

**МАГІСТЕРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА
РОБОТА НА ТЕМУ:
«КОНСОЛІДОВАНИЙ
ІНФОРМАЦІЙНИЙ РЕСУРС АНАЛІЗУ
ВСТУПНИХ КАМПАНІЙ ВИЩИХ
НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ УКРАЇНИ»**

ВИКОНАЛА СТУДЕНКА ГРУПИ КІНз-16м

ЛЯХОВЧЕНКО ЮЛІЯ

КЕРІВНИК: Д.Т.Н., ПРОФ., ЯРЕМЧУК Ю.Є.

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ:

- Дослідити сутність процесу консолідації інформації та методи його побудови.**
- Провести проектування консолідованого інформаційного ресурсу.**
- Провести програмну реалізацію спроектованого консолідованого інформаційного ресурсу.**

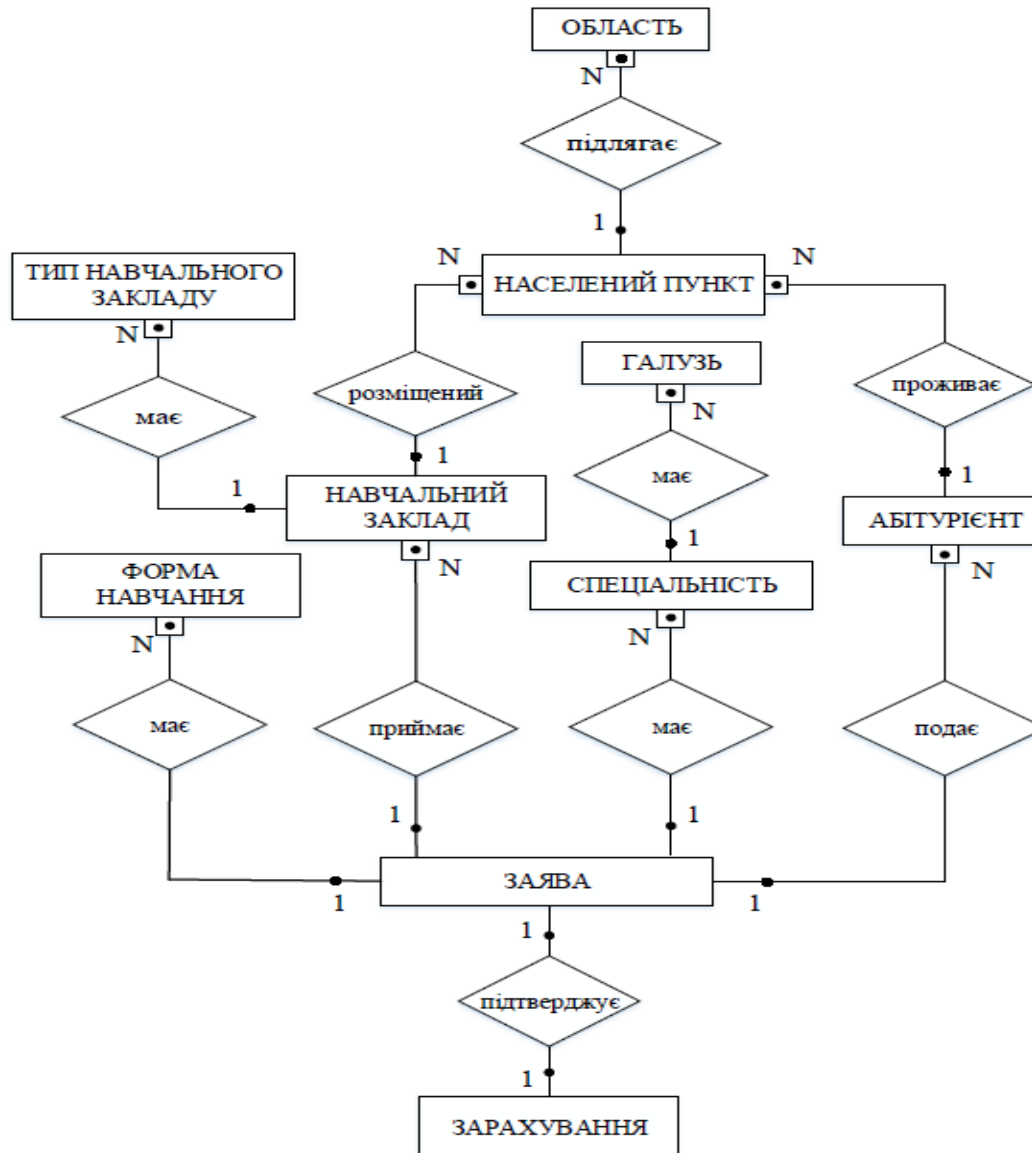
МЕТА, ОБ'ЄКТ, ПРЕДМЕТ:

➤Метою роботи є дослідження та розробка консолідованого інформаційного ресурсу аналізу вступних кампаній вищих навчальних закладів України, як інструменту для прийняття управлінських рішень.

➤Об'єкт дослідження роботи – консолідований інформаційний ресурс аналізу вступних кампаній вищих навчальних закладів України.

➤Предмет дослідження – сукупність теоретичних та практичних засад створення консолідованого інформаційного ресурсу аналізу вступних кампаній вищих навчальних закладів України.

РОЗРОБКА ER-МОДЕЛІ



ОБЛАСТЬ (~~Код Обласі~~, **НОРМАЛІЗАЦІЯ ВІДНОШЕНЬ**);

НАСЕЛЕНИЙ_ПУНКТ (<Код Населеного_Пункту>, Назва Населеного_Пункту, Код Обласі);

ТИП_НАВЧАЛЬНОГО_ЗАКЛАДУ (<Код Типу_Навчального_Закладу>, Тип_Навчального_Закладу);

НАВЧАЛЬНИЙ_ЗАКЛАД (<Код Навчального_Закладу>, Назва Навчального_Закладу, Адреса, Телефон, Код Населеного_Пункту);

АБІТУРІЄНТ (<Код Абітурієнта>, ПІБ, Дата_Народження, Стать, Конкурсний_Бал, Контактні_Дані, Код Населеного_Пункту);

ГАЛУЗЬ (<Код Галузі>, Назва Галузі);

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ (<Код Спеціальності>, Назва Спеціальності, Шифр Спеціальності, Код Галузі);

ФОРМА_НАВЧАННЯ (<Код Форми_Навчання>, Форма_Навчання);

ЗАЯВА (<Код Заяви>, Код Абітурієнта, Код Спеціальності, Код Навчального_Закладу, Код Форми_Навчання, Дата_Подання);

ЗАРАХУВАННЯ (<Код Заяви, Дата_Зарахування>, Відповідальна_Особа).

ОБ'ЄКТИ КОНСОЛІДАЦІЇ

- Рейтинг спеціальностей.**
- Рейтинг галузей.**
- Рейтинг типів навчальних закладів.**
- Середній конкурсний бал по спеціальностям.**
- Середній конкурсний бал по ВНЗ.**
- Середній конкурсний бал по галузям.**
- Співвідношення статі абітурієнтів по спеціальностям.**
- Співвідношення заяв та зарахувань по ВНЗ.**
- Кількість зарахувань по областям в розрізі років.**

ВИБІР ТЕХНОЛОГІЙ

- Мова програмування C#
- СУБД MySQL
- Програмний каркас ASP.NET MVC Framework.

ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД WEB-ДОДАТКУ

Головна

Галузі

Абітурієнти

Навчальні заклади ▾

Спеціальності

Форми навчання

Заяви

Зарах

Нас пункти

Області

Звіти ▾

Середній конкур

Середній конкур

Середній конкур

Рейтинг спеціал

Ретинг галузей

Співвідношення

Співвідношення

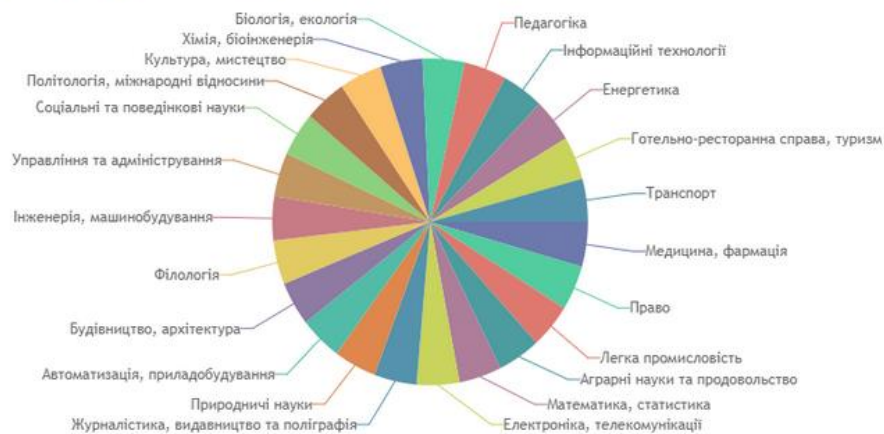
Кількість зараху

Консолідований інформаційний
ресурс аналізу вступних кампаній
вищих навчальних закладів
України

Аналіз даних КІР

Головна Галузі Абітурієнти Навчальні заклади Спеціальності Форми навчання Заяви Зарах Нас пункти Області Звіти

Середній конкурсний бал по галузям



| Галузь | Середній бал |
|-----------------------------------------|--------------|
| Медицина, фармація | 162,64 |
| Право | 162,05 |
| Легка промисловість | 161,68 |
| Аграрні науки та продовольство | 161,32 |
| Математика, статистика | 160,15 |
| Електроніка, телекомунікації | 160,10 |
| Журналістика, видавництво та поліграфія | 160,00 |
| Природничі науки | 159,93 |
| Автоматизація, приладобудування | 159,92 |
| Будівництво, архітектура | 159,90 |
| Філологія | 159,71 |
| Інженерія, машинобудування | 159,59 |

ВИСНОВКИ

- **Розроблено консолідований інформаційний ресурс аналізу вступних кампаній вищих навчальних закладів України.**
- **Досліджено суть процесу консолідації інформації.**
- **Проведений аналіз предметної області бази даних, визначено головні сутності, атрибути та зв'язки між ними. Здійснено моделювання даних предметної області. Розроблена ER-модель даних. Проведено декомпозицію та нормалізацію відношень до 3НФ.**
- **Реалізовано спроектовану базу даних у програмному середовищі MySQL та мовою C#. Проведено аналіз КІР на основі розроблених програмних інструментів.**
- **Розраховано економічну цінність розробки та доведено її доцільність.**

Дякую за увагу