

стравами. У FMV буде існувати сама карта міста Вінниці, а також простий інтерфейс, зручний та легкий у використанні. За запитом користувача на екран виводиться інформація про вибраний заклад: розклад роботи, адреса, фотографії, меню і відгуки інших користувачів. Для швидкого пошуку закладів харчування додана можливість включення GPS, завдяки чому на карті буде виведено точне місце положення користувача, а також заклади харчування, які є поруч.

Висновок. Розробка мобільного додатку «FoodMap Vinnytsia» орієнтована на полегшення пошуку місць швидкого харчування, з акумуляцією статистичної інформації про цінову політику закладів, якість страв, широту асортименту. Додаток «FoodMap Vinnytsia» заохочує користувачів залишати відгуки та оцінювати якісні характеристики відвідуваних місць харчування, що дозволяє поповнювати базу статистичних даних.

Список використаної літератури

1. С [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/С_\(мова_програмування\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/С_(мова_програмування))
2. С++ [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://cppstudio.com/cat/274/>
3. GPS [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/GPS>

УДК 004.9

***Войтко Вікторія Володимирівна,**
доцент кафедри програмного забезпечення,
Вінницький національний технічний університет, Україна,
Круподьорова Людмила Михайлівна, старший викладач кафедри ПЗ,
Вінницький національний технічний університет, Україна,
Курчин Нікіта Сергійович, студент групи ЗПІ-176,
факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії,
Вінницький національний технічний університет, Україна*

РОЗРОБКА МОБІЛЬНОЇ СИСТЕМИ АВТОМАТИЗОВАНОГО ПІДБОРУ АВТОМОБІЛЯ

Анотація

Проаналізовано підбір та процес покупки нового авто, проведений аналіз сучасних сервісів для допомоги підбору машини, виявлено їх недоліки, запропоновано систему автоматизованого підбору нового автомобіля.

Ключові слова: система автоматизованого підбору.

Abstract

The selection and the process of buying a new car have been analyzed, the analysis of modern services for assistance in the selection of the car has been analyzed, their deficiencies have been identified, the system of automated selection of a new car has been proposed.

Keywords: the system of automated selection.

Вступ

Процес покупки нового автомобіля з автосалону займає досить багато часу і сил. Знайти автомобіль, який поєднує бажану модель, колір, вимоги до комплектації, в місті проживання часто є неможливим. Вирішити цю проблему допоможуть сервіси, спрямовані на автоматизацію процесу пошуку автомобіля. Проте залишається актуальною проблема юридичних питань при оформленні авто. Тому актуальним є створення комплексного сервісу, який автоматизує процес підбору машини, шляхом вибору професіоналів, які надають потрібні послуги в процесі придбання автомобіля.

Метою дослідження є автоматизація та спрощення процесу покупки автомобіля шляхом впровадження автоматизованої системи підтримки покупця.

Об'єкт дослідження – технології розробки додатків для мобільних пристроїв. Предметом дослідження є засоби створення автоматизованої системи.

Головною метою дослідження є розробка мобільного додатку «AutoSelection», який забезпечить комунікацію покупця з потрібними професіоналами й автоматизує процес підбору та оформлення машини.

Розробка програми «AutoSelection»

«AutoSelection» – безкоштовний та зручний сервіс, який допомагає покупцям у виборі, придбанні та оформленні нового автомобіля з автосалону. Головною особливістю додатку є прикріплення до кожного покупця команди кваліфікованих професіоналів, які супроводжуватимуть користувача системи з моменту формування вимог до бажаного автомобіля і до моменту юридичного оформлення авто на нового власника.

Мобільний додаток «AutoSelection» акумулює інформацію про наявні моделі та комплектацію автомобілів, актуальні акції, кінцеву ціну з урахуванням можливих знижок.

«AutoSelection» гарантує безпеку угоди та професіональну підтримку процесу придбання автомобіля.

Сервіс «AutoSelection» є безкоштовним та орієнтованим на лояльну цінову політику, що підвищує перспективність його виходу на ринок.

Сьогодні існує невелика кількість подібних сервісів. Популярними є Auto.ria [1] та Autospot [2]. Основним недоліком існуючих сервісів є відсутність допомоги від початку пошукового процесу і до кінцевих питань щодо оформлення автомобіля на нового власника.

Результати порівняльного аналізу аналогів зведено у таблицю 1.

Таблиця 1 – Порівняння аналогів

	AutoSelectio n	Auto. ria	Autospot
Наявність мобільного додатку	+	+	-
Допомога кваліфікованого професіонала	+	-	-
Кінцева ціна з урахуванням знижок	+	-	+
Продаж б/у авто	-	+	+
Можливість вибору потрібних параметрів	+	-	+
Співпраця з автосалонами усієї країни	+	-	+
Отримання повідомлень про останні надходження авто	+	-	-
Можливість порівняння авто одного класу	-	-	+
Рейтинг усіх дилерів	+	-	+

Структура системи «AutoSelection» зображена на рисунку 1 у вигляді блок-схеми алгоритму використання сервісу.



Рисунок 1 – Алгоритм використання системи «AutoSelection»

Висновок

Система «AutoSelection» орієнтована на допомогу користувачам у процесі придбання нового автомобіля шляхом підбору кваліфікованого персоналу та налагодження ефективної комунікації між покупцем та персоналом на кожному етапі процесу вибору, придбання та оформлення машини на нового власника.

Список використаної літератури

- 1.Auto.ria[Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://auto.ria.com/>
- 2.Autospot[електронний ресурс] – Режим доступу: <https://autospot.ru/>

**Міністерство освіти і науки України
Вінницький національний технічний університет
Національна академія Державної прикордонної служби України
ім. Богдана Хмельницького
Вінницький національний медичний університет ім. М.І.Пирогова
Комунальний вищий навчальний заклад
Вінницька академія неперервної освіти
Люблінська політехніка
Новий університет Лісабону**

«ЕЛЕКТРОННІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ: СТВОРЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ, ДОСТУП»



ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції
9-10 листопада 2018 р.**

**Суми/Вінниця
НІКО
2019**

УДК 026.6

ББК 74

Е 50

Е 50

Електронні інформаційні ресурси: створення, використання, доступ:
Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції.
9-10 листопада 2018 р. – Суми/Вінниця: Ніко, 2019. – 240 с.

ISBN 978-617-7422-05-0

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Електронні інформаційні ресурси: створення, використання, доступ».

Матеріали збірника подано у авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, власних імен та інших відомостей, Матеріали відтворюються зі збереженням змісту, орфографії та синтаксису текстів, наданих авторами.

УДК 026.6

ISBN 978-617-7422-05-0

© Вінницький національний
технічний університет, 2019

© Вид-во Суми, Ніко, 2019.

Штифорок Т. В. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В НАВЧАННІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ	196
Ракитянська Г. Б. Руденко О. С. Васильков О. Ю. Панченко В. В. Полятичко В.Ю. РОЗРОБКА МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ «FOODMAP VINNYTSLIA»..	202
Войтко В. В. Круподьорова Л. М. Курчин Н. С. РОЗРОБКА МОБІЛЬНОЇ СИСТЕМИ АВТОМАТИЗОВАНОГО ПІДБОРУ АВТОМОБІЛЯ.....	205
Касьянчук М. Ф. Мартинюк Я. Ю. Маслянюк Т. В. Піскунов Я. О. РОЗРОБКА СИСТЕМИ ДЛЯ СМАРТ ОДЯГУ З МОНІТОРИНГОМ ЗДОРОВ'Я.....	209
Романюк О. Н. Войтко В. В. Гошій Я. І. НОВІ ФУНКЦІЇ ПРОГРАМНОГО ПРОДУКТУ BLENDER 2.80.....	212
Вяткин С. И. В. Заболотная Н.И., Безсмертный Ю.А. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПОЛУПРОЗРАЧНЫХ ОБЪЕМОВ И ПОВЕРХНОСТЕЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ GPU-БАЗИРУЕМОГО РЭЙ - КАСТИНГА ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ ПРИЛОЖЕНИЙ.....	216
Романюк О. Н., Вяткін С.І., Лисенко Є.С. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕДУРНОГО ТЕКСТУРУВАННЯ	222
Сержанов В.В. АНАЛІЗ ПОПУЛЯРНИХ 3D РЕДАКТОРІВ.....	224
Романюк С. О. КОМП'ЮТЕРНА ПРОГРАМА ДЛЯ РЕКОНСТРУКЦІЇ 3D-МОДЕЛЕЙ ОБЛИЧ ЛЮДЕЙ.....	227
Список учасників конференції	233

**ЕЛЕКТРОННІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ:
СТВОРЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ, ДОСТУП:**
Збірник матеріалів
Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції.
9-10 листопада 2018 р

Редактор Н.А. Ніколаєнко
Комп'ютерне верстання М.С. Ніколаєнко

Підписано до друку 05.01.2019 Гарнітура Times New Roman
Формат 60x84/16 Папір офсетний
Друк цифровий Ум. друк. арк. 14,1
Тираж 300 пр. Зам. № 3/19

Видавництво НІКО
м.Суми, вул.Харківська, 54
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи України
серія СМв № 044
від 15.10.2012
E-mail: ms.niko@i.ua
Телефон для замовлень: +38(066) 270-64-68