

Вінницький національний технічний університет
Факультет менеджменту та інформаційної безпеки
Кафедра менеджменту та безпеки інформаційних систем

КОНСОЛІДОВАНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ РЕСУРС ДЛЯ АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ

Виконала: студент групи КІН-16м

Волчаста К. В.

Керівник к.т.н., доц. Поплавський А. В.

Мета, об'єкт, предмет



- Метою та завданням магістерської роботи є розробка консолідованого інформаційного ресурсу для аналізу діяльності підприємств з виробництва кондитерської продукції в Україні, на основі даних якого керівники підприємств, інвестори, органи державної влади та місцевого самоврядування зможуть приймати відповідні управлінські рішення.
- Об'єктом дослідження є консолідований інформаційний ресурс для аналізу діяльності підприємств з виробництва кондитерської продукції в Україні.
- Предметом дослідження є сукупність теоретичних та практичних знань та вмінь, які необхідні для створення консолідованого інформаційного ресурсу для аналізу діяльності підприємств з виробництва кондитерської продукції в Україні.

Ринок кондитерської продукції в Україні — один із найбільш розвинутих у харчовій промисловості.



В цій галузі тільки на виробництві задіяно більше 200 тисяч працюючих. Загальний обсяг виробленої продукції перевищує 1 млн. т на рік, завдяки чому забезпечується не тільки внутрішній ринок, значна кількість продукції експортується за кордон. Частка кондитерських виробів на світовому ринку складає 1 %, тобто більше 90 млрд дол. США.

Обсяг реалізованих борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок (товарів, послуг) без ПДВ та акцизу (млн. грн)



Обсяг реалізованих борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок (млн. грн.) за 2015, 2016, 2017 (січень-жовтень) роки

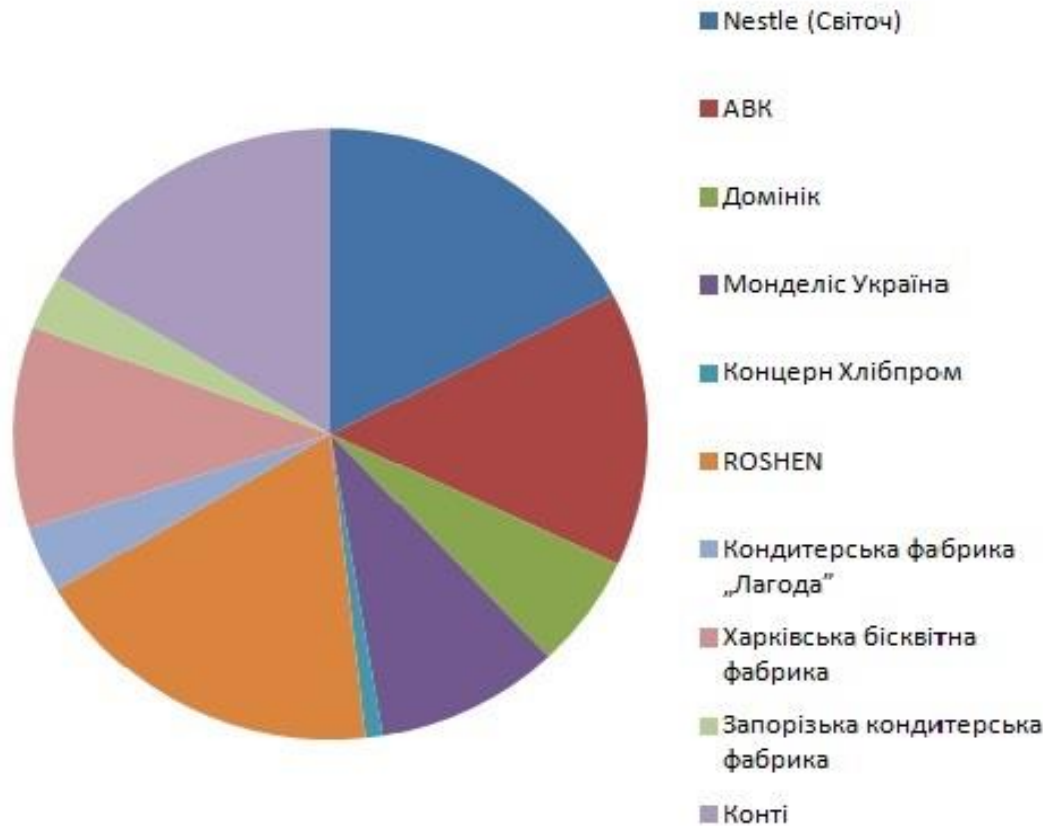


**Обсяг реалізованих какао,
шоколаду та цукрових
кондитерських виробів без ПДВ та
акцизу (млн. грн)**

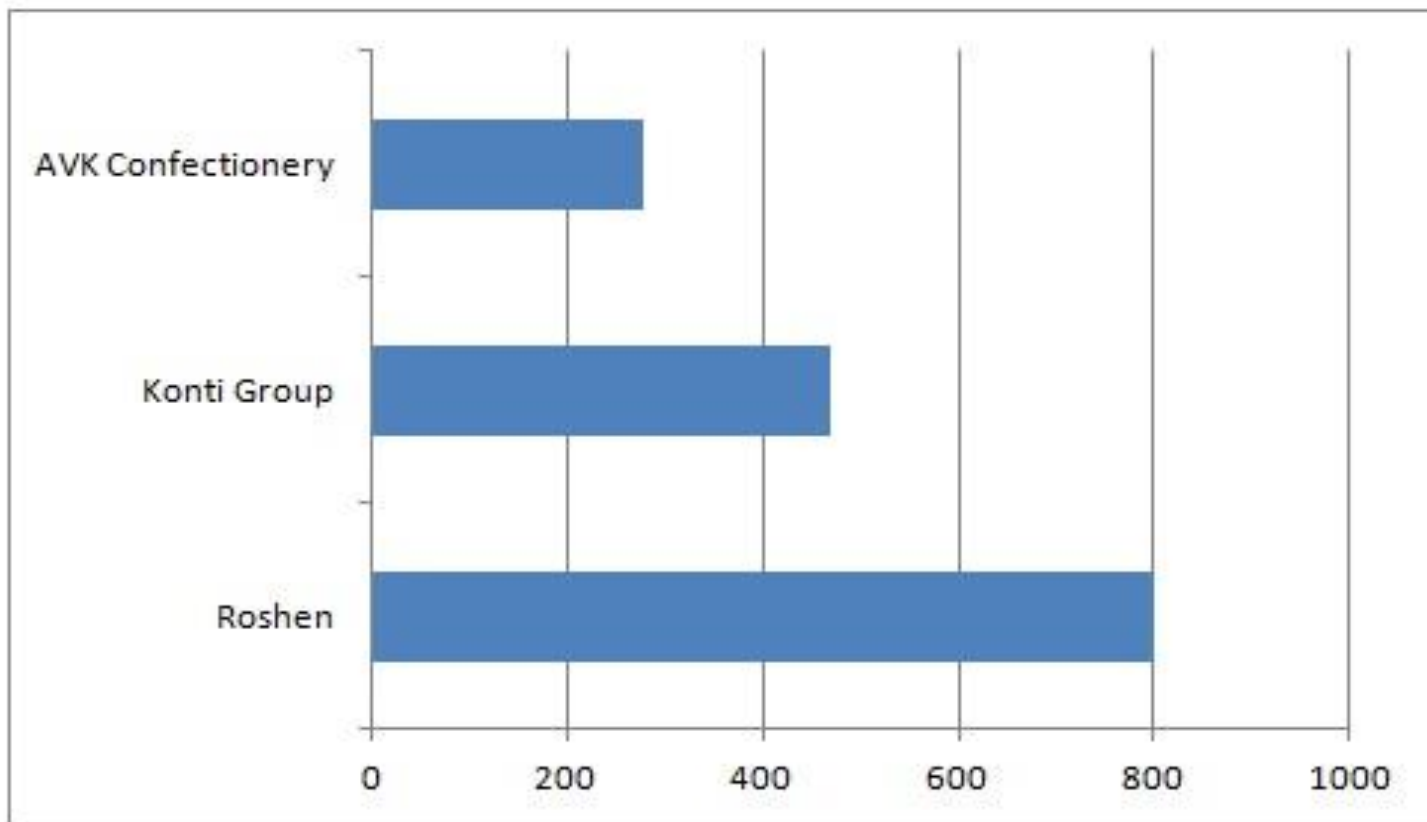


Обсяг реалізованих какао, шоколаду та цукрових кондитерських виробів (млн. грн.) за 2015, 2016, 2017 (січень-жовтень) роки

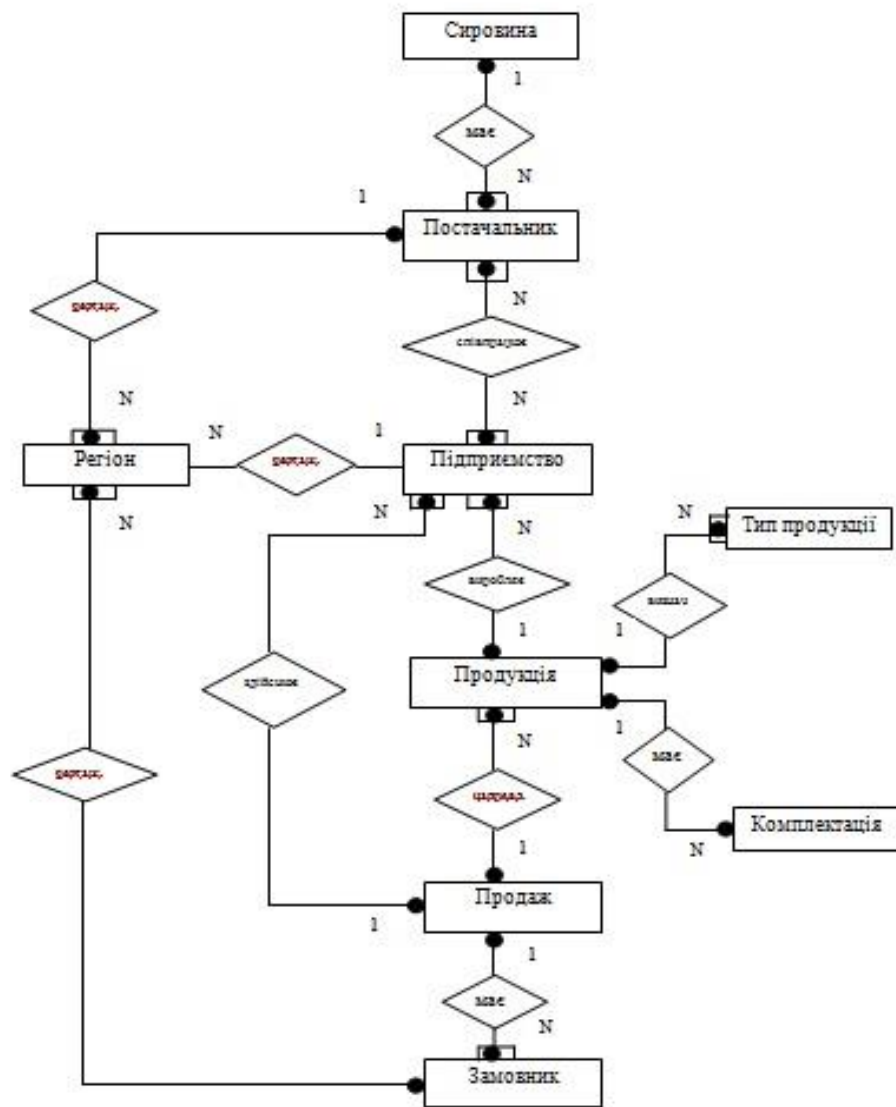




Частка ринку серед виробників кондитерської продукції



Виручка підприємств ROSHEN, Конті і АВК за 2016 рік



ER-модель для аналізу діяльності підприємств з виробництва кондитерської продукції

Кондитерська продукція в Україні

Головна

Графіки ▾

Виробництво ▾

Постачальники

Інше ▾





Український кондитерський ринок в останні роки сильно змінився

Основними факторами негативного впливу були девальвація гривні, падіння купівельної спроможності населення, військовий конфлікт на сході України, а також закриття традиційних ринків збуту в країнах – членах СНД. Великі гравці втратили свої підприємства на сході країни, що призвело до внутрішнього переформатування галузі. Але навіть несприятлива економічна ситуація не змусить українців повністю відмовитися від кондитерських виробів, скоріше, вони переорієнтуються на більш дешеву продукцію. З огляду на такі споживчі настрої, кондитерські компанії збільшили обсяги виробництва продукції середньої і низької цінових категорій.



Криза як можливість

Військовий конфлікт на сході України зробив істотний вплив на розвиток вітчизняного кондитерського ринку. Донбас традиційно був важливим для нього регіоном. "У 2014-2015 роках такі провідні виробники, як "АВК та "Конті", зіткнулися зі складнощами, адже їх заводи розташовані в безпосередній близькості від бойових дій". Наприклад, відразу дві фабрики "АВК" знаходяться в зоні АТО. Компанія володіла підприємствами в Донецьку і Луганську. Зараз продукція "АВК" виготовляється на фабриці в Дніпрі.

Продукція

Ід	Назва продукції	Ціна за одиницю (грн)	Підприємство
1	Ромашка	130	ROSHEN
2	Зоряне сяйво	142	Nestle (Світоч)
3	Королівський шарм	156	ABK
4	Ромашка	122	Nestle (Світоч)
5	Каракум	146	ROSHEN

Таблиця «Продукція»


Додавання постачальника



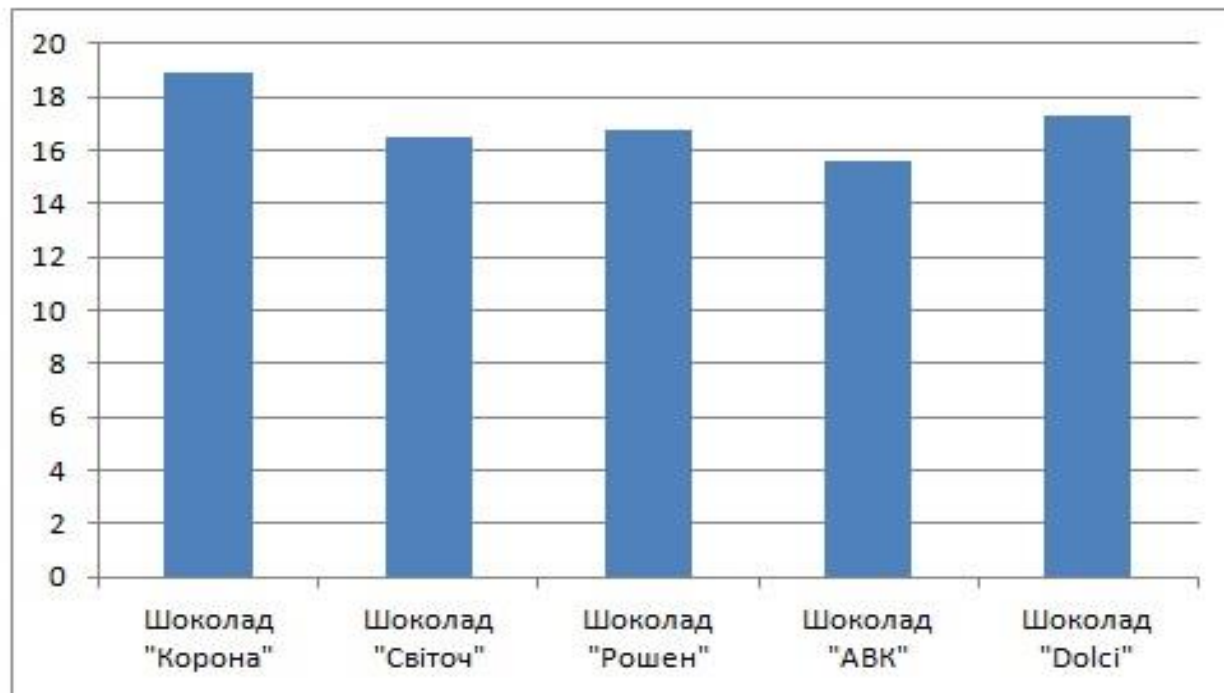
Назва постачальника

Контакти

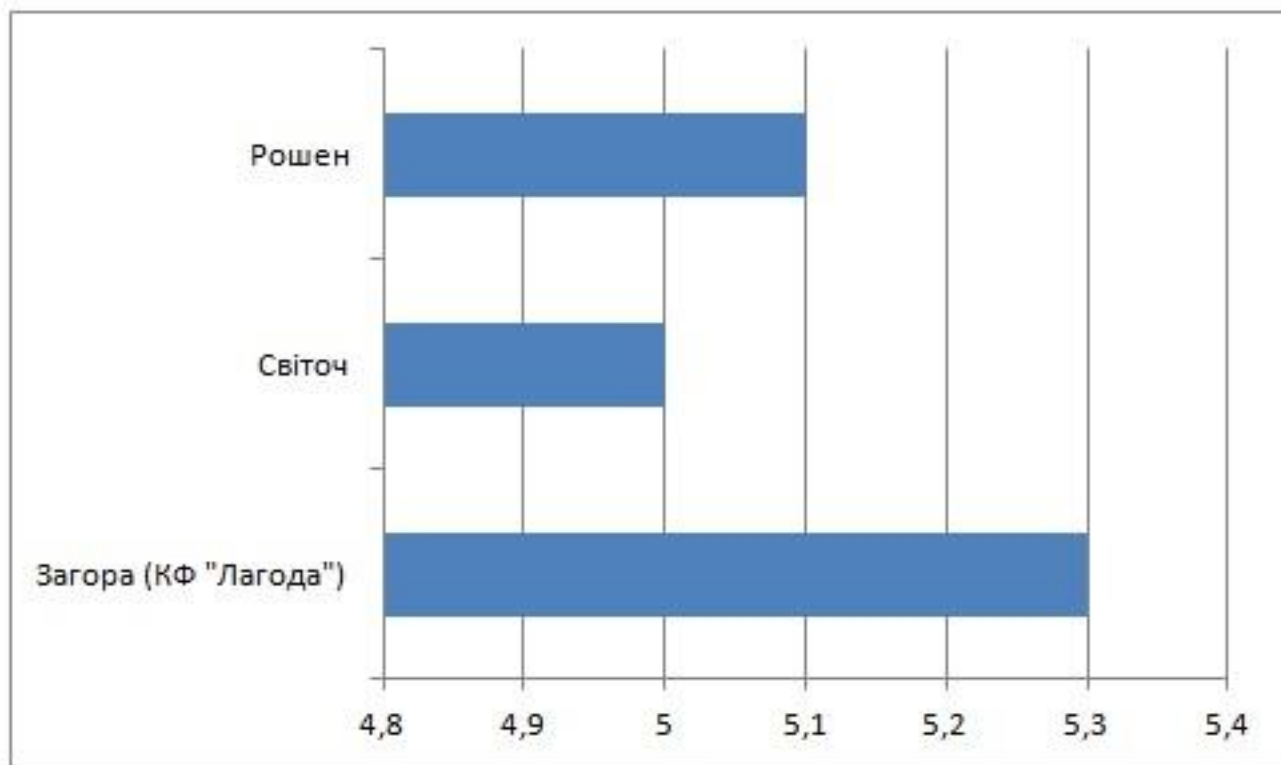
Адреса

 Додати

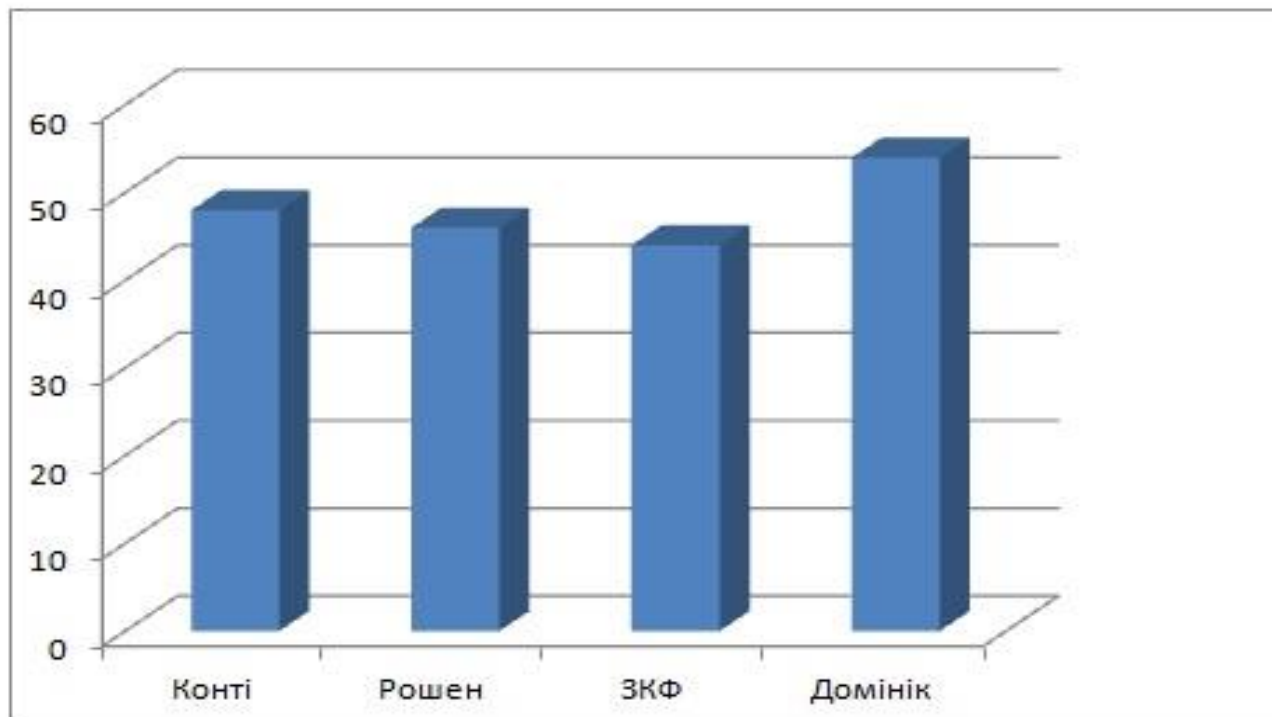
Форма «Додавання постачальника»



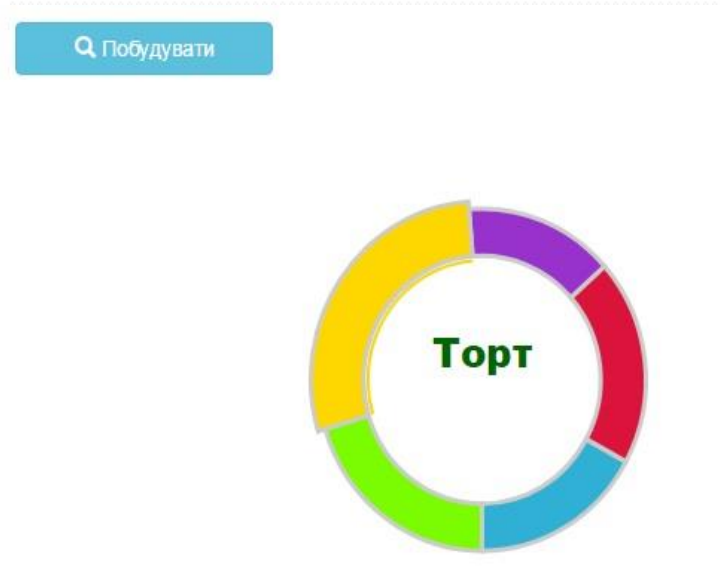
Цінова політика різних виробників молочного шоколаду
масою 90 г



Цінова політика різних виробників вафлі «Артек» масою 80 г



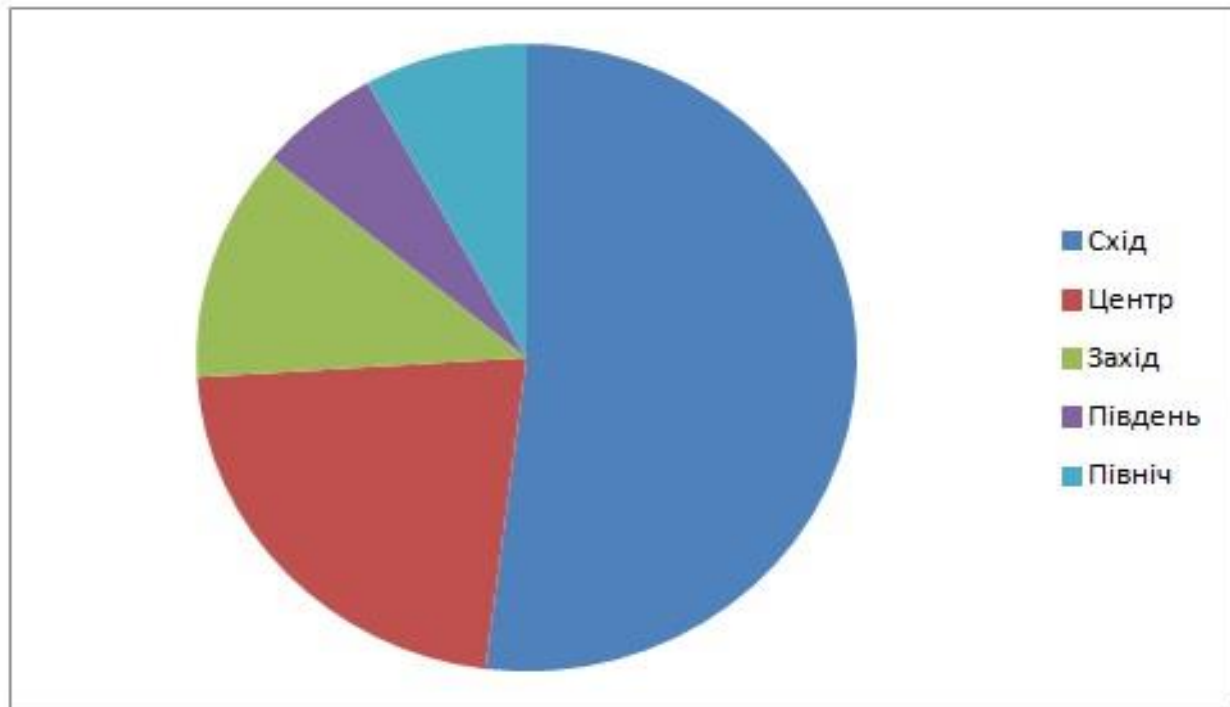
Цінова політика різних виробників карамелі
«Барбарис» (1 кг)



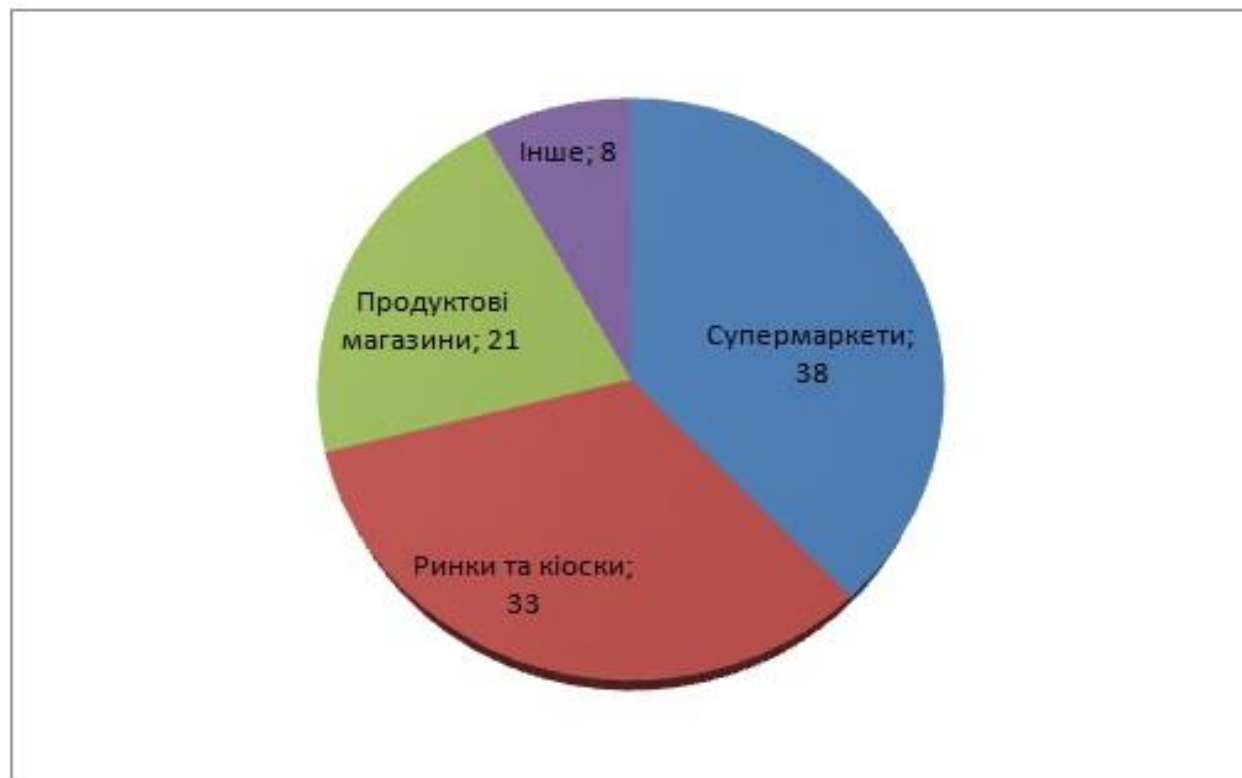
Структура продажів підприємства ROSHEN по типу продукції



Структура продажів підприємства Конті
по типу продукції



Географічна структура кондитерського ринку України



Аналіз структури продажу кондитерських виробів

Дякую за увагу. Солодкого вам життя!

