

РЕАГИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПОТРЕБНОСТИ РЫНКА ТРУДА (РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ)

Хатуна Путькарадзе

Грузинский университет имени Святого Андрея Первозванного Патриаршества Грузии

Аннотация

В работе рассматривается корреляция системы образования и рынка труда. Сферы производства и обслуживания всё больше опираются на цифровые технологии.

В статье предпринята попытка изучить эти вопросы, выявить проблемы и представить рекомендации по их решению.

Abstract

The paper discusses the correlation of the education system and the labor market. Spheres of Industry and Services depend on digital technologies.

The paper tries to explore this and other questions to demonstrate problems and provide recommendations for their solutions.

В результате распада Советского Союза больше всего из секторов образования пострадали профессиональные училища. С 1992 года в Грузии вместе с фабриками и заводами исчезли профучилища.

С 2007 года в рамках Программы по интегрированию национального учебного плана с учебным курсом профессионального образования в более чем 40 общеобразовательных школах в виде пилотных проектов было осуществлено ремесленное образование, ориентированное на рынок труда.

С 2007 года в целях гармонизации системы образования с рынком труда началось создание законодательной базы: был принят Закон о профессиональном образовании; было утверждено Положение Национального профессионального совета по профессиональному образованию (Постановление правительства Грузии №203, 04/11/2009); утверждено Положение о проведении профессионального тестирования; была утверждена Стратегия реформирования профессионального образования (2013 - 2020). На сегодняшний день в Грузии функционирует 67 профессиональных образовательных учреждений. Среди них: 17 авторизованных государственных колледжей, 6 колледжей, учреждённых с долевым участием государства, и 44 авторизованных частных колледжа.

Следует отметить усилия Грузии по развитию цифровых компетенций. С 2004 года Министерством образования и науки Грузии была осуществлена четырёхлетняя программа компьютеризации школ. В настоящее время в Грузии на каждого 20-го учащегося приходится один компьютер. Информационно-коммуникационные технологии позволили установить связи между тысячами школ и гражданами Грузии, благодаря чему они сыграли положительную роль в процессе интеграции страны.

В январе 2016 года недалеко от Тбилиси, в Окрокана, было построено высокотехнологическое пространство – технопарк. Это один из главных проектов ЮЛПП (юридическое лицо публичного права) «Агентство инноваций и технологий», находящегося в ведении Министерства экономики и устойчивого развития Грузии. Одной из главных целей данного проекта является поддержка и развитие инновационного производства.

С 2015-2016 годов Еврокомиссия предприняла кампанию по «повышению осведомлённости в коммуникации»¹. Целью кампании являлось:

1. Диагностирование владения информационными и коммуникативными умениями и навыками;
2. Определение потребностей в их развитии.

¹ <http://www.digitaleurope.org/Our-Work/Projects/Past-projects/eSkills-for-Jobs>

До настоящего времени европейские страны, несмотря на высокий уровень безработицы, испытывают жёсткий дефицит специалистов по информационно-коммуникационным технологиям. Что может быть причиной этому, если не то, что среди европейского населения уровень владения и использования информационно-коммуникационных технологий низок. Причиной этому следует признать также то, что ничто так быстро не устаревает и выходит из употребления, как современная цифровая техника и оборудование. В результате кампании цифровые компетенции населения стран Евросоюза выросли, а количество безработных уменьшилось.

Каковы Статистические данные, отражающие уровень цифровых компетенций в Грузии. У большинства учащейся молодёжи и студентов Грузии цифровые компетенции развиты в недостаточной степени. Интернет ресурсами эффективно пользуется лишь ограниченная часть граждан.

Согласно информации, полученной Институтом развития свободы информации (IDFI) в результате запроса публичной информации у Национальной комиссии коммуникаций Грузии, количество потребителей проводного и беспроводного Интернета в разных регионах и городах значительно различается; в частности, в Тбилиси - 251788 (71%) потребителя, а в 9 других городах вместе взятых - 101864 (29%) потребителя².

В целом, в Грузии количество абонентов проводного Интернета - 392 436, количество же потребителей беспроводного Интернета (Wifi) - 17 872 человек. Получается, что у 17,4% жителей Тбилиси совершенно нет компьютерной техники, а в регионах это число гораздо выше и составляет 27,9%.

Согласно данным Кавказского центра исследовательских ресурсов (CRRC, Кавказский барометр) за 2012 год, основными тенденциями, проблемами и факторами, обуславливающими небольшое количество потребителей Интернета в Грузии, являются: отсутствие в необходимости Интернета для граждан (26,8%), высокая цена компьютерной техники (24,3%), слабая заинтересованность (18,6%) и отсутствие умений, необходимых для использования Интернета (11,7%)³

В результате анализа графика использования потребителями интернета электронных ресурсов выявляется, что: чаще всего потребители пользуются социальными сетями, занимаются поиском информации и отправляют/получают электронные письма⁴. Следует предположить, что наибольший дефицит цифровых компетенций испытывает безработная часть населения. От безработных никто не требует наличия цифровых компетенций, да и сами они лишены всякой мотивации приобрести соответствующие компетенции. Поэтому безработному не нужны цифровые технологии, соответственно, он и не владеет ими, а в результате, он не представляет никакого интереса для работодателя. Жертвами вот такого порочного круга становятся тысячи трудоспособных граждан в Грузии.

Согласно рейтингу глобальной конкурентоспособности Международного экономического форума за 2017-2018 год, в качестве главного фактора, препятствующего развитию бизнеса в Грузии, названа некавалифицированность рабочей силы. Согласно рейтингу⁵, Грузия по показателям эффективности рынка труда среди 137 стран находится на 67-ой позиции⁶. В результате исследования выявлено, что на рынке труда в Грузии существует высокий спрос на квалифицированные рабочие кадры, однако среди местных человеческих ресурсов наблюдается дефицит квалификации, соответствующей спросу.

Согласно исследованию, наиболее проблемными факторами осуществления бизнеса являются: недостаточное образование трудовых кадров – 17.3%, отсутствие финансовых

² <https://eparticipationge.files.wordpress.com/2013/06/3.png>

³ <https://eparticipationge.files.wordpress.com/2013/06/9.png>

⁴ <https://eparticipationge.files.wordpress.com/2013/06/13.png>; Общее исследование «Развитие электронной коммуникации в Грузии - доступ в Интернет» См.: <https://idfi.ge/public/migrated/uploadedFiles/files/%e1%83%%e1%83%9c%e1%83%a2%e1%83%94%e1%83%9%e1%83%94%e1%83%a2%20%e1%83%9b%e1%83%9d%e1%83%9b%e1%83%ae%e1%83%9b%e1%83%90%e1%83%a0%e1%83%94%e1%83%91%e1%83%94%e1%83%9a%e1%83%97%e1%83%90%20%e1%83%99%e1%83%95%e1%83%9a%e1%83%94%e1%83%95%e1%83%90.pdf>

⁵ <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index-2017-2018/countryeconomy-profiles/#economy=GEO>

⁶ В рейтинге 2014-2015 гг. Грузия была на 41-м месте.

Інформаційні технології та Інтернет у навчальному процесі та наукових дослідженнях

возможностей – 12.0%, інфляція – 11.0%, низкая трудовая этика местных трудовых кадров – 9.7%, низкий уровень инновации – 9.7%, неэффективная государственная бюрократия – 9.2%, неадекватное снабжение инфраструктуры – 7.3%, политическая нестабильность – 6.5%, нестабильность правительства / переворот – 6.2%, налоги – 3.8%, налоговые регуляции – 1.8%, валютные правила – 1.8%, коррупция – 1.7%, низкое общественное здравоохранение – 1.3%, ограниченные трудовые нормы – 0.7%, воровство и криминал – 0.0.

Анализ вакансий, опубликованных в Грузии в прошлом году, даёт возможность составить список самых востребованных профессий. Среди них: финансист и кредитный эксперт - 20.1%, менеджер по продажам – 18.5%, технический персонал – 13.2%, врач/медицинский персонал – 9.7%, дистрибьютор – 8%, IT менеджер – 7.4%, менеджер различных сфер – 7.2%, учитель, тренер, консультант – 6.4%, туроператор – 3.5%, маркетолог – 3.1%, юрист – 1.9%, инженер – 1%.

Перечень бизнес-секторов, заинтересованных в востребованных профессиях выглядит следующим образом: банковско-финансовый сектор – 26%, розничная торговля – 18%, медицинский сектор/фармация – 15%, гостиница/ресторан/туризм – 17%, коммуникации/транспорт – 9%, строительство – 5%, образовательные учреждения – 7%, медиа – 1%, пищевая промышленность и производство напитков – 2%.

Картирование востребованных профессий по бизнес-секторам выглядит следующим образом: Тбилиси – 77%, Имерети – 5%, Аджария – 4%, Кахети – 3%, Шида Картли – 2.5%, Самегрело – 3%, Квемо Картли – 2.5%, Самцхе-Джавахети – 2%, Гурия – 1%.

Самыми высокооплачиваемыми являются должности банковско-финансового и государственного управления, самой низкооплачиваемой же – профессиональная деятельность в секторе образования.

Избранные проблемы и рекомендации :

Выявленные проблемы	Рекомендации
Система образования Грузии не удовлетворяет потребностям рынка труда.	Причина дисбаланса, существующего между спросом (рынок труда) и предложением (образование): отсутствие информационной карты рынка труда. Необходимо создание информационной карты рынка труда.
В исследованиях по трудовой и социальной защите встречается термин –от-чаявшаяся рабочая сила (discouraged worker); это люди, которые не смогли найти работу и потеряли надежду. У безработных которым за 45 нет никакой надежды найти работу.	На самом деле среди них много таких, которые в случае повышения квалификации и переподготовки, при овладении цифровыми компетенциями могли бы стать востребованными на рынке труда. Ведь у большинства безработных данной категории имеется высшее образование.

Таким образом, если данные спроса (рынок труда) и предложения (система образования) будут открытыми, прозрачными, гибкими, многокомпонентными и удобными для использования, потребитель даже с применением элементарных цифровых компетенций сможет сделать необходимый для него анализ. Наличие сбалансированной информации облегчит ему процесс выбора желаемой профессии, планирования карьеры, а также ориентации в последипломном образовании. Для системы образования станет возможным своевременное и правильное реагирование на потребности рынка труда.

Список использованных источников:

1. Турашвили Теона, Развитие электронной коммуникации в Грузии - Доступ в Интернет, т., 2013⁷
2. Altinok Nadir, Human Capital Quality and Economic Growth, 2007, <https://halshs.archives ouvertes.fr/halshs-00132531v2>
3. Barro Robert J., Education and Economic Growth, Harvard University, London, 2003.