

РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ ФРЕЙМВОРКІВ ПРОГРАМНОЇ ПЛАТФОРМИ NODE.JS

к.т.н, доцент Сілагін О. В¹, М. Г. Слободянюк¹

¹ Вінницький національний технічний університет

Анотація

Презентовано розробку системи веб-сайту, що передбачає використання сучасних технологій веб-програмування. Система інтернет-магазину включає в себе модулі швидкого пошуку, сортування товарів, оформлення замовлень, в т. ч. інтелектуальний модуль «Порадник». Здійснено програмну реалізацію даної системи, з підтримкою адаптивного дизайну інтернет-магазину для налаштування інтерфейсу веб-сайту під різні діагоналі моніторів.

Ключові слова: веб-сайт, інтернет-магазин, адаптивний дизайн, HTML, JavaScript, Node.js.

Abstract

The development of the website system which provides using of modern web programming technologies was presented. The online store system includes modules for quick search, sorting of goods, ordering, including an intelligent module "Advisor". Software implementation of this system has been completed, with support for responsive design of the online store to customize the interface of the website for different monitor diagonals.

Keywords: web site, internet-shop, adaptive design, HTML, JavaScript, Node.js.

Вступ

В даний час інтернет-покупки набули гігантської популярності. З кожним днем зростає кількість інтернет-магазинів, що займаються продажами різного роду товарів. Дійсно вдала реалізація такого проекту, як інтернет-магазин, потребує залучення таких ентузіастів-професіоналів, як дизайнери, системні аналітики, веб-розробники, маркетологи-економісти тощо. В Україні нараховується близько 10 потужних, дійсно вражаючих інтернет-магазинів [1]. Автори даного проекту не претендують на перевершення можливостей кращих інтернет-магазинів України, але мають на меті реалізувати дану систему з мінімальними наявними ресурсами (бюджет і команда) та досягти відносно гарних результатів розробки.

Основна частина

Інтернет-магазин (англ. online shop або e-shop) — сайт, який торгує товарами за допомогою мережі Інтернет. Дозволяє користувачам онлайн, в своєму браузері або через Мобільний додаток, сформувати замовлення на покупку, вибрати спосіб оплати і доставки замовлення, оплатити замовлення. При цьому продаж товарів здійснюється дистанційним способом, і він накладає обмеження на певні категорії. Так, в деяких країнах є заборона на інтернет-торгівлю алкоголем, зброєю, ювелірними виробами та іншими товарами (наприклад, у Росії заборонено дистанційний продаж алкоголю, ювелірних виробів та інших товарів, вільна реалізація яких заборонена або обмежена).

Інтернет-магазини зазвичай дозволяють покупцям використовувати функції пошуку, щоб знайти конкретні моделі, бренди або предмети. Соціальні наслідки поширення інтернет-шопінгу:

1. Надана цифровим простором можливість будь-якій людині у будь-якій точці земної кулі знайти і купити будь-який товар стирає межі територій, нівелює національну самобутність, розмиває всі можливі бар'єри, які так чи інакше протиставляють одних людей іншим, в чому б це не висловлювалось — будь то мовні, релігійні, расові розмежування, упередження або ворожість між народами.

2. Можна припустити, що покоління-next перестане розглядати покупку як необхідність переміщення куди-небудь в реальному просторі. Спустошення торгових центрів, скорочення городян, які поспішають на ринки і в магазини, а також зниження навантаження на транспортну інфраструктуру – важливі наслідки кіберторгівлі, які тягнуть за собою зміну міського середовища. [2]

Інтернет-магазин, що розробляється, представляє тематику «Товари для кухні», яка є дуже популярною, а тому рентабельною для реалізації. Шапка головної сторінки представлена на рисунку 1. Вона містить посилання на розділи магазину та службові посилання для відвідувачів.

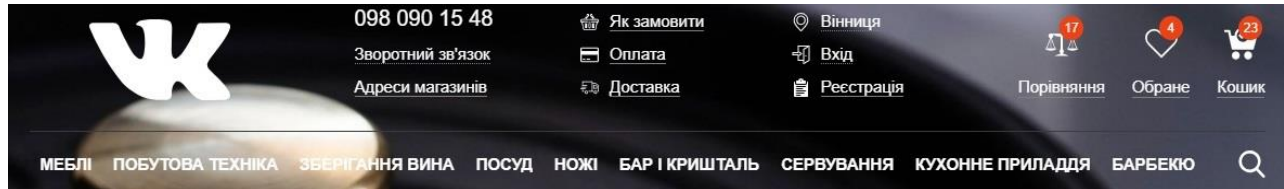


Рис. 1 – Головна сторінка інтернет-магазину

Логотип магазину знаходиться в розробці, тому на даний момент використовується тимчасове зображення. Сторінка товару зображена на рисунку 2.

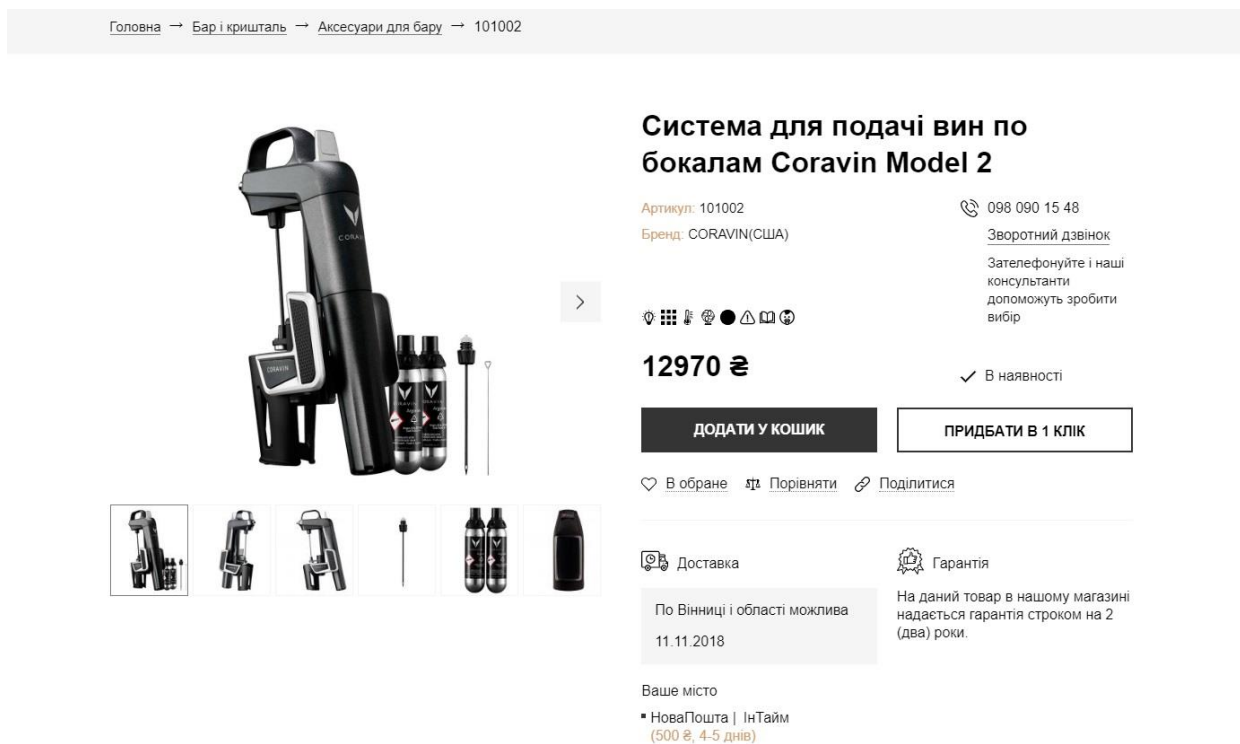


Рис. 2 – Сторінка товару

Під головним блоком розташовуються вкладки «Інформація про товар», «Про бренд», «Відгуки», «Питання-відповідь», «Відео», «Акції», що дають змогу користувачу здійснити додаткові дії (окрім додавання в кошик тощо).



Рис. 3 – Функціональні вкладки на сторінці товару

Сторінка каталогу товару зображена нижче. На даній сторінці доступні інструменти «Фільтрація», «Сортування», також реалізовано перемикання вигляду блоків товарів.

Холодильний шкаф для вина встра...

144345 € ✓ В наявності

Артикул: CVI638RWN2
Торгова марка: SMEG
Висота: 85 см
Ширина: 59.5 см
Захист від дітей: наявний

В КОШИК

КУПИТИ В 1 КЛІК

Винний шкаф Liebherr Wkes 4552

85750 € ✓ В наявності

Артикул: WKes4552-21001
Торгова марка: LIEBHERR
К-ть температурних зон: 1
Тип установки: Окремостоячий

В КОШИК

КУПИТИ В 1 КЛІК

Встроюваний винний шкаф Liebherr

107000 € ✓ В наявності

Артикул: EWTgb3583001
Торгова марка: LIEBHERR
К-ть температурних зон: 2
Тип установки: Встроюваний
Захист від дітей: наявний

В КОШИК

КУПИТИ В 1 КЛІК

Холодильник винний CASO WineC...

92500 € ✓ В наявності

Артикул: WineChefPro180
Торгова марка: CASO
Висота: 186 см
Ширина: 59.5 см
Вага: 116 кг

В КОШИК

КУПИТИ В 1 КЛІК

ПОКАЗАТИ ЩЕ

«

»

Рис. 4 – Вигляд «По два товари в один рядок» на сторінці каталогу

Таким чином, планується реалізація близько дванадцяти різнотипних сторінок інтернет-магазину з адаптивним дизайном (що підлаштовується під діагональ монітору користувача). Серверна частина проекту буде реалізовуватись за допомогою платформи Google Firebase.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. ТОП-10 Лучших интернет-магазинов Украины 2018 года [Електронний ресурс] // Навчальні матеріали – Режим доступу до ресурсу: <https://www.trendline.in.ua/top-10-luchshikh-internet-magazinov-ukrain/>.
2. Википедия [Електронний ресурс] // Навчальні матеріали – Режим доступу до ресурсу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-магазин>.

Сілагін Олексій Віталійович. — к.т.н., доцент кафедри комп'ютерних наук факультету інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця. Відповідальний за організацію бакалаврського дипломного проектування. e-mail: avsilagin@gmail.com.

Слободянюк Марко Глібович — студент групи ІКН-15б, факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: 1kn15b.slobodianiuk@gmail.com.