

## БЕЗПЕКА В ІНТЕРНЕТІ

Вінницький національний технічний університет

### *Анотація*

*У статті проаналізовано, як великі інформаційні компанії слідкують за нами, а також як можна захиститись від цього.*

**Ключові слова:** безпека в інтернеті, соціальні мережі.

### *Abstract*

*The article analyzes the way, how big information companies are following us, and how we can protect ourselves from this.*

**Keywords:** internet security, social networks.

### Вступ

Протягом останніх декількох років Facebook піддався інтенсивній ретельній увазі щодо того, скільки даних він збирає на своїх користувачів, і як він повторно використовує цю інформацію, насамперед для реклами. Але що насправді Facebook насправді знає про вас, і як така інформація може потенційно впливати на вас?

### Основна частина

Практика стороннього відстеження на веб-сайтах набула широкого поширення. Google і Facebook мають десять сторонніх доменів, які з'являються на мільйонах найбільш відвідуваних сайтів, а Google володіє сімом, а Facebook - трьома. Оскільки Google і Facebook в значній мірі покладаються на використання даних і виробництво, вони отримують більшу частину своїх прибутків від реклами завдяки кращому таргетінку. Google analytics - це безкоштовна служба аналітики, в якій вона монетизує зібрані ними дані та використовує їх для таргетної реклами. Вони також складають їх у статистику, яка вимірює ефективність рекламних кампаній. Застосування служб таргетування успішно виробляє дані, що відкрило шлях до значного розширення компаній. Google і Facebook відстежують активність користувачів, використовуючи аналітику Google (збір даних), сторонніх розробників та файли cookie. Рішення, що використовуються для підвищення конфіденційності користувачів, - це три підходи, технологічні, законодавчі та освітні заходи. Вони дозволяють користувачеві контролювати відмову від cookie-файлів, встановлення технологій "Не відстежувати" та плагіни веб-переглядача.

Оскільки користувачі постійно відслідковуються та профілюються в Інтернеті, існують технологічні, законодавчі та освітні заходи захисту для підвищення конфіденційності користувачів. Хоча деякі з них є більш успішними, ніж інші, ці методи спрямовані на вирішення питань конфіденційності відстеження поведінки. Тим не менш, підвищуйте поінформованість користувачів про те, як вони відслідковуються та способи їх захисту в Інтернеті.

Існує кілька інструментів блокування, таких як плагіни браузера, які показують користувачам, які трекери можуть дізнатися про них. Серед цих засобів блокування - Collusion, PrivacyBucket, Ghostery, Do Not Track Plus та Adblock plus. Деякі з цих інструментів також виявляють та блокують усіх сторонніх осіб. Плагін BetterPrivacy Firefox спрямований на виявлення третіх осіб, знаходячи Flash файли cookie та регулярно їх видаляючи. Інший технологічний захід - це печиво відмови. Багато компаній, що відслідковують, дозволяють користувачам вибирати файли cookie, але вони все ще продовжують відстежувати користувача, оскільки рекламні компанії інтерпретують файли cookie відмови як такі, що не отримують цільову рекламу. Однак існують проблеми із підходом до

використання файлів cookie. Це вимагає частого оновлення новими сторонніми відстежувачами, і оскільки вони закінчуються, установка нових файлів cookie потрібна

Також на законодавчому рівні проводяться заходи для підвищення безпеки в інтернеті. Європейський Союз заявив, що веб-сайти повинні дозволяти користувачам відмовлятися від зберігання їх інформації. Таким чином, вимагати цього лише в разі крайньої необхідності та "прямого запиту". Федеральна комісія з торгівлі вжила заходів щодо захисту споживачів. У 2011 році вони порушили дві виконавчі дії, пов'язані із стороннім відстеженням веб-сторінок, включаючи адвокатів, які заявляли про пред'явлення федеральних та державних вимог щодо практики відстеження. Індустрія реклами в Інтернеті пред'являє дві основні вимоги до рекламних компаній, з яких вони повинні надавати користувачам інформацію про свою рекламну практику та мати можливість користувачів відмовитися від реклами. Отже, треті сторони, які збирають дані користувачів, залишаються без змін (ENISA 2012).

## Висновки

Хоча такі компанії, як Google та Facebook, застосовують форми прозорості, такі як інформування користувача про те, як буде використовуватися їх інформація, користувачеві важко повністю зрозуміти, наскільки вона обширна. Facebook і Google продовжують домінувати в компаніях із соціальних мереж і багато хто закликав користуватися її послугами. Доступ користувачів до цих технологічних компаній є важливим у цифровому світі. Реалізовані рішення дозволять підвищити конфіденційність користувачів під час їх роботи в Інтернеті та підвищать обізнаність про те, як трекери використовують свої дані.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Акохідо Б. Міркування щодо конфіденційності відстеження поведінки в Інтернеті. 16.11.2018. URL: <https://search.proquest.com/docview/904396124?accountid=14541>
2. Майер Д. Стороннє відстеження веб-сторінок: політика та технології. 20.05.2012. URL: <https://doi.org/10.1109/SP.2012.47>
3. Брієн П. Захист конфіденційності в Інтернеті. 10.06.2012. URL: <https://www-emeraldinsight-com.mutex.gmu.edu/doi/full/10.1108/OIR-02-2018-0056>
4. Буклер Д. Приховане онлайн-спостереження: що повинні знати бібліотекари, щоб захистити власну конфіденційність та конфіденційність своїх покровителів. 2015. URL: <https://search.proquest.com/docview/1722657889?accountid=14541>

**Звуздецький Єгор Олегович** – студент групи ІСТ-17б, факультету комп'ютерних систем та автоматики, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: [egorzvuzdetskyi@gmail.com](mailto:egorzvuzdetskyi@gmail.com)

**Денисюк Світлана Георгіївна** – доктор політичних наук, професор, професор кафедри суспільно-політичних наук, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: [svetadenisiyk@gmail.com](mailto:svetadenisiyk@gmail.com)

**Zvuzdetskyi Yehor Olegovych** – student of IIST-17b, Faculty of Computer Systems and Automation, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: [egorzvuzdetskyi@gmail.com](mailto:egorzvuzdetskyi@gmail.com)

**Svitlana G. Denysiuk** – Doctor of Politician science (Eng.), professor, professor of social and political sciences department, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: [svetadenisiyk@gmail.com](mailto:svetadenisiyk@gmail.com)