

## РОЗРОБКА АЛГОРИТМУ ПРОВЕДЕННЯ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Вінницький національний технічний університет

### Анотація

*Розроблено алгоритм проведення аналізу господарської діяльності сучасного підприємства із врахуванням завдань аналізу та логічного взаємозв'язку між структурними компонентами алгоритму.*

**Ключові слова:** аналіз, підприємство, господарська діяльність, алгоритм.

### Abstract

*The algorithm of carrying out the analysis of economic activity of a modern enterprise with consideration of tasks of analysis and logical interconnection between the structural components of the algorithm is developed.*

**Keywords:** analysis, enterprise, economic activity, algorithm.

У сучасних умовах аналітична проведення аналізу господарської діяльності підприємства повинно бути найбільш гнучким і динамічним процесом на підприємстві, функції і структура якої залежать від специфіки самого підприємства, характеру бізнесу, кадрового потенціалу тощо. Тут немає стандартних рішень і методик. При проведенні аналітичних робіт можна орієнтуватися на досвід зарубіжних і вітчизняних підприємств (компаній).

Вдосконалення алгоритму аналізу господарської діяльності сучасного підприємства це одне із пріоритетних завдань, яке відповідає за підготовку та обґрунтування основних стратегічних рішень та відслідковує загальну картину бізнесу господарського суб'єкта (підприємства, фірми, організації).

Основною метою аналізу господарської діяльності є розробка концепцій, планів, програм розвитку підприємства на основі аналізу та оцінки результатів його минулої і поточної діяльності.

Аналіз господарської діяльності підприємства передбачає три основних етапи.

Підготовчий етап, що передбачає роботи організаційного характеру, які забезпечують достатню глибину й оперативність аналізу. Підготовчий етап відбувається за такими напрямками:

1. Розробка програми аналізу, що містить: формування мети й об'єктів аналізу; вивчення матеріалів попереднього аналізу з метою врахування недоліків та прогалин у попередніх роботах; складання графіка аналітичних робіт, що передбачає чіткі терміни, забезпечує оперативність; підбір виконавців із розподілом обов'язків між ними; формування методики аналітичного оцінювання, що сприятиме досягненню сформованої мети.

2. Відбір необхідних джерел інформації та їх систематизація й узагальнення: збір і перевірка адекватності інформації; систематизація інформаційних матеріалів; обробка даних та формування аналітичних таблиць; визначення причинно-наслідкових зв'язків відхилення фактичних показників від планових; оцінення динаміки підприємства; віднаходження резервів підвищення ефективності роботи підприємства.

Об'єктивність, достовірність та актуальність інформації є основною запорукою проведення ефективного аналізу господарської діяльності підприємства. Обробка такої інформації передбачає порівняння показників, статистичну обробку, складання табличних результатів аналізу.

За результатами проведених робіт роблять висновки про ефективність роботи підприємства, виділяють сильні та слабкі сторони діяльності підприємства, потенційні загрози та можливості для підвищення ефективності його роботи.

1. Завершальний етап передбачає підбиття підсумків та прийняття обґрунтованих управлінських рішень, спрямованих на поліпшення ефективності функціонування підприємства. Цей етап містить: узагальнення результатів аналізу; формулювання висновків і пропозицій у вигляді пояснювальної записки; розробку заходів щодо усунення недоліків, поліпшення ефективності використання виявлених резервів; підготовку відповідних наказів, призначення відповідальних осіб.

Графічно етапи проведення аналізу господарської діяльності можна подати у вигляді рис. 1.

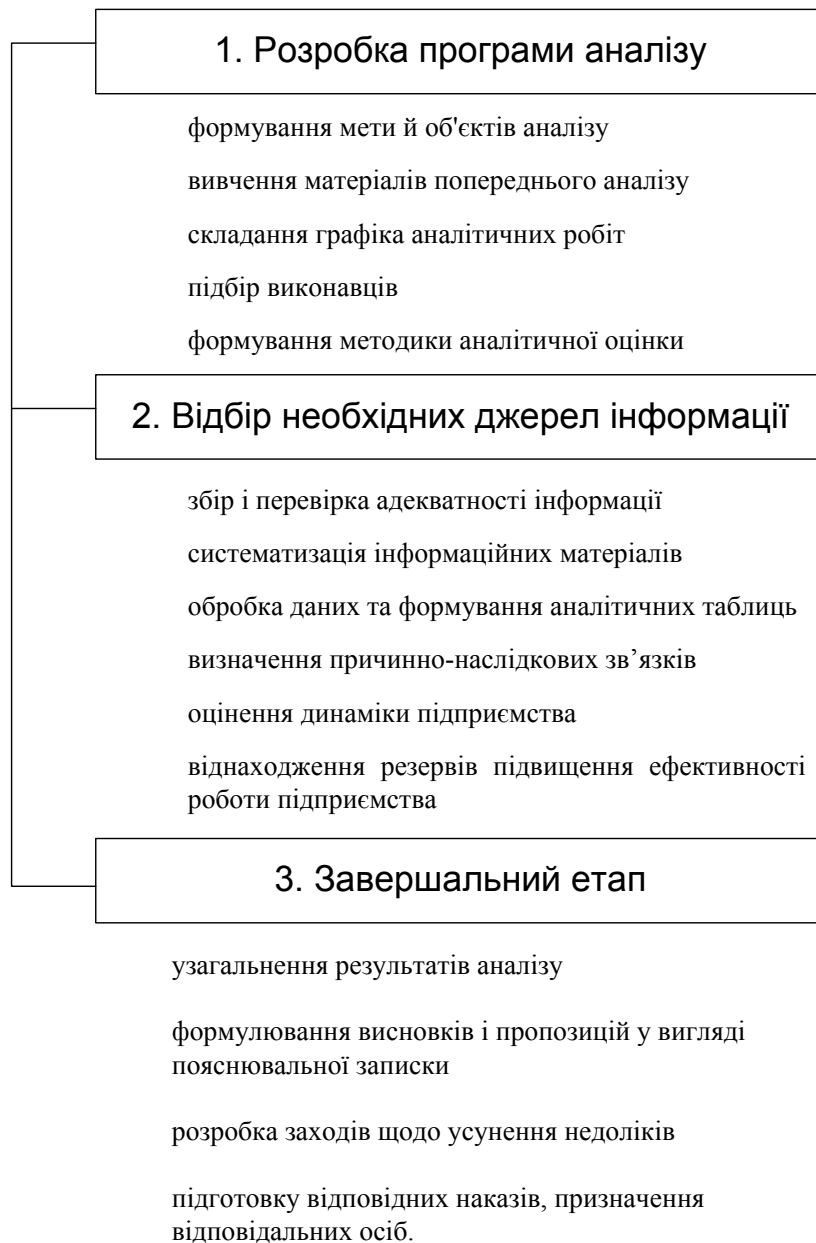


Рисунок 1 – Етапи проведення аналізу господарської діяльності на підприємстві

Під час проведення аналітичної роботи деякі складові названих етапів можуть повторюватися. Причина цього полягає у повторному та детальному вивченні факторів, які впливають на зміну тих чи інших економічних показників. Основними мотиваторами детального поділу процесу аналізування на етапи є можливість забезпечення контролю виконання кожного із проведених етапів аналізу.

Застосування наведеного алгоритму вимагає широкого спектра знань не тільки з економіки, планування, а й з бухгалтерського обліку, технології виробництва, маркетингу, менеджменту, стратегічного прогнозування тощо. Крім того, успішне здійснення аналітичних функцій потребує

виходу за рамки власних аналітичних проблем і зводиться зрештою до макроекономічних питань – економічного зростання, попиту, пропозиції, стабільності.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Адлер О. О. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник / О. О. Адлер, О. Й. Лесько. – Вінниця : ВНТУ, 2019. – 118 с.
2. Адлер О. О. Аналіз господарської діяльності. Самостійна робота студента : навчальний посібник / Адлер О. О., Руда Л. П., Мацкевічус С. С. – Вінниця : ВНТУ, 2019. – 98 с.
3. Прокопенко І.Ф. Методика і методологія економічного аналізу : навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / І. Ф. Прокопенко, В. І. Ганін. - . К.: ЦУЛ, 2008. - 430 с. - ISBN 978-966-364-569-8.
4. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємств. / Г.В. Савицька. - К.: Знання, 2004. - 654 с.
5. Сіменко І. В. Якість систем управління підприємствами: методологія, організація, практика: монографія / І.В. Сіменко. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2009. - 394 с.
6. Ковальчук К.Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій.: навчальний посібник. / К.Ф.Ковальчук - К.: Центр учбової літератури, - 2012. – 326 с.

*Адлер Оксана Олександрівна* – кандидат технічних наук, доцент кафедри економіки підприємства та виробничого менеджменту, Вінницький національний технічний університет.  
Oksana\_adler1983@ukr.net