraine: Proposals for policy measures. The final version (project from 19.10.2011)]. – K. : Feniks. [in Ukrainian].
6. Derzhavna sluzhba statistiki Ukraini [The State Statistics Service of Ukraine]. [ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua). Retrieved from: <http://www.ukrstat.gov.ua>. [in Ukrainian].
7. Varnaliy, Z. S. (2008). Instituti finansovoyi pidtrimki malogo pidpriemnitstva Ukraini: sutnist, geneza, perspektivi [Institutes of financial support of small business in Ukraine: essence, genesis, perspectives]. *Visnik Kiyivskogo natsionalnogo torgovelno-ekonomichnogo universitetu – Bulletin of the Kiev National Trade and Economic University*, 5, 14-24 – 2008. [in Ukrainian].
8. Vasileva, L. M. (2009). Rozvitok malogo pidpriemnitstva v zarubizhnih krayinah [Development of Small Business in Foreign Countries]. *Derzhava ta regioni. Seriya: Ekonomika ta pidpriemnitstvo. – State and Regions. Series: Economics and Business*, 7, 56-60 – 2009. [in Ukrainian].
9. Dropa, Ya. B. & Danilkiv, H. P. (2011). Osnovni dzhherela finansovo-kreditnogo rozvitku malogo pidpriemnitstva [The main sources of financial-credit development of small business]. *Ekonomichniy prostir. – Economic Space*, 52/2, 161-173 – 2011. [in Ukrainian].
10. Zyanko, V. V. & Epifanova, I. Yu., & jn. Zyanko, V. V. (2015). Innovatsiyana diyalnist pidpriemstv ta yiyi finansove zabezpechennya v umovah transformatsiynih zmin ekonomiki Ukraini [Innovative activity of enterprises and its financial support in the conditions of trans-cational changes of the Ukrainian economy]. *Vinnitsya: UNIVERSUM, VNTU*. [in Ukrainian].
11. Kostetskiy, V. V. & Butov, A. M. (2011). Kontseptualni zasadi finansovogo zabezpechennya innovatsiyanoi diyalnosti promislovih pidpriemstv [Conceptual Fundamentals of Financial Provision of Innovative Activities of Industrial Enterprises]. *Nauka y ekonomika – Science and Economics*, 4, 20-26 – 2011. [in Ukrainian].
12. Pivovarov, M. (2013). Rozvitok institutu infrastrukturi malogo pidpriemnitstva: problemi ta shlyahi yogo pokrashchennya [Development of the institute of small business infrastructure: problems and ways it to improve]. *Sotsialno-ekonomichni problemi i derzhava – Socio-economic problems and the state*, 1(8), 6-18 – 2013. [in Ukrainian].
13. Nikiforova, L. O. & Jockusch, T. O. & Liu Lijiang (2016). Model mehanizmu adaptatsiyi migruyuchogo lyudskogo kapitalu dlya innovatsiyanoi investitsiynih privablivih krayin [Model of the mechanism of adaptation of migrating human capital for innovation-investment of attractive countries]. *Naukoviy visnik Uzhgorodskogo natsionalnogo universitetu. Seriya: Mizhnarodni ekonomichni vidnosini ta svitove gospodarstvo – Scientific Bulletin of*

Uzhgorod National University. Series: International Economic Relations and World Economy, 10, 39-44. – 2016. [in Ukrainian].

14. Shiyan, A. A. & Nikiforova, L. O. & Ostriy, I. F. (2011). Mehanizmi vzaemodiyi finansovih institutiv rozvinenih ta perehidnih ekonomik [Mechanisms of the interaction of financial institutions of developed and transition economies]. Aktualni problemi ekonomiki – Current problems of the economy, №2(116), 18-25. – 2011. [in Ukrainian].

15. Luchko, M. R. & Zhukevich, S. M. & Farion, A. I. (2016). Finansoviy analiz. [Financial analysis]. – Ternopil : TNEU. [in Ukrainian].

16. Rozvitok fintehu v Ukrayini [Development of finike in Ukraine]. moneyveo.ua. Retrieved from: <https://moneyveo.ua/ru/news/fintech-v-ukraine>. [in Ukrainian].

17. Dorohina, A. Biznes-inkubatori, biznes-angeli, kraudfanding: yak znayti groshi na rozvitok biznesu z nulya? [Business incubators, business angels, kraudfanding: how to find money for business development from scratch?]. news.finance.ua. Retrieved from: <http://news.finance.ua/ua/news/-/376065/biznes-inkubatory-biznes-angely-kraudfanding-yak-znajty-groshi-na-rozvytok-biznesu-z-nulya>.

18. Vikipediya – vilna entsiklopediya. [Wikipedia – is the free encyclopedia]. uk.wikipedia.org. Retrieved from: <https://uk.wikipedia.org>. [in Ukrainian].

19. Aleksandrova, L. Biznes-angeli investitsiy nih proektiv [Business angels of investment projects]. ufin.com.ua. Retrieved from: http://www.ufin.com.ua/analit_mat/sdu/108.htm. [in Ukrainian].

20. Hadzima, J. All Financing Sources Are Not Equal / Boston Business Journal. Retrieved from: <http://web.mit.edu/e-club/hadzima/all-financing-sources-are-not-equal.html>.

21. Loewen, J. B. Money Magnet: How to Attract Investors to Your Business (2011). John Wiley & Sons.

22. William, R. Kerr & Lerner, Josh & Schoar, Antoinette. The Consequences of Entrepreneurial Finance: A Regression Discontinuity Analysis – HBS Working Knowledge. Retrieved from: <http://hbswk.hbs.edu/item/the-consequences-of-entrepreneurial-finance-a-regression-discontinuity-analysis>.

Одержано 15.09.2017 р.