

ОСОБЛИВОСТІ ОНЛАЙН-ШОУРУМУ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Розглянуто особливості онлайн-шоуруму, його переваги над звичайними магазинами. Обрано інструменти та методи реалізації його функцій.

Ключові слова: шоурум, асортимент, покупці, продавці, бази даних, API, Angular 2, Bootstrap, Angular Material

Abstract

It was analyzed features of the online showroom, its advantages over ordinary stores. Tools and methods of realization of its functions were choosed.

Key words: showroom, assortment, buyers, sellers, databases, API, Angular 2, Bootstrap, Angular Material

Вступ

Сфера інтернет-торгівлі, яка стрімко розвивається і набуває все більшої популярності та привертає увагу все більшої кількості користувачів, які бажають здійснювати покупки не виходячи з дому вимагає нових маркетингових підходів і технічних рішень. На сьогоднішній день інтернет-купівля є невід’ємною частиною життя багатьох користувачів глобальної мережі.

Актуальним у наш час є різновид магазину під назвою “шоурум”, який здатен знайти підхід до кожного відвідувача [1,2]. Шоурумом може бути місце, де представлені і продаються в роздріб речі кількох дизайнерів: відомих або невідомих. Сенс подібних “виставок” в тому, що в них часто представляють речі дизайнерів-початківців, яких годі й шукати в звичайних магазинах, але також тут можна знайти речі відомих дизайнерів зі знижками і за хорошими цінами, привезені з інших країн.

При швидкому темпі життя у покупців немає часу та можливості їздити по магазинам в пошуках потрібних товарів, ризикуючи не знайти їх в наявності. З того ж боку продавці стикаються зі складностями по розповсюдженню свого товару. Сучасний користувач глобальної мережі потребує унікальних та зручних вирішень своїх проблем. Саме тому предметом для розробки в даній роботі є створення торгового інтернет-майданчика, в якому продавці можуть знайти своїх покупців, а покупець буде мати широкий вибір товарів та послуг.

Постановка задачі

Переваги інтернет-шоуруму для продавців полягають у зручній і інтерактивній формі додавання нових товарів, економії на оренді дорогого приміщення, виникає можливість поширення клієнтської бази за межами одного міста та швидкого ознайомлення покупців з новинками в асортименті та інформацією про товари, які вже закінчилися. В свою чергу покупці одержують значну економію свого часу, адже вони можуть обирати товар прямо з робочого місця чи своєї оселі, отримуючи можливість швидко переглядати наявний асортимент та слідкувати за всіма новинами прямо з екрану свого ПК.

Кожна із сторін торгового процесу має можливість створення свого облікового запису. Відвідувачі сайту можуть підписатися на розсилку повідомлень в соціальних мережах, на кшталт популярного зараз Telegram. Новини будуть включати в себе інформацію про знижки, поновлення

Висновки

В даній роботі був проведений аналіз роботи шоурумів. Був проведений вибір необхідних програмних інструментів і варіанту рішення задачі. Розроблено зручний та зрозумілий інтерфейс інтернет-магазину “шоурум” з адаптивним дизайном.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ольховская О.Л. Разработка web-сайта для предприятий ресторанного бизнеса / О.Л. Ольховская, Р.А. Лихович // Научный вестник ДГМА – 2014, №2(14Е). – с.179-189. – ISSN 2219-7869.
2. Сивульська К.О. Особливості онлайн-шоуруму / К.О. Сивульська // XLVII Науково-технічна конференція факультету комп’ютерних систем і автоматики – 2018.
3. Бази даних в проектуванні та реалізації інформаційних систем. [Веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: http://stud.com.ua/77194/informatika/bazi_danih_proektuvanni_realizatsiyi_informatsiynih_sistem – Назва з екрана.
4. Фролов Л. В. Базы данных в Интернете: практическое руководство по созданию Web-приложений с базами данных / Л. В. Фролов, Г.В. Фролов — [Изд. 2-ое, испр.] - М. «Русская Редакция», 2000. – 448 с.: – ISBN 5-7502-0143-0.
5. Маркотт И. Отзывчивый веб-дизайн / Итан Маркотт // — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 159с. –ISBN 978–5–91657–385–5.
6. Gustafson A. Adaptive Web Design: Crafting Rich Experiences with Progressive Enhancement. / Aaron Gustafson // — Easy Readers, 2011. – 144с. – ISBN 978–0–9835895–0–1.

Сивульська Катерина Олегівна — студентка факультету комп’ютерних систем та автоматики групи 2СІ-156, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, katya31195@gmail.com

Науковий керівник: **Паламарчук Євген Анатолійович**, кандидат технічних наук, доцент кафедри автоматизації та інтелектуальних інформаційних технологій, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця

Kateryna Syvulska — student of Faculty of Computer Systems and Automation, group 2SE-15b, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia city, katya31195@gmail.com

Supervisor: **Palamarchuk Yevhen A.**, PhD, Docent of Automatics and Intellectual Informatic Technologies Department, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia city, email: p@vntu.edu.ua