

ОЦІНКА ЯКОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Вінницький національний технічний університет

Анотація

В роботі за темою “Оцінка якості функціонування житлово-комунального підприємства” проведено аналіз стану житлово-комунальних послуг в Україні.

Abstract

In this paper for the subject “Assessment of the quality of functioning of housing and communal enterprises ” an analysis of housing and communal services in Ukraine.

Ключові слова: оцінка якості, житлово-комунальне підприємство, житлово-комунальні послуги.

Вступ

Стан житлово-комунального господарства України викликає все більше занепокоєння громадськості і органів влади. У цих умовах реформування галузі є найважливішою соціально-економічним завданням держави. І це абсолютно справедливо, бо від того, в яких умовах живе людина, залежать її здоров'я, настрої, працездатність, ставлення до влади.

Підвищення якості житлово-комунальних послуг, сьогодні, безумовно, є актуальним, оскільки вектор розвитку національної економіки стає все більш орієнтованим на підвищення якості життя населення.

Житлово-експлуатаційні контори (ЖЕК) одночасно виконують як функції управління, так і обслуговування житлового фонду, зовсім не зацікавлені в контролі кількості та якості послуг. Самоконтроль за виконанням обсягів та якістю робіт, за цільовим використанням коштів, який вони здійснюють, не дає належних результатів.

У сучасних умовах житлово-експлуатаційні контори залишаються безконтрольними в частині якості. У результаті – низький рівень обслуговування населення, низька якість утримання житлового фонду.

Таким чином у даній роботі ставиться завдання сформулювати та науково обґрунтувати методичні підходи до формування механізму підвищення якості житлово-комунальних послуг.

Результати дослідження

Дослідження сучасного стану якості функціонування житлово-комунального підприємства показали, що в існуючій системі управління ЖКГ відсутня структурна схема контролю якості надання житлово-комунальних послуг.

Одним з основних резервів диференціювання сфери послуг ЖКГ є постійна пропозиція більш якісних послуг в порівнянні з конкурентами сервісу. Ключ до залучення цільового сегмента покупців до споживання послуг ЖКГ - задоволення очікувань клієнтів щодо

якості обслуговування. Очікування споживачів формуються під впливом їх минулого досвіду, чуток і реклами.

Висновки

Отже, підвищення якості житлово-комунальних послуг, сьогодні, безумовно, є актуальним, оскільки вектор розвитку національної економіки стає все більш орієнтованим на підвищення якості життя населення. Тому, реформування галузі є одним із найважливіших соціально-економічних завдань держави.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Закон України про житлово-комунальні послуги від 24.06.2004
2. Крамаренко Г.О. Організаційно-економічний механізм управління житлово-комунальним комплексом/Г.О.Крамаренко – Дніпропетровськ: Наука 1998. – 205 с.

Приймачук Роман Вікторович — студент групи МСС-156, факультет комп'ютерних систем та автоматики, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: fkca.mcc15.prv@gmail.com

Науковий керівник: **Ігнатенко Олександр Григорович**— старший викладач кафедри МПА , Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця.