

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Розглянуто сутність антикризового управління. Запропоновано авторське визначення даного поняття

Ключові слова: антикризове управління, криза, кон'юнктура, фінансовий стан, фінансова криза, фінансовий стан.

Abstract

The essence of crisis management is considered. The author's definition of this concept is proposed

Keywords: crisis management, crisis, state of affairs, financial condition, financial crisis, financial condition.

Вступ

На сьогоднішній день, та з початку незалежності України, багато підприємств звертаються до консалтингових компаній, які у 90% ситуаціях дають пораду на впровадження антикризового управління.

Розвиток теорії і практики, пов'язаних із концептуальними положеннями антикризового управління, висвітлено в працях багатьох учених, зокрема А.П. Балашова, Р.І. Біловол, І.А. Бланка, Ф.А. Важинського, А.Р. Журавської, О.В. Коваленко, Л.О.Лігоненка, Л.С. Ситника, О.О. Терещенка, Е.О. Уткіна, В.В. Чернишова. Але, не зважаючи дослідження сутності антикризового управління, можна розкрити багато факторів антикризового управління на сучасний стан підприємств.

Метою роботи є розкриття сутності антикризового управління.

Викладення основного матеріалу

О.О. Терещенко зазначає, що антикризове управління – це застосування специфічних методів та прийомів управління фінансами, які дають змогу забезпечити стабільне функціонування підприємства на основі управління зовнішніми та внутрішніми ризиками попередження та подолання фінансової кризи [1, с. 18].

Предметом антикризового управління є фактори, що викликають до кризового становища, методи які передбачують реальні причини кризи, тобто всі етапи що до порушення генерацій кругообігу для позитивного існування підприємства.

Основною метою антикризового управління є забезпечення гарних результатів – запланованих чи випадкових – за допомогою здорової організації, що досягається шляхом використання оточення на основі добре поставленого управління людьми і комунікаціями [2].

Одним із головним етапом антикризового управління важаться визначення пріоритетів, для успішного результату, з перерахованих є планування, організації, визначення цілей, мотивації та контролю.

Об'єктом антикризового управління є визначення причини втручання кризи та його розвитку, дії щодо запобігання кризового положення [3, с. 92].

Суб'єктами системи антикризового управління є кваліфікованні особи які володіють знаннями, інформації, певними ресурсами для впровадження ряд завдань [3, с. 92].

Антикризове управління проводиться за наступними заходами [4, с. 36]:

- виділення пріоритетних підходів у господарській діяльності тобто своєрідних пунктів зростання, які сприяють підвищенню ділової активності;
- обґрунтоване прогнозування ресурсного забезпечення;
- визначення якісних і кількісних критеріїв оцінки проведеної роботи, а також можливості внесення коректив у дії, впроваджені на підприємстві.

Здійснюючи аналіз наявних підходів, описаних в працях вітчизняних та зарубіжних науковців, можна зробити висновок, що переважна більшість поглядів авторів погоджується, що антикризове управління є функцією менеджменту, яка забезпечує [5]:

- уникнення кризових ситуацій;

- зменшення або ліквідацію наслідків фінансової кризи на підприємстві;
- забезпечення належного рівня платоспроможності.

До принципів системи антикризового фінансового управління підприємством відносяться такі [6]:

- 1) постійна готовність до можливого порушення фінансової рівноваги підприємства;
- 2) діагностика кризових явищ на початкових етапах фінансової діяльності підприємства;
- 3) диференціація індикаторів кризових явищ за ступенем їхньої небезпеки для фінансового розвитку підприємства;
- 4) терміновість реагування на окремі кризові явища у фінансовому розвитку підприємства;
- 5) адекватність реагування підприємства на ступінь реальної загрози його фінансовій рівновазі;
- 6) повна реалізація внутрішніх можливостей виходу підприємства з кризового фінансового стану;
- 7) використання за необхідності відповідних форм санації підприємства для запобігання його банкрутству

За рахунок певних етапів, методів, можна запобігти або вийти з кризового положення, сам механізм і дозволяє застосувати певну блокаду від порушення роботи підприємства.

На першому етапі є виявлення фінансового стану на підприємстві, причини за рахунок яких відбулося порушення та впровадження кризи на підприємстві, оцінка внутрішнього та зовнішнього середовища, аналіз кон'юнктури ринку.

На другому етапі, розвиток кризи на підприємстві, на скільки глобально може порушити всю систему роботи підприємства, це стосується і вплив кризи на фінансовий стан підприємства.

Завдяки вивчення даних етапів, чітко дасть зрозуміти загального положення підприємства в кризовому стані, які фактори вплинули на порушення роботи, та реальна погроза підприємство очікує за рахунок розвитку кризи, в кому критичному стані може опинитися підприємство.

Висновок

Таким чином, антикризове управління можна визначити як активне управління, яке спрямоване на запобігання впливу ризиків та нестабільного зовнішнього середовища на конкурентоспроможність та стійкість функціонування суб'єкта господарської діяльності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Терещенко, О. О. Антикризове фінансове управління на підприємстві: навч. посіб. / О. О. Терещенко. – К. : КНЕУ, 2004. – 560 с.
2. Єпіфанова І. Ю. Управління інвестиційною діяльністю промислових підприємств. Монографія / М. П. Войнаренко, І. Ю. Єпіфанова. – Вінниця : ВНТУ, 2011. – 188 с.
3. Важинський Ф. А. Сутність антикризового фінансового управління підприємством / Ф. А. Важинський, А. В. Колодійчук // Економіка промисловості. – 2009. – № 5. – С. 127-130.
4. Біломістна І. І. Антикризове фінансове управління підприємством в сучасних умовах господарювання / І. І. Біломістна, О. М. Біломістний, М. С. Крамська // Фінансово кредитна діяльність: проблеми теорії і практики: зб. наук. праць. – 2013. – № 1 (14). – С. 90-96.
5. Єпіфанова І. Ю. Сутність антикризового управління підприємства [Електронний ресурс] / Єпіфанова І. Ю., Оранська Н. О. // Економіка та суспільство. – 2016. – №2. – С. 265-269. – Режим доступу: www.economyandsociety.in.ua
6. Єпіфанова І. Ю. Фінансовий аналіз та звітність : практикум / І. Ю. Єпіфанова, В. В. Джеджула. – Вінниця : В НТУ, 2017. – 143 с.

Подольян Дмитро Вікторович — студент групи МФК-18 мі, факультет менеджмент, Вінницький національний технічний університет. Вінниця, e-mail: dima.podolyan.1998@gmail.com
Науковий керівник: **Єпіфанова Ірина Юрївна** — канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів та інноваційного менеджменту, Вінницький національний технічний університет.

Podolyan Dmitry V. - student of the group of MFC-18, faculty of management, Vinnitsa National Technical University. Vinnytsya, e-mail: dima.podolyan.1998@gmail.com

Supervisor: **Yepifanova Iryna Yu.** – Cand. Sc. (Eng), Associate Professor of the Department of Finance and Innovative Management, Vinnytsia National Technical University.

