

Міністерство освіти і науки України
Вінницький національний технічний університет
Вінницька академія неперервної освіти
Національна академія Державної прикордонної служби України
ім. Богдана Хмельницького
Люблінська політехніка (Польща)
Новий університет Лісабону (Португалія)

**«ЕЛЕКТРОННІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ:
СТВОРЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ, ДОСТУП»**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції

24-25 жовтня 2016 р.

2016

УДК 004
ББК 32.97
Е50

Рекомендовано до видання Вченою радою Вінницького національного технічного університету Міністерства освіти і науки України (протокол № 9 від 25.02.2016 р.)

Електронні інформаційні ресурси: створення, використання, доступ: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернетконференції. – Вінниця : ВНТУ, 2016. – 694 с.

ISBN 978-966-641-656-1

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Електронні інформаційні ресурси: створення, використання, доступ».
Матеріали збірника подано у авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, власних імен та інших відомостей, Матеріали відтворюються зі збереженням змісту, орфографії та синтаксису текстів, наданих авторами.

УДК 004
ББК 32.97
ISBN 978-966-641-656-1

© Вінницький національний
технічний університет, 2016

РОЗРОБКА МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ SMARTBUY.....	620
Войтко В. В., Черноволик Г. О., Деревянко Є. В., Тяпкін О. А., Хворостюк Є. В., Коваль С. С.	
ВІЗУАЛЬНИЙ ЕФЕКТ РОЗШИРЕННЯ ЕКРАНУ SMARTLIGHT.....	624
Войтко В. В., Білик В. О., Риндін С. А., Мальований О. Г.	
РОЗРОБКА ПРОГРАМНОГО ДОДАТКУ SECURE SHOPPING APPLICATION.....	629
Войтко В. В., Андрєєв А. О., Дажура О. В., Туйчев В. В.	
РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ НА РИНОК ВІРТУАЛЬНОГО МАГАЗИНУ ОДЯГУ З ДОПОВНЕНОЮ РЕАЛЬНІСТЮ.....	633
Черноволик Г. О., Дзюбій Д. В.	
МОБІЛЬНИЙ ДОДАТОК «ORGLIFE» ЯК SMART-ОРГАНАЙЗЕР.....	637
Кательніков Д. І., Ніколайчук В. О.	
РОЗРОБКА ПРОГРАМНОГО ДОДАТКУ DAYS PANNER.....	641
Войтко В. В., Дісяк О. А., Мінів Р. П., Завадська Ю. С., Гибало В. В.	
РОЗРОБКА ПРОГРАМНОГО МОДУЛЯ ДЛЯ ПЛАНУВАЛЬНИКА ЗАДАЧ.....	646
Войтко В. В., Драченко Я. П., Кренцін М. Д., Штокал А. С., Лудан Д. В.	
ІНТЕРАКТИВНИЙ МОБІЛЬНИЙ ДОДАТОК ОРГАНІЗАЦІЇ КВЕСТІВ НА ТЕРИТОРІЇ РЕАЛЬНОГО СВІТУ ДЛЯ АКТИВІЗАЦІЇ МОЛОДІ ТА ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНИХ АКЦІЙ.....	651
Войтко В. В., Нестерук В. В., Ганрибіда В. О., Лисенко Є. С., Іванов Д. С.	
РОЗРОБКА ПРОГРАМНОГО МОДУЛЯ ДЛЯ РОЗУМНОГО ЛІЖКА	657
Войтко В. В., Отришко В. О., Кушнір М. В., Шелеменцев О. С., Грабовський В. С.	
РОЗВИТОК ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИСТРОЮ «SMART INTERACTIVE DESK».....	661

Войтко В. В., к.т.н.,
доцент кафедри програмного забезпечення,
Вінницький національний технічний університет, Україна,

Андрєєв А. О., Дажура О. В., Туйчев В. В., студенти групи 2ПІ-14б,
факультет інформаційних технологій і комп'ютерної інженерії,
Вінницький національний технічний університет, Україна

РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ НА РИНОК ВІРТУАЛЬНОГО МАГАЗИНУ ОДЯГУ З ДОПОВНЕНОЮ РЕАЛЬНІСТЮ

Анотація

Розглянуто побудову інтернет-магазину одягу з використанням елементів доповненої реальності.

Ключові слова: *інтернет-магазин одягу, доповнена реальність.*

Abstract

The article discusses building an online store garments with elements of augmented reality.

Keywords: *online shop clothes, augmented reality.*

Вступ

Сучасний ритм життя унеможливорює надмірні витрати часу на побутові справи, оптимізація процесу виконання яких потребує використання новітніх технологій, що дозволить мінімізувати часові затрати та підвищити ефективність виконання завдань.

Метою роботи є підвищення ефективності процесу вибору одягу шляхом використання інтернет-магазину з елементами створення доповненої реальності.

Об'єктом дослідження постають інтернет-технології та принципи доповненої реальності.

Предметом дослідження є засоби створення інтернет-магазинів та методи реалізації елементів доповненої реальності.

Головною задачею вбачаємо розробку інтернет-магазину одягу з використанням елементів доповненої реальності для оптимізації процесу вибору товару.

Розробка інтернет-магазину одягу з використанням елементів доповненої реальності

Розроблений програмний продукт є інтернет-магазином одягу, вибір товарів у якому оптимізується за рахунок використання елементів доповненої реальності. Інтернет-магазин надає можливість користувачам у режимі реального часу з використанням смартфона чи планшета обирати одяг, змінюючи розмір, колір, фасон, виробника та інші параметри товару.

Потенційними користувачами розроблюваної програми постають усі, хто не має можливості витратити багато часу на похід до магазину, або не хоче купувати товар з інтернету без попередньої примірки.

Інтерфейс програми зображено на рис. 1.

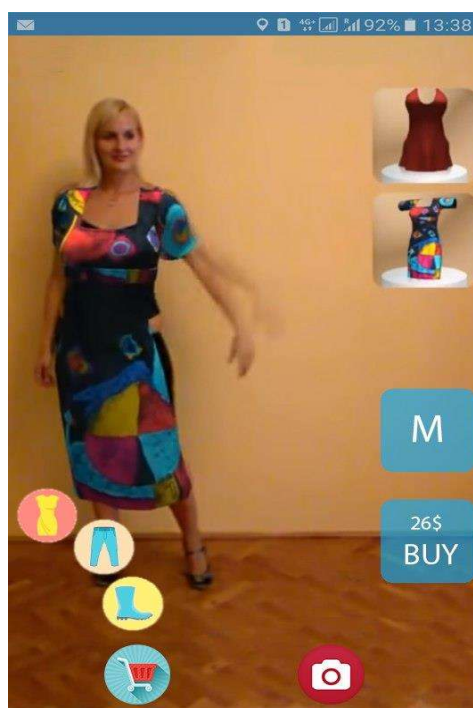


Рисунок 1 - Інтерфейс програми AR shop

Одним з найближчих аналогів даного проекту є програма Fitnect [1], інтерфейс якої проілюстровано на рис. 2. Серед головних переваг програми Fitnect відмітимо:

- розвинений інтерфейс комп'ютерного додатку, що дозволяє отримати якісне зображення;
- велику базу моделей одягу.

Основними недоліками аналогу є:

- потреба у спеціальній веб-камері;
- непортативність.



Рисунок 2 - Інтерфейс програми Fitnect

Розроблений інтернет-магазин одягу з використанням елементів доповненої реальності подається як система, що включає [2-4]:

- поєднання віртуального і реального;
- взаємодію в реальному часі;
- роботу з 3D-об'єктами.

Стратегія виходу на ринок передбачає:

- аналіз ринку;
- апробацію програмного продукту на конференціях та конкурсах;
- рекламу робочого проекту;

- удосконалення програми та розширення її функціоналу за вимогами потенційних користувачів.

Висновок

Розроблений інтернет-магазин одягу за рахунок впроваджених елементів доповненої реальності дозволяє оптимізувати процес вибору продукції шляхом поєднання реальних товарів і їх 3D-моделей та моделювання процесів примірки обраних моделей з метою визначення потрібного розміру, кольору й фасону товару.

Список використаної літератури:

1. Fitnect [електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.fitnect.hu/>
2. Доповнена реальність. Вікіпедія [електронний ресурс] // Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Доповнена_реальність
3. Тарасенко В.В. Антропология Интернет: самоорганизация «человека кликающего» // Общественные науки и современность. – 2000. – №5 – С.111-120.
4. Свириденко Денис Борисович. Феномен віртуальної реальності в європейській філософії на межі ХХ-ХХІ ст. (історико-філософський аналіз) / Дис. канд. філос. // Дніпропетровський нац. ун-т. - 2008. – 190 с.