

РОЗРОБКА МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ ДЛЯ ТУРИСТІВ «SOCIAL MAP»

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Розглянуто розробку мобільного додатку, орієнтованого на поширення фото географічних місць між користувачами планування та моніторинг своєї подорожі.

Ключові слова: карта, фото, додаток, подорож, планер.

Abstract

The article discusses development of a mobile application focused on the distribution of photos of geographical locations among users and planning their travel.

Keywords: map, photo, application, trip, planner.

Вступ

Туристична галузь завжди використовувала сучасні технології. Це допомагає в продажах нових туристичних послуг та продуктів, розвитку некомерційних проектів туристичних клубів тощо. На сьогоднішній день, коли мобільний пристрій є невід'ємною частиною нашого життя, мобільні інструменти для туристів стають все більш популярними. Їх використання сприяє покращенню комунікабельності, якості спілкування, вирішення різноманітних складних завдань, пов'язаних з мандрями, туристичними сервісами тощо.

Для людини прагнення досягти максимально можливого комфорту в житті завжди було природною потребою. Однією із потреб людини є подорожі. Коли людина подорожує, вона хоче зафіксувати прекрасні моменти своєї подорожі на фото та поділитись ними з оточуючими. Також більшість людей часто не знають про маловідомі локації, відвідування яких можуть бути захоплюючими. Для вирішення такої проблеми можна використати мобільний додаток, який буде надавати можливість дізнаватись про цікаві місця та додавати їх в список місць які ви хочете відвідати.

Об'єктом дослідження є мобільний додаток для планування і поширення подорожей туристів [1].

Предметом дослідження є процес розробки мобільного додатку для туристів.

Розробка мобільного додатку “ Social Map ”

За допомогою додатку «Social Map» можна легко планувати свою поїздку та поширювати фото з поїздки. Даний додаток складається з карти, на яку можна прикріплювати фото певного місця, таким чином ділитися враженнями з іншими користувачами додатка. В той же час по фото користувач має можливість знаходити цікаві для нього місця, про які раніше він не знав. Також додаток пропонує список місць, які можна відвідати, в залежності від вхідних значень користувача.

Розроблений продукт має зручний інтерфейс, встановлюється на більшість сучасних версій операційної системи Android, дозволяє зберігати дані на сервері. Програмний продукт розроблено з використанням програмних засобів Android Studio [2].

Функціонал мобільного додатку “ Social Map ” надає можливість входу через популярні соціальні мережі такі як Google та Facebook.

Проаналізувавши ринок, можна відокремити три основні аналоги розроблюваного додатку:

1. «Google Trips» – полегшують вивчення світу, організовуючи важливу інформацію в одному місці та роблячи її доступною навіть в автономному режимі.
2. «Tourist» – дозволяє дізнатись більше інформації про місце до якого ви плануєте подорожувати [3].
3. «Sygic Travel Maps Offline» – додаток, що містить в собі офлайн карту та дозволяє відмічати місця для відвідування.

Всі вони мають схожий функціонал, але все ж було виокремлено принципові відмінності та недоліки, порівняно із додатком «Bundler», які наведені в таблиці 1.

Таблиця 1 – Порівняльний аналіз додатків Google Trips, Tourist, Sygic Travel Maps Offline та Social Map.

Назва	Поширення фото	Пошук та планування місць	Збереження даних на сервері
Google Trips	Ні	Так	Так
Tourist	Ні	Так	Ні
Sygic Travel Maps Offline	Ні	Ні	Так
Social Map	Так	Так	Так

Стратегія виходу на ринок визначеного програмного продукту:

- розробка бізнес-плану для фінансового обґрунтування доцільності створення додатку;
- публікація безкоштовної версії додатку на торговий майданчик Google Play;
- участь в конкурсах та презентація проекту;
- популяризація створеного продукту через рекламу у соціальних мережах;
- отримання прибутку від додатку, шляхом розміщення реклами;
- додавання платних наборів для планувальника.

Висновки

Було вирішено створити мобільний додаток, який буде передбачати можливість:

- зручного входу за допомогою соціальних мереж;
- додавання та поширення фото на карті;
- пошуку місць по фото на карті;
- реалізації бази даних для збереження фото подорожей;
- надання списку місць для відвідування;
- планування локацій.

Досягнення цих цілей стане можливим завдяки інструментам програмування та розмітки Android Studio, Java SE, JSON, SQL [3].

Практичне значення одержаних результатів:

- розроблено базові модулі мобільного додатку планування і поширення подорожей;
- використання створеного додатку є ефективним способом дізнаватись про цікаві місця дивлячись лише на карту.

Таким чином, мобільний додаток має основою карту, яка містить маркери щодо подорожі, фото з подальшими посиланнями та деталізацією інформації; дозволяє швидко планувати різноманітні локації, моніторити місця поточної подорожі та зберігати маршрути подорожей, що вже відбулися.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Belen C. Z. Android Studio Application Development / Cruz Zapata Belen., 2013. – 355 с. – Packt Publishing.
2. Sierra K. Head First Java / K. Sierra, B. Bates., 2009. – O'Reilly, – 254 с.
3. Android Studio Development [Електронний ресурс] // Android Platform & Tools Survey. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://developer.android.com/>.

Сагайдак Лілія Леонідівна, студентка групи ІПІ-15б, факультет інформаційних технологій і комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, Україна,
Науковий керівник: **Коваленко Олена Олексіївна**, к.т.н., доцент кафедри програмного забезпечення, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail:ok@vntu.edu.ua

Sahaidak Liliia, student of group IPI-15b, Faculty for Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Ukraine
Supervisor: **Kovalenko Olena**, PhD, Associate Professor of the Department of Software, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: ok@vntu.edu.ua