

АЛГОРИТМ ФОРМУВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ АВІАПОДОРОЖЕЙ ДЛЯ ВЕБ-СЕРВІСУ БРОНЮВАННЯ АВІАКВИТКІВ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Запропоновано метод формування пропозицій авіанаярмків за певним критерієм для веб-сервісу бронювання авіаквитків

Ключові слова: веб-сервіс, бронювання авіаквитків

Abstract

The method of formation of offers of flight directions on a certain criterion for web-service of booking of plane tickets is offered

Keywords: web-service, booking of plane tickets

Вступ

Життя сучасних людей відзначається надзвичайно швидким ритмом. Постійний розвиток нових технологій, навчання, робота, бажання не відставати, дефіцит часу, повсякденне перебування у стані, коли незрозуміло, за виконання якої роботи братися саме зараз. Усе це, безумовно, чинить величезний тиск на людей. Ось, коли в силу вступають подорожі, всередині або за межами своєї країни, не важливо. Люди відправляються в подорожі з різних причин, але, у тому чи іншому випадку, усі шукають змін. Це допомагає розширити кругозір, щоб рухатися у нових напрямках, відволіктися від повсякденного напруження, забути про проблеми, а також саморозвиватися, знайомитися з новими людьми, дізнатися нові культури та багато інших корисних речей.

Огляд проблеми

Важливо зазначити, що із сучасним технічним прогресом процес підготовки до подорожі відбувається набагато швидше та простіше, та люди мають більше свободи. Замість того, щоб витратити години свого дорогоцінного часу стоючи в довгих чергах, можна просто та легко забронювати авіаквиток через мережу Інтернет, адже зараз кожна авіакомпанія має веб-сайт з власним сервісом. Також люди стали частіше використовувати пластикові картки замість паперових грошей. Так вони можуть купити будь-що у будь-якій країні світу без жодних проблем, наприклад, таких, як інша валюта. Це все набагато спрощує поїздки за кордон.

На даний момент ситуація все ж змінилася, а причиною цьому стала пандемія коронавірусу, яка з'явилася у 2020 році спонтанно та безпрецедентно, завдавши жахливих збитків авіаперевізникам, аеропортам та іншим сферам бізнесу. Зрозуміло, що все це значно вплинуло на пасажиропотік у минулому, теперішньому та наступних роках. 2020 рік зупинив перше десятиліття стійкої прибутковості авіакомпаній. За статистикою, кількість людей, які користувалися авіатранспортом з початку появи пандемії у 2020 році, знизилась до рівня 2005 року.[1] Країни світу почали закривати свої державні кордони для в'їзду іноземців, і, як наслідок, авіакомпанії були змушені скорочувати кількість рейсів та напрямків.

Великі надії покладено на 2021 рік. Світові авіакомпанії розмірковують над великою кількістю стратегій, які можуть допомогти швидше повернути свої клієнтів. Особливо зараз можна помітити, що авіаперевізники постійно пропонують різного роду знижки на перельоти. Також авіакомпанії

експериментують з ультрадешевими квитками для заохочення людей, щоб світ знову почав літати.[2]

У розроблюваному веб-ресурсі для бронювання авіаквитків запропоновано метод підбору пропозицій різних авіанапрямків згідно з користувацьким запитом. Критерієм для підбору подорожей виступає ціна авіаквитка за вибраним користувачем напрямком. Таким чином, користувач має змогу одразу побачити усі можливі варіанти подорожей, враховуючи власний бюджет, та обрати напрямок, який його зацікавить. Також є можливість забронювати декілька поїздок у різний період року швидше, орієнтуючись на особистий капітал та не витрачаючи зайвий час на пошук.

Порівняльний аналіз аналогів

У ході дослідження аналогів виокремлено декілька додатків для порівняльного аналізу. Результати порівняння наведені нижче в таблиці.

Таблиця 1.1 – Порівняльний аналіз аналогів

Функції	Назва				
	Wizz Air	Fly UIA	Austrian	Ryanair	Мій додаток
Доступність	1	1	1	1	1
Незалежність від інтернету	0	0	0	0	0
Змога відкриття додатку на комп'ютері	1	1	1	1	1
Наявність мобільної версії	1	1	1	1	1
Різні способи вивчення вмісту, напр. топ-10, найвищі рейтинги, найпопулярніші напрямки тощо.	1	1	0	0	1
Формування підбірки напрямків для подорожей згідно інтересів користувача за цінovими показниками	0	0	0	0	1
Інтерфейс українською мовою	1	1	1	1	1
Всього:	5	5	4	4	6

Отже, у результаті проведеного аналізу, можна стверджувати важливість та необхідність обрання даної теми для подальшої розробки програмного додатку і вирішення поставленої проблеми.

Висновки

Проаналізовано актуальність досліджуваної проблеми та розроблено її загальний опис. Були досліджені основні аналоги майбутнього програмного продукту, визначені їх основні недоліки та сформовані основні вимоги до розроблюваного веб-ресурсу. Доведено необхідність обрання даної теми для подальшої розробки сайту і вирішення поставленої проблеми.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. COVID-19 gives us a chance to design an aviation industry fit for the future – World Economic Forum [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.weforum.org/agenda/2020/06/covid-19-sustainable-aviation/>
2. Airlines Try Ultra-Cheap Fares to Get the World Flying Again – Bloomberg [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-01-07/airlines-try-ultra-cheap-fares-to-get-the-world-flying-again>

Слуковська Анастасія Юріївна – студентка групи 2ПІ-176, факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: anastasia.slukovskaya@gmail.com

Науковий керівник: **Бабюк Наталя Петрівна** – доцент кафедри програмного забезпечення, Вінницький національний університет, Вінниця.

Slukovska Anastasiia – student of group 2PI-17b, Faculty of Information Technologies and Computer Engineering, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: anastasia.slukovskaya@gmail.com

Supervisor: **Babiuk Natalia** – Senior Lecturer of the Software Engineering Department, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia.