

МАГІСТЕРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

«КОНСОЛІДОВАНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ РЕСУРС АНАЛІЗУ РИНКУ СПОЖИВАННЯ ОЛІЄПРОДУКТІВ У РЕГІОНІ»

студент групи КІНз-16м Воробйов Сергій

Керівник: д.т.н., проф., Яремчук Ю.Ю.

Постановка задачі:

- Дослідити сутність процесу консолідації інформації на ринку споживання олієпродуктів.
- Провести проектування консолідованого інформаційного ресурсу та його об'єктів.
- Провести програмну реалізацію спроектованого консолідованого інформаційного ресурсу.

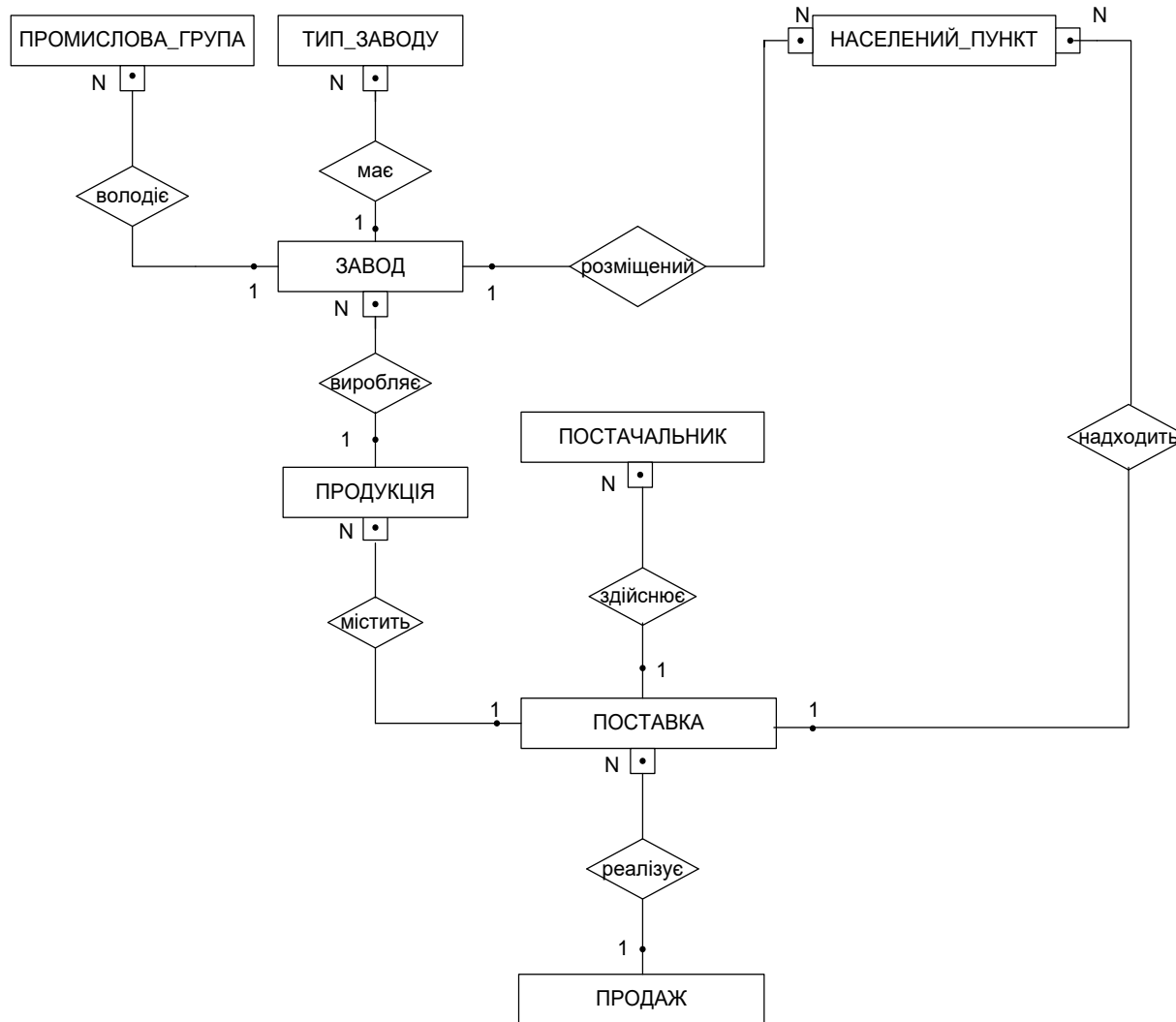
Мета, об'єкт та предмет:

- Метою роботи є дослідження та розробка консолідованого інформаційного ресурсу аналізу ринку споживання олієпродуктів у регіоні, що стане інструментом для управлінців в процесі прийняття рішень даної предметної області.
- Об'єкт дослідження роботи – консолідований інформаційний ресурс аналізу ринку споживання олієпродуктів у регіоні.
- Предмет дослідження – є сукупність теоретичних та практичних засад створення консолідованого ресурсу аналізу ринку споживання олієпродуктів у регіоні.

Об'єкти консолідації

- Рейтинг заводів.
- Рейтинг типів продукції.
- Споживання продукції по населеним пунктам.
- Рейтинг постачальників.
- Середня ціна продукції в населених пунктах.
- Рейтинг промислових груп.
- Співвідношення поставок та продажів по населеним пунктам.
- Співвідношення поставок та продажів по типу продукції.
- Співвідношення поставок та продажів по заводам.

Розробка ER-моделі



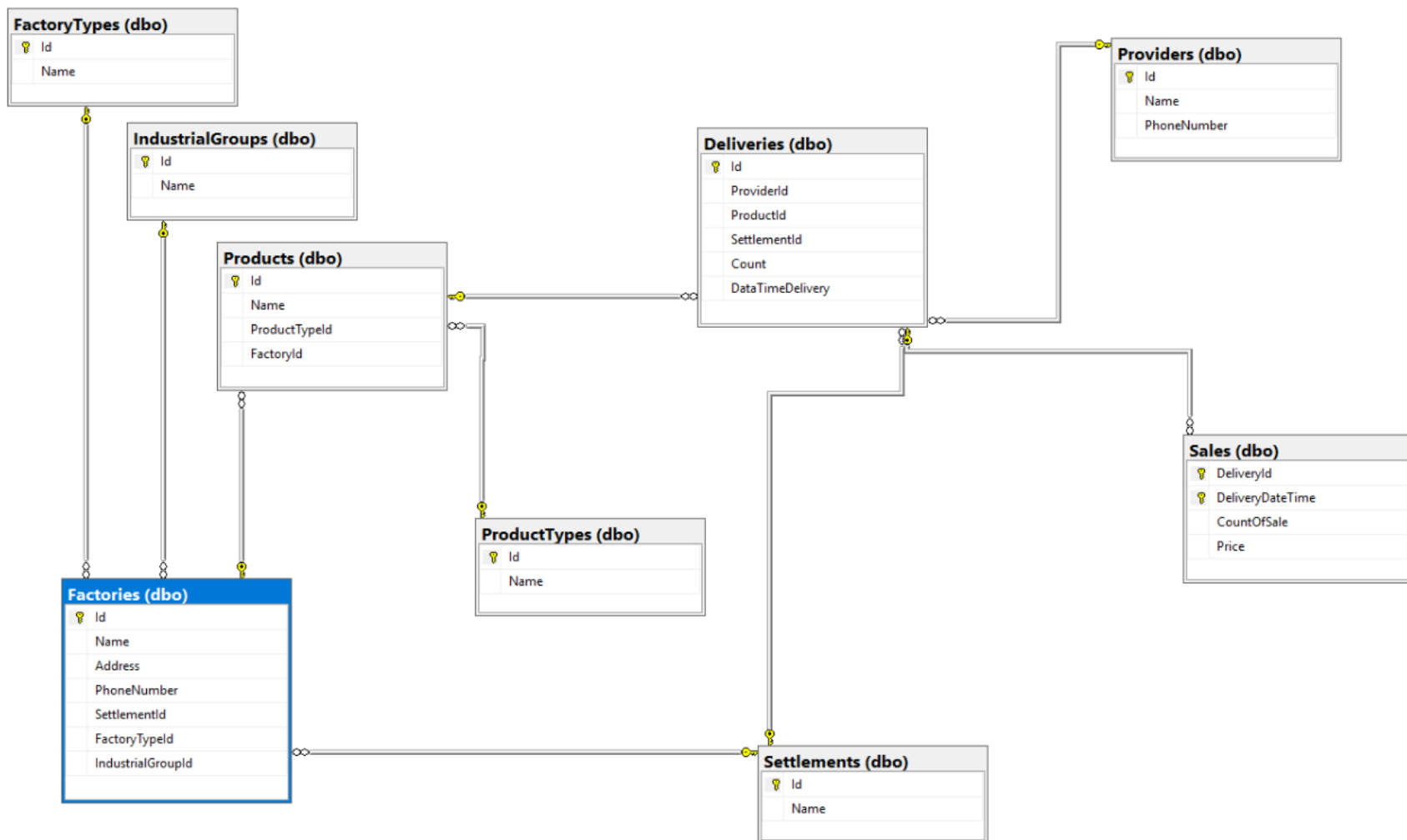
Нормалізація

- **Проведено нормалізацію до третьої нормальної форми**
- **НАСЕЛЕНИЙ_ПУНКТ** (<Код Населеного Пункту>, Назва Населеного Пункту);
- **ПРОМИСЛОВА_ГРУПА** (<Код ПромГрупи>, Назва ПромГрупи);
- **ТИП_ЗАВОДУ** (<Код Типу Заводу>, Тип Заводу);
- **ЗАВОД** (<Код Заводу>, Назва Заводу, Адреса Заводу, Телефон Заводу, Код Населеного Пункту, Код Типу Заводу, Код ПромГрупи);
- **ТИП_ПРОДУКЦІЇ** (<Код Типу Продукції>, Тип Продукції);
- **ПРОДУКЦІЯ** (<Код Продукції>, Назва Продукції, Код Типу Продукції, Код Заводу);
- **ПОСТАЧАЛЬНИК** (<Код Постачальника>, Назва Постачальника, Телефон Постачальника);
- **ПОСТАВКА** (<Код Поставки>, Код Постачальника, Код Продукції, Код Населеного Пункту, Кількість Поставки, Дата Час Поставки);
- **ПРОДАЖ** (<Код Поставки, Дата Час Продажу>, Кількість, Ціна).

Вибір технологій

- Мова програмування C#
- СУБД MySQL
- Програмний каркас ASP.NET MVC Framework

Структура БД MySQL



Зовнішній вигляд WEB-додатку

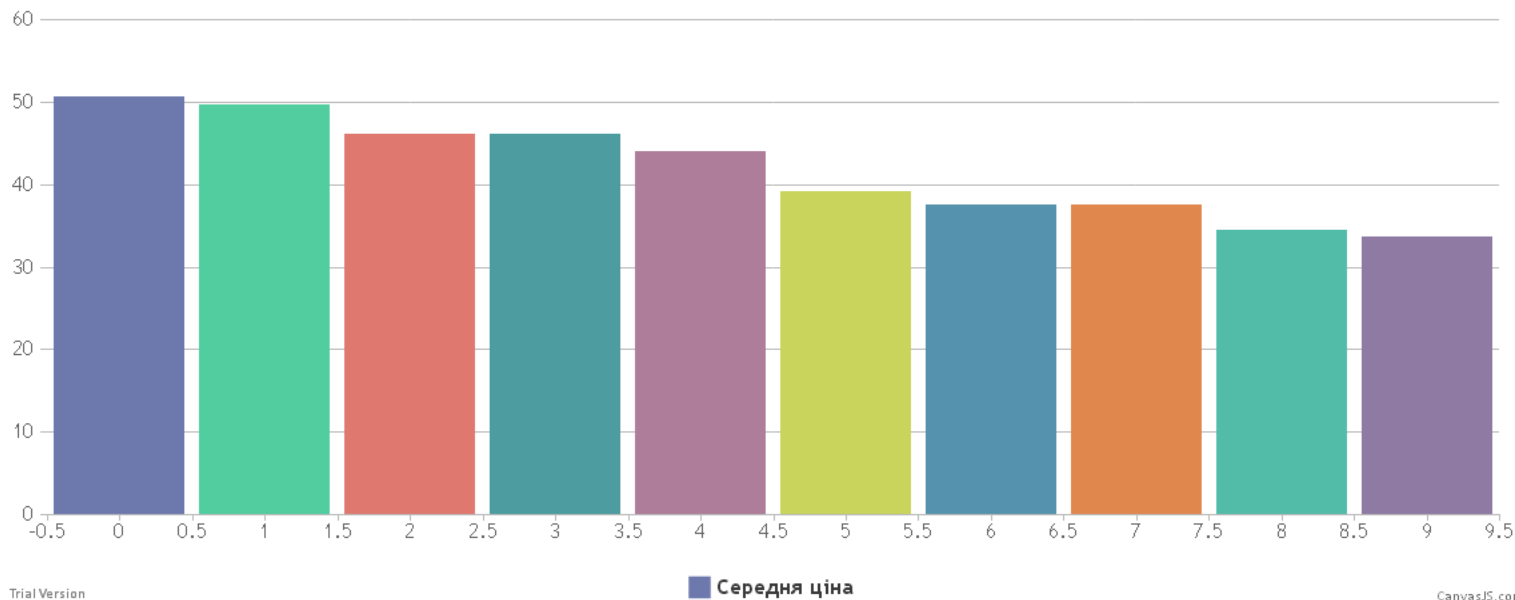
Головна Нас. пункти Тип продукції Продукція Заводи Типи заводів Постачальники Поставки Промислові групи Продажі

Звіти ▾

Консолідований інформаційний
ресурс аналізу ринку споживання
олієпродуктів у регіоні

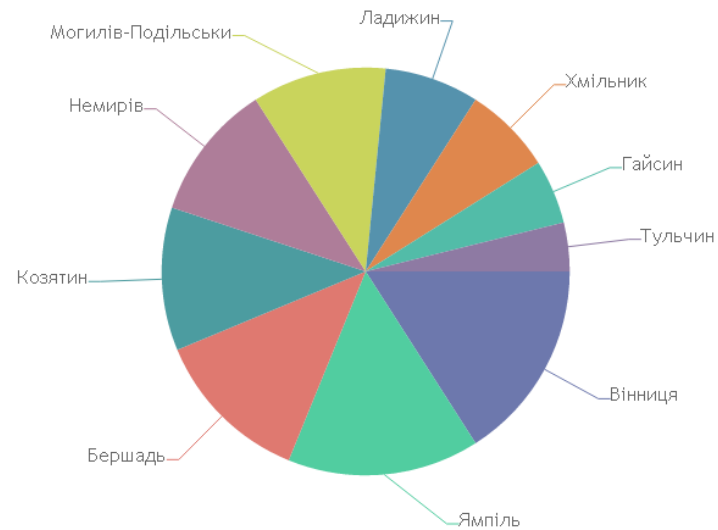
Рейтинг заводів
Рейтинг типів продук
Рейтинг постачальни
Рейтинг промислови:
Співвідношення пост
Співвідношення пост
Співвідношення пост
Споживання продуки
Середня ціна продук

Аналіз консолідованої інформації



Category	Average Price (Середня ціна)
Немирів	50.58
Козятин	49.65
Ямпіль	46.14
Тульчин	46.13
Хмільник	44.03
Бершадь	39.18
Гайсин	37.56
Могилів-Подільськи	37.45

АНАЛІЗ КОНСОЛІДОВАНОЇ ІНФОРМАЦІЇ



Вінниця	66
Ямпіль	63
Бершадь	52
Козятин	47
Немирів	45
Могилів-Подільський	44
Ладжин	31
Хмельник	29
Гайсин	21
Тульчин	16

Висновки

- Досліджено суть процесу консолідації інформації.
- Проведений аналіз предметної області.
- Здійснено моделювання даних предметної області.
- Реалізовано спроектовану базу даних.
- Розроблено консолідований інформаційний ресурс аналізу ринку споживання олієпродуктів у регіоні.
- Розраховано економічну цінність розробки та доведено її доцільність.

Дякую за увагу