

Міністерство освіти і науки України  
Вінницький національний технічний університет  
Факультет менеджменту та інформаційної безпеки  
Кафедра менеджменту, маркетингу та економіки

**УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ НА ОСНОВІ  
КОМПЛЕКСНОГО ОЦІНЮВАННЯ ЇХНЬОГО ФІНАНСОВОГО  
СТАНУ (НА ПРИКЛАДІ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ  
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МЕРКУРІЙ»)**

Виконала: ст. гр. МО–17мн  
Солодка Анжеліка Володимирівна  
Керівник: к.е.н., доцент Благодир Л.М.

Вінниця - 2019

## **Актуальність обраної теми**

Без дослідження та покращення фінансового стану підприємства керівництво підприємства не може оцінити чи прибуткове підприємство чи збиткове. Тому розгляд даної теми є досить актуальною проблемою для ефективної роботи будь – якого підприємства.



## **Предмет дослідження**

Предметом дослідження є фінансовий стан даного підприємства.

## **Об'єкт дослідження**

Об'єктом дослідження при написанні роботи виступає ТОВ «Меркурій».

## **Мета**

- вивчення основних теоретичних аспектів проблеми, тенденцій її розвитку
- розглянути методичні прийоми і підходи до оцінки фінансового стану та ефективності діяльності підприємства;
- проаналізувати та оцінити фінансовий стан та ефективність діяльності ТОВ «Меркурій»;
- розробка пропозицій стосовно шляхів покращення управління фінансовим станом підприємства та підвищення ефективності його діяльності.

# ТОВ «Меркурій» - кондитерська фабрика

- спеціалізоване підприємство кондитерської галузі України по виробництву кондитерських виробів
- виготовляє широкий асортимент кондитерських виробів: цукерки, карамель, шоколад, ірис, зефір, мармелад, торти шоколадно-вафельні. Асортимент нараховує більше 200 найменувань



Кондитерська промисловість – галузь харчової промисловості, підприємства якої виготовляють кондитерські вироби. Сировиною для них є продукція цукрової, борошномельно-круп'яної, молочної та інших галузей господарства



# Коефіцієнтний аналіз показників діяльності підприємства

Фінансові коефіцієнти	2015 р.	2016 р.	Абсолютна зміна, тис. грн.	Темп приросту, %
<b>Показники оцінки майнового стану підприємства</b>				
1. Коефіцієнт зносу основних засобів	0,48	0,36	-0,12	-25
2. Коефіцієнт оновлення основних засобів	0,03	0,03	0	0
3. Коефіцієнт вибуття основних засобів	0,002	0,001	-0,001	-50
<b>Показники ліквідності та платоспроможності</b>				
4. Коефіцієнт покриття	0,35	0,42	0,07	20
5. Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,08	0,04	-0,04	-50
<b>Показники фінансової стійкості та стабільності підприємства</b>				
6. Коефіцієнт автономії	0,67	0,37	-0,3	-44,78
8. Коефіцієнт концентрації власного капіталу	0,67	0,19	-0,48	-71,64
9. Коефіцієнт фінансової залежності	1,49	5,19	3,7	248,32
<b>Показники ділової активності</b>				
10. Загальне обертання капіталу	0,56	1,05	0,49	87,50
11. Обертання дебіторської заборгованості	23,97	17,3	-6,67	-27,83
12. Середній строк обороту дебіторської заборгованості	15,02	20,81	5,79	38,55
13. Обертання кредиторської заборгованості	3,23	0,88	-2,35	-72,76
14. Середній строк обороту кредиторської заборгованості	111,46	409,09	297,63	267,03

Фінансові коефіцієнти	2016 р.	2017 р.	Абсолютна зміна, тис. грн.	Темп приросту, %
<b>Показники оцінки майнового стану підприємства</b>				
1. Коефіцієнт зносу основних засобів	0,36	0,38	0,02	5,56
2. Коефіцієнт оновлення основних засобів	0,03	0,02	-0,01	-33,33
3. Коефіцієнт вибуття основних засобів	0,001	0,4	0,40	0,30
<b>Показники ліквідності та платоспроможності</b>				
4. Коефіцієнт покриття	0,42	0,21	-0,21	-50
5. Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,04	0,06	0,02	50,00
<b>Показники фінансової стійкості та стабільності підприємства</b>				
6. Коефіцієнт автономії	0,37	0,39	0,02	5,41
8. Коефіцієнт концентрації власного капіталу	0,19	0,20	0,01	5,26
9. Коефіцієнт фінансової залежності	5,19	4,88	-0,31	-5,97
<b>Показники ділової активності</b>				
10. Загальне обертання капіталу	1,05	0,71	-0,34	-32,38
11. Обертання дебіторської заборгованості	17,3	25,28	7,98	146,13
12. Середній строк обороту дебіторської заборгованості	20,81	14,24	-6,57	-31,57
13. Обертання кредиторської заборгованості	0,88	1,18	0,30	34,09
14. Середній строк обороту кредиторської заборгованості	409,09	305,08	-104,01	4 -25,42

## Аналіз ліквідності балансу підприємства

Актив	Значення, тис. грн.		Пасив	Значення, тис. грн.		Платіжні засоби: надлишок (+) або нестача (-)	
	2015р.	2016р.		2015р.	2016р.	2015р.	2016р.
A1	3338	2828	П1	43025	65409	-39687	-62581
A2	6756	9095	П2	503	5694	6253	3401
A3	3083	4981	П3	14404	139076	-11321	-134095
A4	159461	302980	П4	116788	122565	42673	180415

Актив	Значення, тис. грн.		Пасив	Значення, тис. грн.		Платіжні засоби: надлишок (+) або нестача (-)	
	2016р.	2017р.		2016р.	2017р.	2016р.	2017р.
A1	2828	7191	П1	65409	111018	62581	103827
A2	9095	8194	П2	5694	1300	-3401	-6894
A3	4981	12212	П3	139076	86520	134095	74308
A4	302980	302950	П4	122565	128904	-180415	-174046

# Бізнес-Проект

- Для того щоб запропонувати пропозиції щодо покращення фінансового стану та ефективності діяльності підприємства необхідно запропонувати впровадити у виробництво кондитерської фабрики „Меркурій” бізнес – проект, який пов’язаний із відкриттям на базі підприємства ще одного цеху – по випіканню кондитерських виробів.
- Проект пропонує випуск хлібобулочних і кондитерських виробів, вироблених з високосортного борошна, що відрізняються: гарним смаком, високою калорійністю, легкістю засвоєння, реалізацією у фасованому виді, повільно черствіють. Для поліпшення смаку й аромату додаються ароматичні речовини і прянощі (ванілін, кориця, м'ята, кмин і т.д).
- Фінансування проекту передбачається здійснювати за рахунок двох основних джерел - власних засобів товариства та кредитних ресурсів.



# Головна задача бізнес-проекту

- Розширення ринку збуту продукції і зміцнення завойованих позицій за допомогою розширення асортименту вироблених товарів



# Асортимент виробів



Затяжне печиво		Сухарне печиво		Здоба	
1		2		3	
назва	Ціна, грн/кг	назва	Ціна, грн/кг	назва	Ціна, грн./кг
Дитяче	13	Смішинки	11,2	Студентське	6,8
Шкільне	10,8	Ванільне	10,2	Красний мак	8,1
Зоологічне	13,6	Солоне	8,65	Пісочне	8,2
Марія	11,6	Із сиром	8,4	Українське	9,5
Восточна суміш	8,25	Веселі Друзі	12,3	Янтарне	7,2



# Основні критерії при виборі постачальника кондитерських виробів

ЯКІСТЬ - ДОСТАВКА - ЦІНА - АСОРТИМЕНТ



# Пропозиції

1. Перш за все підприємство повинно реалізувати всю продукцію, що є на складах. Реалізацією і просуванням продукції на ринок на підприємстві займається відділ маркетингу.
2. Саме цей відділ повинен забезпечити просування товару не тільки на вітчизняний ринок, а й по можливості за кордон. Даний відділ повинен розробити комплекс маркетингових досліджень і програм, які би допомогли нашому підприємству захопити частку на ринку. Тобто зацікавити споживачів нашою продукцією.
3. Зниження собівартості продукції дозволить підприємству бути конкурентно спроможним на ринку збуту. Це можливе за рахунок впровадження нової техніки, технологій, більш раціонального використання як матеріальних так і трудових ресурсів, зменшення питомої ваги постійних затрат в собівартості продукції, адже зниження собівартості продукції прямо пропорційно впливає на збільшення прибутку підприємства.
4. Збільшення грошових коштів на розрахунковому рахунку підприємства призведе до збільшення коефіцієнта абсолютної ліквідності і дозволить підприємству брати довго і короткострокові позики в банку для фінансування поточної діяльності, які видаються лише платоспроможним підприємствам, в яких коефіцієнт абсолютної ліквідності відповідає нормі. Збільшення грошових коштів можна забезпечити за рахунок реалізації зайвих виробничих і невиробничих фондів, здачі їх в оренду.

# Що забезпечить зростання прибутку

Для зростання прибутку ТОВ “Меркурій” повинне:

- нарощувати обсяги виробництва, тобто збільшувати реалізацію своєї поліграфічної продукції;
- впроваджувати заходи щодо підвищення продуктивності праці своїх працівників, мотивувати їх;
- орієнтуватися на ринок та захопити якомога більшу його частку протягом 2 років;
- розширювати асортимент продукції і підвищувати її якість;
- зменшувати витрати на виробництво продукції, що відповідно знизить собівартість продукції;
- з максимальною віддачею використовувати потенціал, що є у його розпорядженні, включаючи і фінансові ресурси;
- грамотно будувати договірні відносини з постачальниками та покупцями;
- зі знанням справи вести цінову політику;
- вміти найдоцільніше розміщувати одержаний раніше прибуток задля досягнення оптимального ефекту.



# Шляхи зростання рентабельності

- величина прибутку. Чим більший прибуток, тим вищий рівень рентабельності;
- величина вартості основних фондів і нормованих оборотних коштів. Чим більша сума авансових коштів на виробництво продукції, тим нижчий рівень рентабельності;
- величина собівартості продукції впливає обернено пропорційно на рівень рентабельності: менша собівартість дає вищу рентабельність конкретного виду продукції



**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!**

