

Розробка розширення для оцінки локацій за допомогою карт Google

Виконав студент групи 1ПІ-17м

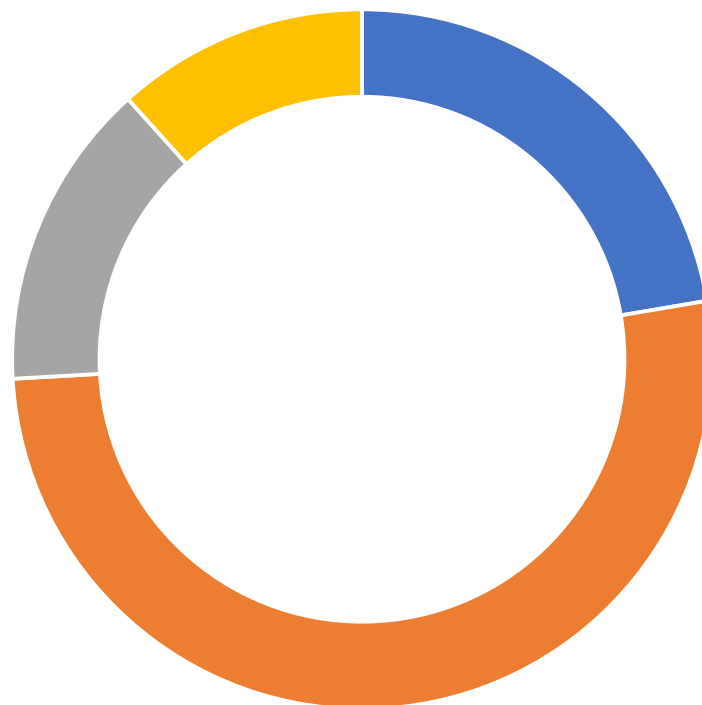
Спеціальності 121 – Інженерія програмного забезпечення

Бурдяк Михайло

Науковий керівник д.т.н. професор Петух А.М.

Актуальність розробки

витрати українців



■ Заклади харчування 18.2% ■ Їжа 42.2% ■ Комунальні послуги 11.6% ■ Транспорт 9.5%

- МЕТА - Створення мобільного розширення яке виконуватиме функції персоналізованого помічника
- Об'єктами дослідження є рейтингові системи та процес виставлення оцінок.
- Предметом дослідження є мобільне розширення, що містить рейтингову систему оцінювання та можливість рекомендувати конкретному користувачу певні локації або заклади.

Основні задачі

- Обґрунтування вибору мови програмування
- Обґрунтування середовища розробки
- Розробити концептуальну модель системи, модель розширення.
- Розробити модель бази даних та модуль для маніпулювання даними в базі даних.
- Розробити базу даних розширення.
- Провести тестування розробленого програмного продукту.
- Оцінити комерційний потенціал розробки.
- Зробити прогнозування витрат на виконання роботи та прогнозування комерційних ефектів від результатів розробки.

Наукова новизна

- Створення алгоритму який за допомогою нейронних мереж персоніфіковано рекомендуватиме локації та заклади кожному користувачу

Практичне значення одержаних результатів

- Використання додатку людьми для пошуку хороших локацій та закладів, що індивідуально необхідні користувачеві

Проаналізовані підходи до систем рейтингу

**Rotten
Tomatoes**



metacritic

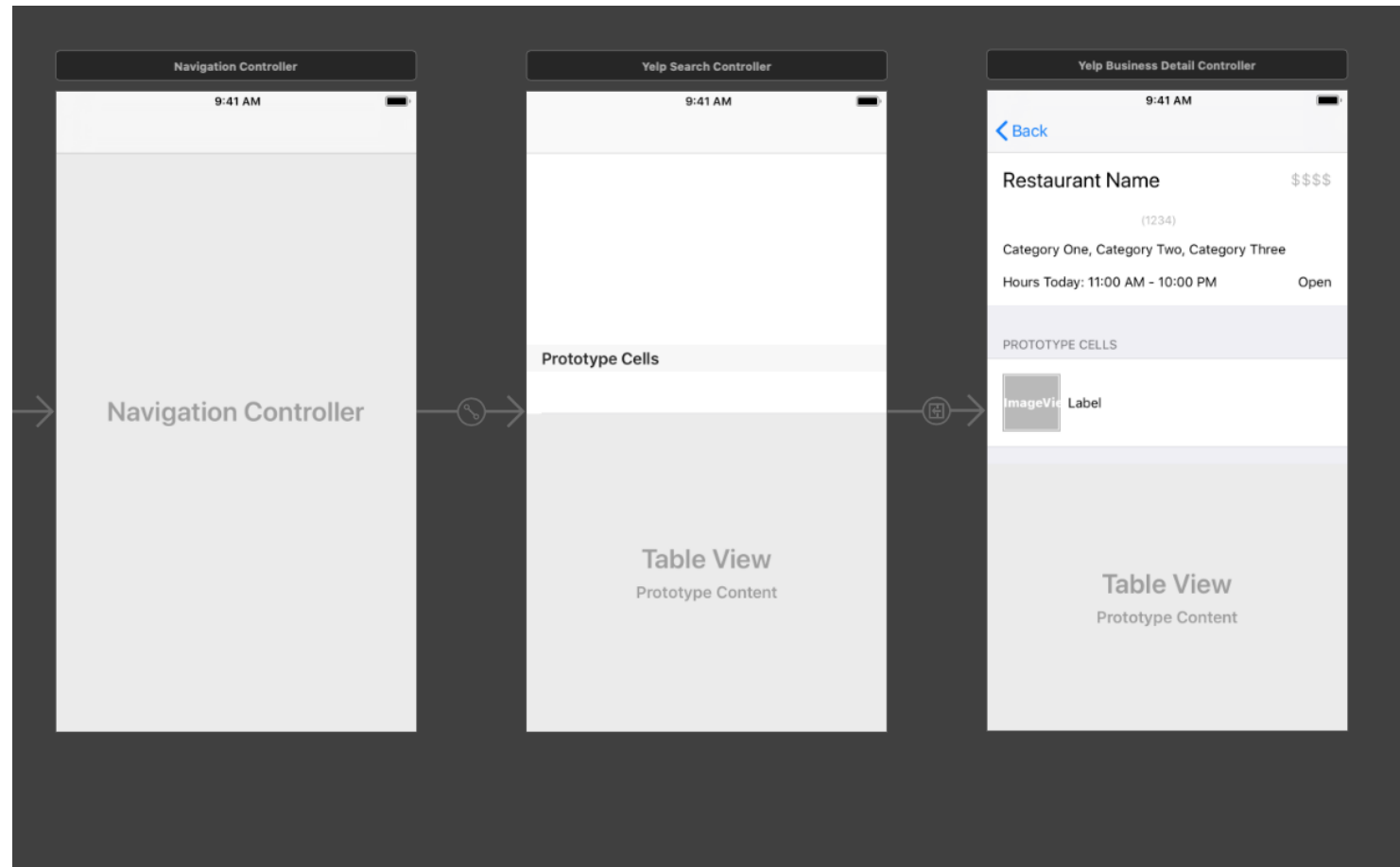
Мова та середовище розробки



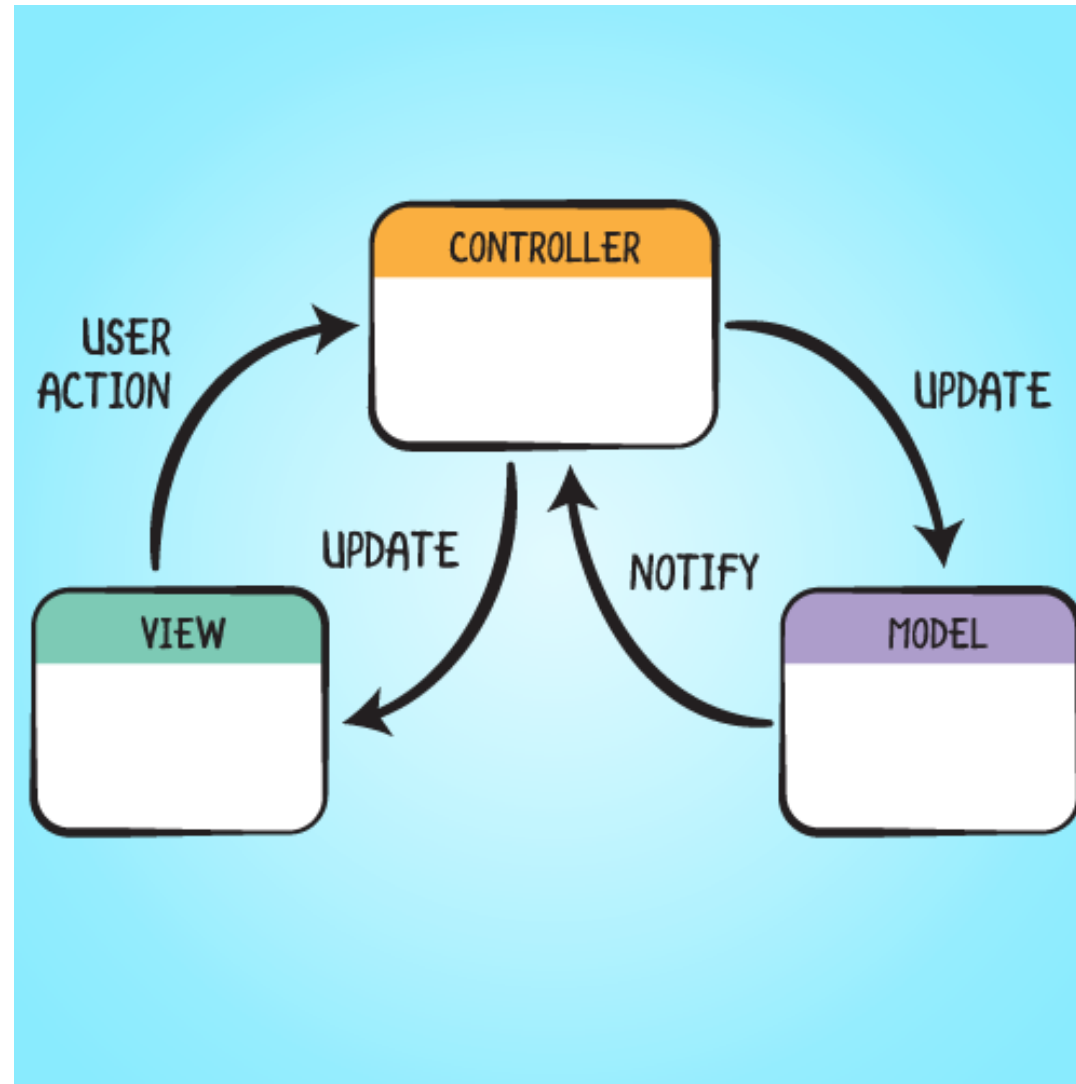
Swift



Дизайн інтерфейс розширення



MVC



Висновки

- Проведено аналіз методів розв'язання задачі
- Спроектовано та розроблено базу даних
- Створено мобільне розширення
- Проведено тестування мобільного розширення
- Проведено оцінювання комерційного потенціалу

Дякую за увагу