

# УДОСКОНАЛЕННЯ РОБОТИ ТУРИСТИЧНОГО АГЕНТСТВА ЗА ДОПОМОГИ БАЗИ ДАНИХ

Вінницький національний технічний університет

## Анотація

В даній доповіді розглянуто можливість удосконалення роботи туристичного агентства за допомогою бази даних.

**Ключові слова:** туристичне агентство, база даних, концептуальна модель

## Abstract

This report considers the possibility of improving the work of a travel company using a database

**Keywords:** travel company, database, conceptual model

Основними ідеями сучасних інформаційних систем є бази даних(БД). Відповідно до даної концепції основою інформаційної системи є дані, організовані в БД, що адекватно відбивають реалії дійсності в тій або іншій предметній області, і які забезпечують користувача актуальною інформацією у відповідній предметній області[1].

Для забезпечення якісного управління потрібно знати (можливо з різним ступенем оперативності) об'єм запасів тієї чи іншої сировини, скільки і якої вироблено продукції, скільки споживається електроенергії, який цех що виробляє і що потребує, та багато іншої інформації, яка стосується виробничих питань. Крім цього, профспілкам необхідні відомості про потреби співробітників у соціально-побутовій, медично-оздоровчій сферах, тощо. Для обробки всіх таких даних потрібні певні організаційні і технічні засоби, тобто ІС.[2].

База даних «Туристичне агентство» призначена для спрощення обробки інформації: про клієнтів, які хочуть замовити тур, готелі, міста і тури, про співробітників, які пропонують послуги туристичної фірми і складають договір.

Ця база даних призначена для менеджерів (співробітників агентства), які заносять інформацію в базу, реєструючи і працюючи з клієнтами. Але також може використовуватись людьми, які мають безпосереднє відношення до роботи БД. На рисунку 1 зображена концептуальна модель «Туристичної агентства».[3]

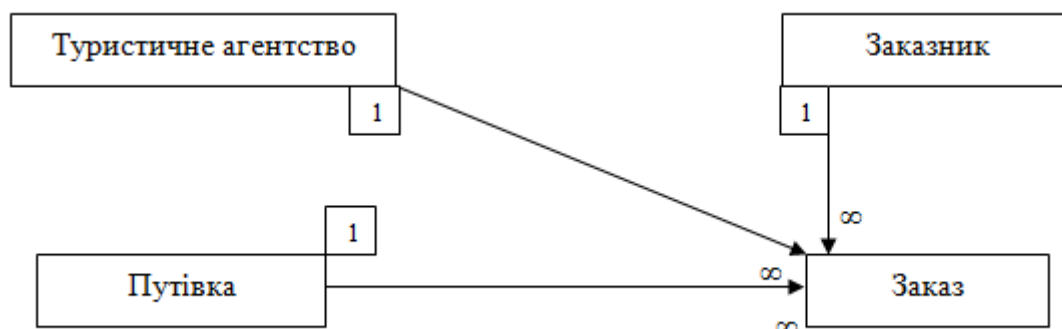


Рисунок 1 – Концептуальна модель «Туристичного агентства»

Оскільки основне призначення програми для роботи персоналу «Туристичної агентства», тому UML-діаграма прецедентів складається з двох об'єктів рисунок 2.

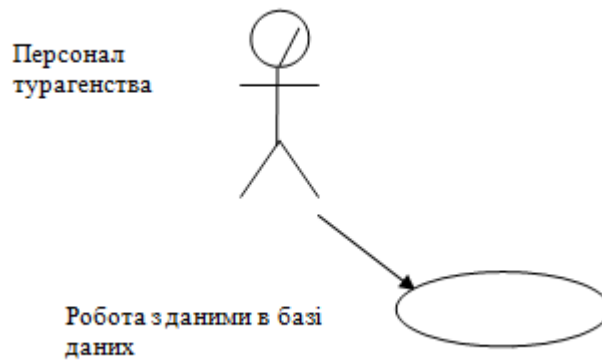


Рисунок 1.2 – UML-діаграма прецедентів

База даних призначена для обліку, зберігання та обробки інформації про клієнтів, співробітників, тура, путівках, оформлених між клієнтом (туристом) і менеджером (співробітником). В даному випадку співробітник є посередником і юридичною особою від імені організації, яка бере на себе відповідальність за дотримання правил, описаних в договорі.

Клієнт за допомогою менеджера визначається з місцем відпочинку, вартістю перельоту і проживання, готелем, видами додаткових послуг та іншими нюансами. Співробітник агентства заповнює базу даних відомостями про клієнта (ПІБ, адреса, проживання, номер і серію паспорта та ін.), про пункт призначення, про тривалість перебування, вартості та ін. у відповідних розділах бази. На цій підставі за згодою клієнта укладається договір на надання послуг у двох примірниках. При бажанні клієнта в договір можуть бути внесені коригування.

При роботі з базою даних туристичного агентства відомості про місця відпочинку, про зміни в маршруті, зміни у вартості та інші параметри також вносяться менеджером організації. В таблиці 1 наведено взаємозв'язок сутностей.

Агентство	Співробітник	1:∞	У кожній організації може бути багато співробітників, але кожен співробітник може працювати тільки в одній організації.
Співробітник	Путівка	1:∞	Кожен співробітник формує безліч путівок, але в путівці вказується лише один співробітник
Турист	Путівка	1:∞	Турист може взяти кілька путівок, але в конкретну путівку може входити лише конкретний турист.
Турист-Маршрут	Путівка	1:∞	Може бути безліч путівок, але в кожній путівці вказується лише один конкретний Турист-Маршрут
Турист-Маршрут	Готель	1:∞	Один готель може бути вказаний в декількох Турист-Маршрутах
Готель	Дод послуга	1:∞	Одна послуга може бути реалізована в декількох готелях
Готель	Країна	1:∞	В одній країні може бути безліч готелів

Таблиця 1 - Взаємозв'язок сутностей

## Висновки

У ході роботи було розроблено концептуальну модель бази даних, UML-діаграму прецедентів та таблицю взаємозв'язків сутностей. З результатів виконаної роботи було зроблено висновок, що база даних яка буде розроблена спростить та удосконалив роботу туристичного агентства.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Кирилов, В.В. введення в реляційні бази даних - М.: БХВ-Петербург, 2016.- 318 с.
2. Кузнєцов, С.Д. Основи баз даних / С. Д. Кузнєцов.- М.: Біном. Лабораторія знань, інтернет-університет інформаційних технологій, 2017.- 488 с.
3. Турагентська діяльність. Практичний посібник / М .В. Сисоєв — «ЛітРес: самвидав», 2019. - 22с.

**Стебло Анатолій Вікторович** – студент групи ІКІ-18МС, факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, м.Вінниця

Науковий керівник: **Селезньова Руслана Віталіївна** – к.т.н., доцент, доцент кафедри біологічної фізики, інформатики та медичної апаратури, ВНМУ ім. М.І. Пирогова, м.Вінниця

**Steblo Anatoly V.** – student of ICE-18JS group, Department of information technology and computer engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia

Supervisor: **Ruslana Selezneva V.** – Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor the department of biological physics, computer science and medical equipment, VNMU. M. I. Pirogova., Vinnytsia