

ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ЛОГІСТИЧНИХ СТРАТЕГІЙ В ПОКРАЩЕННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

¹Вінницький національний технічний університет

²Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Анотація

Досліджено механізм реалізації інноваційної логістичної стратегії з метою оптимізації бізнес-процесів підприємств, сформульовані основні цілі використання даної стратегії, визначена характеристика різних понять логістичної інноваційної діяльності, систематизовано інформацію про інноваційні логістичні стратегії.

Ключові слова: інноваційна логістика, інноваційна логістична стратегія, оптимізація бізнес-процесів, економічна ефективність.

Abstract

The mechanism of implementation of innovative logistics strategy to optimize the business processes of enterprises are studied, the main aims of using this strategy are formulated, various concepts of logistics innovative activity are characterized, information about innovative logistics strategies are systematized.

Keywords: innovative logistics, innovative logistics strategy, business process optimization, cost-effectiveness.

Сьогодні українська економіка переживає складний період і вимагає виходу з кризової економічної ситуації. Одним з можливих способів її вирішення є побудова інноваційної логістичної стратегії. З однієї сторони, такий процес має певні складності із застосуванням інновацій в логістиці, а саме - наявність високих витрат на їх реалізацію. З іншого боку, інноваційна логістична стратегія виступає ідеальним інструментом оптимізації бізнес-процесів великих промислових підприємств і підвищує їх економічну ефективність.

Питання інновацій в логістиці знаходяться в полі зору дослідників, що вивчають проблематику забезпечення ефективності логістичних процесів, зокрема, І. Афанасенка, В. Борисова, Л. Болдирєвої, В. Гневка, Л. Прокопишина, Н. Чухрай, Р. Патора. Однак, теоретико-методологічні аспекти формування інновацій в логістиці дослідниками розкриті недостатньо, що й викликає необхідність проведення подальших поглиблених досліджень.

Відповідно до рейтингу, запропонованого Світовим банком щодо оцінки ефективності логістичних процесів в різних країнах, Україна розташована на 80-му місці за рівнем розвитку логістики серед 150 держав світу. Розрахунок вівся на основі індексу Logistic Performance Index (LPI) її його складових (субіндексів). Така позиція є дещо гіршою у порівнянні із попередніми роками, і не відповідає середнім показникам більшості європейських країн [1].

У сучасній економіці значну роль відіграють інновації суб'єкта господарювання для забезпечення конкурентної переваги як на українському ринку, так і міжнародному. До числа таких інновацій відносяться вдосконалення і трансформація бізнес-процесів підприємства. В першу чергу, це стосується логістичних процесів, а також використання нових інструментів і методів та нових комбінацій їх поєднань. Інновації дозволяють отримати конкурентні переваги новатора і є стратегічним інструментом розвитку суб'єкта господарювання. Сьогодні, в умовах високої конкуренції практично у всіх галузях економіки, інноваційні процеси особливо затребувані.

Як зазначає А. Харрисон, інноваційна логістика - це важлива складова економічної діяльності будь-якої фірми, припускає дослідження доцільності та можливості використання передових, в тому числі базисних, інновацій в процесі не тільки тактичного або оперативного, але й стратегічного управління масовими процесами [2, с. 330]. Основною метою інноваційної логістики є виявлення і використання додаткових резервів за рахунок раціоналізації процесу управління.

А. Харрисон відмічає, що розробка і реалізація логістичних інновацій зводяться до трьох принципів:

1. Фінансові переваги, наприклад, економія фінансових коштів за рахунок збільшення продуктивності праці, зниження трудомісткості логістичних процедур і операцій, використання у виробництві продуктивного обладнання.

2. Адаптація форм і методів логістичної діяльності, які на виході перетворюються на інновації в існуючих різновидах логістичних процесів на підприємствах.

3. Збалансованість між результатами і витратами на реалізацію інноваційних заходів, що в свою чергу, передбачає використання логістичних нововведень, які відповідають реально досяжним організаційним, економічним і технічним умовам, які є на підприємстві в період впровадження інновацій [2, с. 338].

Сучасна концепція управління логістичними інноваціями ґрунтується на стратегічному управлінні, метою якого є формування культури інновацій.

За Гуменною О. В. [3], інноваційна логістична стратегія - це довгостроковий напрям розвитку логістики, що стосується форм та засобів її реалізації у організації, координації в міжорганізаційній і міжфункціональній областях. Напрями розвитку визначаються керівництвом підприємства відповідно до стратегічних цілей і забезпечують оптимізацію всіх ресурсів організації в процесі управління як основними, так і супутніми логістичними потоками.

Інноваційна логістична стратегія повинна складатися з наступних етапів (рис. 1).

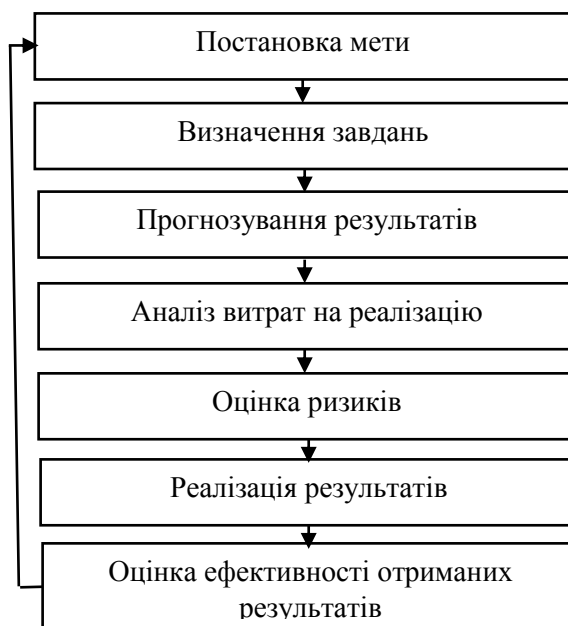


Рисунок 1 - Етапи формування інвестиційної логістичної стратегії [2, с. 331]

Розглянемо більш детально ці етапи.

1. Постановка мети. Головна мета інноваційної логістичної стратегії полягає в забезпеченні конкурентоспроможних переваг організації на ринку. Крім того, в кожному окремому випадку, крім головної мети, ставляться другорядні цілі.

2. Визначення завдань - це визначення і вирішення конкретних питань, виконання яких приведе до досягнення поставлених цілей.

3. Прогнозування результатів - процес отримання прогностичної інформації.

4. Аналіз затрат на реалізацію. Загальновідомо, що для більшості як виробничих компаній, так і організацій роздрібною торгівлі, логістичні витрати становлять істотну частку загальних накладних витрат (10-15%) [3].

Для встановлення ефективності інноваційної логістичної стратегії підприємства необхідно проводити порівняльний аналіз як внутрішніх, так і зовнішніх витрат, а також оцінювати ефективність різних видів логістичної діяльності в порівнянні з конкурентами, включаючи порівняльний аналіз структури логістичних витрат [4, с. 20].

5. Оцінка ризиків. Ризики в логістиці - відхилення від встановлених цілей, очікуваних результатів через порушення динамічної стійкості системи логістичних процесів підприємства з метою забезпечення досягнення високого економічного ефекту.

Управління ризиками виправдано, якщо допомагає підприємству досягати його цілей. Ризики в логістиці включають в себе всі види ризиків всіх складових ланок та елементів в процесі матеріальних, інформаційних і фінансових потоків. Крім того, логістичні ризики передбачають загрози зриву поставок, збитки при виконанні логістичних операцій для кожної ланки ланцюга поставок, а також митний ризик.

6. Реалізація результатів. Інноваційні логістичні стратегії стають ефективними, якщо вони підкріплені рішеннями і конкретними діями. При переході до виконання стратегії потрібно досліджувати рішення по кожній конкретній логістичній функції, від постачання до споживання.

7. Оцінка ефективності отриманих результатів. Умовою ефективності інноваційної логістичної стратегії є організація оптимального виробництва і збуту, інтеграція логістичної діяльності в основних сферах відтворення (виробництво, постачання, розподіл) з метою оптимізації ресурсів при організації бізнесу і впровадження корпоративної стратегії.

Отже, логістика - це унікальна сфера діяльності, а інноваційна логістична стратегія є важливим інструментом організації діяльності підприємств, який дозволяє значно підвищити їх економічну ефективність.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Світові рейтинги 2016 року // Всесвітній банк — [електронний ресурс]. Режим доступу: <https://ipi.worldbank.org/international/global>
2. Харрисон А. Управление логистикой: разработка стратегий логистических операций / Алан Харрисон, Ремко ван Хоук; пер. с англ. В.А. Самило; под научной редакцией А.Е. Михайцева. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2007. – 368 с.
3. Гуменна О. В. Логістичне забезпечення інноваційних процесів [Електронний ресурс] / О. В. Гуменна // Наукові Записки. – 2015. – Режим доступу: [http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/6787/Humenna_Lohistrychne_zabezpechennia .pdf](http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/6787/Humenna_Lohistrychne_zabezpechennia.pdf).
4. Болдирева Л.М. Інновації в логістиці: теоретико-методологічні та практичні аспекти // Экономика Крыма. – №1 (34). – 2011. – С. 18-23.

Безсмертна Оксана Владиславівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва та фінансової діяльності Вінницького національного технічного університету, м. Вінниця, bezsmertnaoksana@gmail.com

Поляк Роман Юрійович, студент групи Еп-31(д), Факультет економіки, менеджменту та психології, ВТЕІ КНТЕУ, м.Вінниця, roma_shka@mail.ua

Bezsmertna Oksana Vladyslavivna, PhD in economics, Associate professor, business and financial activity Department, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, bezsmertnaoksana@gmail.com

Poliak Roman Yuriyovych, economy, management and psychology Department, Vinnytsia Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics.