

Біліченко Віктор Вікторович,

*д.т.н., професор Вінницького національного технічного університету,
Україна*

Петрук Богдан Олександрович,

студент Вінницького національного технічного університету, Україна

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО РОЗРОБКИ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Успішна діяльність автотранспортного підприємства (АТП), яке надає послуги по перевезенню населення чи вантажів та обслуговуванню транспортних засобів, передбачає вирішення цілого комплексу складних задач, що взаємопов'язані з повсякденною роботою та стратегічними питаннями розвитку. Основою стратегії розвитку підприємства є комплекс заходів, спрямованих на використання ключових конкурентних переваг, які має підприємство та на ефективну адаптацію до зовнішніх змін. Необхідно використовувати при цьому механізм управління, який би швидко, ефективно та адекватно реагував би на такі зміни. Також необхідно враховувати можливі відхилення від обраної стратегії розвитку в процесі її реалізації на підприємстві та ресурси на досягнення поставлених цілей. Для вирішення таких комплексних питань найбільш доцільно розробити програму розвитку підприємства, яка враховує вищезазначені моменти.

Розробка програми розвитку підприємства – це стратегічна форма діяльності організації, яка передбачає створення цінностей, які передбачені місією підприємства чи організації [1]. Формування програми являється початковою фазою вирішення поставлених завдань і першим кроком по реалізації цілей підприємства. Погляди вчених, щодо послідовності побудови та кількості етапів програми розходяться. Наприклад, в роботі [2] автор виділяє наступні етапи формування програми: інформаційна підготовка планування, оцінка технічних можливостей системи, формування плану робіт. Такі етапи є

досить узагальненими та універсальними, кожен з етапів містить в собі ряд процедур.

П'ять етапів формування програми розрізняє автор в роботі [3]: аналіз початкового стану та постановка задачі, формування комплексу цілей, формування варіанту програми, оформлення програми, оцінка і вибір ефективного варіанту, оформлення проекту програми. Різні етапи формування програми, вказані авторами, мають спільні риси: постановка задач; визначення цілей; оцінка можливостей підприємства; вибір оптимального варіанту програми та її реалізація.

Виходячи з виконаного аналізу існуючих підходів до формування етапів програм та враховуючи специфіку розвитку АТП, можна запропонувати наступні етапи: визначення головних цілей розвитку підприємства; визначення пріоритетних інноваційних напрямків розвитку АТП на основі інноваційного рівня підприємства; розробка інноваційних стратегій розвитку по пріоритетному напрямку на АТП; вибір інноваційної стратегії для впровадження на конкретному підприємстві за критерієм ефективності; уточнення обраних цілей; розробка програми і окремих етапів; Контроль за реалізацією програми і окремих етапів; оцінка ефективності програми та проектів інноваційного розвитку АТП.

Список використаних джерел

1. Ярошенко Ф. А. Управление инновационными проектами и программами на основе системы знаний Р2М : Монография / Ф. А. Ярошенко, С. Д. Бушуев, Х. Танака – К.: «Саммит-Книга», 2012. – 272 с.
2. Азаров М. Я. Інноваційні механізми управління програмами розвитку / М. Я. Азаров, Ф. О. Ярошенко, С. Д. Бушуев. – К. : «Самміт-Книга», 2012. – 528 с.
3. Основные методические положения по разработке целевых комплексных народнохозяйственных программ / Совершенствование хозяйственного механизма: Сб. документов. – М., 1982. – С. 95-103.