

складанні питань, таким чином, щоб людина могла зацікавитися, і при цьому, в стислий термін зміг видати необхідну інформацію); специфічна тематика (для проведення маркетингових досліджень в інтернеті, потрібно бути повністю впевненим, що цільова аудиторія абсолютно точно їм користується). До числа недоліків опитувань через інтернет належать збільшення вірогідності незавершеності інтерв'ю і менші можливості стимулювання респондента до відповідей, відносно високі витрати, обумовлені придбанням спеціалізованих програмних продуктів, наявність загроз з боку комп'ютерних вірусів тощо.

Список використаних джерел:

1. Бойчук І. В. Інтернет в маркетингу / І. В. Бойчук. – Київ: Центр учбової літератури, 2010. – 508 с.
2. Андреева О. Д. Технологія бізнесу: Інтернет-маркетинг / О. Д. Андреева. – М: Инфра-М-Норма, 2007. – 224 с.
3. Багієв Г. Л. Маркетинг в Інтернеті / Г. Л. Багієв, В. М. Тарасевич, Х. Анн. – М: Економіка, 2008. – 718 с.

МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ РЕЗУЛЬТАТІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

к.е.н., доц. Пілявко Тетяна Миколаївна
к.е.н., доц. Глущенко Лариса Дмитрівна
Вінницький національний технічний університет
Україна

Проблема оцінювання результатів інноваційного розвитку підприємств постійно знаходиться в центрі уваги вчених-економістів та практиків, оскільки розробка і впровадження інновацій є обов'язковою умовою розвитку суб'єкта господарювання та підвищення його економічної ефективності.

Проведений аналіз наукової літератури [1, 2, 3, 4] показує відсутність єдиного підходу з окресленої проблематики, як в наукових колах, так і в практиці застосування єдиних підходів з оцінювання інноваційного розвитку промислового підприємства. Тому, при оцінці інноваційного розвитку підприємства, не зважаючи на різні методи проведення такого оцінювання, ключовими аспектами процедури оцінювання виступають – кінцевий результат, або, іншими словами, результативність, а також оцінювання ефективності від впровадження інноваційних процесів на промислових підприємствах.

Отже, для оцінки результатів інноваційного розвитку підприємства доцільно розробити методичний підхід, який базується на вимірюванні узагальнюючих показників:

- інноваційної активності підприємства;
- інноваційної сприйнятливості підприємства.

Для розрахунку кожного узагальнюючого показника доцільно використовувати певні показники, що характеризують особливості інноваційного розвитку підприємства.

Склад показників для розрахунку в необхідному та достатньому ступені визначає склад узагальнюючих показників інтегрального показника рівня інноваційного розвитку підприємства (рис. 1).

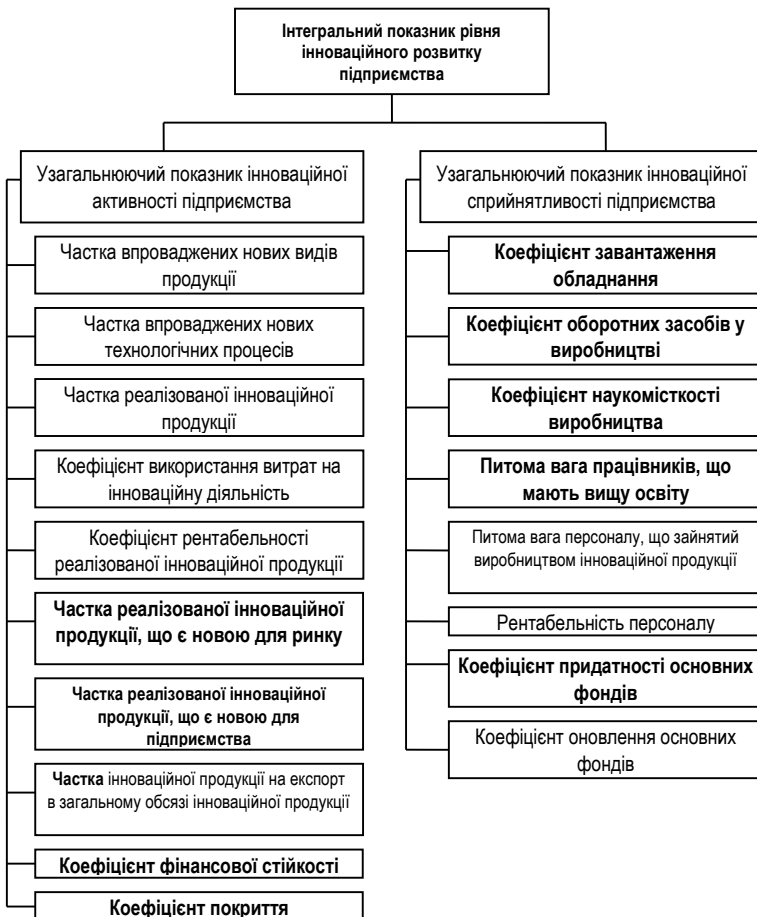


Рис. 1. Складові компоненти інтегрального показника рівня інноваційного розвитку підприємства

Узагальнюючий показник інноваційної активності підприємства можна визначити за формулою (1):

$$P_{IA} = \sum_{i=1}^{10} ПІА_i \cdot \alpha_i, \quad (1)$$

де P_{IA} – узагальнюючий показник інноваційної активності підприємства;

$ПІА_i$ – i -тий показник інноваційної активності підприємства

α_i – вага i -го показника інноваційної активності підприємства.

Узагальнюючий показник інноваційної сприйнятливості підприємства можна визначити за формулою (2):

$$P_{IC} = \sum_{j=1}^8 ПІС_j \cdot \beta_j, \quad (2)$$

де P_{IC} – узагальнюючий показник інноваційної сприйнятливості підприємства;

$ПІС_j$ – j -тий показник інноваційної сприйнятливості підприємства

β_j – вага j -го показника інноваційної сприйнятливості підприємства.

Сума ваг за кожним узагальнюючим показником дорівнює 1.

$$\sum_{i=1}^{10} \alpha_i = 1; \quad \sum_{j=1}^8 \beta_j = 1. \quad (3)$$

На основі досліджень наукової літератури та проведеного кореляційно-регресійного аналізу було виявлено значення ваг показників складових інтегрального показника рівня інноваційного розвитку підприємства.

В цілому, інтегральний показник рівня інноваційного розвитку підприємства можна визначити за допомогою формули (4):

$$P_{IP} = \sqrt{P_{IA} \cdot P_{IC}}, \quad (4)$$

де P_{IP} – інтегральний показник рівня інноваційного розвитку підприємства.

Інтегральний показник коливається в межах від 0 до 1.

Запропонований методичний підхід до оцінки результатів інноваційного розвитку підприємства шляхом побудови інтегрального показника рівня інноваційного розвитку, ґрунтується на вимірюванні групи узагальнюючих показників інноваційної активності та інноваційної сприйнятливості підприємства. Даний підхід може бути використаний та врахований при розробці інноваційної стратегії та

інноваційної програми розвитку підприємства з метою економічного обґрунтування конкретних управлінських рішень.

Список використаних джерел:

1. Малюта Л. Я. Оцінювання рівня інноваційного розвитку промислового підприємства / Малюта Л.Я. // Соціально-економічні проблеми і держава [Електронний ресурс]. – 2011. – Вип. 1 (4). – Режим доступу до журн.: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2011/11mlyrpp.pdf>.
2. Маслак О. І., Квятковська Л.А. Система оцінки показників інноваційного потенціалу промислового підприємства / О.І. Маслак, Л.А. Квятковська // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка» [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=298>.
3. Пілявоз Т.М. Методологічні підходи щодо оцінювання інноваційного розвитку підприємства [Електронний ресурс] / Т.М. Пілявоз. — Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1085>
4. Глущенко Л. Д. Методичний інструментарій комплексної характеристики стану та оперативного прогнозування інноваційної діяльності промислового підприємства / Глущенко Л.Д., Крупський Я. В. // Економічний простір: зб. наук. пр. / Придніпров. держ. акад. буд-ва та архіт. - Д. : ПДАБА, 2015. - Вип. 94. - С. 5 - 14.

МЕХАНІЗМ РОЗРАХУНКОВО-КАСОВОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ В БАНКУ ТА ЗАХОДИ ЩОДО ЙОГО УДОСКОНАЛЕННЯ

Чичибабіна Дарина Георгіївна

Науковий керівник: д.е.н., проф. Заруцька О.П.
*Університет митної справи та фінансів
Україна*

На сучасному етапі досить актуальною є проблема вдосконалення розрахунково-касового обслуговування. Бо на даний момент банкам складно залучати кошти, причиною цього є кризові явища в економіці, недовіра населення до банківських установ. Тому для покращення структури портфеля банку необхідно впроваджувати ефективний менеджмент.

Сутність розрахунково-касових операцій - забезпечення руху копійчаних коштів згідно з дорученнями клієнтів на їх рахунку. Дані операції мають досить важливе значення, оскільки забезпечують успішний перебіг економічних процесів як на мікрорівні, так і на макрорівні [3, с.39].