



**ОДЕСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ПОЛІТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**



**КАФЕДРА
ДОКУМЕНТОЗНАВСТВА
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ**



АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ДОКУМЕНТОЗНАВСТВА ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ТЕОРІЇ ТА ІННОВАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

**І МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ ТА МОЛОДИХ НАУКОВЦІВ**

Одеса, 19-20 березня 2015 р.

Одеса • 2015

2. Боголюбова Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – СПб.: Издательство «СПБКО», 2009. – 416 с. – Режим доступа: <http://rucont.ru/file.ashx?guid=4e4161bc-5199-4e9e-bba2-b73c717c9a84>.
3. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. — М.: АСТ: АСТ МОСКВА: Восток — Запад, 2008. — 316 с. — Режим доступа: <http://edu.vspu.ru/doc/groups/252/884/GVRenie1.pdf>.
4. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. / Под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003. — 615 с.: ил. — Режим доступа: http://vtv.ucoz.org/load/osnovy_teorii_kommunikacii_uchebnik_pod_red_prof_o_75_m_a_vasilika_m_gardariki_2003_615_s_il/1-1-0-32.
5. Садохин А.П. Межкультурные барьеры и пути их преодоления в процессе коммуникации [Электронный ресурс] // Обсерватория культуры.— 2008. — № 2. — С. 26- 32. — Режим доступа: http://www.ifapcom.ru/files/Monitoring/sadohin_mejcult_barrier.pdf

УДК 004.032

Володимир Красиленко, Діана Нікітович
Вінницький соціально-економічний інститут
Університету “Україна”
Вінниця, Україна

ИНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КЛАСТЕРНИЙ АНАЛІЗ
НАУКОМЕТРИЧНИХ ПОКАЗНИКІВ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
КРАЩИХ НАУКОВЦІВ ПЛАНЕТИ З НЕЙРОТЕМАТИКИ ЗА
ДАНИМИ GOOGLE SCHOLAR

У статті наведені результати кластерного аналізу показників діяльності кращих світових вчених за показниками наукометричної бази даних.

Ключові слова: інтелектуальний аналіз даних, кластерний аналіз, наукометрична база даних, індекси цитування, рейтингове оцінювання.

В статье представлены результаты интеллектуального кластерного анализа наукометрических показателей в Google Scholar для лучших мировых ученых по нейротематике.

Ключевые слова: интеллектуальный кластерный анализ данных, наукометрическая база данных, индекс цитирования, рейтинговое оценивание.

The article presents the results of cluster analysis of scientometric indicators in Google Scholar for the world's best scientists in Neural Nets.

Keywords: data mining, cluster analysis, scientometric database.

Вступ, огляд публікацій. У багатьох країнах на основі показників наукометричних баз даних таких як Web of Science, Scopus та Google Scholar і інших визначають рейтинги науковців. Проте в їхніх рейтингових результуючих таблицях місця науковців в основному ранжовані за індексом Гірша або за іншими окремими подібними індексами чи показниками, хоч набір останніх суттєво і розширився, особливо в останні роки. На наш погляд, на результуючу оцінку чи отримане місце впливають всі показники, а тому необхідно здійснити багатоаспектне групування та інтегральне оцінювання для визначення сукупного рейтингу. Для цього доцільно використовувати сучасні інтелектуальні інформаційні технології та відомі і широко використовувані нейропакети [2-5]. Їх використання, як було нами показано в роботах [3-5], дозволяє ефективно здійснювати кластерний аналіз об'єктів із значною кількістю якісних та кількісних ознак і визначати впливовість факторів. В той же час для ефективних демонстрацій таких підходів бажано збільшити розмірність вибірок та набір показників, взятих з реальних наукометричних баз.

Тому метою даної роботи є проведення інтелектуального кластерного аналізу 400 кращих науковців світу за показниками наукометричної бази Google Scholar за допомогою нейропакетів. Об'єктом дослідження є показники наукометричної бази Google Scholar за 2015 рік для 400 науковців світу, наведені в [1] та взяті нами для експерименту і демонстрації. Предметом дослідження є кластерне групування науковців і показ переваг застосування інтелектуального

аналізу при обробці даних та поясненні впливовості факторів, причин та особливостей віднесення до рейтингових місць та кластерів.

Виклад основного матеріалу та результатів кластерного аналізу. Для показу переваг пропонованих нами підходів ми розширили кількість індикаторів, ввівши шість нових індикаторів: загальна кількість робіт, кількість років, за які були ці роботи опубліковані, середня кількість статей за рік, середня кількість цитувань на статтю, кількість публікацій у Google Scholar за останні 5 років, середня кількість статей за рік за останніх 5 років.

В першому експерименті для відібраних із вищевказаної бази кращих 400 науковців нами було здійснено їх кластеризацію на 7 кластерів, але отримані результати не дозволяли виявити деякі відмінності між їх показниками. Тому було прийнято рішення проводити аналіз та кластеризацію цієї вибірки науковців на 11 кластерів на основі запропонованих показників, використовуючи карту Кохонена нейропакету Excel Neural Package [2]. Оскільки всі показники є кількісними, то ці дані після відповідних округлень використовувались безпосередньо в модулях нейропакету, без спеціального кодування. Нижче ми наводимо лише деякі кінцеві результати та «вікна». На рис. 1 показано фрагмент початкової та результуючої таблиці (вікна пакету Excel Neural Package) з показниками визначених кластерів і оцінок науковців. У табл. 1 наведені центроїдні характеристики кластерів.

№	ІМ'Я	кількість публікацій у Google Scholar X1	загальна кількість цитувань X2	кількість цитувань Since 2010 X3	h-індекс X4	h-індекс Since 2010 X5	i10-індекс X6	i10-індекс Since 2010 X7	кількість років, за які були ці роботи опубліковані X8	середня кількість статей за рік X9	середня кількість цитувань на статтю X10	кількість публікацій у Google Scholar за останні 5 років X11	середня кількість статей за рік за останніх 5 років X12	Кластеризація	оцінка
1															
2	Geoffrey Hinton	447	96395	31195	106	75	264	178	38	12	216	70	14	A1	11
3	Lev Dudko	852	53126	40187	109	92	534	456	20	43	62	465	93	A1	11
4	J.-S. Roger Jang	554	25247	10677	40	29	106	78	35	16	46	186	37	A2	10
5	Xin Yao	700	24900	13013	71	52	320	232	28	25	36	203	41	A1	11
6	Jinde Cao	575	21372	12979	84	60	327	294	30	19	38	241	48	A1	11
7	Radford Neal	103	20082	8014	37	31	60	48	34	3	195	13	3	A6	6
8	Richard Lippmann	172	18763	4242	44	26	87	45	44	4	109	8	2	A2	10
9	Gail Carpenter	232	18392	3795	43	27	91	40	39	6	79	21	4	A2	10
10	Xiaohu Xie	96	14463	9345	36	30	54	59	22	4	151	41	8	A6	6
11	Hojjat Adeli	606	13435	7565	67	52	216	142	38	16	22	126	25	A2	10
12	Juha Karhunen	184	13272	4519	36	18	72	32	38	5	72	17	3	A4	8
13	Xiaofeng Liao	653	11623	6806	54	40	223	165	21	31	18	186	37	A2	10
14	Jehoshua Bruck	419	11612	5193	55	36	162	91	32	13	28	92	18	A2	10
15	Lei Xu	582	11551	3933	41	26	139	69	30	19	20	163	33	A2	10
16	Risto Miikkilainen	400	11508	4599	52	32	168	96	28	14	29	86	13	A2	10
17	Andreas Engelbrecht	317	11476	7410	41	31	111	85	24	15	36	124	24	A2	10
18	Simon J. Thorpe	250	11393	4600	48	33	86	68	36	7	46	49	10	A2	10
19	Madan M. Gupta	581	11181	3314	40	22	102	43	45	13	19	31	6	A4	8
20	Jun Wang	332	10615	5091	56	44	170	125	26	13	32	71	14	A2	10

Рис. 1. Результати кластеризації (фрагмент вікна програми).

Таблиця 1

Характеристика виявлених кластерів

Центр кластеру	Кластери										
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A11	A10	A8	A9	A7
X ₁ - кількість публікацій у Google Scholar	644	378	833	296	135	46,8	147	99,7	71,4	73,6	37,9
X ₂ - загальна кількість цитувань	48800	11200	3380	3860	1950	4440	2200	819	572	420	410
X ₃ - кількість цитувань Since 2010	24200	5290	2190	1800	1050	2930	859	374	352	204	345
X ₄ - h-індекс	92,4	46,7	25,2	28,4	20,4	20,4	18,3	12,2	11,4	9,6	8,96
X ₅ - h-індекс Since 2010	69,6	34,5	19,2	19,7	15,4	17	12,6	8,26	9,34	6,72	8,41
X ₆ - i10-index	361	127	75,7	69,6	38,6	26,8	36,4	16	14,2	10,2	9,25
X ₇ - i10-index Since 2010	290	87,3	53,4	40,8	24	23,1	20,7	7,8	9,44	5,11	8,17
X ₈ - к-ть років, за які були ці роботи опубліковані	29	28,6	32,6	30,7	21,8	16,8	52,7	35,1	16,3	23,3	9
X ₉ - середня кількість статей за рік	24,6	13,9	57,8	10,1	6,43	2,92	2,89	2,86	4,46	3,2	4,37
X ₁₀ - середня кількість цитувань на статтю	87,2	35,4	7,14	14,9	17,4	95,9	16,2	10,9	8,76	8,25	13,4
X ₁₁ - кількість публікацій у Google Scholar за останні 5 років	245	102	505	75,7	39,5	16,5	25	25	24,8	23,6	22,1
X ₁₂ - середня кількість статей за рік за останніх 5 років	49	20,4	101	15,1	7,9	3,3	4,99	5,01	4,96	4,73	4,42
К-ть елементів в кластері	4	18	6	53	50	11	15	40	79	52	72
оцінка (бали)	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Номери кластерів (відповідні стовпчики) у таблиці впорядковані у відповідності до отриманої кількості балів. Це спрощує порівняння кластерів.

Аналіз отриманих результатів з цієї таблиці дозволяє зробити наступні висновки. Найкращі показники мають 4 науковці, кількість публікацій у них складає 644, а кількість цитувань нараховує декілька тисяч, індекс Гірша становить в середньому 92,4, мають значний (29) стаж та публікували щорічно приблизно 25 робіт, нарощуючи темпи аж до 49 робіт за останні 5 років.

До 2-го кластеру, який характеризується нижчими показниками і оцінений нами загальною оцінкою в 10 балів, потрапило 18 науковців, але у порівнянні з кластером А1 індекс Гірша знизився для цієї групи до 46,7, кількість публікацій у наукометричній базі Google Scholar зменшилась до 378, кількість цитувань знизилась у 4,3 рази. У кластер А3 увійшло 6 науковців, для яких спостерігається зниження середніх показників для цієї групи: 2-го у 3,3 рази, 3-го у 2,4 рази, 4-го у 1,8 рази. В той же час слід відмітити, що 1-ий показник навіть збільшився по відношенню до кластеру А2. До кластеру А4 увійшло 53 науковці, для яких перший показник знизився у 2,8 рази, 3-ій у 1,2, 6-ий у 1,1 рази, а 2-ий, 4-ий та 5-ий показники навіть збільшилися по відношенню до кластеру А3. Цим науковцям ми виставили загальну оцінку 8 балів. Кластер А5 характеризується зниженням середніх показників: кількість публікацій у базі Google Scholar зменшилась до 135, кількість цитувань знизилась у 1,9 рази, індекс Гірша знизився для цієї групи до 20,4. До кластеру А7, чисельність якого друга по величині (72 особи), увійшли молоді науковці, що публікували роботи лише останнє десятиріччя, але вже мають деякі показники, наприклад 9-ий, який кращий ніж у попередніх, по більшій інтегральній оцінці, кластерах А6, А9-А11. Крім того, по 10-му показнику ця група перемагає представників кластерів А8, А9, А10. Характерним є і той факт, що для А6-А11 середня кількість публікацій за кожен з останніх 5 років знаходиться в реальних межах, тобто від 3 до 5 робіт. Аналогічно, можна зробити повний аналіз всіх виділених угруповань. Результати

аналізу детальніше будуть висвітлені у доповіді, а тут, з урахуванням обмежень, ми акцентуємо увагу лише на тому, що отримані центроїдні показники додатково можна обробляти і встановлювати характерні для кожного угруповання науковців особливості, в тому числі і на основі відносних змін по кожному з показників. Відмітимо, що індекси цитування у порівнянні з іншими показниками, хоч і впливають на результуючу оцінку та корелюють з нею, не завжди розкривають причини та особливості віднесення науковців до їх рейтингового місця.

Висновок. Проведені дослідження показали, що лише інтелектуальний аналіз та кластерне групування дозволяють отримати більш точні обґрунтовані оцінки сумарного рейтингу науковців, визначати місце в рейтингу та причини.

Література

1. Google Scholar [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://scholar.google.com/citations?view_op=search_authors&hl=en&mauthors=label:neural_networks
2. Круглов В.В. Искусственные нейронные сети. Теория и практика / В.В. Круглов, В.В. Борисов. – М.: Горячая линия - Телеком, 2002. – 328 с
3. Красиленко В.Г. Кластерний аналіз науково-дослідницького потенціалу ВНЗ як основи при визначенні їх рейтингів [Текст] / В.Г. Красиленко, Д.В. Нікітович, Л.М. Грущенко // Тринадцята Всеукраїнська наукова Інтернет-конференція. – Тернопіль: Тайп, 2012. – С. 21 – 25
4. Красиленко В.Г. Інтелектуальний кластерний аналіз кращих 100 науковців України за показниками наукометричних баз даних / В.Г. Красиленко, Д.В. Нікітович // Наука і навчальний процес: науково-методичний збірник матеріалів НПК ВСЕІ Університету «Україна». – Вінниця, Вінницький соціально-економічний інститут Університету «Україна», 2013. - С. 101 – 104.
5. Красиленко В.Г. Використання нейропакету Excel Neural Package для кластеризації джерельної бази для супроводу дисципліни «Інтелектуальні інформаційні системи та технології» / В.Г.Красиленко, Р.Ф.Лободзінська, А.В.Карпінська // Комп'ютерні технології: наука і освіта. – Доповіді 5 НПК.- К.: університет «Україна», 2010.-С.116-120.

ЗМІСТ

ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО. БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВО. АРХІВОЗНАВСТВО

Ірина Сидун ОСНОВНІ НАДБАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО ДОКУМЕНТОЗНАВСТВА В РОЗРОБЦІ ТЕОРІЇ ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	15
Євгенія Воронько ХАРКІВСЬКА НАУКОВА ШКОЛА ДОКУМЕНТОЛОГІЇ	20
Диляра Галиуллина ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БИОМЕТРИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ.....	24
Ірина Карлинг, Татьяна Луговая СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ В США	29
Данііл Слободяник ДОКУМЕНТНА ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ ПОЛІГРАФІЇ В УКРАЇНІ: СУЧАСНІСТЬ, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ	36
Росица Крыстева ЦИФРОВОЙ АРХИВ ГОСУДАРСТВЕННОГО АГЕНТСТВА «АРХИВЫ» РЕСПУБЛИКИ БОЛГАРИЯ – НАСТОЯЩЕЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	39
Наталя Філіппова УПРАВЛІННЯ ДОКУМЕНТАЦІЄЮ МЕДИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ..	43
Марина Дьячкова ІНФОРМАЦІЙНО-ПОШУКОВІ СИСТЕМИ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІБЛІОТЕЧНИХ УСТАНОВ	47
Людмила Колечкіна, Ангеліна Гуртова ОСОБЛИВОСТІ ДОКУМЕНТООБІГУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	51

Ольга Строкаченко, Наталя Масі ДОКУМЕНТАЦІЙНИЙ СУПРОВІД СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	56
Оксана Лаба, Богдана Сончак НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ДІЛОВОДСТВА: НОВИЙ ЕТАП.....	59
Олександр Акімов, Тетяна Лугова ІСТОРІОГРАФІЯ ВИВЧЕННЯ ДОКУМЕНТАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ПОТОКІВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ	64
Людмила Колечкіна, Катерина Гладиш ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ	72
Василь Спрінсян, Дар'я Тімашова ПОНЯТТЯ І ВИДИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ТА КОМУНІКАТИВНОЇ СИСТЕМИ В ДОКУМЕНТАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.....	77
Катерина Ткаченко АНАЛІТИЧНИЙ ДОКУМЕНТ ЯК РЕЗУЛЬТАТ ІНФОРМАЦІЙНО- АНАЛІТИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ У СФЕРІ БІЗНЕСУ	82
Ганна Гнездовська, Наталя Масі АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ.....	87
Альбина Иовса РАЗРАБОТКА УНИФИЦИРОВАННЫХ ФОРМ ДОКУМЕНТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ – ВАЖНЫЙ ШАГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАМОТНОЙ РАБОТЫ С ДОКУМЕНТАМИ	89
Людмила Чередник, Яна Савик ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ ДОКУМЕНТОЗНАВСТВА: ТЕОРЕТИЧНИЙ ОГЛЯД.....	92

Василь Спрінсян, Марина Ткаченко ДОКУМЕНТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ДОКУМЕНТАЦІЙНА КУЛЬТУРА.....	97
Карина Дудник ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ В УСТАНОВІ	102
Людмила Комерзан ПРОБЛЕМИ ДОКУМЕНТАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИРОДООХОРОННОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	108
Іванна Хом'як ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ УКРАЇНИ.....	113
Аліна Онищенко ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ З ЕЛЕКТРОННИМИ ДОКУМЕНТАМИ В УКРАЇНІ.....	117
Катерина Лец ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТ: ПЕРСПЕКТИВИ СИСТЕМНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	121
Юлія Слапка ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ «ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ БІБЛІОТЕКИ ДЛЯ МОЛОДІ» В РАМКАХ ПРОЕКТУ МІЖНАРОДНОЇ СПІВПРАЦІ	124
Вікторія Козлова ДОКУМЕНТИ ЛІКВІДОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ПЕРЕДАЧА ДО АРХІВУ ТА ЗБЕРІГАННЯ.....	128
Людмила Чередник РОЛЬ БІБЛІОТЕК У СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ.....	132

ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

- Екатерина Омеляненко, Екатерина Егорова
 РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
 В УПРАВЛЕНИИ МАРКЕТИНГОМ НА
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 137
- Людмила Колечкіна, Андрій Устенко
 УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ
 СЛУЖБИ ОРГАНІЗАЦІЇ 142
- Михаил Скрипкин
 ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОЛЛЕКЦИОННЫХ
 КАРТОЧНЫХ ИГР В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ
 ДИСЦИПЛИН ПРОГРАММНОЙ ИНЖЕНЕРИИ 147
- Андрей Третьяков, Ольга Старовойтова
 БАЗА ДАННЫХ «УЧЁНЫЕ-ПЕДАГОГИ» – НОВАЯ
 ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОТРЕБНОСТЬ ШКОЛЬНЫХ
 БИБЛИОТЕКАРЕЙ И УЧИТЕЛЕЙ 152
- Алла Артюх
 ВИДИ РЕКЛАМИ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ УКРАЇНИ 157
- Виктория Сикорская, Инна Семенова
 ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
 ПРОЦЕСС КНИГ В ЭЛЕКТРОННОМ ФОРМАТЕ 161
- Людмила Чередник, Віталіна Солодовник
 ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ
 РОБОТИ СТУДЕНТІВ ПРИ ВИВЧЕННІ КУРСУ
 «ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО ТА ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ»..... 165
- Аліна Гладких
 ОСОБЛИВОСТІ НАДАННЯ
 ІНФОРМАЦІЙНО-КОНСУЛЬТАТИВНИХ ПОСЛУГ 168
- Арсен Акопян
 КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
 ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
 ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 172

Наталія Якименко ДИСТАНЦІЙНА ОСВІТА ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦЯ ІЗ ДОКУМЕНТОЗНАВСТВА: ПЕДАГОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ	177
Анастасія Логвина ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭТИКА В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	182
Петр Матюшин ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ: ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ.	185
Djamel Merzoug THE IMPORTANCE OF DISTANT UNIVERSITY TEACHING	190
Анна Влас АПАРАТНО-ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ	193
Ірина Московкіна ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА ДОКУМЕНТООБІГУ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ	197
Виктор Блохин ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	202
Альона Кашинська ВПЛИВ ТЕЛЕВІЗІЙНИХ КАНАЛІВ НА ГРОМАДСЬКУ ДУМКУ УКРАЇНЦІВ У КОНТЕКСТІ УКРАЇНСЬКО-РОСІЙСЬКОГО КОНФЛІКТУ	207
Анастасія Охоцька ВЕБ-САЙТ ЯК НОВІТНІЙ ЗАСІБ КОМУНІКАЦІЇ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ	212
Валерія Василенко СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ.....	216

Алёна Кекина РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ	221
Віталіна Рибак ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК РЕСУРС САМОРОЗВИТКУ ТА ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ СТУДЕНТІВ-ЛІНГВІСТІВ	226
Ольга Фенько, Юлія Грушевська ДОСЛІДЖЕННЯ ДОСВІДУ ВИКОРИСТАННЯ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ ВІДОМИМИ БІБЛІОТЕКАМИ	231
Анна Какова ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДОКУМЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	236
Дар'я Тімотіна ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ ДЛЯ БІОМЕТРИЧНОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ КОРИСТУВАЧА.....	242
Ганна Філіпчук ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ В УКРАЇНІ ..	247
Інна Джерелейко ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ВЕДЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ	253
Ольга Герасимова АВТОМАТИЗАЦІЯ РОБОТИ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	259
Оксана Мельник (Паска) МЕХАНІЗМ ЕФЕКТИВНОГО ВПРОВАДЖЕННЯ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ НА ПРИКЛАДІ ПП «ТИС»	262
Марія Химера ОСНОВНІ СКЛАДОВІ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГУ	266

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ. МЕНЕДЖМЕНТ

- Тамара Польська
 СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ
 ГАРМОНІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН 271
- Елена Жучкова, Татьяна Капезина
 ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ .. 274
- Екатерина Колбасова
 МОЛОДЁЖНЫЙ СЛЕНГ – ОДНО ИЗ ЯВЛЕНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ
 КОММУНИКАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА..... 278
- Полина Байрамова
 СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В
 ПРОДВИЖЕНИИ ПРОГРАММ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 283
- Ольга Гнатюк
 ИЗ ИСТОРИИ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ:
 РОССИЙСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ НЕОПОЗИТИВИЗМА
 О СУЩНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ СВЯЗИ, ИНТЕРАКЦИИ,
 ОБЩЕНИЯ: К.М.ТАХТАРЕВ, А.С.ЗВОНИЦКАЯ, Н.С.ТИМАШЕВ. .. 289
- Дарья Фомина
 ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
 Ю.П. ЩЕКОЧИХИНА НА СТРАНИЦАХ «НОВОЙ ГАЗЕТЫ». 296
- Юлиана Балабанова
 СПЕЦИФИКА ПРИСУТСТВИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ
 ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ В НАИБОЛЕЕ
 ПОПУЛЯРНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И СЕРВИСАХ РУНЕТА 301
- Наргиза Абдуллинова
 МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ
 НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ 306
- Anna Mezentseva
 THE ROLE OF INTERCULTURAL COMPETENCE
 IN SUCCESSFUL BUSINESS COMMUNICATION 311

Тетяна Шевченко, Лілія Кочержинська БЛОГОВА ПУБЛІЦИСТИКА ЯК ВИД ПЕРСОНАЛЬНОГО ЖУРНАЛІЗМУ	316
Антоніна Дедель ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ СПОЖИВАЧІВ ЗМІ В ПЕРІОД СОЦІАЛЬНОЇ НАПРУГИ.....	320
Вікторія Сікорська, Світлана Кір'як НАУКОВА КОМУНІКАЦІЯ СЕРЕД СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ.....	325
Надежда Юсупова БАРЬЕРЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЗА РУБЕЖОМ	329
Володимир Красиленко, Діана Нікітович ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КЛАСТЕРНИЙ АНАЛІЗ НАУКОМЕТРИЧНИХ ПОКАЗНИКІВ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КРАЩИХ НАУКОВЦІВ ПЛАНЕТИ З НЕЙРОТЕМАТИКИ ЗА ДАНИМИ GOOGLE SCHOLAR	333
Антоніна Зоряна ДОСЛІДЖЕННЯ ДОКУМЕНТНОГО ПОТОКУ ПЕРЕКЛАДІВ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД.....	339
Ірина Бондарчук КОМУНІКАТИВНИЙ ФЕНОМЕН БРЕХНІ: ЛІНГВОСЕМІОТИЧНИЙ АСПЕКТ	342
Юлія Кабанчук СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ: ІСТОРИОГРАФІЧНИЙ АСПЕКТ	345
Екатерина Артамонова ЗНАЧЕНИЕ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА В НАШИ ДНИ	350
Юлія Федорчук СТРУКТУРА HR-БРЕНДУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	355
Ірина Компанієць ЩОДО ПРОБЛЕМИ ВИМІРУ ВПЛИВУ СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ МАС-МЕДІА.....	358

Дзвенислава Бурківська КОНЦЕПТ «ЖІНКА» В РЕГІОНАЛЬНОМУ ДРУКОВАНОМУ ВИДАННІ.....	364
Ольга Безтільна ЕЛЕКТРОННА КОМУНІКАЦІЯ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	369
Володимир Красиленко, Діана Нікітович ВИЗНАЧЕННЯ ВПЛИВОВОСТІ ФАКТОРІВ НА ІНТЕГРАЛЬНУ РЕЙТИНГОВУ ОЦІНКУ КРАЩИХ НАУКОВЦІВ СВІТУ З НЕЙРОТЕМАТИКИ НА ОСНОВІ СТАТИСТИЧНИХ ДАНИХ НАУКОМЕТРИЧНОЇ БАЗИ GOOGLE SCHOLAR.....	373
Тетяна Шевченко, Галина Мороз ОСОБЛИВОСТІ ФАКТОЛОГІЧНОГО НАПОВНЕННЯ ОФІЦІЙНО-ДІЛОВОГО ВИДАННЯ: РЕДАКТОРСЬКИЙ АСПЕКТ (на прикладі газети «Голос України» за 2013 р.).....	378
Оксана Баюш БІБЛІОТЕКИ ЯК ДЖЕРЕЛО НАПОВНЕННЯ ІНФОРМАЦІЄЮ СУЧАСНИХ ЗАСОБІВ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ	385
Анжеліка Трикоз ЗАСТОСУВАННЯ ПРИНЦИПІВ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ В ОРГАНІЗАЦІЇ ДОКУМЕНТУВАННЯ	391
Анатолій Тимощук ЧОРНИЙ ГУМОР У РЕКЛАМІ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВИКОРИСТАННЯ.....	394
Андріана Іванюк ОСНОВНІ ПРАВИЛА ПОБУДОВИ ТЕКСТУ В ДРУКОВАНІЙ РЕКЛАМІ.....	398
Катерина Ларіонова, Діана Літвінова РОЛЬ КОМУНІКАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	402

Діана Чемера НЕГАТИВНІ ПРОЯВИ У КОМУНІКАЦІНОМУ СЕРЕДОВИЩІ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА ТА ЗАСОБИ ЇХ ПОДОЛАННЯ.....	408
Анна Демидок ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА: КОНЦЕПЦІЯ ATL ТА VTL РЕКЛАМИ	414
Ілона Прокопенко ЦИФРОВА ДИПЛОМАТІЯ ЯК ПРИКЛАД ІННОВАЦІЙ У СОЦІАЛЬНІЙ КОМУНІКАЦІЇ	418
Наталія Коршикова, Регіна Михайліченко ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВОЄН ДЛЯ СОЦІАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	423
Євгенія Пліхіна ТРАНСФОРМАЦІЯ СОЦІАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОТИСТОЯННЯ	428
Олександра Андреева ДЕЯКІ АСПЕКТИ ТЕОРЕТИЗАЦІЇ ШОКОВОЇ РЕКЛАМИ: ФУНКЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ФЕНОМЕНУ	431
Дар'я Тімотіна ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РОБОТІ ЗІ ЗВЕРНЕННЯМИ ГРОМАДЯН	436
Олеся Маламан ПРОЕКТ КОМУНІКАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ПП РІА «МЕДІАКОМПАС УКРАЇНА»	440
Оксана Тур ЕФЕКТИВНЕ СПІЛКУВАННЯ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ІЗ ДОКУМЕНТОЗНАВСТВА ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ГОЛОВНА УМОВА ЇХ ПРОФЕСІОНАЛІЗМУ.....	445

Юлія Комлик ЕЛЕКТРОННИЙ ПІДРУЧНИК ЯК СКЛАДОВА СОЦІАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ.....	450
Тетяна Кірмакчи, Олена Татакі ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ КУЛЬТУРНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ЗАКЛАДІВ (НА ПРИКЛАДІ ОВІДІОПОЛЬСЬКОЇ ЦЕНТРАЛЬНОЇ РАЙОННОЇ БІБЛІОТЕКИ)	455
Тетяна Сетунова ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГУ У ДІЯЛЬНОСТІ МУЗЕЇВ УКРАЇНИ.....	459
Людмила Чередник, Яна Крамаренко МОВА ЯК ЗАСІБ КОМУНІКАЦІЇ: СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ ПРОЦЕСУ	463
Наталя Штогріна РЕКЛАМНІ ВИВІСКИ ЕПОХИ РЕНЕСАНСУ ЯК ТВОРИ МИСТЕЦТВА.....	468
Віолетта Лавренюк, Андрій Гурський ДІЛОВА БЕСІДА: МИСТЕЦТВО ЇЇ ПРОВЕДЕННЯ	472
Наталя Ширяєва ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ ТЕЛЕВІЗІЙНИХ РЕКЛАМНИХ РОЛИКІВ У РЕКЛАМНОМУ АГЕНТСТВІ «АІТА-ТВ»	478
Іра Недошитко ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ДЕРЖАВНОГО СЛУЖБОВЦЯ.....	482
Вікторія Сікорська, Ігор Куба ЗАПОЗИЧЕННЯ У ПРОЦЕСІ МІЖМОВНОЇ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ.....	486
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ.....	490