

# УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ (НА ПРИКЛАДІ ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ВІННИЦЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА»)

Виконала: студент 2 курсу,  
групи МОф-16м  
спеціальності 073 – «Менеджмент»  
Стемблевська О.Г.  
Керівник: канд. екон. наук, доцент  
Єпіфанова І.Ю.

**Метою магістерської кваліфікаційної роботи є розробка заходів з підвищення ефективності управління капіталом кондитерської галузі.**

**Об'єктом дослідження є процес управління капіталом акціонерними товариствами.**

**Предметом дослідження є фінансово-економічні відносини, що виникають у процесі управління капіталом підприємствами кондитерської галузі.**

## Наукова новизна одержаних результатів:

- удосконалено визначення поняття «капітал підприємства», як фінансові ресурси підприємства, які авансовані ним у формування активів, необхідних для забезпечення безперервної діяльності з метою максимізації прибутку(с. 9-17);
- узагальнено загальні тенденції управління капіталом підприємств кондитерської галузі України(с.68-76);
- систематизовано методичні підходи щодо оцінки ефективності управління капіталом підприємств кондитерської галузі України та запропоновано здійснювати її за використання додаткового залучення капіталу, прискорення оборотності капіталу, збільшення обсягу реалізованої продукції та зменшення собівартості (с.78-88).

# Систематизація підходів до трактування сутності поняття «капітал» сучасними науковцями

Автор	Капітал – це
Бідник О.І.[6]	власність, що належить фізичним чи юридичним особам у даний момент і чітко відокремлена від доходу, отриманого від цієї власності протягом певного періоду.
Катан Л.І.[7]	накопичений шляхом збереження запас благ у формі грошовий коштів і капітальних товарів, що залучаються його власниками в економічній процес як інвестиційний ресурс і фактор виробництва з метою отримання доходу, функціонування яких в економічній системі базується на ринкових принципах і пов'язане з фактором часу, ризику і ліквідності.
Поддєрьогін А.М.[8]	кошти, якими володіє підприємство для здійснення своєї діяльності з метою отримання прибутку.
Касян С.Я.[9]	головний ресурс, що є обмеженим і неоднорідним та спрямованим на накопичення й отримання прибутку завдяки своїй продуктивності, є, з однієї сторони, системою економічних відносин, з іншої, – єдиним запасом авансової вартості, яка сама збільшується, характеризується здатністю до концентрації і забезпечує безперервність управління ресурсами, має двоїсту речовинно-фінансову природу.
Подольська В.О. [10]	вартість, яка в процесі виробництва дає нову додану вартість, тобто самозростає.
Івченко Л.В. [11]	фінансові ресурси, які воно вкладає для організації і фінансування господарської діяльності.
Чорна О.М.[12]	відображені в грошовій формі фінансові, матеріальні і нематеріальні ресурси, що акумулюються підприємством з різних джерел для забезпечення економічних умов здійснення безперервної підприємницької діяльності з метою одержання прибутку підприємства і забезпечення зростання добробуту власників підприємства та найманого персоналу.
Антохова І.М.[13]	економічні блага у фінансовій, фізичній та інтелектуальній формах, що знаходяться у постійному взаємозумовленому русі, здатні приносити дохід, уведені у відтворювальний процес як фактори виробництва та інвестиційні ресурси, функціонування яких в економічній системі має просторові, часові та вартісні характеристики, пов'язано з факторами ризику і ліквідності та є об'єктом суспільних відносин і управління.
Стемблевська О.Г.	фінансові ресурси підприємства, які авансовані ним у формування активів, необхідних для забезпечення безперервної діяльності з метою максимізації прибутку.

# Складові власного капіталу підприємства



# Основні методики до аналізу ефективності управління капіталом



Об'єктом дослідження було обрано приватне акціонерне товариство «Вінницька кондитерська фабрика».

Відмітимо, що ПрАТ «Вінницька кондитерська фабрика» є структурною одиницею кондитерської корпорації Рошен і входить у п'ятірку найбільших кондитерських підприємств України та сотню світу.



Приватне Акціонерне Товариство

**«Вінницька  
кондитерська  
фабрика»**

## Фінансові результати діяльності ПрАТ «Вінницька кондитерська фабрика» за 2014-2016 рр.

Показник	2014 рік	2015 рік	2016 рік	Абсолютна зміна		Темп приросту,%	
				2014-2015	2015-2016	2014-2015	2015-2016
Фінансовий результат від операційної діяльності	48560	-10144	3624	-58704	13768	-120,89	135,72
Фінансовий результат до оподаткування	66666	-10144	3624	-76810	13768	-115,22	135,72
Чистий фінансовий результат	47486	51783	2971	4297	-48812	9,05	-94,26
Валовий фінансовий результат	193430	64810	60285	-128620	-4525	-66,49	-6,98



## Динаміка зміни показників ліквідності ПрАТ «Вінницька кондитерська фабрика» за 2014-2016 рр.

Показник	2014 рік	2015 рік	2016 рік	Абсолютна зміна		Темп приросту, %	
				2014-2015	2015-2016	2014-2015	2015-2016
Коефіцієнт покриття	0,31	0,67	1,50	0,36	0,83	116,13	123,88
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,28	0,61	1,20	0,33	0,59	117,86	96,72
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,00006	0,00030	0,00170	0,00024	0,0014	400	466,66

## Склад, структура та динаміка зміни капіталу ПрАТ «Вінницька кондитерська фабрика» за 2014-2016 рр.

Показник	2014 рік	2015 рік	2016 рік	Абсолютна зміна		Темп приросту, %	
				2014-2015	2015-2016	2014-2015	2015-2016
Коефіцієнт оборотності активів, оборотів	0,20	0,18	0,18	-0,02	0,00	-10,00	0,00
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості, оборотів	1,69	1,47	3,42	-0,22	1,95	-13,02	132,65
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості, оборотів	0,45	0,89	4,43	0,44	3,54	97,78	397,75
Строк погашення дебіторської заборгованості, дні	213,02	244,90	105,26	31,88	-139,64	14,97	-57,02
Строк погашення кредиторської заборгованості, дні	800	404,49	81,26	-395,51	-323,23	-49,44	-79,91
Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів	9,61	18,65	13,28	9,04	-5,37	94,07	-28,79
Коефіцієнт оборотності основних засобів	0,28	0,21	0,19	-0,07	-0,02	-25,00	-9,52
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	0,38	0,24	0,19	-0,14	-0,05	-36,84	-20,83

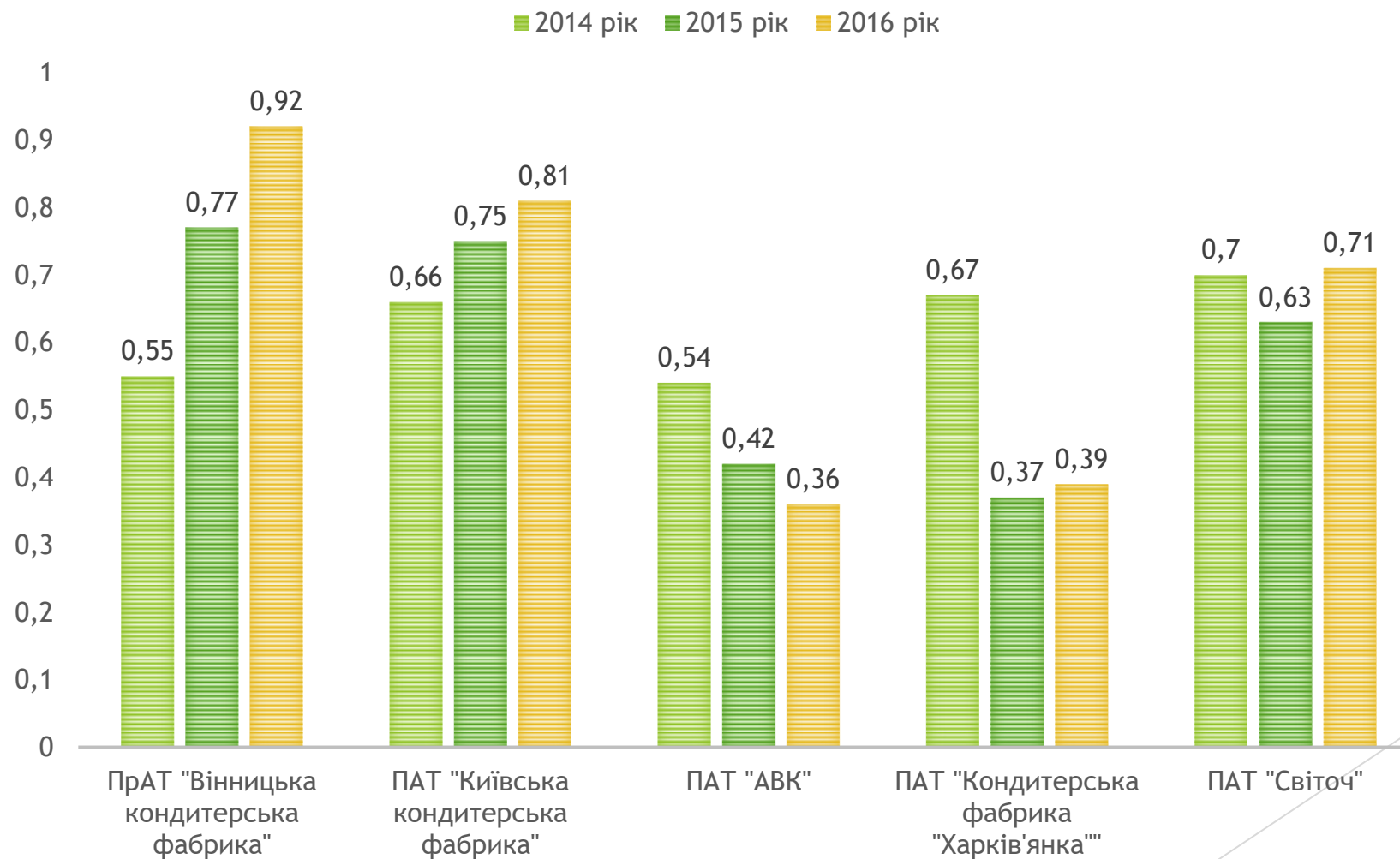
## Аналіз фінансової стійкості ПрАТ «Вінницька кондитерська фабрика» за 2014-2016 рр.

Показник	2014 рік	2015 рік	2016 рік	Абсолютна зміна		Темп приросту, %	
				2014-2015	2015-2016	2014-2015	2015-2016
Коефіцієнт автономії	0,55	0,77	0,92	0,22	0,15	40,00	19,48
Коефіцієнт концентрації залученого капіталу	0,45	0,23	0,08	-0,22	-0,15	-48,89	-65,22
Коефіцієнт фінансового ризику	0,83	0,29	0,08	-0,54	-0,21	-65,06	-72,41
Коефіцієнт маневрування власного капіталу	-0,74	-0,11	-0,02	0,63	0,09	85,14	81,82
Коефіцієнт забезпеченості власним оборотним капіталом	-1,24	-0,63	-0,34	0,61	0,29	49,19	46,03
Коефіцієнт забезпеченості матеріальних запасів власними оборотними коштами	-17,81	-7,04	-1,16	10,77	5,88	60,47	83,52

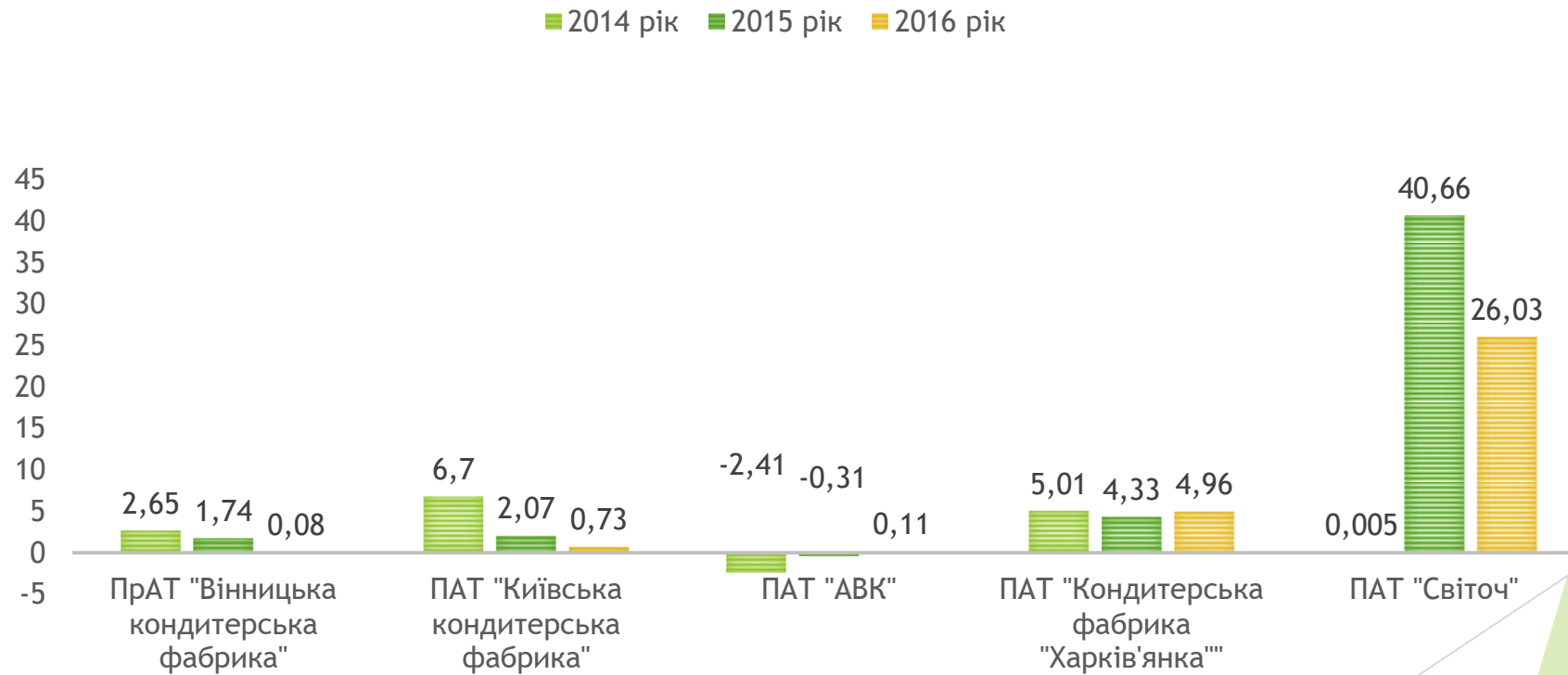
## Українські кондитерські компанії в ТОП-100 кондитерських компаній світу за підсумками 2015-2016 рр.

Компанія	Місце в рейтингу		Чиста виручка від реалізації, млн.дол.США		Кількість фабрик, од.		Кількість працівників, осіб	
	2015 рік	2016 рік	2015 рік	2016 рік	2015 рік	2016 рік	2015 рік	2016 рік
Roshen	22	22	800	800	6	8	10 000	10 000
Конті	42	38	473	473	5	5	8 097	8 097
АВК	60	62	275	269	3	3	9 500	2 300

## Аналіз коефіцієнта автономії підприємств кондитерської галузі за 2014-2016 рр.

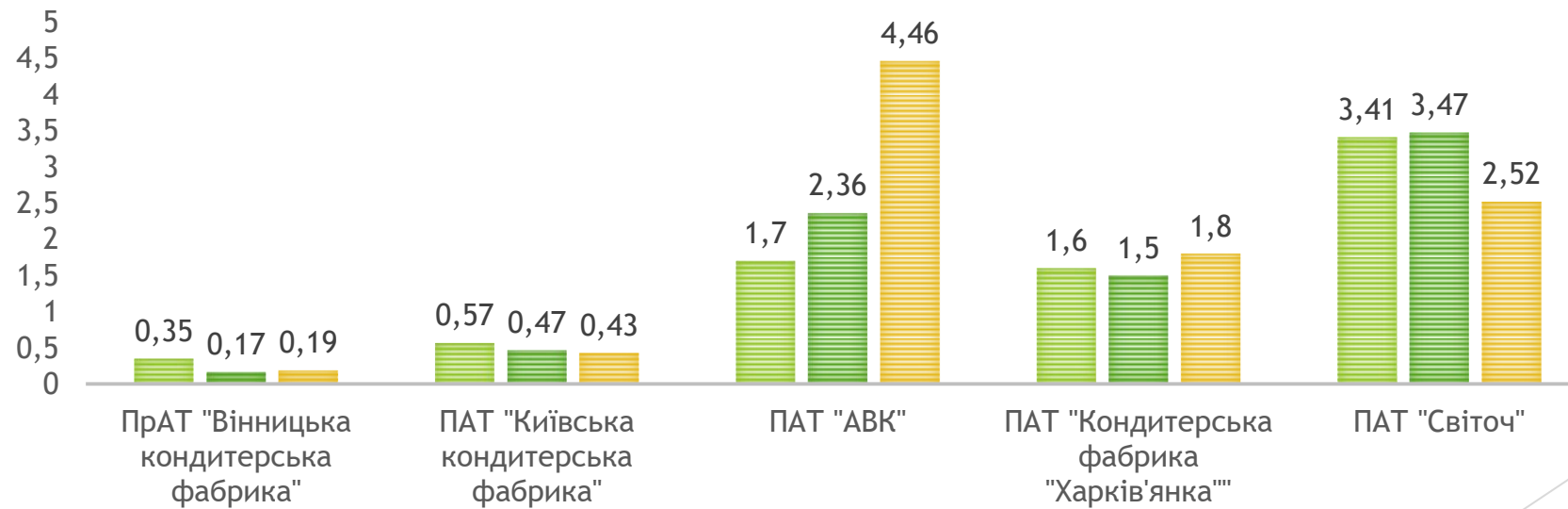


# Аналіз коефіцієнта рентабельності власного капіталу підприємств кондитерської галузі за 2014-2016 рр.



# Аналіз коефіцієнта оборотності власного капіталу підприємств кондитерської галузі за 2014-2016 рр.

■ 2014 рік ■ 2015 рік ■ 2016 рік



# Основні проблеми в управлінні капіталом підприємств кондитерської галузі та шляхи їх вирішення

	Проблеми в управлінні капіталом	Шляхи вирішення проблеми
1	Порушення рівноваги між власними та залученими коштами	Додаткове залучення власного капіталу
2	Неспроможність підприємств покривати свої зобов'язання власними коштами	Прискорення оборотності капіталу, скорочення тривалості виробничого циклу за рахунок виробництва новітніх технологій, підвищення рівня продуктивності праці
3	Низька ступінь мобілізації власного капіталу	Реалізація непотрібних, залежалих товарно-матеріальних цінностей та скорочення виробничих запасів товарно-матеріальних цінностей у зв'язку з переходом на оптову торгівлю та прямі економічні зв'язки з постачальниками
4	Низька прибутковість діяльності підприємств	Збільшення обсягу реалізації продукції, а саме за рахунок виходу на зарубіжні ринки та одночасно зменшення собівартості
5	Неспроможність за рахунок грошової виручки від реалізації продукції (робіт, послуг) повністю відшкодувати витрати на виробництво й одержати прибуток	Підвищення частки прибутку в ціні продажу, зменшення витрат на виробництво та збут продукції, постійному зниженню позареалізаційних збитків



### Тему магістерської кваліфікаційної роботи апробовано на трьох конференціях:

- ✓XLV науково – технічна конференція Вінницького національного технічного університету (10 березня 2016 року м. Вінниця).
- ✓XLVI науково – технічна конференція Вінницького національного технічного університету (15-17 березня 2017 року м. Вінниця).
- ✓Регіональна науково-практична Інтернет-конференція студентів, аспірантів та молодих науковців «Молодь в науці: дослідження, проблеми, перспективи» , Вінницький національно технічний університет (2018 року м.Вінниця)

### **За темою магістерської кваліфікаційної роботи опубліковано 5 наукових праць, зокрема:**

3 тез доповідей за матеріалами конференцій:

- Стемблевська О.Г. Методики аналізу управління капіталом підприємств / О.Г. Стемблевська, І.Ю. Єпіфанова // Науково-технічна конференція факультету менеджменту. – 2017 р. – Режим доступу: <https://conferences.vntu.edu.ua>
- Стемблевська О.Г. Сучасні методи та методики управління капіталом підприємства / О.Г. Стемблевська, В. В. Зянько // Науково-технічна конференція факультету менеджменту. – 2016 р. – Режим доступу: <http://conferences.vntu.edu.ua>
- Стемблевська О.Г. Управління капіталом підприємств кондитерської галузі України: проблеми та напрямки їх вирішення/ О.Г. Стемблевська, І.Ю. Єпіфанова // Регіональна науково-практична Інтернет-конференція студентів, аспірантів та молодих науковців «Молодь в науці: дослідження, проблеми, перспективи»– 2018 р. –Режим доступу: <http://conferences.vntu.edu.ua>

2 статті у фаховому виданні з економіки:

- Стемблевська О.Г. Особливості управління капіталом підприємств кондитерської галузі України/ В.В. Джеджула, І.Ю. Єпіфанова, О.Г. Стемблевська //Інфраструктура ринку. – 2017. – № 7. – С.128-123.
- Стемблевська О. Г. Сучасні підходи до аналізу ефективності оптимізації структури капіталу підприємств кондитерської галузі України/ І.Ю. Єпіфанова, О.Г. Стемблевська // Економіка та суспільство. – 2016. – № 7. – С. 313-319.

Дякую за увагу!