

ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ВИДУ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Вінницький національний технічний університет

В статті висвітлено питання присвячені обґрунтуванню вибору виду аналізу господарської діяльності сучасного підприємства. Також виділено основні критерії, що можуть бути застосовані під час вибору того чи іншого виду аналізу.

Ключові слова: аналіз, вид, обґрунтування, підприємство, рішення, господарська діяльність.

An analysis of the economic activity of a modern enterprise is a resultant stage in all types of entrepreneurial activity. In addition, such an analysis is also the main basis for making an effective management decision.

Key words: analysis, type, substantiation, enterprise, decision, economic activity.

Аналіз господарської діяльності сучасного підприємства передбачає застосування різноманітних методів, прийомів та способів. Аналітичний апарат, що використовується покликаний сприяти прийняттю найефективнішого управлінського рішення. В зв'язку із цим існує багато різних видів аналізу господарської діяльності, що набувають широко застосування, вивчення та вдосконалення.

Питанням видів аналізу господарської діяльності присвячено багато вітчизняних та закордонних праць різноманітних економістів. Особливої уваги заслуговують праці Г.В. Савицької, І.В. Сіменко, К.Ф. Ковальчука, Н.Б. Кашеної, Н.М. Гаркуші, Т.О. Сідорової, Г.Г. Лисак.

Не зважаючи на розмаїття науково-практичної літератури, що висвітлює питання видів аналізу господарської діяльності, без належної уваги залишається проблема систематизації критеріїв та обґрунтованості підходів до вибору і застосування того чи іншого виду аналізу.

В основі аналізу господарської діяльності лежить вивчення причинно-наслідкових зв'язків різноманітних економічних явищ, а також врахування динаміки усіх досліджуваних явищ.

Таким чином під час проведення аналізу господарської діяльності необхідним є застосування системного підходу, що передбачає розділення підприємства на складові частини – елементи, які тісно взаємопов'язані між собою.

Такий підхід до аналізу діяльності підприємства є найбільш науково обґрунтованим. По-перше це пов'язано із подальшим прийняттям управлінського рішення на основі аналізу господарської діяльності. По-друге сьогодні активного розвитку набули інформаційні технології, що дає змогу швидкого доступу до інформаційних джерел, а також підвищенню автоматизації, комп'ютеризації під час управління підприємством, що суттєво вплине на ефективність прийняття управлінських рішень та ефективність роботи самого підприємства в цілому.

На рисунку 1 подано основні класифікаційні ознаки та види аналізу господарської діяльності, які сьогодні набули найпопулярнішого застосування під час управління сучасним підприємством.



Рисунок 1 – Види аналізу господарської діяльності

В зв'язку із великим розмаїттям видів аналізу господарської діяльності сучасного підприємства, важливим є формування основних критеріїв вибору того чи іншого виду аналізу.

Системний аналіз господарської діяльності сучасного підприємства дає змогу вирішити більшість проблемних питань, які постають перед адміністрацією підприємства на різних етапах управління.

Основним завданням під час аналізу господарської діяльності є вибір оптимальних методів та прийомів досліджень, які дозволять прийняти найефективніше управлінське рішення. У зв'язку із цим авторами запропоновано систему обґрунтування вибору виду аналізу господарської діяльності сучасного підприємства з метою прийняття ефективного управлінського рішення.

Такий підхід дозволяє здійснити вибір необхідного виду аналізу господарської діяльності сучасного підприємства, що забезпечить досягнення поставленої мети дослідження, вирішення необхідних завдань, а також забезпечити найоптимальніші умови використання наявного інформаційного забезпечення та можливих прийомів і методів дослідження.

Список використаних джерел

1. Адлер О.О. Роль та пріоритетність аналізу господарської діяльності в системі управління виробничим підприємством. Проблеми системного підходу в економіці. 2018. №5(67). С. 51-55.
2. Адлер О.О. Аналіз господарської діяльності в системі управління сучасним підприємством. Перспективні напрями розвитку національної економіки в умовах змін ринкового середовища: проблеми та перспективи: збірник тез наукових робіт учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 19 січня 2019 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». 2019. С. 12-14.
3. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємств. 2006. 654 с.
4. Сіменко І.В. Аналіз господарської діяльності. 2013. 384 с.
5. Ковальчук К.Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. 2012. 328 с.
6. Кащена Н.Б. Організація і методика економічного аналізу. 2012. 221 с.
7. Шестерняк М.М. Сучасний економічний аналіз та його основні види. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2018. №20 (3). С. 158-162.
8. Пестрицька О.С. Економічний аналіз: перспективи розвитку. Проблеми і перспективи економіки управління. 2015. №3(3). С. 67-71.
9. Вечтомова І.І. Шляхи розвитку економічного аналізу в сучасних умовах. Міжнародний науковий журнал. 2016. №7. С. 185-187.
10. Дерев'янка Ю.М. Удосконалення методичних підходів до аналізу економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Механізм регулювання економіки. 2015. № 4. С. 104–108.

Адлер Оксана Олександрівна – канд. техн. наук., доцент кафедри економіки підприємства та виробничого менеджменту, Вінницький національний технічний університет, Вінниця.

Adler Oksana Oleksandrivna - candidate of technical sciences, associate professor, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.