



Innovation and Entrepreneurship

Collection of scientific articles



Submitted for review in
Conference Proceedings Citation Index -
Social Sciences & Humanities (CPCI-SSH)



Ajax Publishing
Montreal, Canada
2020

Ajax Publishing, Montreal, Canada

Innovation and Entrepreneurship

Reviewers:

Andrej Udovč,

*Doctor of Economic Sciences, Professor of Economics, Head of the chair for agrometeorology, agricultural land management, economics and rural development
Biotechnical faculty, Univerza v Ljubljani (Slovenia)*

Nedelea Alexandru-Mircea,

Ph.D, Associate Professor at Stefan cel Mare University of Suceava (Romania)

Science editor:

Drobnyazko S.I.

*Doctor of Economic Sciences, Professor of Economics,
European academy of sciences, London, United Kingdom*

Innovation and Entrepreneurship: Collection of scientific articles. - Ajax Publishing, Montreal, Canada, 2020. - 208 p.

ISBN 978-1-926711-08-6

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, candidates and doctors of sciences, research workers and practitioners from Europe, Russia, Ukraine and other countries. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern economy and state structure. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern economic science development.

ISBN 978-1-926711-08-6

© 2020 Copyright by Ajax Publishing
© 2020 Authors of the articles

CONTENT

NATIONAL ECONOMICS AND MANAGEMENT	6
Eshburiyev Umarbek Rashidovich. THE MAIN DIRECTIONS AND REGIONAL FEATURES OF THE BALANCE OF LABOR FORCES IN THE LABOR MARKET.....	6
A. Wankowicz, A. Zamojska, P. Golubka, V. Ababkov. SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF THE PHARMACEUTICAL MARKET IN THE UNITED KINGDOM	9
Anatolii Chynchyk, Volodymyr Holubka. CONCEPT AND TERMINOLOGICAL BASIS OF TAX POLICY RESEARCH	13
Inna Cherneha. THE MAIN PREREQUISITES OF THE SOCIO-ECONOMIC MECHANISM FORMATION OF BUSINESS ACTIVITIES OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF UKRAINE	17
Yatsykovskyy B.I. INTERDISCIPLINARY BASIS OF THE RESEARCH OF THE MINING INDUSTRY	21
WORLD ECONOMY.....	24
Zineb Benlbrikia. INTERNATIONALISATION DES PME MAROCAINES: ÉTUDE DES EFFETS DES PROGRAMMES D’APPUI SUR LE RENFORCEMENT DU POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE DU PAYS	24
ENTERPRISES ECONOMICS AND MANAGEMENT.....	27
Azarova Anzhelika, Solomoniuk Iryna. MODELING OF THE PROCESS OF ESTIMATING THE INFLUENCE OF INTERNAL FACTORS ON PRICE ON THE BASIS OF THE CORRELATION-REGRESSION METHOD LEAST SQUARES.....	27
Dmytriiev Illia, Shevchenko Inna. ENTREPRENEURSHIP AS A DRIVER OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT	32
Andriy Ya. Mastylo. PLACE OF INTELLECTUAL PROPERTY IN THE GDP OF COUNTRY	36
Chubuk Lesia. CRITICAL ASPECTS OF FUNCTIONING OF THE GRAINE ELEVATORS INFRASTRUCTURE IN UKRAINE	40
Shevchenko Liudmyla. ORGANIZATIONAL DYSFUNCTIONS AND PATHOLOGIES: HOW HR-CONSULTANT MUST INTERPRET THEM	44
PRODUCTIVE FORCES DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY	48
Nushaba Aslan Hajiyeva, Ayshan Viladdin Mammedova, Zeynab Bahram Gojayeva, Seymur Jeyhun Mammedov. INCLUSIVE ECONOMY AS AN INTEGRATED FACTOR OF HUMAN DEVELOPMENT AND STRUGGLING WITH POVERTY IN AZERBAIJAN REPUBLIC	48
Yuriy Bakun. ADVISORY SUPPORT FOR IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF COMMUNITIES AND RURAL AREAS	51
MONEY, FINANCE AND CREDIT	55
Barbora Drugdová. THE INSURANCE MARKET IN SLOVAKIA.....	55
Kyrychenko Anastasiia. PECULIARITIES OF HEALTHCARE FINANCING IN UKRAINE AND CANADA	59
Nechiporuk N.V., Vovk M. BUDGETARY SYSTEM OF UKRAINE: FEATURES AND DIRECTIONS AND IMPROVEMENTS.....	63
Nesterenko S.S., Davydova I. ANALYSIS AND ASSESSMENT OF ENTERPRISE BANKRUPTCY.....	66
Olena Bazhanova. IMPROVEMENT OF CREDIT CAPACITY ANALYSIS METHODS OF BANKS.....	71

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT	76
Bardash Sergii, Tetiana Osadcha. PROSPECTS FOR OVERCOMING THEORETICAL GAPS IN ENVIRONMENTAL AUDIT	76
Natalia Stepanenko. ORGANIZATION AND METHODS OF ACCOUNTING AND AUDITING OF OPERATING EXPENSES OF THE ENTERPRISE.....	80
Volosovskaya O. ORGANIZATION AND METHODOLOGY OF ACCOUNTING OF FIXED ASSETS OF ENTERPRISE AND ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THEIR USE.....	84
MATHEMATICAL METHODS IN ECONOMY	88
Arsenyev Y.N., Davydova T.Y. LOGICAL-SEMANTIC MODELS OF INTELLECT DESCRIPTION AND FUNCTIONING.....	88
STATE ADMINISTRATION, SELF-GOVERNMENT AND GOVERNMENT SERVICE ...	93
Kobzev I.V., Melnykov O.F., Orlov O.V. E-GOVERNMENT AND BLOCKCHAIN TECHNOLOGY.....	93
Prykhodko Olga, Pavliv Liudmyla. OBSERVATION AND CONTROL FUNCTIONS IN PUBLIC TERRITORIAL GOVERNANCE	99
LAW	103
Arastun Aliyar Gasimov. FORENSIC CHARACTERISTICS AND EXEMPLARY PARAMETERS OF DEFENSE DISCOURSE	103
Bakhshiyeva Narmin Anvar gizi. ISSUES OF LEGAL REGULATION OF ADMINISTRATIVE COURT EXECUTION IN THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN	107
Hrabylnikova Olena, Romanova Svitlana. MODERN ASPECTS OF QUALITY ASSESSMENT OF ADMINISTRATIVE SERVICES IN UKRAINE	110
TOURISM ECONOMY	114
Dora Kabakchieva, Vanya Vasileva. CROSS-BORDER TERRITORIES AND TOURISM.....	114
Teresa Dieguez. VIRTUAL REALITY A TRIGGER TO COMPETITIVE ADVANTAGE ON TOURISM	128
Grozeva M. G. FINANCIAL INVESTMENT MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN BULGARIA	132
MANAGEMENT	137
Snejana Georgieva. STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT IN THE NON-PROFIT SECTOR COMBINED WITH INNOVATIVE MARKETING TOOLS FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP.....	137
Fedyunin D.V., Lochan S.A., Bezpалov V.V., Zharavin E.I. COMPETITIVE ANALYSIS OF THE MARKET OF PREMIUM CAR BRANDS IN MOSCOW AND THE MAIN FACTORS OF ENVIRONMENTAL IMPACT ON THE PROCESSES OF USING REPUTATION MANAGEMENT IN THE INTERNET TO ENSURE THE SUSTAINABILITY OF MARKET BRANDS	141
Bondarenko Svitlana M. USAGE OF THE EFQM 2020 MODEL IN QUALITY MANAGEMENT AT ORGANISATION	156
MARKETING	159
Ahmadov Ziya Hasan. CONCEPTUAL APPROACH TO THE FORMATION OF INTEGRATED LOGISTICS STRATEGIES OF TRADING ENTERPRISES	159
PSYCHOLOGY, PEDAGOGY, EDUCATION, PHILOSOPHY AND PHILOLOGY.....	164
Aliyeva Sadagat Agasafar gizi. CULTUROLOGICAL ESSENCE OF WOMEN'S PSYCHOLOGY IN THE CONTEXT OF DETERMINISTIC COMMUNICATION	164

Asgerzade Lutviyye. HUSEYN JAVID IN THE CONTEXT OF WESTERN POETRY TRADITION	167
Eyvazova Yegana Mohammed gizi. MUSEOLOGICAL ASPECTS OF THE ARTISTIC AND AESTHETIC VALUE OF MONUMENTS OF HISTORY AND CULTURE.....	171
Nubar Hakimova. ABOUT THE TRADITIONAL MEDICINE AND THE RESEARCHING OF PARAPSYCHOLOGICAL TREATMENT.....	174
Abdullaeva Gizilgul Agali gizi. TRACES OF ANCIENT TÜRKIC WORDS IN ROOT MORPHEMES (XVII CENTURY) (ON THE MATERIAL OF THE AZERBAIJANI LANGUAGE).....	178
Hipters Zinaida, Koval Miroslav, Kusiyy Miroslava. ANDRAGOGICAL PRINCIPLES OF STUDENTS 'EDUCATION: APPLICATION PROBLEMS	181
Ziyaziyeva L.R., Dankina G.R., Kaikenova A.A., Dusekeeva E.T. THE PROBLEM OF ORGANIZING INDEPENDENT WORK OF STUDENTS IN A MODERN UNIVERSITY.....	186
Musaev Shahbaz Shami oglu. HAGI GARA COMEDY: COPYRIGHT PROGRAM, OBJECTIVES OF CRITICISM	190
SOCIOLOGY AND POLITICAL SCIENCE	194
Mustafayeva Shafag Farman. THE SOUTH CAUCASUS IN THE CONTEXT OF FRENCH GEOPOLITICAL THEORIES	194
Panova Y.G. CONDUCTING AS A MANAGMANT PROCESS AND ITS ROLE IN THE TRAINING OF FUTURE MUSIK TEACHERS	198
Khaleddin Sofiyev. CONNOTATIVE METHODOLOGY IN CULTUROLOGY	203

ENTERPRISES ECONOMICS AND MANAGEMENT

Azarova Anzhelika,

Ph.D., Professor

Vinnitsia National Technical University

Solomoniuk Iryna

Student,

Vinnitsia National Technical University

MODELING OF THE PROCESS OF ESTIMATING THE INFLUENCE OF INTERNAL FACTORS ON PRICE ON THE BASIS OF THE CORRELATION-REGRESSION METHOD LEAST SQUARES

Азарова А.О.,

канд. техн. наук, професор

Вінницький національний технічний університет

Соломонюк І.І.

студентка,

Вінницький національний технічний університет

МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ ВНУТРІШНІХ ФАКТОРІВ НА ЦІНУ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ КОРЕЛЯЦІЙНО-РЕГРЕСІЙНОГО МЕТОДУ НАЙМЕНШИХ КВАДРАТІВ

Abstract. *The article presents a multifactor correlation-regression model of the dependence of the unit price and the internal factors of influence on it, which is estimated on the basis of the corresponding coefficients of elasticity.*

Keywords: *correlation-regression model, price, coefficient of elasticity*

Анотація. *У статті складено багатофакторну кореляційно-регресійну модель залежності ціни одиниці продукції та внутрішніх факторів впливу на неї, який оцінено на основі відповідних коефіцієнтів еластичності.*

Ключові слова: *кореляційно-регресійну модель, ціна, коефіцієнт еластичності*

За сучасних умов ринкової економіки важливого значення набуває визначення оптимальної ціни продукції та управління нею для встановлення оптимального значення. Для реалізації цього задуму розроблено відповідну кореляційно-регресійну модель, яка встановлює залежність ціни від внутрішніх факторів на підприємстві, а саме: витрат на матеріали, витрат на заробітну плату, витрат на збут, амортизації та обсягу виробництва даної продукції:

$$\hat{y}_i = f(x_1, \dots, x_5) \quad (1)$$

де x_1 – витрати на матеріали; x_2 – витрати на заробітну плату; x_3 – витрати на збут; x_4 – амортизація; x_5 – обсяг виробництва даної продукції.

Дана регресійна модель є інструментом управління ціною. Також за допомогою наведеної регресійної моделі можна дати відповідь на питання щодо відсоткової зміни ціни за рахунок впливу відповідного фактору.

Визначимо вплив внутрішніх факторів на ціну продукції.

Таблиця 1

Розрахункові дані для оцінювання параметрів моделі

№ п/п	Ціна одиниці продукції з ПДВ (грн) y	Витрати на матеріали (грн), x_1	Витрати на заробітну плату (грн), x_2	Витрати на збут (грн), x_3	Величина амортизаційних відрахувань (грн), x_4	Кількість виготовленої продукції (шт.), x_5
1	3,40	408 000,00	93330,09	178 500,00	51 000,00	255000
2	3,74	889 100,00	191418,19	313 800,00	73 220,00	523000
3	3,74	1 163 160,00	289067,09	359 000,00	71 800,00	718000
4	3,74	325 650,00	135603,14	136 500,00	58 500,00	195000
5	4,30	189 200,00	80520,08	110 000,00	26 400,00	110000
6	4,50	176 000,00	62220,06	70 000,00	10 000,00	100000
7	4,10	1 096 200,00	360876,36	406 000,00	104 400,00	580000
8	4,10	654 900,00	205143,21	324 500,00	88 500,00	295000
9	4,10	922 500,00	312930,31	360 000,00	90 000,00	450000
10	4,15	902 000,00	289872,29	396 000,00	52 800,00	440000
11	4,15	1 441 300,00	454755,45	639 000,00	99 400,00	710000

Ідентифікуємо змінні моделі:

y — ціна одиниці продукції з ПДВ (залежна змінна);

x_1 — витрати на матеріали (незалежна змінна);

x_2 — витрати на заробітну плату (незалежна змінна);

x_3 — витрати на збут (незалежна змінна);

x_4 — величина амортизаційних відрахувань (незалежна змінна);

x_5 — кількість виготовленої продукції (незалежна змінна).

Специфікуємо модель, тобто в даному випадку визначимо її аналітичну форму:

$$\hat{y}_i = b_0 + b_1x_{1i} + b_2x_{2i} + b_3x_{3i} + b_4x_{4i} + b_5x_{5i}. \quad (2)$$

Оцінимо параметри моделі на основі методу найменших квадратів, попередньо висунувши гіпотезу, що всі чотири передумови для його застосування дотримані. Маємо: $b = (X^T X)^{-1} \cdot X^T Y$.

$$X := \begin{pmatrix} 1 & 408\,000 & 93\,330,09 & 178\,500 & 51\,000 & 255\,000 \\ 1 & 889\,100 & 191\,418,19 & 313\,800 & 73\,220 & 523\,000 \\ 1 & 1\,163\,160 & 289\,067,09 & 359\,000 & 71\,800 & 718\,000 \\ 1 & 325\,650 & 135\,603,14 & 136\,500 & 58\,500 & 195\,000 \\ 1 & 189\,200 & 80\,520,08 & 110\,000 & 26\,400 & 110\,000 \\ 1 & 176\,000 & 62\,220,06 & 70\,000 & 10\,000 & 100\,000 \\ 1 & 1\,096\,200 & 360\,876,36 & 406\,000 & 104\,400 & 580\,000 \\ 1 & 654\,900 & 205\,143,21 & 324\,500 & 88\,500 & 295\,000 \\ 1 & 922\,500 & 312\,930,31 & 360\,000 & 90\,000 & 450\,000 \\ 1 & 902\,000 & 289\,872,29 & 396\,000 & 52\,800 & 440\,000 \\ 1 & 1\,441\,300 & 454\,755,45 & 639\,000 & 99\,400 & 710\,000 \end{pmatrix} \quad Y := \begin{pmatrix} 3,40 \\ 3,74 \\ 3,74 \\ 3,74 \\ 4,30 \\ 4,50 \\ 4,10 \\ 4,10 \\ 4,10 \\ 4,15 \\ 4,15 \end{pmatrix}$$

$$X^T \times X = \begin{pmatrix} 11 & 8,168 \cdot 10^6 & 2,475 \cdot 10^6 & 3,293 \cdot 10^6 & 7,26 \cdot 10^5 & 4,376 \cdot 10^6 \\ 8,168 \cdot 10^6 & 7,855 \cdot 10^{12} & 2,35 \cdot 10^{12} & 3,115 \cdot 10^{12} & 6,416 \cdot 10^{11} & 4,17 \cdot 10^{12} \\ 2,475 \cdot 10^6 & 2,35 \cdot 10^{12} & 7,186 \cdot 10^{11} & 9,433 \cdot 10^{11} & 1,947 \cdot 10^{11} & 1,234 \cdot 10^{12} \\ 3,293 \cdot 10^6 & 3,115 \cdot 10^{12} & 9,433 \cdot 10^{11} & 1,26 \cdot 10^{12} & 2,574 \cdot 10^{11} & 1,634 \cdot 10^{12} \\ 7,26 \cdot 10^5 & 6,416 \cdot 10^{11} & 1,947 \cdot 10^{11} & 2,574 \cdot 10^{11} & 5,684 \cdot 10^{10} & 3,391 \cdot 10^{11} \\ 4,376 \cdot 10^6 & 4,17 \cdot 10^{12} & 1,234 \cdot 10^{12} & 1,634 \cdot 10^{12} & 3,391 \cdot 10^{11} & 2,238 \cdot 10^{12} \end{pmatrix}$$

$$X^T Y = \begin{pmatrix} 44,02 \\ 3,257 \cdot 10^7 \\ 9,94 \cdot 10^6 \\ 1,319 \cdot 10^7 \\ 2,885 \cdot 10^6 \\ 1,737 \cdot 10^7 \end{pmatrix}$$

$$X^T \times X^{-1} = \begin{pmatrix} 1,088 & 1,185 \cdot 10^{-9} & -5,638 \cdot 10^{-6} & -9,047 \cdot 10^{-6} & -9,245 \cdot 10^{-6} & -1,309 \cdot 10^{-9} \\ 1,185 \cdot 10^{-9} & 2,843 \cdot 10^{-10} & -1,59 \cdot 10^{-10} & -2,076 \cdot 10^{-10} & -4,063 \cdot 10^{-11} & -3,076 \cdot 10^{-10} \\ -5,638 \cdot 10^{-6} & -1,59 \cdot 10^{-10} & 1,831 \cdot 10^{-10} & 6,169 \cdot 10^{-11} & -2,452 \cdot 10^{-11} & 1,651 \cdot 10^{-10} \\ -9,047 \cdot 10^{-6} & -2,076 \cdot 10^{-10} & 6,169 \cdot 10^{-11} & 2,095 \cdot 10^{-10} & 1,887 \cdot 10^{-11} & 2,191 \cdot 10^{-10} \\ -9,245 \cdot 10^{-6} & -4,063 \cdot 10^{-11} & -2,452 \cdot 10^{-11} & 1,887 \cdot 10^{-11} & 3,636 \cdot 10^{-10} & 3,88 \cdot 10^{-11} \\ -1,309 \cdot 10^{-9} & -3,076 \cdot 10^{-10} & 1,651 \cdot 10^{-10} & 2,191 \cdot 10^{-10} & 3,88 \cdot 10^{-11} & 3,423 \cdot 10^{-10} \end{pmatrix}$$

Підставимо отримані значення оберненої матриці $(X^T X)^{-1}$ і добуток матриць $X^T Y$ в оператор оцінювання і визначимо оцінки параметрів моделі:

$$b = (X^T X)^{-1} X^T Y = \begin{pmatrix} 4,484 \\ 6,112 \cdot 10^{-6} \\ 1,332 \cdot 10^{-6} \\ -4,841 \cdot 10^{-6} \\ -9,28 \cdot 10^{-6} \\ -8,192 \cdot 10^{-6} \end{pmatrix}$$

Таким чином, $b_0 = 4,484$; $b_1 = 6,112 \cdot 10^{-6}$; $b_2 = 1,332 \cdot 10^{-6}$; $b_3 = -4,841 \cdot 10^{-6}$; $b_4 = -9,28 \cdot 10^{-6}$; $b_5 = -8,192 \cdot 10^{-6}$.

Звідси економетрична модель має вигляд

$$\hat{y} = 4,484 + 6,112 \cdot 10^{-6} x_1 + 1,332 \cdot 10^{-6} x_2 + (-4,841 \cdot 10^{-6}) x_3 + (-9,28 \cdot 10^{-6}) x_4 + (-8,192 \cdot 10^{-6}) x_5. \quad (3)$$

Знайдемо коефіцієнт детермінації: $D = \frac{SSR}{SST} = \frac{b^T X^T Y - n\bar{y}^2}{\sum_{i=1}^n y_i^2 - n\bar{y}^2}$. (4)

$$D = \frac{b^T (X^T Y) = 176,857}{0,696963636} = 0,7128$$

Це означає, що отримане нами рівняння лінійної регресії є значущим, тобто оцінена модель є адекватною.

Обчислимо коефіцієнти еластичності.

$$E_j = b_j \frac{\bar{x}_j}{\bar{y}}, \quad j = \overline{1, p} \quad (5)$$

Оскільки побудована багатofакторна регресійна модель є адекватною, то можна на її основі розрахувати коефіцієнти еластичності екзогенних змінних – факторних ознак.

Для цього спочатку обчислимо середні арифметичні значення екзогенних та ендогенної змінних:

$$\begin{aligned}\bar{x}_1 &= \frac{8\,168\,010,00}{11} = 742\,546,36; & \bar{x}_2 &= \frac{2\,475\,736,28}{11} = 225\,066,93; \\ \bar{x}_3 &= \frac{3\,293\,309,00}{11} = 299\,390,91; & \bar{x}_4 &= \frac{726\,020,00}{11} = 66\,001,82; \\ \bar{x}_5 &= \frac{4\,376\,000}{11} = 397\,818,18; & \bar{y} &= \frac{44}{11} = 4.\end{aligned}$$

Еластичність ціни до зміни витрати на матеріали дорівнює:

$$E_1 = 6,112 \cdot 10^{-6} \cdot \frac{742\,546,36}{4} \approx 1,13$$

Це означає, що при збільшенні витрат на матеріали на 1%, ціна збільшиться на 1,13%.

Еластичність ціни до зміни витрат на заробітну плату:

$$E_2 = 1,332 \cdot 10^{-6} \cdot \frac{225\,066,93}{4} \approx 0,07$$

Це означає, що при збільшенні витрат на заробітну плату на 1%, ціна збільшиться на 0,07%.

Еластичність ціни до витрат на збут плати:

$$E_3 = -4,841 \cdot 10^{-6} \cdot \frac{299\,390,91}{4} \approx -0,36$$

Це означає, що при збільшенні витрат на збут на 1%, ціна зменшиться на 0,36%.

Еластичність ціни до зміни витрат на амортизаційні відрахування:

$$E_4 = -9,28 \cdot 10^{-6} \cdot \frac{66\,001,82}{4} \approx -0,15$$

Це означає, що при збільшенні витрат на амортизаційні відрахування на 1%, ціна зменшиться на 0,15%.

Еластичність ціни до зміни кількості виготовленої продукції:

$$E_5 = -8,192 \cdot 10^{-6} \cdot \frac{397\,818,18}{4} \approx -0,81$$

Це означає, що при збільшенні кількості виготовленої продукції на 1%, ціна зменшиться на 0,81%.

Коефіцієнт $b_0 = 4,484$ характеризує граничну ціну.

Отже, еластичність ціни одиниці продукції до внутрішніх факторів: до зміни витрат на матеріали становить 1,13, до зміни витрат на заробітну плату дорівнює 0,09, до витрат на збут -0,25, до величини амортизаційних відрахувань -0,09, до кількості виготовленої продукції -0,091.

Література:

1. Тішков Б. О. Економетрична оцінка прибутку підприємства, як показника для індикативного планування. Моделювання та інформаційні системи в економіці. 2009. Вип. 80. С. 121-131.

2. Куріненко О. В. Переваги та недоліки існуючих моделей оцінки фінансового стану підприємства. *Моделювання регіональної економіки*. 2010. № 2. С. 42-50.
3. Азарова А. О., Рузакова О. В. Математичні моделі та методи оцінювання фінансового стану підприємства. Вінниця : ВНТУ, 2010. 172 с.
4. Середюк В. Б. Застосування методів імітаційного моделювання при прогнозуванні фінансових показників діяльності підприємства. *Моделювання та інформаційні системи в економіці*. 2014. № 90. С. 126-136.
5. Жилінська Л. О., Салига К. С. Економетрична модель бізнес-процесів щодо оцінювання впливу зовнішнього середовища на діяльність підприємств машинобудування / *Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво*. 2016. №6. С. 55-59. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep_2016_6_11.
6. Ковтун О. І. Визначення параметрів та оцінювання ефективності заходів державної економічної політики на основі використання економетричних моделей. *Mechanism of Economic Regulation*. 2012. № 4. С. 147-158.

Innovation and Entrepreneurship

Collection of scientific articles

Copyright © 2020 by the authors
All rights reserved.

WARNING

Without limitation, no part of this publication may be reproduced, stored, or introduced in any manner into any system either by mechanical, electronic, handwritten, or other means, without the prior permission of the authors

Edited by the authors.

ISBN 978-1-926711-08-6