

Романюк С.О., асистент

РЕГІОНАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО ОРГАНІЗАЦІЙ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ В РОЗВИТКУ СИСТЕМ ТЕХНІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ ПАРКІВ АВТОМОБІЛЬНИХ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ

Ключові слова: організація автомобільного транспорту, автомобільні транспортні засоби, регіональне партнерство, бізнес-модель

Розвиток економіки України на сучасному етапі потребує вирішення комплексу науково-технічних, виробничих, економічних і соціальних проблем. Однією з них є підвищення ефективної роботи автомобільного транспорту – провідної ланки транспортного комплексу країни, яка забезпечує успішне функціонування всіх видів виробництва і задовольняє попит населення в перевезеннях.

Створення, з використанням науково-технічних розробок та передових технологій, нових автомобільних транспортних засобів (АТЗ), які мають високу надійність та продуктивність, в свою чергу, потребує якісно нових підходів до їх експлуатації та підтримування в працездатному стані, більшої уваги до організації виробничого процесу, умов зберігання АТЗ, підвищення якості та безпеки перевезень, розвитку організацій автомобільного транспорту (ОАТ).

В умовах ринку транспортних послуг з перевезення, що склався в Україні, перед ОАТ, в першу чергу дрібними, постає задача пошуку і реалізації стратегічних інноваційних рішень щодо забезпечення ефективності процесів технічної системи підготовки парків АТЗ до експлуатації (перевезення).

Інноваційні управлінські рішення в ОАТ щодо умов ефективності технічної підготовки парків АТЗ мають пов'язуватися, перш за все, з таким виміром за тривимірною моделлю інновацій як інноваційність використовуваних бізнес-моделей [24, с. 73]. За даних обставин за різновид таких бізнес-моделей може виступати бізнес-модель стратегічного партнерства ОАТ регіону, які надають послуги з перевезення пасажирів, щодо варіантів сумісного розвитку виробничо-технічної бази окремих ОАТ, які за даних обставин, виступають за партнерів, і/або сумісного розміщення замовлень останніми на виконання послуг з технічної підготовки АТЗ на засадах аутсорсингу. Мета – підвищення конкурентоспроможності ОАТ-партнерів і/або зниження ціни послуг з перевезення пасажирів, які вони надають в умовах державного (муніципального) регулювання відповідних ринків, на основі зниження витрат і/або підвищення якості виконання послуг з технічної підготовки АТЗ. При цьому інноваційність, в умовах впровадження даної моделі регіонального партнерства, як можна очікувати, для окремих ОАТ-партнерів буде пов'язуватися не тільки з власне бізнес-моделлю, а і з інноваційністю визначення ринку як для послуг з перевезення пасажирів, так і з технічної підготовки АТЗ.

В умовах необхідності забезпечення ефективності впровадження інноваційної бізнес-моделі регіонального партнерства постає наукова проблема формування теоретичних і методичних основ управління проектами регіонального партнерства ОАТ в розвитку системи технічної підготовки парків АТЗ як проектами стратегій бізнес-одиниць і/або функціональних стратегій щодо забезпечення технічної підготовки парків АТЗ в ОАТ.

Регіональне партнерство ОАТ в розвитку системи технічної підготовки парків АТЗ можна визначити як бізнесові відносини між ОАТ, які (відносини), характеризуючись спільною діяльністю в сфері технічної підготовки парків АТЗ, впровадженням інтеграційних принципів у міжорганізаційних відносинах, довготерміновістю, забезпечують економічно значуще покращення результату діяльності ОАТ-партнерів порівняно до того, який міг би бути досягнутий даними ОАТ окремо.

Список літературних джерел

1. Джордж М. Л. Стремительные инновации / Джордж М. Л., Воркс Д., Вотсон-Хемфилл К. [пер. с англ.] – К.: Companion Group, 2006. – 350 с.