

Дослідження адаптації інтернет-магазину засобами CMS

Виконав студент групи 2ПІ-16м Хаулін А.Г.

Науковий керівник д.т.н, професор кафедри ПЗ Петух А.М.

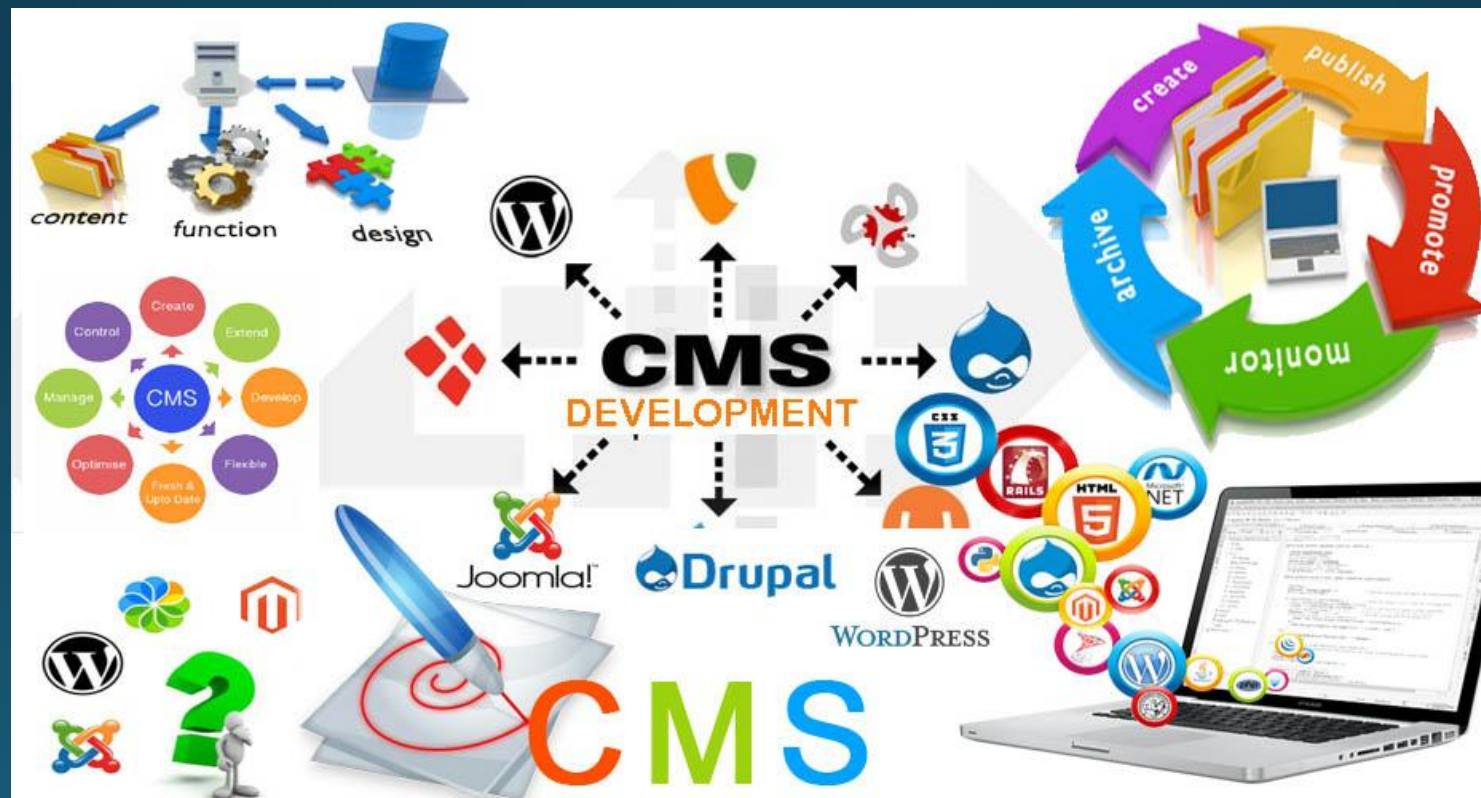
Чому нам це потрібно?



Сучасний бізнес досить активно використовує у своїй діяльності інтернет-магазини. Адже користувачу зручніше здійснювати покупки у будь-яких доступних для них час. Сьогодні існує багато засобів для їх створення за допомогою розвинених технологій. Серед них в повній мірі використовуються як безкоштовні, так і комерційні CMS.

Шляхи розробки

Існує дуже багато методів для реалізації інтернет-магазину. Звичайно всі вони мають свої сильні сторони, але який обрати?



Що таке CMS?

А **content management system (CMS)** або система керування вмістом - це програмне забезпечення для організації веб-сайтів чи інших інформаційних ресурсів в Інтернеті чи окремих комп'ютерних мережах.

Можливості CMS дуже широкі. Більшість CMS включають Web-based publishing, format management, history editing та version control, індексування, пошук та систему відновлення. За своєю природою CMS підтримують розділення контенту та його представлення на веб-ресурсі.



Критерії вибору CMS?



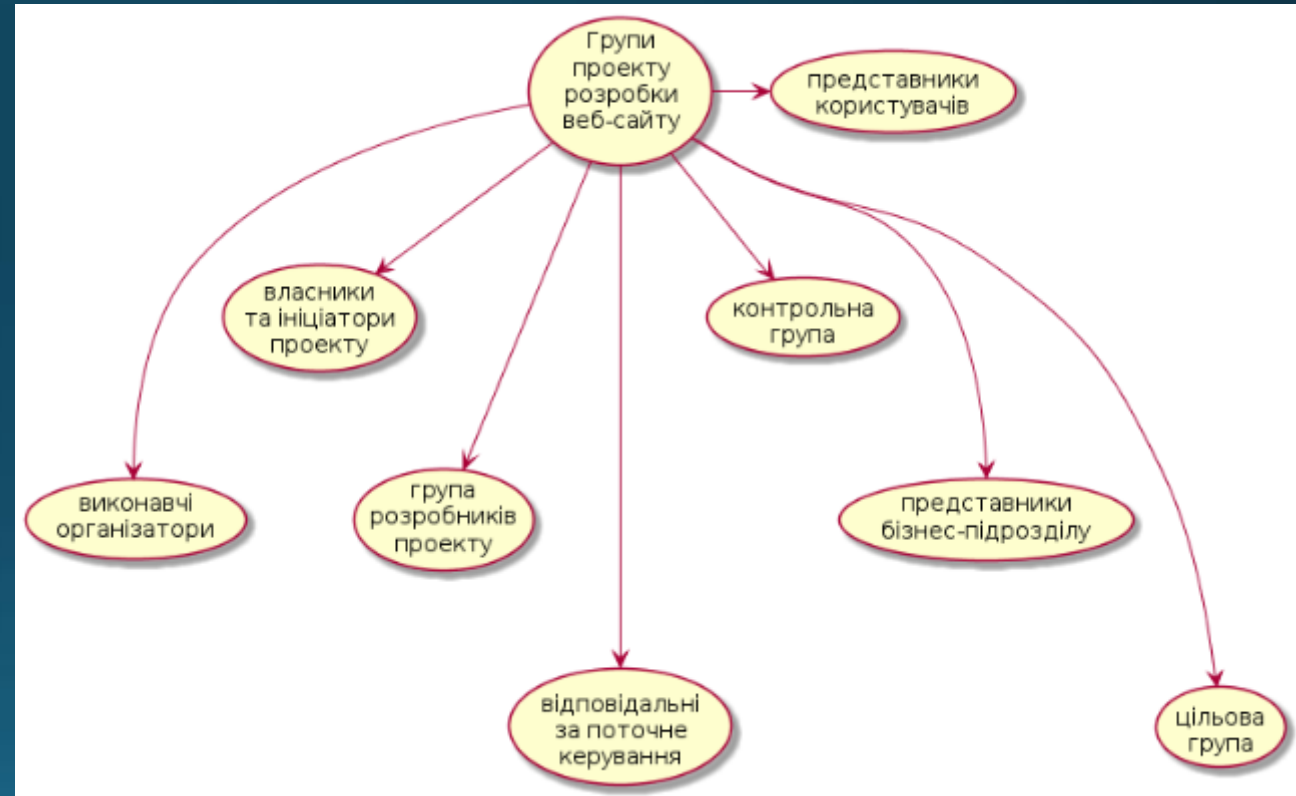
1. Наявність операцій імпорту/експорту товарів.
2. Редагування веб-дизайну та розташування блоків на сторінках
3. Використання інструментів для збільшення середнього чека
4. Використання кошику та чек-ауту.
5. Використання SEO
6. Використання відомих способів оплати та доставки товару
7. Використання можливості додавання інших адміністраторів до системи та редагування їх прав.
8. Наявність інтеграції з іншими системами аналітики веб-сайтів.

Порівняння популярних CMS

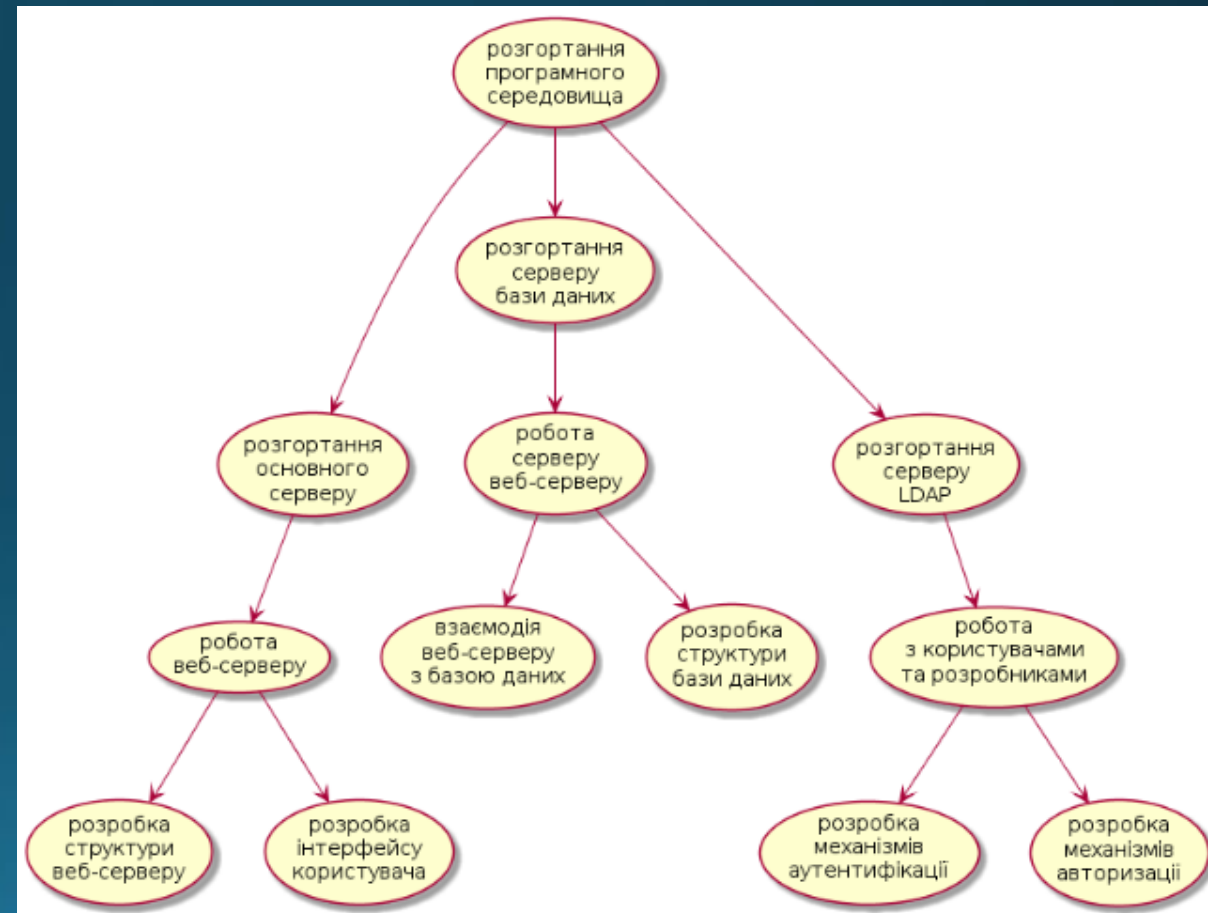
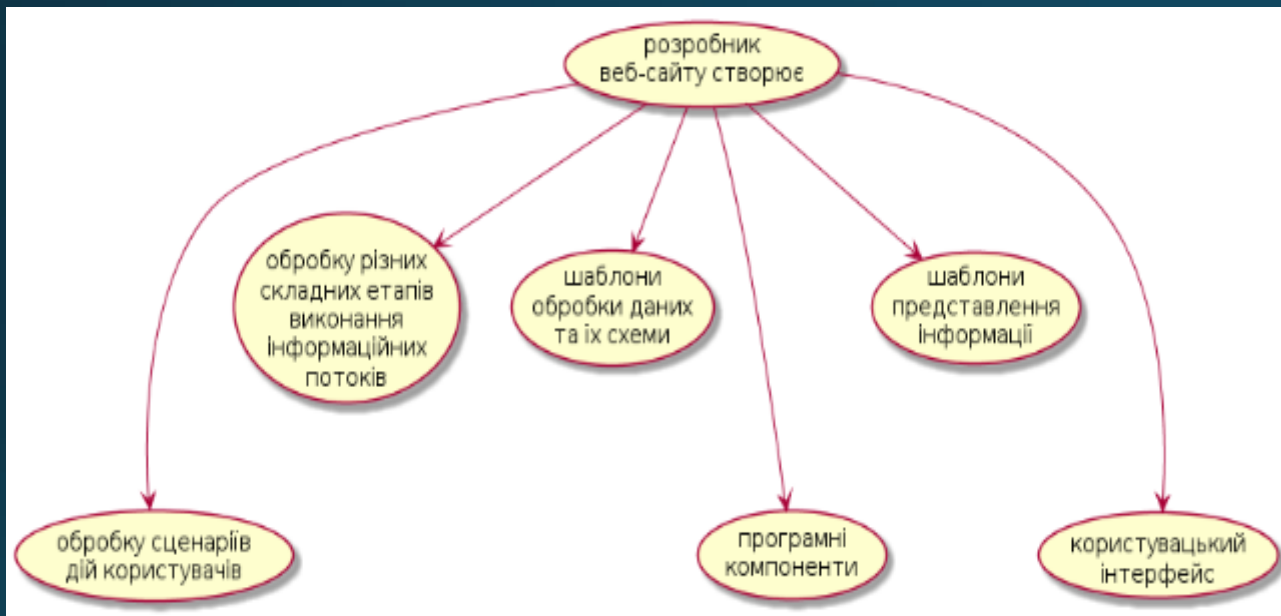
| Властивості | OpenCart | OsCommerce | Magento | PestaShop | ZenCart |
|---|--------------------|------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| Базова функціональність | невелика | Велика | невелика | Невелика | велика |
| Підтримка необмеженої кількості продуктів і категорій | + | + | - | - | + |
| Інтерфейс адміністратора | зручний | не зручний | зручний | не зовсім зручний | не зовсім зручний |
| Швидкодія | середня | середня | низька | середня | середня |
| Наявність плагінів та доповнень | велика кількість | велика кількість | велика кількість | велика кількість | велика кількість |
| Інформаційна безпека | не досить захищена | вразлива | не досить захищена | вразлива | не досить захищена |
| Аналітика та звітність | розвинута | розвинута | розвинута | розвинута | розвинута |
| SEO | розвинута | розвинута | розвинута | розвинута | розвинута |

Групи розробки проекту веб-сайту

Визначення груп розробників проекту що розробляють інтернет-магазину є важливим етапом аналізу життєвого циклу. Для кожної групи визначають роль, яка бере участь у проекті та її організацію.



Особливості розробки та впровадження інтернет-магазину



Дякую за увагу!